



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

PTO2011-50

22/Diciembre/2011

Página 1 de 3

**ORGANISMO PÚBLICO:** 278 00 Biodiesel Chiapas

DATOS FINANCIEROS				
			<b>PRESUPUESTO TOTAL:</b>	<b>\$5,057,918.00</b>
<b>Función :</b>	<b>Subfunción :</b>			
Q	Combustibles y energía		\$5,057,918.00	
	B Otras energías			\$5,057,918.00

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
<b>Fuente de Financiamiento:</b>	<b>\$19,339,539.46</b>	<b>Sub Fuente de Financiamiento</b>	<b>\$19,339,539.46</b>
H Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de las Entidades Federativas	\$0.00	E Productos Financieros del Año en Curso	\$0.00
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	\$19,339,539.46	S Recursos del Ejercicio	\$19,339,539.46

**MISIÓN**

Contribuir a la mitigación del cambio climático, la sustentabilidad ambiental y la reconversión cultural para el uso de energías limpias, a través de la inserción competitiva del biodiesel Chiapas, en el mercado nacional e internacional de los biocombustibles.

**VISIÓN**

Ser un organismo líder en la competitividad sustentable de los biocombustibles, que fomente una economía sólida y una nueva cultura para el uso de energías limpias, con compromiso social y responsabilidad ambiental.

Objetivos del Milenio			
Objetivos / Metas / Indicadores	Numerador	Denominador	Presupuesto \$

EJE	OBJETIVO	OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL
2	09	Mejorar los ingresos de los productores incrementando nuestra presencia en los mercados globales, vinculándolos con los procesos de agregación de valor y vinculándolo con la producción de bioenergéticos



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

PTO2011-50

22/Diciembre/2011

Página 2 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 278 00 Biodiesel Chiapas

EJE GPO. POL. PUB.	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN ESTATAL
3 4 15	10	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades. Campo. Bioenergéticos y Energía Alternativa. Promover el uso de mezclas de bioenergéticos para el transporte público y escolar

CLAVE ALINEACIÓN	NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN ESTATAL
341510	3 4 15 01	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades. Campo. Bioenergéticos y Energía Alternativa. Se pondrá a disposición de los consumidores las diferentes mezclas de bioenergéticos para su consumo

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
341510	D 06	Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos Atraer y generar inversiones productivas y crear nuevos puestos de trabajo en el sector primario y secundario, aprovechando las tendencias mundiales en el uso de energías renovables.

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ. ESTRAT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
209 341510 D06	01	Fomentar el consumo nacional e internacional de biodiesel de la producción generada por la industria estatal, con el fin de contribuir al desarrollo de la cadena productiva y minimizar los efectos del cambio climático.

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2011	2010	2009	2008	2011	2010	2009	2008
01	01	Eficacia (Impacto y Cobertura)	Personas beneficiadas con acciones y proyectos de biodiesel	Personas beneficiadas en el ejercicio / Habitantes en el Estado	838,135.00 / 4,598,638.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	18.23%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
01	02	Eficacia (Impacto y Cobertura)	Productores de insumos para biodiesel beneficiados	Productores beneficiados / Productos de insumos existentes	1,599.00 / 1,599.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

PTO2011-50

22/Diciembre/2011

Página 3 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 278 00 Biodiesel Chiapas

BENEFICIARIOS (RECURSOS DESGLOSADOS)													
TIPO	TOTAL CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	Femenino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	Masculino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Productor	2,499,459.44		0.00	2,499,459.44	2,499,459.44	0.00	0.00	0.00	73,467.54	2,380,660.86	45,331.03	0.00	0.00
	370,463.97	Femenino	0.00	370,463.97	370,463.97	0.00	0.00	0.00	10,941.98	353,269.44	6,252.55	0.00	0.00
	2,128,995.47	Masculino	0.00	2,128,995.47	2,128,995.47	0.00	0.00	0.00	62,525.56	2,027,391.42	39,078.48	0.00	0.00
Transportista	20,721,315.93		20,721,315.93	0.00	20,721,315.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20,721,315.93
	6,136,210.62	Femenino	6,136,210.62	0.00	6,136,210.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6,136,210.62
	14,585,105.31	Masculino	14,585,105.31	0.00	14,585,105.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14,585,105.31

Ing. Marco Antonio Coutiño Gómez

Director General