



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - SEPTIEMBRE)



Secretaría de Hacienda

Página: 1 de 3

Fecha: 22/12/2011

PTO2010-52

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

MISIÓN	
Planear,organizar y coordinar acciones para posicionar a Chiapas a nivel nacional e internacional como un destino turístico altamente competitivo, mediante el desarrollo de infraestructura, promoción, difusión, gastronomía y atención al turista, para el desarrollo sustentable de Chiapas. comercialización de la oferta turística, capacitación	

VISIÓN	
Ser una dependencia de vanguardia generadora de oportunidades para el desarrollo turístico, implementando estrategias para posicionar a Chiapas a nivel mundial como destino turístico, con el propósito de proyectarlo como el mejor lugar para visitar e invertir	

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO							
CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO			% DE EJERCIDO
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN		MINISTRADO B	DEVENGADO C	PAGADO D	C/B (%)
TOTALES			142,278,607.24	139,922,055.55	78,148,477.06	0.00	55.85
D		Gobierno	1,169,233.14	0.00	0.00	0.00	0.00
	B	Política exterior	1,169,233.14	0.00	0.00	0.00	0.00
Q		Turismo	141,109,374.10	139,922,055.55	78,148,477.06	0.00	55.85
	A	Turismo	141,109,374.10	139,922,055.55	78,148,477.06	0.00	55.85

No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
01	Consolidar la infraestructura y desarrollo de productos turísticos del Estado
04	Impulsar las relaciones de atención del Estado, insertándolo en el escenario internacional, mediante el intercambio de información, experiencias, tecnologías y recursos con otros países para lograr el bienestar de la población del Estado
02	Elevar la calidad de los servicios turísticos.
03	Incrementar la afluencia turística nacional e internacional y derrama económica estatal



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - SEPTIEMBRE)**



Secretaría de Hacienda
Página: 2 de 3
Fecha: 22/12/2011
PTO2010-52

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

INDICADORES ESTRATÉGICOS									
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES		VM
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A	
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D			
01	Infraestructura y servicios turísticos	Obras de infraestructura turística atendidas Obras de infraestructura turística programadas	33.00	5.00	0.00	4.00	0.00 %	12.12%	0
02	Elevar la calidad de los servicios turísticos.	Programas de capacitación implementadas Programas de capacitación necesarios	5.00	5.00	0.00	4.00	0.00 %	80.00%	0
03	Derrama económica del Sector Turístico	Derrama económica del sector año actual Derrama económica del sector año anterior	4,237,493,000.00	4,449,367,650.00	0.00	3,542,866,268.00	0.00 %	83.61%	0
03	Índice de afluencia turística en el Estado	Afluencia turística año actual Afluencia turística año anterior	3,058,013.00	3,210,913.00	0.00	2,044,288.00	0.00 %	66.85%	0
04	Relaciones internacionales del Gobierno del Edo.	Acuerdos y convenios celebrados Acuerdos y convenios programados	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00%	0

IMPACTO DEL GASTO EN LOS BENEFICIARIOS												
TIPO	CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL			
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA
Gran Total:	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00											
	0.00	Femenino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	Masculino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Promoción y difusión turística, producción y dist de material promocional; construcción y equipamiento de infraestructura tca; atención de servicios; promover y comercializar oferta turística Chiapas y atención a segmentos turísticos; promover la inversión en el sector económico turístico; fortalecer la capacitación y desarrollo empresarial integral.	Inversionistas nacionales e internacionales; prestadores de servicios turísticos; turistas nacionales e internacionales; tours operadores; prensa especializada; organizaciones sociales, municipios y comunidades con potencial turístico.



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - SEPTIEMBRE)



Secretaría de Hacienda

Página: 3 de 3

Fecha: 22/12/2011

PTO2010-52

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco
Secretario de Turismo