PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)

Chiapas Gobierno del Estado
Secretaría de Hacienda

ORGANISMO PÚBLICO: 501 00 Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana

DATOS FINANCIEROS

PRESUPUESTO TOTAL: **$263,612,498.31**

Función :	Subfunción :		
C	**Procesos Electorales**	$263,612,498.31	
	A Organización de procesos electorales		$263,612,498.31

FUENTE DE FINANCIAMIENTO

Fuente de Financiamiento:	**$263,612,498.31**	**Sub Fuente de Financiamiento**	**$263,612,498.31**
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	$263,612,498.31		
		S Recursos del Ejercicio	$263,612,498.31

MISIÓN

Organizar, preparar, desarrollar, vigilar y coordinar en toda la entidad, los procesos electorales para elegir al Gobernador del Estado, a los Diputados del Congreso del Estado y a los miembros de Ayuntamiento; a través del sufragio universal, libre, secreto y directo, con estricto apego a las disposiciones del Código Electoral del Estado de Chiapas.

VISIÓN

Ser un organismo que realice comicios de alta precisión y de resultados incontrovertibles, superando de nuevo los vicios de la improvisación, dispendio y conflictos pos-electorales, basados en una visión de conjunto, de la que deriven proyectos y programas encaminados al fortalecimiento de nuestra convivencia democrática.

EJE	OBJETIVO	OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL
5	03	Desarrollar una cultura cívico-política que promueva la participación ciudadana en el diseño y evaluación de las políticas públicas

EJE	GPO.	POL. PUB.	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN
1				Gobierno de Unidad y Promotor de la Democracia Participativa.
	2			Gobierno y Política.
		01		Política Interior y Gobierno Democrático.
			08	Fortalecer el sistema democrático chiapaneco.

ORGANISMO PÚBLICO: 501 00 Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana

CLAVE ALINEACIÓN	NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN
	1	Gobierno de Unidad y Promotor de la Democracia Participativa.
	2	Gobierno y Política.
	01	Política Interior y Gobierno Democrático.
120108	01	Se propondrá el fortalecimiento de las instituciones electorales.
120108		
120108		
120108		

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
	F	Gobierno
120108	05	Dar certeza jurídica a los actos gubernamentales, a partir de lo cual la sociedad verá materializados sus anhelos de orden y seguridad jurídica, lo que redundará en beneficio de los chiapanecos.

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ. ESTRAT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
503 120108 F05	01	Garantizar a los ciudadanos la confianza en la legalidad de los procesos electorales.
503 120108 F05	02	Promover la participación ciudadana en los procesos electorales celebrando convenios con otras instituciones,con la finalidad de divulgar la cultura democratica y educacion civica
503 120108 F05	03	Foratalecer la funcionalidad en la organización politica de los Partidos Politicos existentes en el Estado
503 120108 F05	04	Profesionalizar a los servidores públicos para que se desempeñen con transparencia,profesionalismo y responsabilidad en los procesos electorales

INDICADORES ESTRATÉGICOS

NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2010	2009	2008	2007	2010	2009	2008	2007
01	01	Eficacia	Incrementar la participación en el proceso electoral	No. de ciudadanos a votar / Total de lista nominal	2,854,971.00 / 2,854,971.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
02	01	Eficacia	Difundir la participación ciudadana	Promociones a realizar / Total de promociones programadas	70.00 / 70.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %

ORGANISMO PÚBLICO: 501 00 Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana

INDICADORES ESTRATÉGICOS													
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2010	2009	2008	2007	2010	2009	2008	2007
03	01	Eficacia	Prerrogativas en radio y televisión	No. de prerrogativas a realizar para los partidos politicos / Total de prerrogativas otorgadas por ley	104.00 / 104.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
04	01	Eficacia	Profesionalizar servidores públicos en materia electoral	No. de servidores públicos a profesionalizar / Total de servidores públicos	100.00 / 100.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %

BENEFICIARIOS (RECURSOS DESGLOSADOS)

TIPO	TOTAL CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Gran Total	**263,612,498.31**		**128,495,228.52**	**135,117,269.79**	**191,217,738.82**	**72,394,759.49**	**0.00**	**0.00**	**83,688,564.01**	**101,855,496.55**	**44,400,884.86**	**1,972,625.16**	**31,694,927.76**
Habitante	263,612,498.31		128,495,228.52	135,117,269.79	191,217,738.82	72,394,759.49	0.00	0.00	83,688,564.01	101,855,496.55	44,400,884.86	1,972,625.16	31,694,927.76
	134,464,224.52	Femenino	65,900,258.84	68,563,965.68	97,954,071.97	36,510,152.55	0.00	0.00	42,109,263.23	51,822,038.21	22,963,457.53	1,008,341.27	16,561,124.29
	129,148,273.79	Masculino	62,594,969.68	66,553,304.11	93,263,666.85	35,884,606.94	0.00	0.00	41,579,300.78	50,033,458.34	21,437,427.33	964,283.89	15,133,803.47

EVALUACIÓN CUALITATIVA

Este organismo brinda servicios al personal interno,con la profesionalización y capacitación,como al externo, proporcionando información en materia electoral, de investigaciones y enseñanza al público en general, al mismo tiempo orienta sus esfuerzos en proponer reformas al Código Estatal Electoral, así como actualizar el Reglamento Interno y emitir normatividades para control interno.

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Educación civica que fortalezcan la cultura politico-democratica en el Estado,participación de la ciudadania en los procesos electorales,otorgar documentos estadisticos de los diagnosticos e investigaciones de gabinete y de campo.	Población en general, investigadores y estudiantes de todas las áreas de ciencias afines y partidos politicos e intersados en conocer la participación de la ciudadania en la politica del Estado.

ORGANISMO PÚBLICO: 501 00 Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana

Lic. Marco Antonio Ruiz Guillén

Consejero Presidente