



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2012-50

28/Agosto/2012

Página 1 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 278 00 Biodiesel Chiapas

DATOS FINANCIEROS				
			PRESUPUESTO TOTAL:	\$21,002,694.67
Función :	Subfunción :			
P	Combustibles y energía	\$21,002,694.67		
	D Otros combustibles		\$21,002,694.67	

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	\$32,113,463.26	Sub Fuente de Financiamiento	\$32,113,463.26
L Otros Convenios	\$3,500,000.00	B Economías de Ejercicios Anteriores	\$3,500,000.00
V Fondo de Compensación	\$1,499,459.44	S Recursos del Ejercicio	\$1,499,459.44
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	\$27,114,003.82	S Recursos del Ejercicio	\$27,114,003.82

MISIÓN

Contribuir a la mitigación del cambio climático, la sustentabilidad ambiental y la reconversión cultural para el uso de las energías limpias, a través de la inserción competitiva del Biodiesel Chiapas, en el mercado nacional e internacional de los biocombustibles.

VISIÓN

Ser un Organismo líder en la competitividad sustentable de los biocombustibles, que fomente una economía sólida y una nueva cultura para el uso de las energías limpias, con compromiso social y responsabilidad ambiental.

Objetivos del Milenio			
Objetivos / Metas / Indicadores	Numerador	Denominador	Presupuesto \$



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2012-50

28/Agosto/2012

Página 2 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 278 00 Biodiesel Chiapas

EJE	OBJETIVO	OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL
2	09	Mejorar los ingresos de los productores incrementando nuestra presencia en los mercados globales, vinculándolos con los procesos de agregación de valor y vinculándolo con la producción de bioenergéticos.
EJE GPO. POL. PUB.	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN ESTATAL
3 4 15	10	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades. Campo. Bioenergéticos y Energía Alternativa. Promover el uso de mezclas de bioenergéticos para el transporte público y escolar
CLAVE ALINEACIÓN	NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN ESTATAL
341510	3 4 15 01	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades. Campo. Bioenergéticos y Energía Alternativa. Se pondrá a disposición de los consumidores las diferentes mezclas de bioenergéticos para su consumo
CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
341510	H 32	Desarrollo Rural Sustentable Impulsar una cultura de producción y consumo de bioenergéticos.
CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ. ESTRAT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
209 341510 H32	01	Fomentar el consumo del biodiesel de la producción generada por la industria estatal, con el fin de contribuir al desarrollo de la cadena productiva y minimizar los efectos del cambio climático.

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2012	2011	2010	2009	2012	2011	2010	2009
01	01	Eficacia (Impacto y Cobertura)	Acciones de promoción estratégica de desarrollo de biodiesel	Programas de promoción instrumentados Eventos estratégicos participados	3.00 / 3.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
01	02	Eficacia (Impacto y Cobertura)	Personas beneficiadas con acciones de promoción de biodiesel	Personas beneficiadas directamente Habitantes en el Estado	873,825.00 / 4,796,580.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	18.22%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
01	03	Eficacia (Impacto y Cobertura)	Difusión de las energías renovables en escuelas	Programas desarrollados Sector educativo atendido	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012**

**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**



PTO2012-50

28/Agosto/2012

Página 3 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 278 00

Biodiesel Chiapas

Ing. Marco Antonio Coutiño Gómez

Director General

