



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-50

15/Diciembre/2011

Página 1 de 6

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00

Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

DATOS FINANCIEROS			
Función :		PRESUPUESTO TOTAL:	
Subfunción :		\$115,845,604.19	
F	Educación	\$115,845,604.19	
	M Cultura		\$115,845,604.19

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	\$115,845,604.19	Sub Fuente de Financiamiento	\$115,845,604.19
L Otros Convenios	\$0.00	B Economías de Ejercicios Anteriores	\$0.00
		S Recursos del Ejercicio	\$0.00
O Programas Sujetos a Reglas de Operación	\$0.00		
		S Recursos del Ejercicio	\$0.00
P Otros Subsidios	\$0.00		
		B Economías de Ejercicios Anteriores	\$0.00
		C Refrendos	\$0.00
		S Recursos del Ejercicio	\$0.00
V Fondo de Compensación	\$0.00		
		B Economías de Ejercicios Anteriores	\$0.00
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	\$115,845,604.19		
		B Economías de Ejercicios Anteriores	\$0.00
		S Recursos del Ejercicio	\$115,845,604.19

MISIÓN
Rescatar, preservar y difundir los valores culturales de la entidad, multiplicar y extender los bienes culturales a los pueblos y grupos sociales para que la cultura sea patrimonio de todos los chiapanecos.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-50

15/Diciembre/2011

Página 2 de 6

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00 Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

VISIÓN	
Contribuir al desarrollo cultural del pueblo chiapaneco, con trabajo sustentado en la discusión y construcción colectiva; que los mismos pueblos sean los principales promotores culturales. Contar con espacios de encuentro, diálogo, armonía y paz para el crecimiento social y garantizar el progreso y desarrollo del Estado.	

EJE	OBJETIVO	OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL
3	12 21	Promover la educación integral de las personas en todo el sistema educativo Lograr que todos los mexicanos tengan acceso a la participación y disfrute de las manifestaciones artísticas y del patrimonio cultural, histórico y artístico del país como parte de su pleno desarrollo como seres humanos.

EJE	GPO.	POL. PUB.	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN
2	7	02	01	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad. Deporte y Cultura. Cultura y Regionalismo. Impulsar la participación de la sociedad en los servicios culturales.
2	7	02	02	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad. Deporte y Cultura. Cultura y Regionalismo. Estimular el hábito lector entre los niños y jóvenes.
2	7	02	03	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad. Deporte y Cultura. Cultura y Regionalismo. Preservar y promover el patrimonio cultural con una visión incluyente y respetuosa de las diferencias.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-50

15/Diciembre/2011

Página 3 de 6

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00 Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

CLAVE ALINEACIÓN	NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN
	2	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	7	Deporte y Cultura.
	02	Cultura y Regionalismo.
270201	01	Se promoverá la oferta cultural en la población.
270201	02	Se promoverá la iniciación y la especialización en las diferentes disciplinas artísticas.
270201	03	Se estimulará la creación literaria, artística y artesanal.
270201	04	Se concertarán acciones con las instituciones educativas de los niveles básico y medio.
270201	05	Se optimizarán los servicios para la promoción y desarrollo cultural.
270201	06	Se ampliará la cobertura en la difusión de las diversas manifestaciones culturales.
	2	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	7	Deporte y Cultura.
	02	Cultura y Regionalismo.
270202	01	Se fortalecerán los proyectos que promuevan la lectura.
270202	02	Se reorientará la política editorial.
270202	03	Se mejorarán los servicios bibliotecarios.
	2	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	7	Deporte y Cultura.
	02	Cultura y Regionalismo.
270203	01	Se establecerán programas para revalorar el patrimonio cultural material e inmaterial.
270203	02	Se realizarán gestiones de cooperación interinstitucional para la creación y rehabilitación de la infraestructura cultural.
CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
	A	Educación
270201	39	Incrementar el número de asistentes a los diferentes eventos culturales.
	A	Educación
270202	37	Impulsar el desarrollo integral y armónico de las capacidades afectivas, sociales y físicas de las personas, a través de la cultura.
	A	Educación
270203	38	Ofrecer servicios culturales de calidad a la población chiapaneca.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-50

15/Diciembre/2011

Página 4 de 6

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00 Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ. ESTRAT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
321 270201 A39	01	Promover y difundir los programas culturales que consideren la pluriculturalidad del estado, así como un espíritu incluyente, horizontal y respetuoso de las diferencias de etnia, religión, política y género.
312 270202 A37	02	Promover entre la población, a través de programas editoriales y artísticos, el uso y disfrute de las distintas manifestaciones culturales del estado.
321 270203 A38	03	Rescatar y preservar el patrimonio cultural con el fin de difundirlo y exponerlo con fines educativos, así como fortalecer la infraestructura dedicada al desarrollo artístico y cultural.
321 270201 A39	04	Promover y difundir entre la población las distintas manifestaciones artísticas y culturales a través de foros y festivales.

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2010	2009	2008	2007	2010	2009	2008	2007
01	01	Eficacia	Impulsar el proceso de iniciación artística y artesanal	Talleres realizados /	154.00 / 154.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
				Talleres programados								
02	01	Economía	Costo del registro de la producción literaria	Recurso invertido /	2,948,157.00 / 23.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	128,180.74	0.00	0.00	0.00
				Titulos publicados								
03	01	Eficacia	Apoyos a proyectos de rescate de la cultura popular	Apoyos otorgados /	114.00 / 114.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
				Apoyos programados								
04	01	Eficiencia	Coadyuvar al desarrollo artístico y cultural	Festivales realizados /	12.00 / 12.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
				Festivales programados								



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-50

15/Diciembre/2011

Página 5 de 6

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00

Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

BENEFICIARIOS (RECURSOS DESGLOSADOS)													
TIPO	TOTAL CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Gran Total	115,845,604.20		105,545,665.42	10,299,938.78	85,736,202.24	29,510,359.82	279,452.30	319,589.87	15,611,280.42	17,876,809.11	60,054,366.63	16,562,130.90	5,741,017.21
Adolescente	1,674,170.55		1,674,170.55	0.00	1,363,835.30	310,335.25	0.00	0.00	174,170.55	0.00	1,482,352.94	17,647.06	0.00
	830,634.51	Femenino	830,634.51	0.00	681,917.65	148,716.86	0.00	0.00	80,634.51	0.00	741,176.47	8,823.53	0.00
	843,536.04	Masculino	843,536.04	0.00	681,917.65	161,618.39	0.00	0.00	93,536.04	0.00	741,176.47	8,823.53	0.00
Adulto	856,413.02		856,413.02	0.00	640,357.46	216,055.56	0.00	0.00	0.00	0.00	856,413.02	0.00	0.00
	360,526.45	Femenino	360,526.45	0.00	282,434.08	78,092.37	0.00	0.00	0.00	0.00	360,526.45	0.00	0.00
	495,886.57	Masculino	495,886.57	0.00	357,923.38	137,963.19	0.00	0.00	0.00	0.00	495,886.57	0.00	0.00
Alumno	29,102,168.65		28,582,613.60	519,555.05	16,171,546.29	12,930,622.36	0.00	0.00	6,523,308.42	11,698,871.49	10,879,988.75	0.00	0.00
	14,774,504.15	Femenino	14,506,346.71	268,157.44	7,731,982.36	7,042,521.79	0.00	0.00	2,805,961.62	6,042,759.87	5,925,782.66	0.00	0.00
	14,327,664.50	Masculino	14,076,266.89	251,397.61	8,439,563.93	5,888,100.57	0.00	0.00	3,717,346.80	5,656,111.62	4,954,206.09	0.00	0.00
Niño	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	Femenino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	Masculino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Persona	82,362,489.17		72,582,105.44	9,780,383.73	65,710,100.38	16,053,346.65	279,452.30	319,589.87	8,913,801.45	6,177,937.62	44,985,249.11	16,544,483.84	5,741,017.21
	39,357,878.05	Femenino	33,682,199.34	5,675,678.71	30,538,176.80	8,592,106.45	124,892.35	102,702.47	4,630,114.35	3,827,736.21	19,463,388.20	8,428,433.95	3,008,205.37
	43,004,611.12	Masculino	38,899,906.10	4,104,705.02	35,171,923.58	7,461,240.20	154,559.95	216,887.40	4,283,687.10	2,350,201.41	25,521,860.91	8,116,049.89	2,732,811.84
Usuario	1,850,362.81		1,850,362.81	0.00	1,850,362.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,850,362.81	0.00	0.00
	205,595.87	Femenino	205,595.87	0.00	205,595.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	205,595.87	0.00	0.00
	1,644,766.94	Masculino	1,644,766.94	0.00	1,644,766.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,644,766.94	0.00	0.00

EVALUACIÓN CUALITATIVA

Crear los instrumentos y mecanismos que permitan fortalecer la política cultural, vigore el estímulo creativo y las expresiones artísticas de la sociedad, sensibilicen el desarrollo y la actualización de la educación, fomenten la pluralidad democrática y estimule la participación de los pueblos y comunidades en sus tradiciones, reconozca las iniciativas culturales existentes y fomenten el desarrollo de las culturas y las artes populares.

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

Talleres de diversas disciplinas artísticas, puestas en escenas, ciclos de cine, exposiciones temporales y permanentes, conciertos, conferencias, muestras gastronómicas, espectáculos artísticos, ferias de libros, entre otros.

CLIENTES Y/O USUARIOS

Creadores y público en general



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**

**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**



PTO2010-50

15/Diciembre/2011

Página 6 de 6

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00

Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

Lic. Marvin Lorena Arriaga Cordova

Directora General