PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)

Chiapas Gobierno del Estado
Secretaría de Hacienda

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Casa Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: SAD00I08B002

NOMBRE DEL PROYECTO : Marca Chiapas

COSTO DEL PROYECTO : $1,031,084.00

DATOS GENERALES

TIPO DE PROYECTO: Continuidad

MODALIDAD : Administración Directa

COBERTURA : Municipal

PROGRAMA PRESUPUESTARIO : Programa normal de operación

UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Promoción y Difusión Cultural

PERÍODO DE EJECUCIÓN : **INICIO :** 01/01/2012 **TERMINACIÓN :** 31/12/2012

FUENTE DE FINANCIAMIENTO

Fuente de Financiamiento:	**1,031,084.00**	**Sub Fuente de Financiamiento**	**1,031,084.00**
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	1,031,084.00	S Recursos del Ejercicio	1,031,084.00

VINCULACIÓN

Plan Nacional: Eje 2 Economìa Competitiva y Generadora de Empleos

Objetivo: Mejorar los ingresos de los productores incrementando nuestra presencia en los mercados globales, vinculándolos con los procesos de agregación de valor y vinculándolo con la producción de bioenergéticos.

Plan de Desarrollo Chiapas Solidario : Eje 3 Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.

Objetivo: Posicionar a Chiapas en el ámbito nacional e internacional como entidad ideal para la inversión

Programa Sectorial : D Desarrollo Económico

Objetivo: Incrementar el ingreso de los artesanos y las artesanas, derivado de la venta de artesanías en un mayor número de mercados.

ODM: 0 No existe relación directa.

PROPÓSITO INSTITUCIONAL

Impulsar el registro y comercialización de los productos Marca Chiapas.

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Casa Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: SAD00I08B002

NOMBRE DEL PROYECTO : Marca Chiapas

COSTO DEL PROYECTO : $1,031,084.00

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

	Indicador					
	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num / Dem	Cantidad Num / Den.	Meta Ind.	Tipo y Dimensión
Fin	Dar a conocer los productos Marca Chiapas, promocionándolos en Eventos Ferias y Exposiciones	Porcentaje de participación en ferias y exposiciones nacionales	Participación en eventos y ferias / Ferias y exposiciones susceptibles de participar	2.00 / 2.00	100.00%	Gestión / Eficiencia
Propósito	Artesanos beneficiados con la promoción de productos	Porciento de Artesanos beneficiados con la promoción de sus productos	Artesanos promocionados / Artesanos con productos artesanales susceptibles de promocionar	200.00 / 200.00	100.00%	Gestión / Eficiencia
Componente	Productos marca Chiapas promocionados en ferias y exposiciones	Porciento de productos marca Chiapas promocionados	Productos marca Chiapas promocionados / Productos artesanales con este distintivo	87.00 / 107.00	81.31%	Gestión / Eficiencia
Actividad	Participación en eventos, ferias y exposiciones y campañas publicitarias	Participación en eventos, ferias y exposiciones y campañas publicitarias		1.00	0.00 %	Gestión / Eficiencia
	Continuar con la Boutique del Café	Continuidad de la Boutique del Café		1.00	0.00 %	Gestión / Eficiencia

INTERPRETACIÓN Y LÍNEA BASE DEL INDICADOR

Nombre del Indicador	Interpretación	Línea Base	
		Cant. Absoluta	Meta Estado %
Participación en eventos, ferias y exposiciones y campañas publicitarias		0.00	0.00
Continuidad de la Boutique del Café		0.00	0.00
Porciento de productos marca Chiapas promocionados	.	0.00	0.00
Porcentaje de participación en ferias y exposiciones nacionales	Indica la cantidad de eventos realizados durante el ejercicio fiscal	0.00	0.00
Porciento de Artesanos beneficiados con la promoción de sus productos	.	0.00	0.00

PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)

Chiapas Gobierno del Estado
Secretaría de Hacienda

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Casa Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: SAD00I08B002

NOMBRE DEL PROYECTO : Marca Chiapas

COSTO DEL PROYECTO : $1,031,084.00

Objetivos de Desarrollo del Milenio			
Objetivos / Metas / Indicadores	**Numerador**	**Denominador**	**Presupuesto $**

BENEFICIARIOS													
TIPO	**CANT. TOTAL**	**GÉNERO**	**ZONA**		**ORIGEN DE LA POBLACIÓN**				**MARGINAL**				
			URBANA	**RURAL**	**MESTIZA**	**INDÍGENA**	**INMIGRANTE**	**OTROS**	**MUY ALTA**	**ALTA**	**MEDIA**	**BAJA**	**MUY BAJA**
Artesano	200	**FEMENINO**											
		36	0	36	0	36	0	0	36	0	0	0	0
		MASCULINO											
		164	0	164	0	164	0	0	164	0	0	0	0

C. Sally Legorreta Lazos

Jefe Inmediato Superior al Líder del Proyecto

Ing. Roberto de Jesús Macal Morales

Líder del Proyecto

PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)

Chiapas Gobierno del Estado
Secretaría de Hacienda

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Casa Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: SAD00I08B001

NOMBRE DEL PROYECTO : Posicionamiento del Ámbar como una Joya en el Mercado Nacional e Internacional

COSTO DEL PROYECTO : $564,000.00

DATOS GENERALES

TIPO DE PROYECTO: Continuidad

MODALIDAD : Administración Directa

COBERTURA : Municipal

PROGRAMA PRESUPUESTARIO : Programa normal de operación

UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Capacitación y Fomento Artesanal

PERÍODO DE EJECUCIÓN : **INICIO :** 01/01/2012 **TERMINACIÓN :** 31/12/2012

FUENTE DE FINANCIAMIENTO

Fuente de Financiamiento:	**564,000.00**
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	564,000.00

Sub Fuente de Financiamiento	**564,000.00**
S Recursos del Ejercicio	564,000.00

VINCULACIÓN

Plan Nacional: Eje 2 Economìa Competitiva y Generadora de Empleos

Objetivo: Mejorar los ingresos de los productores incrementando nuestra presencia en los mercados globales, vinculándolos con los procesos de agregación de valor y vinculándolo con la producción de bioenergéticos.

Plan de Desarrollo Chiapas Solidario : Eje 3 Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.

Objetivo: Posicionar a Chiapas en el ámbito nacional e internacional como entidad ideal para la inversión

Programa Sectorial : D Desarrollo Económico

Objetivo: Incrementar el ingreso de los artesanos y las artesanas, derivado de la venta de artesanías en un mayor número de mercados.

ODM: 0 No existe relación directa.

PROPÓSITO INSTITUCIONAL

Promover y fomentar la comercialización de productos chiapanecos en los mercados regionales, nacionales e internacionales, a través de la promoción, la asistencia técnica y la mejora de sus procesos de comercialización.

PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)

Chiapas Gobierno del Estado
Secretaría de Hacienda

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Casa Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: SAD00I08B001

NOMBRE DEL PROYECTO : Posicionamiento del Ámbar como una Joya en el Mercado Nacional e Internacional

COSTO DEL PROYECTO : $564,000.00

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

	Indicador					
	Resumen Narrativo	**Nombre del Indicador**	**Descripción Cualitativa Num / Dem**	**Cantidad Num / Den.**	**Meta Ind.**	**Tipo y Dimensión**
Fin	Posicionamiento del Ámbar mediante la promoción a través de expoventa	Porcentaje de eventos de posicionamiento del ámbar	Eventos para posicionar el ámbar / Eventos suceptibles de realizar para posicionar el ámbar	1.00 / 1.00	100.00%	Gestión / Eficiencia
Propósito	Ambareros apoyados a través de expoventas	Porcentaje de ambareros apoyados	Ambareros apoyados / Ambareros suceptibles de apoyar	777.00 / 777.00	100.00%	Gestión / Eficiencia
Componente	Expoventas de ámbar realizados	Porcentaje de expoventas realizadas	Expoventas realizadas / Expoventas suceptible de realizar	1.00 / 1.00	100.00%	Gestión / Eficacia
Actividad	Reuniones de trabajo	Reuniones para organizar la expo ámbar		3.00	0.00 %	Gestión / Eficiencia
	Campaña publicitaria	Campaña publicitaria		1.00	0.00 %	Gestión / Eficiencia
	Elaboración de carteles	Elaboración de carteles		1.00	0.00 %	Gestión / Eficiencia

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Casa Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: SAD00I08B001

NOMBRE DEL PROYECTO : Posicionamiento del Ámbar como una Joya en el Mercado Nacional e Internacional

COSTO DEL PROYECTO : $564,000.00

INTERPRETACIÓN Y LÍNEA BASE DEL INDICADOR

Nombre del Indicador	Interpretación	Línea Base	
		Cant. Absoluta	Meta Estado %
Porcentaje de eventos de posicionamiento del ámbar	Indica la cantidad de eventos que se realizan durante el ejercicio	0.00	0.00
Porcentaje de ambareros apoyados	.	0.00	0.00
Porcentaje de expoventas realizadas		0.00	0.00
Reuniones para organizar la expo ámbar		0.00	0.00
Campaña publicitaria		0.00	0.00
Elaboración de carteles		0.00	0.00

Objetivos de Desarrollo del Milenio

Objetivos / Metas / Indicadores	Numerador	Denominador	Presupuesto $

BENEFICIARIOS

TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Artesano	777	FEMENINO											
		350	0	350	0	350	0	0	350	0	0	0	0
		MASCULINO											
		427	0	427	0	427	0	0	427	0	0	0	0

PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012

CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)

Chiapas Gobierno del Estado
Secretaría de Hacienda

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Casa Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: SAD00I08B001

NOMBRE DEL PROYECTO : Posicionamiento del Ámbar como una Joya en el Mercado Nacional e Internacional

COSTO DEL PROYECTO : $564,000.00

C. Sally Legorreta Lazos

Jefe Inmediato Superior al Líder del Proyecto

Ing. Reynol Pimentel Medina

Líder del Proyecto