

ORGANISMO PÚBLICO: 277 00 Sistema Chiapaneco de Radio , Televisión y Cinematografía

MISIÓN
Desarrollar programas de corte educativo, cultural, informativo y de entretenimiento, donde confluyan las voces de todos los sectores que conviven en Chiapas; fomentando la pluralidad, apertura y libertad de expresión y la difusión de los programas gubernamentales para ponerlos a alcance de los diversos sectores de la población a través de la Radio y Televisión Estatal.

VISIÓN
Ser el Sistema de Comunicación audiovisual más importante y confiable del Sureste Mexicano, que mediante el uso de tecnología de vanguardia y el manejo innovador de contenidos en los programas de Radio y Televisión, promueva la cultura, genere valores de convivencia y que sirva como una herramienta para fomentar una sociedad informada, crítica y participativa.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO							
CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO			% DE DEVENGADO
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN		MINISTRADO B	DEVENGADO C	PAGADO D	C/B (%)
TOTALES			140,080,744.00	117,246,864.35	54,806,178.55	54,806,178.55	46.74
W		Comunicaciones	140,080,744.00	117,246,864.35	54,806,178.55	54,806,178.55	46.74
	D	Comunicaciones	140,080,744.00	117,246,864.35	54,806,178.55	54,806,178.55	46.74

VINCULACIÓN				
No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Plan Nacional	Plan de Desarrollo Chiapas Solidario	Programa Sectorial
01	Lograr el impacto de los programas de radio y televisión, que propicien una sociedad participativa e informada en los aspectos educativos, culturales y sociales en el marco del desarrollo de la entidad.	214	330102	E02
02	Difundir la información noticiosa y los programas gubernamentales que estan al alcance de los Chiapanecos.	214	330102	E02

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - SEPTIEMBRE)

Fecha: 16/12/2011
PTO2011-52

ORGANISMO PÚBLICO: 277 00 Sistema Chiapaneco de Radio , Televisión y Cinematografía

INDICADORES ESTRATÉGICOS									
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES		VM
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A	
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D			
01	Índice de emisiones de programas de radio y televisión.	Número de emisiones de radio y televisión realizadas. / Numero de emisiones de radio y televisión necesarios.	67,812.00	67,812.00	50,486.00	31,159.00	61.72%	45.95%	0
01	Índice de promocionales gubernamentales	Promocionales de radio y televisión requeridas / Promocionales de radio y televisión necesarias	2,053,600.00	2,053,600.00	1,540,200.00	1,103,091.00	71.62%	53.71%	0
02	Índice de emisiones de información noticiosa	Piezas informativas realizadas / Piezas informativas necesarias	85,826.00	85,826.00	64,952.00	43,616.00	67.15%	50.82%	0

OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO		
Objetivos / Metas / Indicadores		Metas
		Programada % Alcanzada %

IMPACTO DEL GASTO EN LOS BENEFICIARIOS													
TIPO	CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Gran Total:	148,168,246.13		112,043,644.85	36,124,601.28	105,326,091.92	42,842,154.21	0.00	0.00	22,592,754.90	24,959,928.83	38,698,170.27	15,905,963.55	46,011,428.59
Persona	148,168,246.13												
	78,146,649.85	Femenino	58,863,039.95	19,283,609.90	55,153,276.77	22,993,373.08	0.00	0.00	12,147,329.54	13,308,115.83	20,686,454.33	8,511,429.84	23,493,320.33
	70,021,596.28	Masculino	53,180,604.90	16,840,991.38	50,172,815.15	19,848,781.13	0.00	0.00	10,445,425.36	11,651,813.00	18,011,715.94	7,394,533.71	22,518,108.26

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - SEPTIEMBRE)

Fecha: 16/12/2011
PTO2011-52

ORGANISMO PÚBLICO: 277 00 Sistema Chiapaneco de Radio , Televisión y Cinematografía

Lic. Débora Adriana Iturbe Vargas
Directora General