



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-51

15/Diciembre/2011

Página 1 de 16

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: DAF00D10A001

PROYECTO: Asegurar la difusión de la información oficial que genera el Gobierno del Estado.

COSTO DEL PROYECTO: \$1,860,343.16

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	TIPO DE BIEN: Propio
COBERTURA:	Estatal	M2:	200.00
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2010	TERMINACIÓN: 31/12/2010	PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación
UNIDAD RESPONSABLE:	Corresponsalías de Prensa		

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	1,860,343.16	Sub Fuente de Financiamiento	1,860,343.16
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	1,860,343.16	S Recursos del Ejercicio	1,860,343.16

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Difundir los eventos para apoyar los programas de desarrollo político, económico y social de las nueve regiones para que la sociedad en general se entere de las acciones y obras realizadas

PROBLEMA	OBJETIVO
Falta de Posicionamiento de información oficial.	Lograr el posicionamiento de la información oficial.
CAUSA / EFECTO	MEDIO / FIN
Que la ciudadanía no cuente con información oficial.	Falta de conocimiento de las acciones de Gobierno.
	Impresos y Radio.
	Que la ciudadanía cuente con las acciones de Gobierno.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
505-130102-F04-01	01	Difundir los eventos al interior de las nueve regiones del estado



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-51

15/Diciembre/2011

Página 2 de 16

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: DAF00D10A001

PROYECTO: Asegurar la difusión de la información oficial que genera el Gobierno del Estado.

COSTO DEL PROYECTO: \$1,860,343.16

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2010	2009	2008	2007	2010	2009	2008	2007
01	01	Gestión Eficacia	Cobertura periodística a giras del Ejecutivo Estatal	Actividad del Ejecutivo cubiertas / Actividad del Ejecutivo programadas	95.00 / 95.00	90.00 / 90.00	90.00 / 90.00	56.00 / 56.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
01	02	Gestión Eficacia	Difusión de comunicados de prensa	Comunicados de prensa distribuidos / Comunicados de prensa elaborados	1,180.00 / 1,180.00	1,130.00 / 1,130.00	1,130.00 / 1,130.00	1,008.00 / 1,008.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Habitante	4,553,358	FEMENINO	1,130,479	1,192,111	1,653,668	668,922	0	0	756,457	978,793	349,289	20,444	217,607
		MASCULINO	1,040,562	1,190,206	1,574,207	656,561	0	0	689,089	780,549	417,644	13,629	329,857

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Cobertura fotográfica e informativa a giras del Ejecutivo Estatal	Evento	62.00	15.00	15.00	17.00	15.00
Cobertura de eventos de las Dependencias y Entidades	Evento	846.00	211.00	212.00	211.00	212.00



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-51

15/Diciembre/2011

Página 3 de 16

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: DAF00D10A001

PROYECTO: Asegurar la difusión de la información oficial que genera el Gobierno del Estado.

COSTO DEL PROYECTO: \$1,860,343.16

LÍNEA BASE E INTERPRETACIÓN			Línea Base	
No de Obj.	Nombre del Indicador	Interpretación	Cant. Absoluta	Meta Estado %
01	Difusión de comunicados de prensa	Cobertura de información a giras del ejecutivo Estatal	0.00	0.00
	Cobertura periodística a giras del Ejecutivo Estatal	Información para medios electrónicos de las acciones y obras realizadas por el gobierno del estado	0.00	0.00

Objetivos de Desarrollo del Milenio			
Objetivos / Metas / Indicadores	Numerador	Denominador	Presupuesto \$

Lic. Jaime Ricardo Culebro Guillén
Jefe Inmediato Superior al Líder del Proyecto

Lic. Jonathan Lozada Toledo
Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-51

15/Diciembre/2011

Página 4 de 16

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: DAF00D10A002

PROYECTO: Publicidad, Diseño e Imagen Institucional

COSTO DEL PROYECTO: \$248,943.41

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	TIPO DE BIEN: Propio
COBERTURA:	Estatal	M2:	12.00
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2010	TERMINACIÓN: 31/12/2010	PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación
UNIDAD RESPONSABLE:	Dirección de Publicidad e Imagen Institucional		

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	248,943.41	Sub Fuente de Financiamiento	248,943.41
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	248,943.41	S Recursos del Ejercicio	248,943.41

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Planear, coordinar y controlar las actividades relacionadas con la divulgación de las campañas publicitarias e imagen del Gobierno del Estado

PROBLEMA		OBJETIVO	
Población chiapaneca que desconoce de las actividades de del Ejecutivo		proporcionar información con total transparencia y responsabilidad	
CAUSA / EFECTO		MEDIO / FIN	
Falta de interés por parte de la población	Falta de Conocimiento de las campañas publicitarias.	Desconocimiento de las actividades de gobierno	Que la ciudadanía se entere de las acciones de Gobierno.
Menor importancia a las acciones del Ejecutivo	falta de comentarios creativos en las acciones del ejecutivo	Mensajes sustentados y verídicos en la difusión de las campañas	conocimiento total de la poblacion sobre las acciones del gobierno
Malos comentarios sobre las obras y acciones del ejecutivo	campañas manejadas en desfase de tiempos en las acciones de gobierno	Un mejor manejo en los medios de difusión	Comentarios beneficos de las acciones del ejecutivo y dependencias

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
505-130102-F04-02	01	Creación de imagenes y diseño para la difusión de la información



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-51

15/Diciembre/2011

Página 5 de 16

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: DAF00D10A002

PROYECTO: Publicidad, Diseño e Imagen Institucional

COSTO DEL PROYECTO: \$248,943.41

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2010	2009	2008	2007	2010	2009	2008	2007
01	01	Gestión Eficacia	Creación de campañas publicitarias, diseño e imagen inst.	Camapañas publicitarias realizadas / Camapañas publicitarias programadas	1,650.00 / 1,650.00	260.00 / 260.00	130.00 / 130.00	0.00 / 0.00	100.00%	100.00%	100.00%	0.00 %

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Habitante	4,553,358	FEMENINO	1,130,479	1,192,111	1,653,668	668,922	0	0	756,457	978,793	349,289	20,444	217,607
		MASCULINO	1,040,562	1,190,206	1,574,207	656,561	0	0	689,089	780,549	417,644	13,629	329,857

ACTIVIDADES FÍSICAS							
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES				
			1	2	3	4	
Realización de convenios publicitarios	Convenio	160.00	40.00	40.00	40.00	40.00	
Diseño de campañas publicitarias	Diseño	291.00	72.00	72.00	72.00	75.00	

LÍNEA BASE E INTERPRETACIÓN					Línea Base	
No de Obj.	Nombre del Indicador	Interpretación	Cant. Absoluta	Meta Estado %		
01	Creación de campañas publicitarias, diseño e imagen inst.	Tener una programación del tiempo en cuanto se vayan a tener campañas de publicidad	0.00	0.00		



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010



CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)

PTO2010-51

15/Diciembre/2011

Página 6 de 16

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: DAF00D10A002

PROYECTO: Publicidad, Diseño e Imagen Institucional

COSTO DEL PROYECTO: \$248,943.41

Objetivos de Desarrollo del Milenio			
Objetivos / Metas / Indicadores	Numerador	Denominador	Presupuesto \$

Lic. Jaime Ricardo Culebro Guillen

Jefe Inmediato Superior al Líder del Proyecto

Lic. Estrella Guadalupe Ojeda Zarazua

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-51
15/Diciembre/2011
Página 7 de 16

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: DAF00E14A001

PROYECTO: Política informativa de comunicación del Ejecutivo Estatal.

COSTO DEL PROYECTO: \$5,294,533.95

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	TIPO DE BIEN: Propio
COBERTURA:	Estatal	M2:	32.00
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2010	TERMINACIÓN: 31/12/2010	PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación
UNIDAD RESPONSABLE:	Dirección General		

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	5,294,533.95	Sub Fuente de Financiamiento	5,294,533.95
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	5,294,533.95	B Economías de Ejercicios Anteriores	0.00
		S Recursos del Ejercicio	5,294,533.95

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Dirigir la difusión en los diversos medios de comunicación, las giras que realice el C. Gobernador del Estado, visitas del Presidente de la Republica, funcionarios Federales y Estatales, en las nueve regiones que integran nuestra Entidad

PROBLEMA	OBJETIVO
Falta de Cobertura periodistica a giras del Ejecutivo.	Lograr la cobertura periodistica a giras del ejecutivo.
CAUSA / EFECTO	MEDIO / FIN
Que la ciudadanía no cuente con información oficial del gobierno.	Falta de conocimiento de la información de Gobierno .
	Imprtesos Y Radio.
	Que la ciudadanía cuente con la información Y acciones del gobierno.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
505-130102-F04-03	01	Brindar apoyo directo al Gobernador del Estado, Coordinar el Proceso Informativo de la Estructura del Gobierno Estatal.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-51

15/Diciembre/2011

Página 8 de 16

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: DAF00E14A001

PROYECTO: Política informativa de comunicación del Ejecutivo Estatal.

COSTO DEL PROYECTO: \$5,294,533.95

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2010	2009	2008	2007	2010	2009	2008	2007
01	01	Gestión Eficacia	Cobertura periodística a gira del Ejecutivo Estatal	Actividades del Ejecutivo cubiertas / Actividades del Ejecutivo realizadas	355.00 / 355.00	250.00 / 250.00	250.00 / 250.00	233.00 / 233.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
01	02	Gestión Eficacia	Atención de representantes de medios de comunicación	Servicios informativos brindados / Servicios informativos programados	16,700.00 / 16,700.00	16,500.00 / 16,500.00	16,500.00 / 16,500.00	13,705.00 / 13,705.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	1,500	FEMENINO	520	0	520	0	0	0	0	0	0	0	520
		MASCULINO	980	0	980	0	0	0	0	0	0	0	980

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Atender a diversos medios de comunicación	Evento	233.00	58.00	58.00	59.00	58.00
Atención a funcionarios Federales, Estatales y Municipales	Servicio	13,600.00	3,400.00	3,400.00	3,400.00	3,400.00



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-51

15/Diciembre/2011

Página 9 de 16

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: DAF00E14A001

PROYECTO: Política informativa de comunicación del Ejecutivo Estatal.

COSTO DEL PROYECTO: \$5,294,533.95

LÍNEA BASE E INTERPRETACIÓN			Línea Base	
No de Obj.	Nombre del Indicador	Interpretación	Cant. Absoluta	Meta Estado %
01	Cobertura periodística a gira del Ejecutivo Estatal	Tener conocimientos de las actividades que relice el gobierno del Estado	0.00	0.00
	Atención de representantes de medios de comunicación	Atención de medios para tener la información oficial en su gira del Gobernador	0.00	0.00

Objetivos de Desarrollo del Milenio			
Objetivos / Metas / Indicadores	Numerador	Denominador	Presupuesto \$

Lic. Jaime Ricardo Culebro Guillén
Jefe Inmediato Superior al Líder del Proyecto

Lic. Jaime Ricardo Culebro Guillén
Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-51
15/Diciembre/2011
Página 10 de 16

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: DAF00P24A001

PROYECTO: Difusión de la información generada por el Ejecutivo Estatal.

COSTO DEL PROYECTO: \$113,985,318.88

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	TIPO DE BIEN: Propio
COBERTURA:	Estatal	M2:	36.00
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2010	TERMINACIÓN: 30/12/2010	PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación
UNIDAD RESPONSABLE:	Dirección de Prensa		

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	113,985,318.88	Sub Fuente de Financiamiento	113,985,318.88
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	113,985,318.88	B Economías de Ejercicios Anteriores	0.00
		S Recursos del Ejercicio	113,985,318.88

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Integrar y difundir las acciones y obras realizadas por el Gobierno del Estado, en medios escritos y electrónicos

PROBLEMA	OBJETIVO
Falta de difusión de Comunicados de Prensa.	Lograr la difusión de comunicados de Prensa.

CAUSA / EFECTO	MEDIO / FIN
Que la Ciudadanía no cuente con información de Medios de Comuniucac.	Falta de conocimiento de la información de Gobierno.
	Impresos y Radio.
	Que la cuidadania cuente con la información de Medios de Comunicación

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
505-130102-F04-04	01	Integrar y difundir las acciones y obras realizadas por el gobierno del estado, así como las dependencias y entidades de al administración pública estatal, por medio de la radio, televisión, prensa e internet



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-51

15/Diciembre/2011

Página 11 de 16

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: DAF00P24A001

PROYECTO: Difusión de la información generada por el Ejecutivo Estatal.

COSTO DEL PROYECTO: \$113,985,318.88

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2010	2009	2008	2007	2010	2009	2008	2007
01	01	Gestión Eficacia	Difusión de comunicación de prensa	Comunicados de prensa distribuidos / Comunicados de prensa elaborados	5,500.00 / 5,500.00	5,480.00 / 5,480.00	5,480.00 / 5,480.00	4,992.00 / 4,992.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
01	02	Gestión Eficacia	Posicionamiento de la información oficial	Envíos informativos a medios de comunicación / Información oficial generada	38,000.00 / 38,000.00	37,800.00 / 38,700.00	37,800.00 / 37,800.00	45,032.00 / 45,032.00	100.00%	97.67%	100.00%	100.00%
01	03	Gestión Eficacia	Monitoreo y Eval. de información en radio,TV,e internet	Notas informativas enviadas / Notas informativas programadas	163,450.00 / 163,450.00	163,155.00 / 163,155.00	163,155.00 / 163,155.00	142,472.00 / 142,472.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
01	04	Gestión Eficacia	Elaboración de síntesis informativas	Síntesis informativas enviadas / Síntesis informativas programadas	375,150.00 / 375,150.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	1,500	FEMENINO											
		520	520	0	520	0	0	0	0	0	0	0	520
		MASCULINO											
		980	980	0	980	0	0	0	0	0	0	0	980
Servidor público	161	FEMENINO											
		29	29	0	29	0	0	0	0	0	0	0	29
		MASCULINO											
		132	132	0	132	0	0	0	0	0	0	0	132
Habitante	4,553,358	FEMENINO											
		2,322,590	1,130,479	1,192,111	1,653,668	668,922	0	0	756,457	978,793	349,289	20,444	217,607
		MASCULINO											
		2,230,768	1,040,562	1,190,206	1,574,207	656,561	0	0	689,089	780,549	417,644	13,629	329,857



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-51

15/Diciembre/2011

Página 12 de 16

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: DAF00P24A001

PROYECTO: Difusión de la información generada por el Ejecutivo Estatal.

COSTO DEL PROYECTO: \$113,985,318.88

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Cobertura a eventos de las dependencias y entidades	Evento	5,591.00	1,398.00	1,397.00	1,397.00	1,399.00
Diseño de contenido de spot en radio y televisión	Diseño	1,456.00	364.00	364.00	363.00	365.00
Confirmar la difusión de información enviada	Consulta	176,000.00	44,000.00	44,000.00	44,000.00	44,000.00
Diseño de contenido de medios alternativos de difusión	Diseño	141.00	35.00	35.00	36.00	35.00
Monitoreo de radio, televisión e internet	Noticiero	159,568.00	39,892.00	39,892.00	39,892.00	39,892.00
Resumen de notas impresas (periódicos, revistas, gacetas, etc).	Reporte	24,644.00	6,161.00	6,161.00	6,161.00	6,161.00
Proporcionar información via magnetica y escrita a representantes de medios	Servicio	13,705.00	3,425.00	3,425.00	3,420.00	3,435.00

LÍNEA BASE E INTERPRETACIÓN				Línea Base	
No de Obj.	Nombre del Indicador	Interpretación		Cant. Absoluta	Meta Estado %
01	Monitoreo y Eval. de información en radio, tv, e internet	Cobertura de eventos de las giras del gobernador		0.00	0.00
	Posicionamiento de la información oficial	Diseño de contenido de spot en radio y televisión		0.00	0.00
	Elaboración de síntesis informativas	Diseños de contenidos de medios alternativos de difusión		0.00	0.00
	Difusión de comunicación de prensa	Cobertura a eventos de las dependencias y entidades		0.00	0.00



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010



CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)

PTO2010-51

15/Diciembre/2011

Página 13 de 16

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: DAF00P24A001

PROYECTO: Difusión de la información generada por el Ejecutivo Estatal.

COSTO DEL PROYECTO: \$113,985,318.88

Objetivos de Desarrollo del Milenio			
Objetivos / Metas / Indicadores	Numerador	Denominador	Presupuesto \$

Lic. Jaime Ricardo Culebro Guillen

Jefe Inmediato Superior al Líder del Proyecto

Lic. Jonathan Lozada toledo

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-51
15/Diciembre/2011
Página 14 de 16

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: DAF00S01A001

PROYECTO: Administrar los recursos financieros, humanos y materiales, así como los pagos a proveedores y prestadores de servicios.

COSTO DEL PROYECTO: \$14,198,061.17

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	TIPO DE BIEN: Propio
COBERTURA:	Estatal	M2:	16.00
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2010	TERMINACIÓN: 31/12/2010	PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación
UNIDAD RESPONSABLE:	Unidad de Apoyo Administrativo		

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	14,198,061.17	Sub Fuente de Financiamiento	14,198,061.17
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	14,198,061.17	B Economías de Ejercicios Anteriores	0.00
		S Recursos del Ejercicio	14,198,061.17

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Administrar los recursos financieros, humanos y materiales, así como los pagos a proveedores y prestadores de servicios, dependencias y Entidades de Gobierno

PROBLEMA	OBJETIVO
Falta de aplicar las normas financieras, contables y presupuestales.	Aprovechar los Recursos, Humanos, Financieros y Materiales
CAUSA / EFECTO	MEDIO / FIN
Que la ciudadanía no cuente con información oficial	Falta de conocimiento de las acciones de gobierno.
	Impresos y Radio.
	Que la ciudadanía cuente con las acciones de Gobierno.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
505-130102-F04-05	01	Servir con eficiencia y honradez a los proveedores, prestadores de servicio, servidores públicos en general, Dependencias, Entidades, Organismos públicos subsidiados y autónomos, poderes legislativo y judicial, municipios y público en general



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-51

15/Diciembre/2011

Página 15 de 16

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: DAF00S01A001

PROYECTO: Administrar los recursos financieros, humanos y materiales, así como los pagos a proveedores y prestadores de servicios.

COSTO DEL PROYECTO: \$14,198,061.17

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2010	2009	2008	2007	2010	2009	2008	2007
01	01	Gestión Eficacia	Revisar y elaborar pagos admitivos y publicaciones oficiales	Pagos administrativos y publicaciones oficiales realizadas / Pagos administrativos y publicaciones oficiales programados	6,350.00 / 6,350.00	5,500.00 / 5,500.00	5,500.00 / 5,500.00	4,500.00 / 4,500.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Servidor público	51	FEMENINO	14	0	14	0	0	0	0	0	0	0	14
		MASCULINO	37	0	37	0	0	0	0	0	0	0	37
Empresario	222	FEMENINO	29	0	29	0	0	0	0	0	0	0	29
		MASCULINO	193	0	193	0	0	0	0	0	0	0	193

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Revisar documentación que reuna los requisitos fiscales	Documento	3,298.00	825.00	824.00	825.00	824.00
Pagos a proveedores y prestadores de servicios	Pago	2,390.00	599.00	597.00	597.00	597.00



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-51

15/Diciembre/2011

Página 16 de 16

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: DAF00S01A001

PROYECTO: Administrar los recursos financieros, humanos y materiales, así como los pagos a proveedores y prestadores de servicios.

COSTO DEL PROYECTO: \$14,198,061.17

LÍNEA BASE E INTERPRETACIÓN			Línea Base	
No de Obj.	Nombre del Indicador	Interpretación	Cant. Absoluta	Meta Estado %
01	Revisar y elaborar pagos admitivos y publicaciones oficiales	Nos permite conocer el total de compromisos para pagos a proveedores	0.00	0.00

Objetivos de Desarrollo del Milenio			
Objetivos / Metas / Indicadores	Numerador	Denominador	Presupuesto \$

Lic. Jaime Ricardo Culebro Guillen
Jefe Inmediato Superior al Líder del Proyecto

C.P. Jorge Alfredo Espinosa González
Líder del Proyecto