



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - JUNIO)

ORGANISMO PÚBLICO: 601 00 Universidad Autónoma de Chiapas

MISIÓN	
Generar, recrear, y extender el conocimiento; formar profesionales, capaces, críticos propositivos y creativos, con espíritu ético y humanista, conciencia histórica y social; comprende y anticipa la complejidad de la realidad social, con respeto a la identidad cultural de los pueblos, a la biodiversidad y al ambiente, para incidir con responsabilidad en el desarrollo de Chiapas.	

VISIÓN	
Ser una institución reconocida socialmente por la calidad de sus egresados, por su actividad científica y tecnológica y por la transparencia y credibilidad de su gestión; con programas educativos acreditados y procesos certificados, innovadora y articulada en redes de cooperación, centrada en lo local e inspirada en el pensamiento universal, y estrechamente vinculada al desarrollo de Chiapas	

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO							
CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO			% DE DEVENGADO
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN		MINISTRADO B	DEVENGADO C	PAGADO D	C/B (%)
<b>TOTALES</b>			<b>886,634,672.00</b>	<b>547,746,514.85</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
F	Educación		886,634,672.00	547,746,514.85	0.00	0.00	0.00
	I	Licenciatura universitaria	886,634,672.00	547,746,514.85	0.00	0.00	0.00

VINCULACIÓN				
No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Plan Nacional	Plan de Desarrollo Chiapas Solidario	Programa Sectorial
04	Mantener la calidad de los programas fomentando y promoviendo una cultura de calidad educativa y fomentar la investigación con calidad y pertinencia, consolidando el SIINV UNACH como instrumento de financiamiento.	314	260602	A26
01	Desarrollar en los alumnos las competencias profesionales para que se conviertan en gestores de su propio aprendizaje; y apliquen sus propios conocimientos en la solución de problemas y toma de decisiones.	314	260601	A27
02	Fortalecer en el alumno valores, actitudes, habilidades y trabajo en equipo, incluyendo el servicio social en la formación del estudiante, fortaleciendo la relación universidad-sociedad para contribuir con el desarrollo del Estado.	314	260602	A29
03	Impulsar la educación abierta y a distancia como una estrategia integral para ampliar y diversificar la cobertura y la oferta educativa y fortalecer la relación de la universidad con la sociedad	314	260602	A26





GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - JUNIO)

ORGANISMO PÚBLICO: 601 00 Universidad Autónoma de Chiapas

INDICADORES ESTRATÉGICOS									
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES		VM
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A	
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D			
01	Cobertura en la Educación Superior	Alumnos matriculados de 18 a 23 años / Población total de 18 a 23 años en el Estado	538,000.00	19,500.00	19,500.00	0.00	0.00%	0.00%	0
01	Atención a la demanda en Educación Superior	Alumnos aceptados a primer ingreso en el período / Total de solicitudes de ingreso en el período	14,000.00	7,500.00	3,000.00	0.00	0.00%	0.00%	0
02	Servicio Social Comunitario	Prestadores de Servicio Social Comunitario / Total de alumnos que prestan Servicio Social	3,500.00	600.00	300.00	0.00	0.00%	0.00%	0
03	Matrícula de programas educativos en modalidad a distancia	Atención Matrícula en PE a distancia / Total de la matrícula atendida de la UNACH	20,511.00	300.00	300.00	0.00	0.00%	0.00%	0
04	Proyectos de investigación presentados por PTC's	Proyectos autorizados y financiados a PTC's / Total de PTC's en la Universidad	700.00	90.00	90.00	0.00	0.00%	0.00%	0

OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO		
Objetivos / Metas / Indicadores	Metas	
	Programada %	Alcanzada %



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - JUNIO)

ORGANISMO PÚBLICO: 601 00 Universidad Autónoma de Chiapas

IMPACTO DEL GASTO EN LOS BENEFICIARIOS													
TIPO	CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Gran Total:	1,299,348,375.09		1,299,348,375.09	0.00	1,299,348,375.09	0.00	0.00	0.00	2,447,550.00	0.00	0.00	1,700,000.00	1,295,200,825.09
Alumno	1,293,753,975.09												
	633,246,141.47	Femenino	633,246,141.47	0.00	633,246,141.47	0.00	0.00	0.00	1,213,058.53	0.00	0.00	351,724.14	631,681,358.80
	660,507,833.62	Masculino	660,507,833.62	0.00	660,507,833.62	0.00	0.00	0.00	1,234,491.47	0.00	0.00	1,348,275.86	657,925,066.29
Trabajador	5,594,400.00												
	2,797,200.00	Femenino	2,797,200.00	0.00	2,797,200.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,797,200.00
	2,797,200.00	Masculino	2,797,200.00	0.00	2,797,200.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,797,200.00

Mtro. Jaime Valls Esponda  
Rector

