



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)



PTO2012-50
20/Septiembre/2012
Página 1 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 296 00 Oficina de Convenciones y Visitantes

DATOS FINANCIEROS			
Función : Subfunción :		PRESUPUESTO TOTAL:	\$1,036,595.00
V	Turismo	\$1,036,595.00	
	A		\$1,036,595.00

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	\$31,824,758.31	Sub Fuente de Financiamiento	\$31,824,758.31
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	\$31,824,758.31		
		S Recursos del Ejercicio	\$31,824,758.31

MISIÓN	
Es un organismo sin fines de lucro, formado por el Gobierno del Estado para promover a la entidad de manera neutral como un destino ideal para la realización de congresos, convenciones, ferias y exposiciones.	

VISIÓN	
Ser una entidad de vanguardia capaz de posicionar al Estado de Chiapas como líder a nivel internacional en la realización de congresos, convenciones, ferias y exposiciones incrementando la calidad, infraestructura y afluencia turística.	

Objetivos del Milenio			
Objetivos / Metas / Indicadores		Numerador	Denominador
			Presupuesto \$

EJE	OBJETIVO	OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL	
2	12	Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.	



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)



PTO2012-50
20/Septiembre/2012
Página 2 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 296 00 Oficina de Convenciones y Visitantes

EJE GPO. POL. PUB. No. OBJ.		OBJETIVOS DEL PLAN ESTATAL
3 2 02 01		Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades. Turismo. Promoción, Difusión y Comercialización Turística. Rediseñar el modelo de mercadotecnia turística globalizada de los diferentes segmentos de turismo
CLAVE ALINEACIÓN	NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN ESTATAL
320201	3 2 02 02	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades. Turismo. Promoción, Difusión y Comercialización Turística. Se promocionará al estado en los ámbitos nacional e internacional como destino de turismo de negocios
CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
320201	D 05	Desarrollo Económico Contribuir a la generación de la derrama económica para el Estado como resultado de los eventos atraídos por el segmento de turismo de negocios.
CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ. ESTRAT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
212 320201 D05	01	Lograr posicionar a Chiapas como destino ideal para la realización de Congresos, ferias y exposiciones y generar una derrama económica, así como la realización de eventos culturales, políticos, religiosos y sociales en este recinto.

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2012	2011	2010	2009	2012	2011	2010	2009
01	01	Eficiencia	Índice de los clientes beneficiados con los servicios	Número de clientes beneficiados en el ejercicio vigente / Total de clientes beneficiados en el ejercicio anterior	211.00 / 210.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.48%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
01	02	Eficiencia	Índice de rentabilidad de la administración	Recursos propios obtenidos en la administración vigente / Total de recursos obtenidos en la administración anterior	23,193,454.00 / 22,963,816.71	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	1.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)



PTO2012-50
20/Septiembre/2012
Página 3 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 296 00 Oficina de Convenciones y Visitantes

Lic. Ana Belia Díaz Ortega

Directora General

