



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - SEPTIEMBRE)



Página: 1 de 2

Fecha: 16/12/2011
PTO2010-52

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Casa Chiapas

MISIÓN	
Impulsar los productos chiapanecos que se comercializan, mediante la búsqueda de canales de distribución y comercialización en los mercados locales, nacionales e internacionales, promoviendo la competitividad de los productores y empresarios chiapanecos, para el beneficio de la sociedad chiapaneca.	

VISIÓN	
Ser un instituto capaz de impulsar los productos chiapanecos, mediante el posicionando del sello de calidad de la Marca Chiapas, en beneficio de la economía de los productores y la sociedad chiapaneca	

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO							
CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO			% DE EJERCIDO
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN		MINISTRADO B	DEVENGADO C	PAGADO D	C/B (%)
TOTALES			29,222,418.76	22,045,597.15	908,875.50	0.00	4.12
P		Fortalecimiento Empresarial	29,222,418.76	22,045,597.15	908,875.50	0.00	4.12
	B	Fomento a la industria y el comercio	3,227,036.40	4,106,894.74	125,622.18	0.00	3.06
	D	Fomento a las artesanías	25,575,382.36	17,519,636.16	783,253.32	0.00	4.47
	E	Fomento a la minería	420,000.00	419,066.25	0.00	0.00	0.00

No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
01	Fortalecer la Marca Chiapas, en los productos Chiapanecos.

INDICADORES ESTRATÉGICOS									
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES		VM
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A	
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D			
01	Productos colocados en el mercado Nacional e Internacional	Producto regional y artesanal chiapaneco distribuidos. / Producto regional y artesanal chiapaneco a distribuir.	10.00	10.00	7.00	7.00	100.00%	70.00%	0



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - SEPTIEMBRE)



Secretaría de Hacienda

Página: 2 de 2

Fecha: 16/12/2011

PTO2010-52

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Casa Chiapas

IMPACTO DEL GASTO EN LOS BENEFICIARIOS													
TIPO	CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Gran Total:	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00												
	0.00	Femenino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	Masculino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Impulsar los productos chiapanecos.	Productores y empresarios.

Lic. Sally Legorreta Lazos
Directora General