



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2012-50

29/Agosto/2012

Página 1 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 229 00 Secretaría de Economía

DATOS FINANCIEROS			
			PRESUPUESTO TOTAL:
			\$36,207,538.26
Función :	Subfunción :		
S	Asuntos económicos, comerciales y laborales en general	\$36,207,538.26	
A	Asuntos agrarios		\$36,207,538.26

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	\$71,762,496.87	Sub Fuente de Financiamiento	\$71,762,496.87
Z	Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos		\$71,762,496.87
		B	Economías de Ejercicios Anteriores
			\$1,500,000.00
		S	Recursos del Ejercicio
			\$70,262,496.87

MISIÓN

Impulsar políticas públicas y estrategias que permitan el desarrollo de los sectores económicos de Chiapas, a través de los programas de mejora regulatoria y simplificación administrativa, que facilite la instalación de las micro y grandes empresas y su desarrollo comercial y empresarial, así como de la promoción de la inversión nacional y extranjera que beneficie a la sociedad con más y mejores empleos y oportunidades de bienestar para las familias chiapanecas.

VISIÓN

Ser la Dependencia que mediante la implementación de políticas públicas detone la competitividad empresarial y la inversión productiva, que promuevan a Chiapas como la mejor opción para que la inversión local, nacional y extranjera impacten el desarrollo y crecimiento de la economía estatal.

Objetivos del Milenio			
Objetivos / Metas / Indicadores	Numerador	Denominador	Presupuesto \$

EJE	OBJETIVO	OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL
2	05	Potenciar la productividad y competitividad de la economía mexicana para lograr un crecimiento económico sostenido y acelerar la creación de empleos
	06	Promover la creación, desarrollo y consolidación de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMEs)



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2012-50

29/Agosto/2012

Página 2 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 229 00 Secretaría de Economía

EJE GPO. POL. PUB.	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN ESTATAL
3		Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
1		Fomento Económico y Finanzas.
	01	Por un Chiapas Competitivo.
	09	Crear un clima favorable de negocios a través de la agilización de la apertura de empresas
3		Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
1		Fomento Económico y Finanzas.
	05	Atracción de Inversiones.
	01	Posicionar a Chiapas en el ámbito nacional e internacional como entidad ideal para la inversión
3		Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
1		Fomento Económico y Finanzas.
	06	Desarrollo Empresarial.
	02	Difundir los servicios y programas empresariales del gobierno federal, estatal y municipal

CLAVE ALINEACIÓN	NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN ESTATAL
	3	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	1	Fomento Económico y Finanzas.
	01	Por un Chiapas Competitivo.
310109	01	Se establecerá un programa de mejora regulatoria para agilizar la apertura de empresas
	3	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	1	Fomento Económico y Finanzas.
	05	Atracción de Inversiones.
310501	01	Se desarrollarán campañas promocionales para las oportunidades de inversión en Chiapas
310501	02	Se impulsarán acercamientos directos con inversionistas nacionales e internacionales para promover las oportunidades de inversión en Chiapas
310501	03	Se implementarán fondos para la atracción de inversiones y el desarrollo de proyectos estratégicos
310501	04	Se impulsarán proyectos que den certidumbre jurídica a las inversiones por realizar en el estado
	3	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	1	Fomento Económico y Finanzas.
	06	Desarrollo Empresarial.
310602	01	Se impulsarán programas que permitan acercar los servicios gubernamentales a los empresarios mediante visita directa a empresas



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2012-50

29/Agosto/2012

Página 3 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 229 00 Secretaría de Economía

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
310109	D 03	Desarrollo Económico Incrementar la competitividad de la entidad como factor clave para mejorar el nivel de vida de los chiapanecos.
310501	D 01	Desarrollo Económico Posicionar a Chiapas como un paraíso de oportunidades para la inversión.
310602	D 02	Desarrollo Económico Propiciar el desarrollo y la consolidación de las empresas chiapanecas.

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ. ESTRAT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
205 310109 D03	01	Promover y establecer políticas y mecanismos de mejora regulatoria para crear un clima favorable de negocios y facilitar la apertura de empresas que permitan fomentar la generación de empleos, elevar la productividad y competitividad del Estado.
205 310501 D01	02	Promover las ventajas competitivas del estado ante inversionistas nacionales y extranjeros para la atracción de capitales, expansión de empresas y promoción de corredores estratégicos que permitan posicionar a Chiapas como entidad ideal para la inversión.
206 310602 D02	03	Impulsar a las empresas chiapanecas a través de mecanismos de capacitación, financiamiento y desarrollo empresarial; así como, fomentar la comercialización de sus productos mediante el mejoramiento de su calidad y la participación en eventos comerciales.

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2012	2011	2010	2009	2012	2011	2010	2009
01	01	Eficacia (Impacto y Cobertura)	Licencias emitidas en módulos SARE para creación de empresas	Licencias emitidas los módulos SARE / Licencias a emitir en los módulos SARE	600.00 / 600.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
01	02	Eficacia (Impacto y Cobertura)	Emprendedores y empresarios atendidos en los módulos SARE	Empresarios atendidos / Empresarios programados	3,100.00 / 3,100.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
01	03	Eficiencia	Celebración de sesiones de los Consejos de Competitividad	Sesiones celebradas / Sesiones programadas	15.00 / 15.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
02	01	Eficacia (Impacto y Cobertura)	Instalación de empresas o expansión de empresas en operación	Empresas instaladas o expandidas / Empresas instaladas o expandidas programadas	13.00 / 13.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2012-50

29/Agosto/2012

Página 4 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 229 00 Secretaría de Economía

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2012	2011	2010	2009	2012	2011	2010	2009
02	02	Eficacia (Impacto y Cobertura)	Inversionistas contactados en eventos y misiones de negocios	Inversionistas contactados / Inversionistas programados	10.00 / 10.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
02	03	Eficiencia	Sociedades mercantiles constituidas	Sociedades mercantiles constituidas / Sociedades mercantiles programadas	100.00 / 100.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
02	04	Eficiencia	Servicios para desarrollo productivo y empresarial	Servicios proporcionados / Servicios solicitados	1,600.00 / 1,600.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
03	01	Eficiencia	Atención en los Centros Chiapas Emprende	Empresarios y emprendedores atendidos / Empresarios y emprendedores programados	2,500.00 / 2,500.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
03	02	Eficiencia	Desarrollo de empresas mediante eventos comerciales	Empresas desarrolladas / Empresas programadas	55.00 / 55.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
03	03	Eficiencia	Productos chiapanecos promovidos en eventos comerciales	Productos promocionados / Productos programados	200.00 / 200.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
03	04	Eficiencia	Productos Marca Chiapas certificados	Productos certificados / Productos programados	120.00 / 120.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
03	05	Eficacia (Impacto y Cobertura)	Empleos conservados por los apoyos a proyectos de MIPYMES	Empleos conservados / Empleos programados	150.00 / 150.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012**

**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**



PTO2012-50

29/Agosto/2012

Página 5 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 229 00

Secretaría de Economía

Lic. Claudia de los Angeles Trujillo Rincón

Secretaria de Economía