



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - DICIEMBRE)

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Casa Chiapas

MISIÓN	
Impulsar el desarrollo de las actividades artesanales a través del fomento a la producción, la promoción, difusión, capacitación, acopio y comercialización de artesanías y productos regionales en los mercados estatal, nacional e internacional; preservando y rescatando los elementos socioculturales, históricos y etnográficos de la expresión popular del sector artesanal y de productos de las regiones del Estado.	

VISIÓN	
Ser una institución reconocida por el rescate y promoción de la artesanía chiapaneca, que responda de manera eficaz y eficiente a las demandas de los mercados, generando con ello un beneficio social y vida digna a quienes se dedican a la producción artesanal.	

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO							
CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO			% DE DEVENGADO
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN		MINISTRADO B	DEVENGADO C	PAGADO D	C/B (%)
TOTALES			0.00	18,282,591.96	17,276,967.85	17,276,967.85	94.50
O		Agropecuaria, silvicultura, pesca y caza	0.00	394,283.61	394,283.61	394,283.61	100.00
	C	Acuicultura, pesca y caza	0.00	394,283.61	394,283.61	394,283.61	100.00
S		Asuntos económicos, comerciales y laborales en general	0.00	17,888,308.35	16,882,684.24	16,882,684.24	94.38
	A	Asuntos económicos y comerciales en general	0.00	17,888,308.35	16,882,684.24	16,882,684.24	94.38

VINCULACIÓN				
No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Plan Nacional	Plan de Desarrollo Chiapas Solidario	Programa Sectorial
01	Fortalecer los productos artesanales Chiapanecos.	209	310501	D07

INDICADORES ESTRATÉGICOS									
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES		VM
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A	
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D			
01	Productos artesanales colocados en mercado nac. e internac.	Rama artesanal y de productos chiapanecos distribuidos. / Rama artesanal y de productos susceptible de distribuir.	12.00	12.00	12.00	12.00	100.00%	100.00%	0



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - DICIEMBRE)

Página: 2 de 3

Fecha: 06/06/2013

PTO2012-52

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Casa Chiapas

OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO		
Objetivos / Metas / Indicadores	Metas	
	Programada %	Alcanzada %



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - DICIEMBRE)

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Casa Chiapas

IMPACTO DEL GASTO EN LOS BENEFICIARIOS													
TIPO	CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Gran Total:	20,345,249.43		8,439,429.78	11,905,819.65	8,439,429.78	11,905,819.65	0.00	0.00	12,384,648.85	0.00	0.00	7,960,600.58	0.00
Artesano	11,905,819.65												
	7,067,298.34	Femenino	0.00	7,067,298.34	0.00	7,067,298.34	0.00	0.00	7,067,298.34	0.00	0.00	0.00	0.00
	4,838,521.31	Masculino	0.00	4,838,521.31	0.00	4,838,521.31	0.00	0.00	4,838,521.31	0.00	0.00	0.00	0.00
Persona	394,283.61												
	0.00	Femenino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	394,283.61	Masculino	394,283.61	0.00	394,283.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	394,283.61	0.00
Productor	336,391.40												
	214,067.25	Femenino	214,067.25	0.00	214,067.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	214,067.25	0.00
	122,324.15	Masculino	122,324.15	0.00	122,324.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	122,324.15	0.00
Servidor público	7,229,925.57												
	3,233,605.71	Femenino	3,233,605.71	0.00	3,233,605.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,233,605.71	0.00
	3,996,319.86	Masculino	3,996,319.86	0.00	3,996,319.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,996,319.86	0.00
Usuario	478,829.20												
	228,013.90	Femenino	228,013.90	0.00	228,013.90	0.00	0.00	0.00	228,013.90	0.00	0.00	0.00	0.00
	250,815.30	Masculino	250,815.30	0.00	250,815.30	0.00	0.00	0.00	250,815.30	0.00	0.00	0.00	0.00

