



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-50

08/Diciembre/2011

Página 1 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 217 06 Instituto Chiapas Solidario

DATOS FINANCIEROS				
			PRESUPUESTO TOTAL:	\$457,339,092.19
Función :	Subfunción :			
K	Urbanización, Vivienda y Desarrollo Regional		\$447,339,092.19	
	B Vivienda			\$89,367,635.37
	C Desarrollo regional			\$357,971,456.82
N	Desarrollo Agropecuario, Forestal y Pesca		\$10,000,000.00	
	A Agrícola y pecuario			\$10,000,000.00

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	\$457,339,092.19	Sub Fuente de Financiamiento	\$457,339,092.19
C Fondo de Aportaciones para la Infraestructura Social	\$89,367,635.37	S Recursos del Ejercicio	\$89,367,635.37
V Fondo de Compensación	\$15,567,034.00	S Recursos del Ejercicio	\$15,567,034.00
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	\$352,404,422.82	S Recursos del Ejercicio	\$352,404,422.82

MISIÓN

Recepcionar y dar seguimiento a las demandas ciudadanas, a través de asambleas de barrio y/o comunitarias, con la finalidad de fomentar la participación ciudadana, para mejorar la calidad de vida de la sociedad chiapaneca.

VISIÓN

Ser un Instituto que facilite la planeación democrática en la entidad, resolviendo las prioridades de los grupos sociales, con la participación de los tres niveles de gobierno y las asambleas de barrio y/o comunitarias transparentando el destino de los recursos públicos.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-50

08/Diciembre/2011

Página 2 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 217 06 Instituto Chiapas Solidario

EJE	OBJETIVO	OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL
2	09	Mejorar los ingresos de los productores incrementando nuestra presencia en los mercados globales, vinculándolos con los procesos de agregación de valor y vinculándolo con la producción de bioenergéticos.
3	02	Apoyar a la población más pobre a elevar sus ingresos y a mejorar su calidad de vida, impulsando y apoyando la generación de proyectos productivos
	16	Eliminar cualquier discriminación por motivos de género y garantizar la igualdad de oportunidades para que las mujeres y los hombres alcancen su pleno desarrollo y ejerzan sus derechos por igual.
	17	Abatir la marginación y el rezago que enfrentan los grupos sociales vulnerables para proveer igualdad en las oportunidades que les permitan desarrollarse con independencia y plenitud

EJE	GPO.	POL. PUB.	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN
2				Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
1		02		Desarrollo Social.
			03	Fortalecimiento de Capacidades.
				Fortalecer la participación ciudadana en las políticas públicas y sociales.
2				Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
1		05		Desarrollo Social.
			04	Desarrollo Regional y Comunitario.
				Mejorar el entorno urbano y con ello las condiciones de servicios públicos y de salud.
3				Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
4				Campo.
		10		Cultivos Extensivos.
			04	Incrementar los rendimientos por unidad de superficie.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN
	2	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	1	Desarrollo Social.
	02	Fortalecimiento de Capacidades.
210203	01	Se establecerán mecanismos de participación social en la planeación, ejecución y evaluación de las políticas sociales y de los programas sociales.
	2	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	1	Desarrollo Social.
	05	Desarrollo Regional y Comunitario.
210504	01	Se fortalecerá la coordinación de los tres órdenes de gobierno para impulsar políticas orientadas a mejorar las ciudades y las condiciones de los hogares.
210504		
	3	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	4	Campo.
	10	Cultivos Extensivos.
341004	01	Se identificarán áreas con potencial productivo.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-50

08/Diciembre/2011

Página 3 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 217 06 Instituto Chiapas Solidario

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
210203	C	03	Desarrollo Social Fortalecer las capacidades sociales y humanas de los grupos e individuos, que se encuentran en situación de pobreza, marginación, exclusión y desigualdad social.
210504	C	05	Desarrollo Social Incidir en el problema de la dispersión poblacional, desarrollando ciudades rurales sustentables que ofrezcan a sus habitantes servicios integrales, oportunidades económicas y de desarrollo.
341004	H	01	Desarrollo Rural Sustentable Elevar los índices de producción de granos básicos (maíz, frijol, soya y sorgo) en el Estado, que permita abastecer las necesidades de consumo local y regional, ampliando gradualmente la superficie agrícola mecanizada en áreas de potencial productivo, promoviendo la capitalización de los productores con financiamientos suficientes y oportunos impulsando una agricultura sustentable.

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ. ESTRAT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
316 210203 C03	01	Establecer mecanismos de atención a la sociedad, promoviendo la participación activa de la administración pública y atender la demanda ciudadana.
317 210504 C05	02	Atender la demanda ciudadana en materia de mejoramiento urbano.
209 341004 H01	03	Atender la demanda ciudadana en materia de diversificación de las actividades productivas.
302 210504 C05	04	Atender la demanda ciudadana en materia de diversificación de las actividades productivas.

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2010	2009	2008	2007	2010	2009	2008	2007
01	01	Eficacia	Fomentar la participación de la sociedad.	Organizaciones locales atendidas / Organizaciones locales constituidas	3,000.00 / 3,000.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	1.00	0.00	0.00	0.00
02	01	Calidad	Mejorar la calidad de las escuelas a nivel básico.	No. de enmallados realizados / No. de enmallados solicitados	308.00 / 308.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	1.00	0.00	0.00	0.00
03	01	Economía	Índice de establecimientos de hectáreas productivas.	x / x	39,200.00 / 650,000.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.06	0.00	0.00	0.00
04	01	Calidad	Autoconstrucción de obras solidarias.	No. de apoyos entregados / Total de apoyos solicitados	35,752.00 / 35,752.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	1.00	0.00	0.00	0.00



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-50

08/Diciembre/2011

Página 4 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 217 06

Instituto Chiapas Solidario

BENEFICIARIOS (RECURSOS DESGLOSADOS)														
TIPO	TOTAL CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL					
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA	
Familia	89,367,635.37		0.00	89,367,635.37	89,367,635.37	0.00	0.00	0.00	0.00	89,367,635.37	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	Femenino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	89,367,635.37	Masculino	0.00	89,367,635.37	89,367,635.37	0.00	0.00	0.00	0.00	89,367,635.37	0.00	0.00	0.00	0.00
Habitante	1,720,656.10		516,196.83	1,204,459.27	688,262.44	1,032,393.66	0.00	0.00	516,196.83	602,228.59	430,162.99	172,067.69	0.00	
	602,249.38	Femenino	180,674.81	421,574.57	240,899.75	361,349.63	0.00	0.00	180,674.81	210,786.24	150,561.31	60,227.02	0.00	
	1,118,406.72	Masculino	335,522.02	782,884.70	447,362.69	671,044.03	0.00	0.00	335,522.02	391,442.35	279,601.68	111,840.67	0.00	
Persona	316,289,098.48		43,993,155.37	272,295,943.11	280,945,767.24	35,343,331.24	0.00	0.00	239,947,584.24	60,977,531.38	12,881,348.86	2,482,633.99	0.00	
	102,200,350.03	Femenino	20,687,133.17	81,513,216.86	84,383,027.27	17,817,322.76	0.00	0.00	63,453,684.24	30,806,660.26	6,654,961.62	1,285,043.90	0.00	
	214,088,748.45	Masculino	23,306,022.20	190,782,726.25	196,562,739.97	17,526,008.48	0.00	0.00	176,493,900.00	30,170,871.12	6,226,387.24	1,197,590.09	0.00	
Productor	10,000,000.00		0.00	10,000,000.00	10,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,000,000.00	0.00	0.00	0.00	
	0.00	Femenino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	10,000,000.00	Masculino	0.00	10,000,000.00	10,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,000,000.00	0.00	0.00	0.00	
Servidor público	39,961,702.25		39,692,750.81	268,951.44	39,782,401.29	179,300.96	0.00	0.00	0.00	0.00	39,961,702.25	0.00	0.00	
	8,956,802.02	Femenino	8,885,081.64	71,720.38	8,908,988.43	47,813.59	0.00	0.00	0.00	0.00	8,956,802.02	0.00	0.00	
	31,004,900.23	Masculino	30,807,669.17	197,231.06	30,873,412.86	131,487.37	0.00	0.00	0.00	0.00	31,004,900.23	0.00	0.00	
EVALUACIÓN CUALITATIVA														
Fomentar la cultura de población y desarrollo de estrategias de difusión y divulgación de los programas de desarrollo a través de las Asambleas de Barrio y/o Comunitarias.														
PRODUCTOS Y/O SERVICIOS						CLIENTES Y/O USUARIOS								
Difusión y divulgación de estrategias para lograr una cultura de planeación y convenios de colaboración.						Organizaciones, sociedad, organismos gubernamentales, civiles y privados.								



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**

**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**



PTO2010-50

08/Diciembre/2011

Página 5 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 217 06

Instituto Chiapas Solidario

Ing. Carlos A. Herrera Ruíz

Director General