



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

PTO2011-50

23/Diciembre/2011

Página 1 de 5

**ORGANISMO PÚBLICO:** 291 00      Inst. de Comunic. Social del Edo. de Chiapas

DATOS FINANCIEROS				
			<b>PRESUPUESTO TOTAL:</b>	<b>\$0.00</b>
<b>Función :</b>	<b>Subfunción :</b>			
C	Coordinación de la política de gobierno	\$0.00		
A	Política interior		\$0.00	

FUENTE DE FINANCIAMIENTO				
<b>Fuente de Financiamiento:</b>	<b>\$80,263,489.54</b>	<b>Sub Fuente de Financiamiento</b>	<b>\$80,263,489.54</b>	
Z	Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	\$80,263,489.54		
		A	Gastos Devengados por Registrar	\$0.00
		B	Economías de Ejercicios Anteriores	\$0.00
		S	Recursos del Ejercicio	\$80,263,489.54

**MISIÓN**

Integrar y difundir acciones y programas de gobierno, para mantener informada a la sociedad, a través del uso eficiente de los medios de comunicación.

**VISIÓN**

Ser la instancia rectora del gobierno del estado en materia de comunicación social, para eficientar el flujo informativo entre gobierno y sociedad.

Objetivos del Milenio			
Objetivos / Metas / Indicadores	Numerador	Denominador	Presupuesto \$

EJE	OBJETIVO	OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL
5	05	Promover y garantizar la transparencia, la rendición de cuentas, el acceso a la información y la protección de los datos personales en todos los ámbitos de gobierno



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

PTO2011-50

23/Diciembre/2011

Página 2 de 5

**ORGANISMO PÚBLICO:** 291 00 Inst. de Comunic. Social del Edo. de Chiapas

EJE GPO. POL. PUB.	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN ESTATAL
1		Gobierno de Unidad y Promotor de la Democracia Participativa.
3		Función Pública.
	01	Transparencia y Rendición de Cuentas.
	02	Consolidar acciones preventivas y de evaluación permanente que generen una cultura de transparencia y confianza en la rendición de cuentas en la administración pública estatal

CLAVE ALINEACIÓN	NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN ESTATAL
	1	Gobierno de Unidad y Promotor de la Democracia Participativa.
	3	Función Pública.
	01	Transparencia y Rendición de Cuentas.
130102	01	Se verificará la ejecución de los recursos en apego a la normatividad aplicable
130102		
130102		
130102		
130102	02	Se capacitará y desarrollará el capital humano de la administración centralizada y paraestatal en materia de transparencia y rendición de cuentas
130102		
130102		
130102		
130102	03	Se fortalecerán los controles internos en la administración pública estatal y municipal para hacerlos más eficientes y eficaces
130102		
130102		
130102		
130102		

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
	F	Gobierno
130102	04	Modernizar la administración pública estatal, promoviendo una cultura de servicio, profesionalización del servidor público y el uso eficiente de las tecnologías de la información y comunicación, con el objeto de proporcionar mejores servicios a la ciudadanía.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

PTO2011-50

23/Diciembre/2011

Página 3 de 5

**ORGANISMO PÚBLICO:** 291 00 Inst. de Comunic. Social del Edo. de Chiapas

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ. ESTRAT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
505 130102 F04	01	Difundir los eventos al interior de las nueve regiones del Estado.
505 130102 F04	02	Creación de Imágenes y Diseño para la difusión de la información.
505 130102 F04	03	Brindar apoyo directo al Gobernador del Estado, Coordinar el proceso informativo de la estructura.
505 130102 F04	04	Integrar y difundir las acciones y obras realizadas por el Gobierno del Estado, así como las dependencias, y entidades de la administración pública estatal, por medio de la radio, televisión, prensa e internet.
505 130102 F04	05	Servir con eficiencia y honradez a los proveedores, prestadores de servicios, servidores públicos en general, dependencias, entidades, organismos públicos subsidiados y autónomos, poderes Legislativo y Judicial, municipios y público en general.

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2011	2010	2009	2008	2011	2010	2009	2008
01	01	Eficacia (Impacto y Cobertura)	Cobertura periodística a gira del Ejecutivo Estatal	Actividades del ejecutivo cubiertas	95.00 / 95.00	95.00 / 95.00	90.00 / 90.00	90.00 / 90.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
				Actividades del ejecutivo programada								
01	02	Eficacia (Impacto y Cobertura)	Difusión de comunicados de prensa	Comunicados de prensa distribuidos	1,180.00 / 1,180.00	1,180.00 / 1,180.00	1,130.00 / 1,130.00	1,130.00 / 1,130.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
				Comunicados de prensa elaborados								
02	01	Eficacia (Impacto y Cobertura)	Creación de campañas publicitarias, diseño e imagen instituc	Campañas publicitarias realizadas	1,650.00 / 1,650.00	1,650.00 / 1,650.00	1,610.00 / 1,610.00	1,480.00 / 1,480.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
				Campañas publicitarias programadas								
03	01	Eficacia (Impacto y Cobertura)	Cobertura periodística a gira del ejecutivo	Actividades del ejecutivo cubiertas	355.00 / 355.00	355.00 / 355.00	340.00 / 340.00	340.00 / 340.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
				Actividades del ejecutivo realizadas								
03	02	Eficacia (Impacto y Cobertura)	Atención a representantes de medios	Servicios informativos brindados	16,700.00 / 16,700.00	16,700.00 / 16,700.00	16,500.00 / 16,500.00	16,500.00 / 16,500.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
				Servicios informativos programados								
04	01	Eficacia (Impacto y Cobertura)	Difusión de comunicación de prensa	Comunicados de prensa distribuidos	5,500.00 / 5,500.00	5,500.00 / 5,500.00	5,480.00 / 5,480.00	5,480.00 / 5,480.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
				Comunicados de prensa elaborados								



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

PTO2011-50

23/Diciembre/2011

Página 4 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00

Inst. de Comunic. Social del Edo. de Chiapas

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2011	2010	2009	2008	2011	2010	2009	2008
04	02	Eficacia (Impacto y Cobertura)	Posicionamiento de la información oficial	Envíos informativos a medios de comunicación Información oficial generada	38,000.00 / 38,000.00	38,000.00 / 38,000.00	37,800.00 / 37,800.00	37,800.00 / 37,800.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
04	03	Eficacia (Impacto y Cobertura)	Monitoreo y eval. de información en radio, TV, prensa e inter	Notas informativas enviadas Notas informativas programadas	163,450.00 / 163,450.00	163,450.00 / 163,450.00	163,155.00 / 163,155.00	163,155.00 / 163,155.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
04	04	Eficacia (Impacto y Cobertura)	Elaboración de síntesis informativas	Síntesis informativa enviada Síntesis informativa programada	355,000.00 / 355,000.00	375,150.00 / 375,150.00	385,392.00 / 385,392.00	385,392.00 / 385,392.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
05	01	Eficacia (Impacto y Cobertura)	Revisar y elaborar pagos admitivos y publicaciones oficiales	Pagos administrativos y publicaciones oficiales realizados Pagos administrativos y publicaciones oficiales programados	6,350.00 / 6,350.00	6,350.00 / 6,350.00	6,000.00 / 6,000.00	5,500.00 / 5,500.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

BENEFICIARIOS (RECURSOS DESGLOSADOS)													
TIPO	TOTAL CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
<b>Gran Total</b>	<b>81,131,001.84</b>		<b>50,487,136.46</b>	<b>30,643,865.38</b>	<b>64,061,669.26</b>	<b>17,069,332.58</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>17,864,397.00</b>	<b>24,410,669.11</b>	<b>8,857,420.12</b>	<b>430,270.45</b>	<b>29,568,245.18</b>
Habitante	58,637,329.07 29,973,875.74 28,663,453.33	Femenino Masculino	27,993,463.69 13,340,704.58 14,652,759.11	30,643,865.38 16,633,171.16 14,010,694.22	41,567,996.49 21,349,021.48 20,218,975.01	17,069,332.58 8,624,854.26 8,444,478.32	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	17,864,397.00 8,986,473.22 8,877,923.78	24,410,669.11 12,466,163.06 11,944,506.05	8,857,420.12 4,596,003.45 4,261,416.67	430,270.45 220,439.65 209,830.80	7,074,572.41 3,704,796.37 3,369,776.04
Persona	6,395,064.17 2,216,955.58 4,178,108.59	Femenino Masculino	6,395,064.17 2,216,955.58 4,178,108.59	0.00 0.00 0.00	6,395,064.17 2,216,955.58 4,178,108.59	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	6,395,064.17 2,216,955.58 4,178,108.59
Servidor público	16,098,608.60 4,419,225.89 11,679,382.71	Femenino Masculino	16,098,608.60 4,419,225.89 11,679,382.71	0.00 0.00 0.00	16,098,608.60 4,419,225.89 11,679,382.71	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	16,098,608.60 4,419,225.89 11,679,382.71



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**

**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**



PTO2011-50

23/Diciembre/2011

Página 5 de 5

**ORGANISMO PÚBLICO:** 291 00

Inst. de Comunic. Social del Edo. de Chiapas

---

Lic. Jaime Ricardo Culebro Guillen

Director General