



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-50

15/Diciembre/2011

Página 1 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00

Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas

| DATOS FINANCIEROS | | | |
|-------------------|---------------------|------------------|---------------------------|
| | | | PRESUPUESTO TOTAL: |
| | | | \$135,587,200.57 |
| Función : | Subfunción : | | |
| D | Gobierno | \$135,587,200.57 | |
| A | Política interior | | \$135,587,200.57 |

| FUENTE DE FINANCIAMIENTO | | | |
|--|-------------------------|--------------------------------------|-------------------------|
| Fuente de Financiamiento: | \$135,587,200.57 | Sub Fuente de Financiamiento | \$135,587,200.57 |
| Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos | \$135,587,200.57 | B Economías de Ejercicios Anteriores | \$0.00 |
| | | S Recursos del Ejercicio | \$135,587,200.57 |

| MISIÓN |
|--|
| Integrar y difundir acciones y programas de Gobierno, para mantener informada a la Sociedad, a través del uso eficiente de los medios de comunicación. |

| VISIÓN |
|--|
| Ser el instituto rector en materia de comunicación social, para eficientar el flujo informativo entre Gobierno y Sociedad. |

| EJE | OBJETIVO | OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL |
|-----|----------|---|
| 5 | 05 | Promover y garantizar la transparencia, la rendición de cuentas, el acceso a la información y la protección de los datos personales en todos los ámbitos de gobierno. |

| EJE GPO. POL. PUB. | No. OBJ. | OBJETIVOS DEL PLAN |
|--------------------|----------|--|
| 1 | | Gobierno de Unidad y Promotor de la Democracia Participativa. |
| 3 | | Función Pública. |
| 01 | | Transparencia y Rendición de Cuentas. |
| | 02 | Desarrollar programas de difusión, promoción y divulgación de la cultura de la transparencia y rendición de cuentas que vincule a la sociedad con el gobierno. |



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-50

15/Diciembre/2011

Página 2 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas

| CLAVE ALINEACIÓN | NO. ESTR. | ESTRATEGIAS DEL PLAN |
|------------------|-----------|---|
| 130102 | 1 | Gobierno de Unidad y Promotor de la Democracia Participativa. |
| 130102 | 3 | Función Pública. |
| 130102 | 01 | Transparencia y Rendición de Cuentas. |
| 130102 | 01 | Se difundirán los programas, sistemas y procedimientos de transparencia y rendición de cuentas, enfocados a la socialización. |

| CLAVE ALINEACIÓN | PROGRAMA No. OBJ. | OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL |
|------------------|-------------------|---|
| 130102 | F 04 | Gobierno Modernizar la administración pública estatal, promoviendo una cultura de servicio, profesionalización del servidor público y el uso eficiente de las tecnologías de la información y comunicación, con el objeto de proporcionar mejores servicios a la ciudadanía. |

| CLAVE ALINEACIÓN | No. OBJ. ESTRAT. | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS |
|------------------|------------------|--|
| 505 130102 F04 | 01 | Difundir los eventos al interior de las nueve regiones del estado |
| 505 130102 F04 | 02 | Creación de Imágenes y diseño para la difusión de la información |
| 505 130102 F04 | 03 | Brindar apoyo directo al gobernador del estado, coordinar el proceso informativo de la estructura |
| 505 130102 F04 | 04 | Integrar y difundir las acciones y obras realizadas por el gobierno del estado, así como las dependencias y entidades de la administración pública estatal, por medio de la radio, televisión, prensa e internet |
| 505 130102 F04 | 05 | Servir con eficiencia y honradez a los proveedores, prestadores de servicios y servidores públicos en general |

| INDICADORES ESTRATÉGICOS | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-------------|-------------------------|--|--|----------------------------------|---------------|---------------|---------------|--------------------|---------|---------|---------|
| NO. DE OBJ. | NO. DE IND. | DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN | NOMBRE DEL INDICADOR | DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR | CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR) | | | | META DEL INDICADOR | | | |
| | | | | | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 |
| 01 | 01 | Eficacia | Cobertura periodística a giras del ejecutivo estatal | Actividades del ejecutivo cubiertas / Actividades del ejecutivo programadas | 95.00 / 95.00 | 90.00 / 90.00 | 90.00 / 90.00 | 56.00 / 56.00 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-50

15/Diciembre/2011

Página 3 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00

Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas

| INDICADORES ESTRATÉGICOS | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-------------|-------------------------|--|---|----------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------|---------|---------|---------|
| NO. DE OBJ. | NO. DE IND. | DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN | NOMBRE DEL INDICADOR | DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR | CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR) | | | | META DEL INDICADOR | | | |
| | | | | | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 |
| 01 | 02 | Eficacia | Difusión de comunicados de prensa | Comunicados de prensa distribuidos / Comunicados de prensa elaborados | 1,180.00 / 1,180.00 | 1,130.00 / 1,130.00 | 1,130.00 / 1,130.00 | 1,130.00 / 1,130.00 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 02 | 01 | Eficacia | Creación de campañas publicitarias, diseño e imagen instituc | Campañas publicitarias realizadas / Campañas publicitarias programadas | 1,650.00 / 1,650.00 | 1,610.00 / 1,610.00 | 1,480.00 / 1,480.00 | 1,300.00 / 1,300.00 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 03 | 01 | Eficacia | Cobertura periodística a giras del ejecutivo | Actividades del ejecutivo cubiertas / Actividades del ejecutivo realizadas | 355.00 / 355.00 | 340.00 / 340.00 | 340.00 / 340.00 | 289.00 / 289.00 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 03 | 02 | Eficacia | Atención a representantes de medios | Servicios informativos brindados / Servicios informativos programados | 16,700.00 / 16,700.00 | 16,500.00 / 16,500.00 | 16,500.00 / 16,500.00 | 13,705.00 / 13,705.00 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 04 | 01 | Eficacia | Difusión de comunicados de prensa | Comunicados de prensa distribuidos / Comunicados de prensa elaborados | 5,500.00 / 5,500.00 | 5,480.00 / 5,480.00 | 5,480.00 / 5,480.00 | 4,992.00 / 4,992.00 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 04 | 02 | Eficacia | Posicionamiento de la información oficial | Envíos informativos a medios de comunicación / Información oficial generada | 38,000.00 / 38,000.00 | 37,800.00 / 37,800.00 | 37,800.00 / 37,800.00 | 45,032.00 / 45,032.00 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 04 | 03 | Eficacia | Monitoreo y eval. de información en radio,TV,prensa e inter. | Notas informativas enviadas / Notas informativas programadas | 163,450.00 / 163,450.00 | 163,155.00 / 163,155.00 | 163,155.00 / 163,155.00 | 143,472.00 / 143,472.00 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 04 | 04 | Eficacia | Elaboración de síntesis informativas | Síntesis informativas enviadas / Síntesis informativas programadas | 375,150.00 / 375,150.00 | 385,392.00 / 385,392.00 | 385,392.00 / 385,392.00 | 209,000.00 / 209,000.00 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 05 | 01 | Eficacia | Revisar y elaborar pagos admitivos.y publicaciones oficiales | Pagos administrativos y publicaciones oficiales realizados / Pagos administrativos y publicaciones oficiales programados | 6,350.00 / 6,350.00 | 6,000.00 / 6,000.00 | 5,500.00 / 5,500.00 | 4,500.00 / 4,500.00 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-50

15/Diciembre/2011

Página 4 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00

Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas

| BENEFICIARIOS (RECURSOS DESGLOSADOS) | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------|-----------|----------------------|----------------------|------------------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------------------|----------------------|
| TIPO | TOTAL CANTIDAD TOTAL | GÉNERO | ZONA | | ORIGEN DE LA POBLACIÓN | | | | MARGINAL | | | | |
| | | | URBANA | RURAL | MESTIZA | INDÍGENA | INMIGRANTE | OTROS | MUY ALTA | ALTA | MEDIA | BAJA | MUY BAJA |
| Gran Total | 135,587,200.57 | | 74,846,500.59 | 60,740,699.98 | 101,792,048.53 | 33,795,152.04 | 0.00 | 0.00 | 36,856,336.04 | 44,857,029.77 | 19,554,092.62 | 868,741.58 | 33,451,000.57 |
| Habitante | 116,094,605.45 | Femenino | 55,353,905.47 | 60,740,699.98 | 82,299,453.41 | 33,795,152.04 | 0.00 | 0.00 | 36,856,336.04 | 44,857,029.77 | 19,554,092.62 | 868,741.58 | 13,958,405.45 |
| | 59,217,871.66 | | 28,823,236.27 | 30,394,635.39 | 42,162,714.64 | 17,055,157.02 | 0.00 | 0.00 | 19,286,991.48 | 24,955,777.07 | 8,905,640.33 | 521,250.05 | 5,548,212.74 |
| Persona | 56,876,733.79 | Masculino | 26,530,669.20 | 30,346,064.59 | 40,136,738.77 | 16,739,995.02 | 0.00 | 0.00 | 17,569,344.56 | 19,901,252.70 | 10,648,452.29 | 347,491.53 | 8,410,192.71 |
| | 5,294,533.95 | Femenino | 5,294,533.95 | 0.00 | 5,294,533.95 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 5,294,533.95 |
| 1,835,438.44 | 1,835,438.44 | | 0.00 | 1,835,438.44 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1,835,438.44 | |
| Servidor público | 3,459,095.51 | Masculino | 3,459,095.51 | 0.00 | 3,459,095.51 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3,459,095.51 |
| | 14,198,061.17 | Femenino | 14,198,061.17 | 0.00 | 14,198,061.17 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 14,198,061.17 |
| 3,897,506.99 | 3,897,506.99 | | 0.00 | 3,897,506.99 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3,897,506.99 | |
| | 10,300,554.18 | Masculino | 10,300,554.18 | 0.00 | 10,300,554.18 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 10,300,554.18 |

EVALUACIÓN CUALITATIVA

Se integra y difunde información sobre acciones del Gobierno del Estado, con el fin de informar veraz, objetiva y oportunamente a la sociedad.

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

Informe de acciones gubernamentales, monitores de radio, televisión, cine e internet, análisis de medios, cobertura de giras del ejecutivo, visitas del Presidente de la República, así como funcionarios estatales, servicios de fotografías, comunicados de prensa, síntesis informativas, campañas y diseños de imagen institucional y dictámenes administrativos.

CLIENTES Y/O USUARIOS

Funcionarios del Gobierno Federal, Estatal, público en general, proveedores y prestadores de servicios, organismos público, privados, sociales y representantes de medios informativos.

Lic. Jaime Ricardo Culebro Guillen

Director General