



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

PTO2010-50

08/Diciembre/2011

Página 1 de 4

**ORGANISMO PÚBLICO:** 217 02

Instituto Estatal de las Mujeres

DATOS FINANCIEROS			
<b>Función :</b>		<b>PRESUPUESTO TOTAL:</b>	
<b>Subfunción :</b>		<b>\$13,429,132.89</b>	
L	Asistencia Social	\$13,429,132.89	
C	Otros grupos vulnerables		\$13,429,132.89
FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
<b>Fuente de Financiamiento:</b>		<b>Sub Fuente de Financiamiento</b>	
		<b>\$13,429,132.89</b>	
Z	Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	\$13,429,132.89	
		S Recursos del Ejercicio	\$13,429,132.89
MISIÓN			
Promover e incorporar a las mujeres a la vida económica, política, social y cultural; en igualdad de oportunidades y derechos, a través de planes y programas con acciones afirmativas e incluyentes.			
VISIÓN			
Ser un Instituto solidario con reconocimiento en el ámbito nacional e internacional, que a través de la incidencia en políticas públicas en los tres poderes de gobierno, consolide liderazgos y fortalezca procesos organizativos de las mujeres, garantizando el ejercicio pleno de los derechos en condiciones de igualdad y no discriminación.			
EJE	OBJETIVO	OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL	
3	16	Eliminar cualquier discriminación por motivos de género y garantizar la igualdad de oportunidades para que las mujeres y los hombres alcancen su pleno desarrollo y ejerzan sus derechos por igual	



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

PTO2010-50

08/Diciembre/2011

Página 2 de 4

**ORGANISMO PÚBLICO:** 217 02 Instituto Estatal de las Mujeres

EJE	GPO.	POL. PUB.	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN
2				Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	4			Igualdad de Oportunidades y Equidad de Género.
		01		Defensa de los Derechos de la Mujer.
			01	Establecer programas preventivos contra la violencia de género, atención jurídica y psicológica de las mujeres chiapanecas.
2				Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	4			Igualdad de Oportunidades y Equidad de Género.
		03		Incorporación a la Economía.
			04	Aplicar una política salarial con igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
2				Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	4			Igualdad de Oportunidades y Equidad de Género.
		04		Pleno Ejercicio de los Derechos.
			02	Fortalecer la participación de las mujeres en la administración pública y en los puestos de elección popular.
2				Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	4			Igualdad de Oportunidades y Equidad de Género.
		05		Transversalidad de la Perspectiva de Género.
			02	Promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN
	2	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	4	Igualdad de Oportunidades y Equidad de Género.
	01	Defensa de los Derechos de la Mujer.
240101	02	Se implementarán mecanismos para la atención psicológica a las mujeres, estableciendo actuaciones colaborativas con instituciones gubernamentales y organizaciones nacionales e internacionales que fomenten la cultura de no violencia.
	2	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	4	Igualdad de Oportunidades y Equidad de Género.
	03	Incorporación a la Economía.
240304	01	Se llevarán a cabo campañas de sensibilización a empresas e instituciones para que apliquen una política salarial con igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
	2	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	4	Igualdad de Oportunidades y Equidad de Género.
	04	Pleno Ejercicio de los Derechos.
240402	01	Se promoverá el acceso e igualdad de oportunidades a los cargos de toma de decisiones, en la administración pública y en los puestos de elección popular.
	2	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	4	Igualdad de Oportunidades y Equidad de Género.
	05	Transversalidad de la Perspectiva de Género.
240502	01	Se implantarán unidades de género y mesas de atención interinstitucionales en las dependencias del sector público estatal.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

PTO2010-50

08/Diciembre/2011

Página 3 de 4

**ORGANISMO PÚBLICO:** 217 02 Instituto Estatal de las Mujeres

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
240101	C	08	Desarrollo Social Disminuir la vulnerabilidad social que enfrentan diversos núcleos de población que por su edad, género, condición física mental o social, no pueden valerse por sí mismos o que han sido abandonados o expulsados de sus familias y excluidos de oportunidades de desarrollo.
240304	C	04	Desarrollo Social Promover y facilitar el acceso al financiamiento público y privado en condiciones de equidad a la población en situación de pobreza y exclusión para mejorar su ingreso y capacidad de ahorro.
240402	C	09	Desarrollo Social Lograr la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres a través del establecimiento de políticas transversales con perspectiva de género.
240502	C	03	Desarrollo Social Fortalecer las capacidades sociales y humanas de los grupos e individuos, que se encuentran en situación de pobreza, marginación, exclusión y desigualdad social.

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ. ESTRAT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
316 240101 C08	01	Atender a la población víctima de violencia en el estado de Chiapas.
316 240304 C04	02	Incrementar la cobertura de la población informada, a través de medios de comunicación y materiales impresos sobre los derechos de las mujeres y equidad de género.
316 240402 C09	03	Incrementar la cobertura de mujeres empoderadas en el Estado.
316 240502 C03	04	Difundir los derechos de las mujeres en las 9 regiones del Estado, a través de acciones de capacitación para lograr la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

INDICADORES ESTRATÉGICOS													
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR				
					2010	2009	2008	2007	2010	2009	2008	2007	
01	01	Eficiencia	Prevención y atención a mujeres vulnerables.	Número de mujeres atendidas. Total de mujeres en riesgo o situación de violencia.	6,500.00 / 12,000.00	5,050.00 / 11,100.00	1,400.00 / 3,200.00	1,000.00 / 3,500.00	54.17%	45.50%	43.75%	28.57%	
02	01	Eficiencia	Dignificar la imagen de la mujer en la cultura y los medios.	Número de personas informadas. Número de población potencial.	1,900,000.00 / 2,200,000.00	1,800,000.00 / 2,200,000.00	1,250,000.00 / 1,500,000.00	768,000.00 / 768,000.00	86.36%	81.82%	83.33%	100.00%	
03	01	Eficiencia	Índice de mujeres empoderadas en el Estado.	Número de mujeres empoderadas. Total de mujeres a capacitar en género.	19,700.00 / 22,100.00	18,700.00 / 20,100.00	9,496.00 / 11,871.00	9,460.00 / 20,201.00	89.14%	93.03%	79.99%	46.83%	



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

PTO2010-50

08/Diciembre/2011

Página 4 de 4

**ORGANISMO PÚBLICO:** 217 02 Instituto Estatal de las Mujeres

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2010	2009	2008	2007	2010	2009	2008	2007
04	01	Eficiencia	Índice de personas formadas con perspectiva de género.	Número de personas capacitadas. / Total de personas formadas en género.	19,400.00 / 22,512.00	18,400.00 / 20,512.00	11,871.00 / 15,512.00	10,343.00 / 25,690.00	86.18%	89.70%	76.53%	40.26%

BENEFICIARIOS (RECURSOS DESGLOSADOS)													
TIPO	TOTAL CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
<b>Gran Total</b>	<b>13,429,132.89</b>		<b>9,875,100.16</b>	<b>3,554,032.73</b>	<b>10,303,835.17</b>	<b>2,980,933.82</b>	<b>144,363.92</b>	<b>0.00</b>	<b>2,060,604.47</b>	<b>1,433,459.95</b>	<b>1,568,476.96</b>	<b>1,592,031.72</b>	<b>6,774,559.78</b>
Persona	13,429,132.89		9,875,100.16	3,554,032.73	10,303,835.17	2,980,933.82	144,363.92	0.00	2,060,604.47	1,433,459.95	1,568,476.96	1,592,031.72	6,774,559.78
	8,429,802.01	Femenino	6,069,657.53	2,360,144.48	6,096,515.71	2,261,104.35	72,181.96	0.00	1,493,084.64	1,025,864.34	1,168,452.76	1,130,408.00	3,611,992.26
	4,999,330.88	Masculino	3,805,442.63	1,193,888.25	4,207,319.46	719,829.47	72,181.96	0.00	567,519.83	407,595.61	400,024.20	461,623.72	3,162,567.52

EVALUACIÓN CUALITATIVA
Incidir en instancias públicas y sociedad civil para el diseño y ejecución de programas y proyectos con perspectiva de género.

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Normar la inclusión de la perspectiva de género en las políticas públicas; brindar capacitación y asesoría especializada en el tema de equidad, así como en ejecución y evaluación de proyectos con perspectiva de género; canalización, gestión y seguimiento de demandas sociales, económicas, políticas y culturales, en atención a mujeres que enfrentan violencia.	Mujeres organizadas y no organizadas, funcionarias (os) de Ayuntamientos y Dependencias de gobierno, organizaciones no gubernamentales, instituciones académicas y población en general.

C. Irma Alejandra Peralta Velasco

Directora General