PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)

Chiapas Gobierno del Estado
Secretaría de Hacienda

ORGANISMO PÚBLICO: 277 00 Sistema Chiapaneco de Radio , Televisión y Cinematografía

DATOS FINANCIEROS

PRESUPUESTO TOTAL: **$152,586,857.66**

Función :	Subfunción :		
O	**Comunicaciones y Transportes**	$152,586,857.66	
	D Comunicaciones		$152,586,857.66

FUENTE DE FINANCIAMIENTO

Fuente de Financiamiento:	**$152,586,857.66**	**Sub Fuente de Financiamiento**	**$152,586,857.66**
3 Fondo de Inversión para el Combate a la Pobreza	$625,600.00		
		S Recursos del Ejercicio	$625,600.00
P Otros Subsidios	$70,550,798.66		
		S Recursos del Ejercicio	$70,550,798.66
Q Financiamientos y Empréstitos	$0.00		
		B Economías de Ejercicios Anteriores	$0.00
S Recursos Propios (Entidades)	$0.00		
		S Recursos del Ejercicio	$0.00
T No Gubernamentales	$0.00		
		S Recursos del Ejercicio	$0.00
X Impuesto a la Venta Final de las Gasolinas y Diesel	$6,901,459.00		
		S Recursos del Ejercicio	$6,901,459.00
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	$74,509,000.00		
		B Economías de Ejercicios Anteriores	$0.00
		S Recursos del Ejercicio	$74,509,000.00

MISIÓN

Desarrollar programas de corte educativo, cultural, informativo y de entretenimiento, donde confluyan las voces de todos los sectores que conviven en el Estado; fomentando la pluralidad, apertura y libertad de expresión y la difusión de los programas gubernamentales para ponerlos al alcance de los diversos sectores de la población a través de la radio y televisión estatal.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)

ORGANISMO PÚBLICO: 277 00 Sistema Chiapaneco de Radio , Televisión y Cinematografía

VISIÓN
Ser el sistema de comunicación audiovisual más importante y confiable del sureste mexicano, que mediante el uso de tecnología de vanguardia y manejo innovador de contenidos en los programas de radio y televisión, promuevan la cultura, genere valores de convivencia y que sirva como una herramienta para fomentar una sociedad informada, crítica y participativa.

EJE	OBJETIVO	OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL
2	14	Garantizar el acceso y ampliar la cobertura de infraestructura y servicios de transporte y comunicaciones, tanto a nivel nacional como regional, a fin de que los mexicanos puedan comunicarse y trasladarse de manera ágil y oportuna en todo el país y con el mundo, así como hacer más eficiente el transporte de mercancías y las telecomunicaciones hacia el interior y el exterior del país, de manera que estos sectores contribuyan a aprovechar las ventajas comparativas con las que cuenta México.

EJE	GPO.	POL. PUB.	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN
3				Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	3			Infraestructura para la Producción y Comercialización.
		01		Comunicaciones y Transportes.
			03	Modernizar y actualizar la infraestructura de la radio y televisión para garantizar la calidad en la producción y transmisión.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN
	3	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	3	Infraestructura para la Producción y Comercialización.
	01	Comunicaciones y Transportes.
330103	01	Se avanzará en la sustitución del equipamiento obsoleto y se brindará el mantenimiento para mejorar la infraestructura existente de radio y televisión.
330103	02	Se iniciará el proceso de transición hacia la televisión y radio digital.
330103		
330103	03	Se capacitará al personal técnico y operativo de la radio y televisión, para lograr mayor productividad, con especial atención al proceso de transición hacia la convergencia digital.
330103		

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
	E		Infraestructura y Comunicaciones
330103		02	Lograr que el impacto de los programas de radio y televisión propicien una sociedad participativa e informada en los aspectos educativos, culturales y sociales en el marco del desarrollo de la entidad.
330103		03	Modernizar y ampliar la cobertura de la radio y televisión estatal, para ofrecer una alternativa comunicacional que fomente el cambio social en los chiapanecos.

ORGANISMO PÚBLICO: 277 00 Sistema Chiapaneco de Radio , Televisión y Cinematografía

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ. ESTRAT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
214 330103 E02	01	Diseñar y procuducir programas de radio y televisión, con calidad en su contenido y presentación, donde confluyan las voces de todos los sectores que conviven en Chiapas
214 330103 E03	02	Desarrollar programas noticiosos donde se fomente la pluralidad, apertura y libertad de expresión en el ejercicio informativo responsable, comprometido con el desarrollo de Chiapas
214 330103 E03	03	Aprovechar los medios de comunicación pra lograr intensificar la promoción y difusión de los programas gubernamentales de coadyuve al desarrollo social y económico de la ciudadania chiapaneca.
214 330103 E03	04	Modernizar y actualizar la infraestructura de la radio y televiisón para garantizar la calidad en la producción ytransmisión; así como ampliar ala señal de radio y televisión estatal

INDICADORES ESTRATÉGICOS													
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2010	2009	2008	2007	2010	2009	2008	2007
01	01	Calidad	Índice de emisiones de programas de radio y televisión	Número de emisiones de radio y televisión realizadas / Total de emisiones de radio y televisión a realizar	62,861.00 / 62,861.00	62,861.00 / 62,861.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	100.00%	0.00 %	0.00 %
02	01	Calidad	Índice d producciones propias d la barra programática d TV10	Porcentaje de producciones televisivas propias realizadas / Porcentaje de producciones televisivas propias programadas	0.85 / 0.85	0.70 / 0.80	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	87.50%	0.00 %	0.00 %
03	01	Calidad	Índice de atención de comunicación noticiosa	Piezas y cortes informativos realizados / Piezas y cortes informativos necesarios	88,971.00 / 88,971.00	88,971.00 / 88,971.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	100.00%	0.00 %	0.00 %
03	02	Calidad	Índice de difusión de promocionales gubernamentales en radio	Promocionales de radio y televisión realizadas / Promocionales de radio y televisión necesarios	1,575,547.00 / 1,575,547.00	1,575,547.00 / 1,575,547.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	100.00%	0.00 %	0.00 %
04	01	Calidad	Índice de cobertura de radio	Población beneficiada con la señal de radio / Población del estado	3,205,928.00 / 4,475,388.00	3,205,928.00 / 4,475,388.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	71.63%	71.63%	0.00 %	0.00 %
04	02	Calidad	Índice de cobertura de televisión	Población beneficiada con la señal de televisión / Población total del estado	2,847,320.00 / 4,475,388.00	2,847,320.00 / 4,475,388.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	63.62%	63.62%	0.00 %	0.00 %

ORGANISMO PÚBLICO: 277 00 Sistema Chiapaneco de Radio , Televisión y Cinematografía

BENEFICIARIOS (RECURSOS DESGLOSADOS)

TIPO	TOTAL CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Niño	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	Femenino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	Masculino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Persona	163,461,857.66		119,776,822.24	43,685,035.42	86,629,541.98	76,832,315.68	0.00	0.00	25,851,463.23	37,264,627.64	30,911,051.20	28,262,160.34	41,172,555.29
	85,465,458.79	Femenino	62,453,839.21	23,011,619.58	44,816,683.82	40,648,774.97	0.00	0.00	13,368,660.17	19,687,412.12	16,238,107.75	14,980,113.01	21,191,165.75
	77,996,398.87	Masculino	57,322,983.03	20,673,415.84	41,812,858.16	36,183,540.71	0.00	0.00	12,482,803.06	17,577,215.52	14,672,943.45	13,282,047.33	19,981,389.54

EVALUACIÓN CUALITATIVA

Se ha logrado fomentar la pluralidad, apertura y libertad de expresión en el ejercicio informativo responsable y de entretenimiento, siempre comprometido con el desarrollo de los chiapanecos y su entorno. Ejemplo de ello son los siguientes: El diseño de un nuevo concepto de TV10 Chiapas de televisión y la imagen sonora de la radio estatal, en cuyo marco se crearon nuevos programas y se renovaron los existentes, con un corte educativo, cultural, de entretenimiento e informativo y la ampliación de la señal televisiva en 3 municipios del Estado.

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Información y notas noticiosas en radio y televisión; Producción de programas y promocionales para su transmisión en radio y televisión; Brindar la señal de Radio y Televisión Estatal.	Habitantes del Estado

Lic. Débora Adriana Iturbe Vargas

Directora General