



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - JUNIO)



Página: 1 de 3

Fecha: 22/12/2011

PTO2010-52

ORGANISMO PÚBLICO: 229 00 Secretaría de Economía

MISIÓN
Impulsar políticas públicas y estrategias que permitan el desarrollo de los sectores económicos de Chiapas, a través de los programas de mejora regulatoria y simplificación administrativa, que facilite la instalación de las micro y grandes empresas y su desarrollo comercial y empresarial así como de la promoción de la inversión nacional y extranjera que beneficie a la sociedad con más y mejores empleos y oportunidades de bienestar para las familias chiapanecas.

VISIÓN
Ser la Dependencia que mediante la implementación de políticas públicas detone la competitividad empresarial y la inversión productiva, que promuevan a Chiapas como la mejor opción para que la inversión local, nacional y extranjera impacten el desarrollo y crecimiento de la economía estatal.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO							
CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO			% DE EJERCIDO
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN		MINISTRADO B	DEVENGADO C	PAGADO D	C/B (%)
<b>TOTALES</b>			<b>92,915,060.28</b>	<b>91,625,625.26</b>	<b>2,666,924.89</b>	<b>0.00</b>	<b>2.91</b>
P		Fortalecimiento Empresarial	92,915,060.28	91,625,625.26	2,666,924.89	0.00	2.91
	A	Micro, pequeñas y medianas empresas	17,642,069.99	15,367,844.35	76,032.64	0.00	0.49
	B	Fomento a la industria y el comercio	75,272,990.29	76,257,780.91	2,590,892.25	0.00	3.40

No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
01	Promover y establecer políticas y mecanismos de mejora regulatoria para crear un clima favorable de negocios y facilitar la apertura de empresas que permitan fomentar la generación de empleos, elevar la productividad y competitividad del Estado
02	Promover las ventajas competitivas del Estado ante inversionistas nacionales y extranjeros para la atracción de capitales, expansión de empresas y promoción de corredores estratégicos que permitan posicionar a Chiapas como entidad ideal para la inversión
03	Impulsar a las empresas chiapanecas a través de mecanismos de capacitación, financiamiento y desarrollo empresarial; así como, fomentar la comercialización de sus productos mediante el mejoramiento de su calidad y la participación en eventos comerciales



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - JUNIO)



Secretaría de Hacienda

Página: 2 de 3

Fecha: 22/12/2011

PTO2010-52

ORGANISMO PÚBLICO: 229 00 Secretaría de Economía

INDICADORES ESTRATÉGICOS									
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES		VM
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A	
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D			
01	Acciones para la promoción de la mejora regulatoria	Acciones coordinadas Acciones programadas /	115.00	115.00	59.00	55.00	93.22%	47.83%	1
02	Atención a inversionistas potenciales	Inversionistas potenciales atendidos Inversionistas potenciales programados /	15.00	15.00	5.00	7.00	140.00%	46.67%	2
02	Instalación o expansión de empresas en el Estado	Empresas instaladas o expandidas Empresas programadas /	6.00	6.00	2.00	6.00	300.00%	100.00%	3
02	Sociedades mercantiles constituidas por la dependencia	Sociedades constituidas Sociedades programadas /	122.00	122.00	63.00	71.00	112.70%	58.20%	4
02	Desarrollo productivo y empresarial en Delegaciones Regs.	Servicios empresariales proporcionados Servicios empresariales programados /	1,198.00	1,198.00	606.00	771.00	127.23%	64.36%	5
03	Productos chiapanecos comercializados en el exterior	Productos chiapanecos comercializados Productos chiapanecos programados /	10.00	10.00	2.00	0.00	0.00%	0.00%	6
03	Productos chiapanecos comercializados dentro del Estado	Productos chiapanecos comercializados Productos chiapanecos programados /	50.00	50.00	20.00	43.00	215.00%	86.00%	7
03	Atención de empresarios y emprendedores en los CEDE-e.	Empresarios y emprendedores atendidos Empresarios y emprendedores programados /	2,900.00	3,500.00	1,600.00	990.00	61.88%	34.14%	0
03	Financiamiento para proyectos PyMES	Aportación de recursos realizada Aportación de recursos programada /	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00%	0



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - JUNIO)



Secretaría de Hacienda

Página: 3 de 3

Fecha: 22/12/2011

PTO2010-52

ORGANISMO PÚBLICO: 229 00 Secretaría de Economía

IMPACTO DEL GASTO EN LOS BENEFICIARIOS													
TIPO	CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Gran Total:	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00												
	0.00	Femenino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	Masculino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Promoción de las oportunidades de inversión del estado y atención de inversionistas potenciales; rehabilitación y modernización de infraestructura productiva; fortalecimiento de productos y comercialización de productos chiapanecos en mercados nacionales e internacionales; capacitación, financiamiento y desarrollo empresarial; implementación de instrumentos de mejora regulatoria.	Inversionistas, empresarios, emprendedores, comerciantes, cámaras empresariales, organizaciones productivas, funcionarios públicos de los tres niveles de gobierno y en forma indirecta a la población en general.

Lic. Claudia de los Angeles Trujillo Rincón  
Secretaría de Economía