



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

PTO2010-50

08/Diciembre/2011

Página 1 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

DATOS FINANCIEROS				
			<b>PRESUPUESTO TOTAL:</b>	<b>\$142,278,607.24</b>
<b>Función :</b>	<b>Subfunción :</b>			
D	Gobierno		\$1,169,233.14	
	B	Política exterior		\$1,169,233.14
Q	Turismo		\$141,109,374.10	
	A	Turismo		\$141,109,374.10

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	\$142,278,607.24	Sub Fuente de Financiamiento	\$142,278,607.24
H Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de las Entidades Federativas	\$0.00	B Economías de Ejercicios Anteriores	\$0.00
K Convenios de Reasignación	\$0.00	S Recursos del Ejercicio	\$0.00
P Otros Subsidios	\$25,382,500.00	S Recursos del Ejercicio	\$25,382,500.00
V Fondo de Compensación	\$0.00	C Refrendos	\$0.00
		S Recursos del Ejercicio	\$0.00
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	\$116,896,107.24	B Economías de Ejercicios Anteriores	\$0.00
		C Refrendos	\$0.00
		S Recursos del Ejercicio	\$116,896,107.24

MISIÓN	
Planear,organizar y coordinar acciones para posicionar a Chiapas a nivel nacional e internacional como un destino turístico altamente competitivo, mediante el desarrollo de infraestructura, promoción, difusión, al turista, para el desarrollo sustentable de Chiapas.	comercialización de la oferta turística, capacitación, gastronomía y atención



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

PTO2010-50

08/Diciembre/2011

Página 2 de 5

**ORGANISMO PÚBLICO:** 228 00 Secretaría de Turismo

<b>VISIÓN</b>	
Ser una dependencia de vanguardia generadora de oportunidades para el desarrollo turístico, implementando estrategias para posicionar a Chiapas a nivel mundial como destino turístico, con el propósito de proyectarlo como el mejor lugar para visitar e invertir.	

<b>EJE</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL</b>
2	01	Contar con una hacienda pública responsable, eficiente y equitativa que promueva el desarrollo en un entorno de estabilidad económica.
	12	Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden u servicio de calidad internacional.
5	08	Impulsar la proyección de México en el entorno internacional.

<b>EJE</b>	<b>GPO.</b>	<b>POL. PUB.</b>	<b>No. OBJ.</b>	<b>OBJETIVOS DEL PLAN</b>
1				Gobierno de Unidad y Promotor de la Democracia Participativa.
2				Gobierno y Política.
		02		Migración y Relaciones Internacionales.
			02	Coadyuvar a la promoción y generación de nuevos espacios políticos y fortalecimiento de las relaciones institucionales entre el Gobierno del Estado y las entidades nacionales, civiles e internacionales.
3				Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
2				Turismo.
		01		Desarrollo de Infraestructura y Servicios Turísticos.
			01	Fortalecer la relación y coordinación interinstitucional participativa entre los sectores público, social y privado.
3				Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
2				Turismo.
		01		Desarrollo de Infraestructura y Servicios Turísticos.
			05	Promover la competitividad en los productos y servicios del sector turístico.
3				Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
2				Turismo.
		02		Promoción, Difusión y Comercialización Turística.
			02	Fortalecer y consolidar la posición de la marca Chiapas en mercados emisores de turismo.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**

**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**



PTO2010-50

08/Diciembre/2011

Página 3 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE ALINEACIÓN	NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN
120202	1	Gobierno de Unidad y Promotor de la Democracia Participativa.
	2	Gobierno y Política.
320101	02	Migración y Relaciones Internacionales.
	02	Se difundirá la imagen de Chiapas en el contexto internacional con fines turísticos, comerciales y culturales para fomentar y arraigar la inversión de capitales en el Estado.
320101	3	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	2	Turismo.
320101	01	Desarrollo de Infraestructura y Servicios Turísticos.
	01	Se concensuará la participación de los prestadores de servicios de los destinos turísticos, así como de los centros del sector social.
320105	02	Se integrará un diagnóstico general de destinos y centros turísticos.
	3	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
320105	2	Turismo.
	01	Desarrollo de Infraestructura y Servicios Turísticos.
320202	01	Se implementarán programas de capacitación, servicios y productos turísticos.
	3	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
320202	2	Turismo.
	02	Promoción, Difusión y Comercialización Turística.
320202	01	Se participará activamente en foros, bolsas, ferias y otros eventos nacionales e internacionales de promoción turística.
320202	02	Se promocionará al Estado de Chiapas en los distintos mercados proveedores de turismo.
CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
120202	F	Gobierno
	11	Posicionar a Chiapas en el plano internacional que contribuya a su desarrollo, así como generar una nueva relación con los países que integran la región centroamericana.
320101	D	Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos
	03	Incrementar la competitividad de nuestra entidad como factor clave para mejorar la calidad vida de los chiapanecos.
320105	D	Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos
	02	Propiciar el desarrollo y consolidación de más y mejores empresas y emprendedores.
320202	D	Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos
	04	Aumentar el número de turistas en el estado, aprovechando su vocación, desarrollando destinos turísticos de calidad internacional y atraer segmentos de demanda de mayores ingresos.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

PTO2010-50

08/Diciembre/2011

Página 4 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ. ESTRAT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
201 320101 D03	01	Consolidar la infraestructura y desarrollo de productos turísticos del Estado.
212 320105 D02	02	Elevar la calidad de los servicios turísticos.
212 320202 D04	03	Incrementar la afluencia turística nacional e internacional y derrama económica estatal.
508 120202 F11	04	Impulsar las relaciones de atención del Estado, insertándolo en el escenario internacional, mediante el intercambio de información, experiencias, tecnologías y recursos con otros países para lograr el bienestar de la población del Estado.

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2010	2009	2008	2007	2010	2009	2008	2007
01	01	Eficacia	Infraestructura y servicios turísticos	Obras de infraestructura turística atendidas / Obras de infraestructura turística programadas	5.00 / 33.00	10.00 / 15.00	10.00 / 15.00	0.00 / 0.00	15.15%	66.67%	66.67%	0.00 %
02	01	Eficacia	Elevar la calidad de los servicios turísticos.	Programas de capacitación implementadas / Programas de capacitación necesarios	5.00 / 5.00	4.00 / 5.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	80.00%	0.00 %	0.00 %
03	01	Eficacia	Derrama económica del Sector Turístico	Derrama económica del sector año actual / Derrama económica del sector año anterior	4,449,367,650.00 / 4,237,493,000.00	4,237,493,000.00 / 4,154,405,000.00	3,947,310,000.00 / 3,759,410,000.00	0.00 / 0.00	105.00%	102.00%	105.00%	0.00 %
03	02	Eficacia	Índice de afluencia turística en el Estado	Afluencia turística año actual / Afluencia turística año anterior	3,210,913.00 / 3,058,013.00	3,058,013.00 / 2,998,052.00	3,059,776.00 / 2,914,073.00	0.00 / 0.00	105.00%	102.00%	105.00%	0.00 %
04	01	Eficacia	Relaciones internacionales del Gobierno del Edo.	Acuerdos y convenios celebrados / Acuerdos y convenios programados	3.00 / 3.00	24.00 / 104.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	23.08%	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

PTO2010-50

08/Diciembre/2011

Página 5 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

BENEFICIARIOS (RECURSOS DESGLOSADOS)													
TIPO	TOTAL CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
<b>Gran Total</b>	<b>142,278,607.24</b>		<b>109,674,917.11</b>	<b>32,603,690.13</b>	<b>123,872,326.08</b>	<b>18,406,281.16</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>12,095,225.08</b>	<b>30,002,108.27</b>	<b>73,667,316.36</b>	<b>7,049,704.74</b>	<b>19,464,252.73</b>
Habitante	36,122,221.26	Femenino	17,223,074.34	18,899,146.92	25,607,038.82	10,515,182.44	0.00	0.00	11,263,543.04	13,888,842.14	6,356,447.86	270,304.33	4,343,083.87
	18,425,326.95		8,968,197.22	9,457,129.73	13,118,705.24	5,306,621.71	0.00	0.00	5,654,614.86	7,051,379.03	3,311,829.15	138,170.71	2,269,333.19
Persona	17,696,894.31	Masculino	8,254,877.12	9,442,017.19	12,488,333.58	5,208,560.73	0.00	0.00	5,608,928.18	6,837,463.11	3,044,618.71	132,133.62	2,073,750.68
	106,156,385.98	Femenino	92,451,842.77	13,704,543.21	98,265,287.26	7,891,098.72	0.00	0.00	831,682.04	16,113,266.13	67,310,868.50	6,779,400.41	15,121,168.86
	55,008,640.48		48,042,816.90	6,965,823.58	51,052,154.31	3,956,486.17	0.00	0.00	486,313.74	8,091,062.92	35,045,274.25	3,580,856.56	7,805,132.99
	51,147,745.50	Masculino	44,409,025.87	6,738,719.63	47,213,132.95	3,934,612.55	0.00	0.00	345,368.30	8,022,203.21	32,265,594.25	3,198,543.85	7,316,035.87

**EVALUACIÓN CUALITATIVA**

Inversionistas interesados en invertir en Chiapas; incremento de la afluencia y derrama económica turística; atención, servicios e infraestructura turística en el Estado.

**PRODUCTOS Y/O SERVICIOS**

Promoción y difusión turística, producción y dist de material promocional; construcción y equipamiento de infraestructura tca; atención de serv tcos; promover y comercializar oferta turística Chiapas y atención a segmentos turísticos; promover la inversión en el sector económico turístico; fortalecer la capacitación y desarrollo empresarial integral.

**CLIENTES Y/O USUARIOS**

Inversionistas nacionales e internacionales; prestadores de servicios turísticos; turistas nacionales e internacionales; tours operadores; prensa especializada; organizaciones sociales, municipios y comunidades con potencial turístico.

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco

Secretario de Turismo