



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - JUNIO)**



Página: 1 de 3

Fecha: 16/12/2011
PTO2010-52

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas

MISIÓN	
Integrar y difundir acciones y programas de Gobierno, para mantener informada a la Sociedad, a través del uso eficiente de los medios de comunicación	

VISIÓN	
Ser el instituto rector en materia de comunicación social, para eficientar el flujo informativo entre Gobierno y Sociedad	

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO							
CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO			% DE EJERCIDO
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN		MINISTRADO B	DEVENGADO C	PAGADO D	C/B (%)
TOTALES			135,587,200.57	70,091,785.78	29,748,364.52	0.00	42.44
D	Gobierno		135,587,200.57	70,091,785.78	29,748,364.52	0.00	42.44
	A	Política interior	135,587,200.57	70,091,785.78	29,748,364.52	0.00	42.44

No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	
02	Creación de Imágenes y diseño para la difusión de la información	
03	Brindar apoyo directo al gobernador del estado, coordinar el proceso informativo de la estructura	
04	Integrar y difundir las acciones y obras realizadas por el gobierno del estado, así como las dependencias y entidades de la administración pública estatal, por medio de la radio, televisión, prensa e internet	
01	Difundir los eventos al interior de las nueve regiones del estado	
05	Servir con eficiencia y honradez a los proveedores, prestadores de servicios y servidores públicos en general	



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - JUNIO)



Secretaría de Hacienda

Página: 2 de 3

Fecha: 16/12/2011

PTO2010-52

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas

INDICADORES ESTRATÉGICOS									
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES		VM
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A	
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D			
01	Cobertura periodística a giras del ejecutivo estatal	Actividades del ejecutivo cubiertas / Actividades del ejecutivo programadas	95.00	95.00	46.00	46.00	100.00%	48.42%	0
01	Difusión de comunicados de prensa	Comunicados de prensa distribuidos / Comunicados de prensa elaborados	1,180.00	1,180.00	590.00	590.00	100.00%	50.00%	0
02	Creación de campañas publicitarias, diseño e imagen instituc	Campañas publicitarias realizadas / Campañas publicitarias programadas	1,650.00	1,650.00	824.00	824.00	100.00%	49.94%	0
03	Cobertura periodística a giras del ejecutivo	Actividades del ejecutivo cubiertas / Actividades del ejecutivo realizadas	355.00	355.00	176.00	176.00	100.00%	49.58%	0
03	Atención a representantes de medios	Servicios informativos brindados / Servicios informativos programados	16,700.00	16,700.00	8,350.00	8,350.00	100.00%	50.00%	0
04	Difusión de comunicados de prensa	Comunicados de prensa distribuidos / Comunicados de prensa elaborados	5,500.00	5,500.00	2,750.00	2,750.00	100.00%	50.00%	0
04	Posicionamiento de la información oficial	Envíos informativos a medios de comunicación / Información oficial generada	38,000.00	38,000.00	19,000.00	19,000.00	100.00%	50.00%	0
04	Monitoreo y eval. de información en radio,TV,prensa e inter.	Notas informativas enviadas / Notas informativas programadas	163,450.00	163,450.00	81,724.00	81,724.00	100.00%	50.00%	0
04	Elaboración de síntesis informativas	Síntesis informativas enviadas / Síntesis informativas programadas	375,150.00	375,150.00	187,574.00	187,574.00	100.00%	50.00%	0
05	Revisar y elaborar pagos admitivos.y publicaciones oficiales	Pagos administrativos y publicaciones oficiales realizados / Pagos administrativos y publicaciones oficiales programados	6,350.00	6,350.00	3,165.00	3,165.00	100.00%	49.84%	0



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - JUNIO)



Secretaría de Hacienda

Página: 3 de 3

Fecha: 16/12/2011

PTO2010-52

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas

IMPACTO DEL GASTO EN LOS BENEFICIARIOS													
TIPO	CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Gran Total:	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00												
	0.00	Femenino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	Masculino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Informe de acciones gubernamentales, monitores de radio, television, cine e internet, analisis de medios, cobertura de giras del ejecutivo, visitas del Presidente de la Republica, asi como funcionarios estatales, servicios de fotografias, comunicados de prensa, sintesis informativas, campañas y diseños de imagen institucional y dictámenes administrativos.	Funcionarios del Gobierno Federal, Estatal, publico en general, proveedores y prestadores de servicios, organismos publico, privados, sociales y representantes de medios informativos.

Lic. Jaime Ricardo Culebro Guillen
Director General