



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-50

15/Diciembre/2011

Página 1 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 603 00 Universidad Tecnológica de la Selva

DATOS FINANCIEROS				
			PRESUPUESTO TOTAL:	\$40,677,320.00
Función :	Subfunción :			
F	Educación		\$40,677,320.00	
	J	Licenciatura tecnológica		\$40,677,320.00

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	\$40,677,320.00	Sub Fuente de Financiamiento	\$40,677,320.00
E Fondo de Aportaciones Múltiples	\$0.00	C Refrendos	\$0.00
P Otros Subsidios	\$20,338,660.00	S Recursos del Ejercicio	\$20,338,660.00
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	\$20,338,660.00	S Recursos del Ejercicio	\$20,338,660.00

MISIÓN

Brindar educación superior tecnológica de calidad, realizar investigación aplicada y difundir los valores de la cultura, para formar profesionistas integrales, competitivos y emprendedores, comprometidos con el desarrollo del país y con el uso sustentable de los recursos naturales.

VISIÓN

Ser la Institución de educación superior tecnológica más reconocida en Chiapas, por la competitividad y posicionamiento de sus egresados en los sectores público, social y privado, por la investigación aplicada que desarrolle y transfiera a la planta productiva; así como por la preservación y difusión de la cultura en beneficio de la comunidad.

EJE	OBJETIVO	OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL
3	09	Elevar la calidad educativa.
	11	Impulsar el desarrollo y utilización de nuevas tecnologías en el sistema educativo para apoyar la inserción de los estudiantes en la sociedad del conocimiento y ampliar sus capacidades para la vida.
	12	Promover la educación integral de las personas en todo el sistema educativo.
	14	Ampliar la cobertura, favorecer la equidad y mejorar la calidad y pertinencia de la educación superior.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-50

15/Diciembre/2011

Página 2 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 603 00 Universidad Tecnológica de la Selva

EJE	GPO.	POL. PUB.	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN
2	6	06	02	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad. Educación. Educación Superior. Ampliar la cobertura de las IES, en atención al desarrollo regional.
2	6	06	04	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad. Educación. Educación Superior. Consolidar el programa de educación continua y permanente dirigido a los docentes de las IES públicas.
2	6	06	05	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad. Educación. Educación Superior. Consolidar un equipo estatal multidisciplinario de seguimiento y evaluación de las IES.
2	6	06	06	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad. Educación. Educación Superior. Consolidar la vinculación de las IES con los sectores productivo y social.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN
260602	2 6 06 01	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad. Educación. Educación Superior. Se consolidará el servicio existente en las diferentes regiones.
260604	2 6 06 02	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad. Educación. Educación Superior. Se ubicarán a los docentes de las IES en las áreas para las cuales están formados.
260605	2 6 06 02	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad. Educación. Educación Superior. Se acreditarán los programas educativos por la Comisión Estatal para la Planeación de la Educación Superior.
260606	2 6 06 01	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad. Educación. Educación Superior. Se gestionarán los esquemas de vinculación.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-50

15/Diciembre/2011

Página 3 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 603 00 Universidad Tecnológica de la Selva

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
260602	A	26	Educación Incrementar el Índice de Absorción y cobertura.
260604	A	33	Educación Consolidar el proyecto para la formación, capacitación y profesionalización de los docentes del nivel superior.
260605	A	32	Educación Acreditar los Programas Educativos en educación superior.
260606	A	34	Educación Consolidar la vinculación de las Instituciones de Educación Superior con los sectores productivo y social.

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ. ESTRAT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
309 260602 A26	01	Mantener la tasa de atención a la demanda de estudios superiores de los egresados del nivel medio superior.
311 260606 A34	02	Fortalecer los procesos de vinculación institucional con los sectores social y productivo.
314 260605 A32	03	Mantener la calidad y la acreditación de los programas educativos de la Institución para que los alumnos cursen estudios profesionales en carreras reconocidas como de buena calidad.
312 260604 A33	04	Elevar la capacidad académica de la Universidad, a través del desarrollo académico del personal docente y de los cuerpos académicos (CA).

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2010	2009	2008	2007	2010	2009	2008	2007
01	01	Eficacia	Grado de Absorción de la demanda	N° de alumnos de nuevo ingreso al inicio del ciclo escolar / N° de alumnos egresados del nivel medio y ciclo escolar.	990.00 / 42,686.00	932.00 / 36,646.00	761.00 / 37,465.00	547.00 / 35,543.00	2.32%	2.54%	2.03%	1.54%
01	02	Eficacia	Grado de Cobertura de la Demanda	N° de alumnos atendidos en el nivel superior en el año "n". / Total de población con edad (18-23) para cursar dicho nivel.	2,200.00 / 568,387.00	1,961.00 / 560,050.00	1,155.00 / 550,684.00	1,005.00 / 540,848.00	0.39%	0.35%	0.21%	0.19%
02	01	Eficacia	Vinculación con los sectores Social y Productivo.	Alumnos que participan en actividades de vinculación. / Total de alumnos inscritos.	479.00 / 2,200.00	370.00 / 1,961.00	417.00 / 1,155.00	401.00 / 1,005.00	21.77%	18.87%	36.10%	39.90%



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-50

15/Diciembre/2011

Página 4 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 603 00 Universidad Tecnológica de la Selva

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2010	2009	2008	2007	2010	2009	2008	2007
03	01	Calidad	Matrícula en programas de buena calidad.	Matrícula inscrita en Prog Educ. De calidad reconocida. / Total de matrícula inscrita en Prog. Educ. Evaluables.	1,660.00 / 1,660.00	1,443.00 / 1,443.00	1,027.00 / 1,155.00	900.00 / 1,005.00	100.00%	100.00%	88.92%	89.55%
04	01	Eficacia	Profesores con estudios de Posgrado	Total de PTC con Estudios de posgrados / Total de PTC en la Universidad.	29.00 / 51.00	20.00 / 35.00	15.00 / 26.00	12.00 / 26.00	56.86%	57.14%	57.69%	46.15%

BENEFICIARIOS (RECURSOS DESGLOSADOS)													
TIPO	TOTAL CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Gran Total	62,439,092.00		54,310,342.89	8,128,749.11	55,407,671.26	7,031,420.74	0.00	0.00	1,879,767.24	2,337,027.36	56,759,112.97	1,463,184.43	0.00
Alumno	62,439,092.00		54,310,342.89	8,128,749.11	55,407,671.26	7,031,420.74	0.00	0.00	1,879,767.24	2,337,027.36	56,759,112.97	1,463,184.43	0.00
	27,637,794.94	Femenino	24,030,680.51	3,607,114.43	25,412,510.30	2,225,284.64	0.00	0.00	853,504.27	1,422,507.11	25,056,943.48	304,840.08	0.00
	34,801,297.06	Masculino	30,279,662.38	4,521,634.68	29,995,160.96	4,806,136.10	0.00	0.00	1,026,262.97	914,520.25	31,702,169.49	1,158,344.35	0.00

EVALUACIÓN CUALITATIVA

La Universidad Tecnológica de la Selva, ha formado 11 generaciones de alumnos logrando egresar a un total de 2,761 jóvenes, actualmente tiene una tasa de eficiencia terminal del 66% y una tasa de titulación del 100% respecto a los jóvenes que logran concluir satisfactoriamente sus estudios profesionales. Es poseedora de un certificado de calidad bajo la Norma ISO 9001-2008, el cual obtuvo en el año 2003 y a lo largo de seis años, ha logrado la recertificación manteniendo el reconocimiento por la empresa certificadora Det Norske Veritas de origen holandés, otro aspecto más, es que el 100% de su

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Servicios de educación superior del nivel 5B, Consultoría Administrativa para empresas turísticas, Incubación Empresarial, Capacitación en áreas administrativas, Diseño y desarrollo de sistemas informáticos (Software), Procesamiento industrial (Maquila) de Hortalizas, Frutas, Lácteos y Cárnicos, Servicios Bibliotecarios, Manejo y control sanitario de Ganado Bovino.	Alumnos, Profesores, Servidor Público.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**

**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**



PTO2010-50

15/Diciembre/2011

Página 5 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 603 00

Universidad Tecnológica de la Selva

M. en B. Roberto David Vázquez Solís

Rector de la UTSelva