



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)



PTO2012-50
29/Agosto/2012
Página 1 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00 Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

DATOS FINANCIEROS			
Función : Subfunción :		PRESUPUESTO TOTAL: \$28,227,880.15	
M	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	\$28,227,880.15	
B	Deporte		\$28,227,880.15

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	\$117,375,141.98	Sub Fuente de Financiamiento	\$117,375,141.98
L Otros Convenios	\$22,696,660.21	A Gastos Devengados por Registrar	\$3,067.00
		B Economías de Ejercicios Anteriores	\$9,051,213.21
		C Refrendos	\$1,649,336.79
		S Recursos del Ejercicio	\$11,993,043.21
P Otros Subsidios	\$12,000,000.00	B Economías de Ejercicios Anteriores	\$12,000,000.00
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	\$82,678,481.77	A Gastos Devengados por Registrar	\$5,359,785.06
		B Economías de Ejercicios Anteriores	\$0.00
		C Refrendos	\$0.00
		S Recursos del Ejercicio	\$77,318,696.71

MISIÓN	
Rescatar, preservar y difundir los valores culturales de la entidad, multiplicar y extender los bienes y servicios culturales a los pueblos y grupos sociales, para que la cultura sea patrimonio de todos los Chiapanecos	

VISIÓN	
Contribuir al desarrollo cultural del pueblo chiapaneco, con trabajo sustentado en la discusión y construcción colectiva, que los mismos pueblos sean los principales promotores culturales, contar con espacios de encuentro, diálogo, armonía y paz para el crecimiento social y garantizar el progreso y desarrollo del estado.	



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)



PTO2012-50
29/Agosto/2012
Página 2 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00 Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

Objetivos del Milenio			
Objetivos / Metas / Indicadores		Numerador	Presupuesto \$
EJE	OBJETIVO	OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL	
3	12	Promover la educación integral de las personas en todo el sistema educativo.	
	21	Lograr que todos los mexicanos tengan acceso a la participación y disfrute de las manifestaciones artísticas y del patrimonio cultural, histórico y artístico del país como parte de su pleno desarrollo como seres humanos.	
EJE	GPO.	POL. PUB.	No. OBJ.
OBJETIVOS DEL PLAN ESTATAL			
2	7	02	01
Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.			
Deporte y Cultura.			
Cultura y Regionalismo.			
Impulsar la participación de la sociedad en los servicios culturales			
2	7	02	02
Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.			
Deporte y Cultura.			
Cultura y Regionalismo.			
Estimular el hábito lector entre la niñez y la juventud			
2	7	02	03
Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.			
Deporte y Cultura.			
Cultura y Regionalismo.			
Preservar y promover el patrimonio cultural con una visión incluyente y respetuosa de las diferencias			



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)



PTO2012-50
29/Agosto/2012
Página 3 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00 Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

CLAVE ALINEACIÓN	NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN ESTATAL	
270201	2	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.	
	7	Deporte y Cultura.	
	02	Cultura y Regionalismo.	
	01	Se promoverá la oferta cultural en la población	
	02	Se promoverá la iniciación y la especialización en las diferentes disciplinas artísticas	
	03	Se estimulará la creación literaria, artística y artesanal	
	05	Se optimizarán los servicios para la promoción y desarrollo cultural	
	06	Se ampliará la cobertura en la difusión de las diversas manifestaciones culturales	
	2	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.	
	7	Deporte y Cultura.	
	02	Cultura y Regionalismo.	
	01	Se fortalecerán los proyectos que promuevan la lectura	
	02	Se fortalecerá la política editorial en español y lenguas indígenas	
	03	Se mejorarán los servicios bibliotecarios	
	2	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.	
	7	Deporte y Cultura.	
	02	Cultura y Regionalismo.	
	01	Se establecerán programas para revalorar el patrimonio cultural material e inmaterial	
270203	02	Se realizarán gestiones de cooperación interinstitucional para la creación y rehabilitación de la infraestructura cultural	
CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
270201	A	33	Educación
			Incrementar el número de asistentes a los diferentes eventos culturales.
270202	A	31	Educación
			Impulsar el desarrollo integral y armónico de las capacidades afectivas, sociales y físicas de las personas, a través de la cultura.
270203	A	32	Educación
			Ofrecer servicios culturales de calidad a la población chiapaneca.



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)



PTO2012-50
29/Agosto/2012
Página 4 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00 Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ. ESTRAT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
321 270201 A33	01	Promover y difundir los programas culturales que consideren la pluriculturalidad del Estado, así como un espíritu incluyente, horizontal y respetuoso de las diferencias de etnia, religión, política y género.
312 270202 A31	02	Promover entre la población, a través de programas editoriales y artísticos, el uso y disfrute de las manifestaciones culturales.
321 270203 A32	03	Rescatar y preservar el patrimonio cultural con el fin de difundirlo y exponerlo con fines educativos, así como fortalecer la infraestructura dedicada al desarrollo artístico y cultural.

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2012	2011	2010	2009	2012	2011	2010	2009
01	01	Eficacia (Impacto y Cobertura)	Impulso al proceso de iniciación artística y artesanal	Talleres realizados	81.00 / 81.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
				Talleres programados								
01	02	Eficacia (Impacto y Cobertura)	Porcentaje de la población atendida con foros y festivales	Número de asistentes a los foros y festivales	13,000.00 / 91,066.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	14.28%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
				Población entre 18 y 60 años en sedes de los eventos								
02	01	Eficacia (Impacto y Cobertura)	Producción editorial	No. de títulos publicados	30.00 / 30.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
				No. de títulos a publicar								
03	01	Eficacia (Impacto y Cobertura)	Apoyos al rescate de la cultura popular	Apoyos otorgados	50.00 / 50.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
				Apoyos programados								

Lic. Angélica Guadalupe Altuzar Constantino
Directora General

