PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN
(ENERO - MARZO)

Chiapas Gobierno del Estado
Secretaría de Hacienda

Fecha: 28/08/2012

PTO2012-53.1

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Casa Chiapas

Descripción / Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Universo	Programado				Meta Programada %	AVANCES		Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Modificado	Devengado
			Modificado / Alcanzado / Trimestres					Eficiencia	Meta Indicador				
			1	2	3	4							
TOTAL DEPENDENCIA												3,521,643.37	0.00
INVERSIÓN												0.00	0.00
S A D 00 I08 B001												0.00	0.00
Proyecto : Posicionamiento del Ámbar como una Joya en el Mercado Nacional e Internacional													
Fin : Posicionamiento del Ámbar mediante la promoción a través de expoventa	Porcentaje de eventos de posicionamiento del ámbar	1.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	1.00 1.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficiencia	Evento		
Proposito : Ambareros apoyados a través de expoventas	Porcentaje de ambareros apoyados	777.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	777.00 777.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficiencia	Artesano		
Componente : Expoventas de ámbar realizados													
	Porcentaje de expoventas realizadas	1.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	1.00 1.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficacia (Impacto y Cobertura)	Evento		

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN
(ENERO - MARZO)

Fecha: 28/08/2012

PTO2012-53.1

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Casa Chiapas

Descripción / Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Universo	Programado / Modificado / Alcanzado / Trimestres 1	2	3	4	Meta Programada %	AVANCES Eficiencia	Meta Indicador	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Modificado	Devengado
TOTAL DEPENDENCIA												3,521,643.37	0.00
INVERSIÓN												0.00	0.00
Actividad : Reuniones de trabajo	Reuniones para organizar la expo ámbar	0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	3.00 3.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficiencia	Reunión		
Campaña publicitaria	Campaña publicitaria	0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	1.00 1.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficiencia	Accidente		
Elaboración de carteles	Elaboración de carteles	0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	1.00 1.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficiencia	Cartel		
S A D 00 I08 B002												0.00	0.00
Proyecto : Marca Chiapas													
Fin : Dar a conocer los productos Marca Chiapas, promocionándolos en Eventos Ferias y Exposiciones	Porcentaje de participación en ferias y exposiciones nacionales	2.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	1.00 1.00 0.00	1.00 1.00 0.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficiencia	Evento		
Proposito : Artesanos beneficiados con la promoción de productos	Porciento de Artesanos beneficiados con la promoción de sus productos	200.00	35.00 0.00 0.00	35.00 0.00 0.00	95.00 0.00 0.00	35.00 1.00 0.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficiencia	Accidente		

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN
(ENERO - MARZO)

Fecha: **28/08/2012**

PTO2012-53.1

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Casa Chiapas

Descripción / Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Universo	Programado				Meta Programada %	AVANCES		Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Modificado	Devengado
			Modificado / Alcanzado / Trimestres					Eficiencia	Meta Indicador				
			1	2	3	4							
TOTAL DEPENDENCIA												3,521,643.37	0.00
INVERSIÓN												0.00	0.00
Componente : Productos marca Chiapas promocionados en ferias y exposiciones													
	Porciento de productos marca Chiapas promocionados	107.00	0.00	0.00	0.00	87.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficiencia	Producto		
			0.00	0.00	0.00	1.00							
			0.00	0.00	0.00	0.00							
Actividad : Participación en eventos, ferias y exposiciones y campañas publicitarias	Participación en eventos, ferias y exposiciones y campañas publicitarias	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficiencia	Evento		
			0.00	0.00	0.00	1.00							
			0.00	0.00	0.00	0.00							
Continuar con la Boutique del Café	Continuidad de la Boutique del Café	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficiencia	Tienda		
			0.00	0.00	0.00	1.00							
			0.00	0.00	0.00	0.00							

PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN
(ENERO - MARZO)

Chiapas Gobierno del Estado
Secretaría de Hacienda

Fecha: 28/08/2012

PTO2012-53.1

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Casa Chiapas

Descripción / Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Universo	Programado				Meta Programada %	AVANCES		Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Modificado	Devengado
			Modificado										
			Alcanzado										
			Trimestres					Eficiencia	Meta Indicador				
			1	2	3	4							
TOTAL DEPENDENCIA												3,521,643.37	0.00
INVERSIÓN												0.00	0.00

Lic. Sally Legorreta Lazos

Directora General