



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-50

08/Diciembre/2011

Página 1 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 217 01 Instituto Estatal de la Juventud

DATOS FINANCIEROS				
			PRESUPUESTO TOTAL:	\$12,799,282.09
Función :	Subfunción :			
L	Asistencia Social		\$12,799,282.09	
	C	Otros grupos vulnerables		\$12,799,282.09

FUENTE DE FINANCIAMIENTO				
Fuente de Financiamiento:	\$12,799,282.09	Sub Fuente de Financiamiento	\$12,799,282.09	
L	Otros Convenios	\$0.00		
			S Recursos del Ejercicio	\$0.00
P	Otros Subsidios	\$0.00		
			S Recursos del Ejercicio	\$0.00
X	Impuesto a la Venta Final de las Gasolinas y Diesel	\$0.00		
			S Recursos del Ejercicio	\$0.00
Z	Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	\$12,799,282.09		
			S Recursos del Ejercicio	\$12,799,282.09

MISIÓN

Diseñar, coordinar, ejecutar y evaluar programas y acciones que propicien la participación comprometida de los jóvenes, encaminada a su desarrollo integral y su calidad de vida, a través del esfuerzo conjunto de la sociedad y Gobierno.

VISIÓN

Ser un organismo juvenil pionero a nivel nacional, en el establecimiento de condiciones óptimas para la atención integral de jóvenes, cuya edad este comprendida entre 12 y 29 años, incorporándolos al proceso productivo del Estado, como individuos dotados de un alto sentido de responsabilidad.

EJE	OBJETIVO	OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL
3	17	Abatir la marginación y el rezago que enfrentan los grupos sociales vulnerables para proveer igualdad en las oportunidades que les permitan desarrollarse con independencia y plenitud
	19	Instrumentar políticas públicas transversales que garanticen las condiciones necesarias para el desarrollo integral de los jóvenes.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-50

08/Diciembre/2011

Página 2 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 217 01 Instituto Estatal de la Juventud

EJE	GPO.	POL.	PUB.	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN
2					Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	1				Desarrollo Social.
		03			Banchiapas.
				01	Promover y facilitar el acceso de financiamiento a la población en condiciones de pobreza, marginación o exclusión.
2					Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	1				Desarrollo Social.
		07			Impulso a la Juventud.
				05	Promover entre hombres y mujeres jóvenes el ejercicio autónomo y libre de su sexualidad mediante acciones de educación sexual y salud reproductiva no formal.
2					Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	1				Desarrollo Social.
		07			Impulso a la Juventud.
				09	Impulsar el reconocimiento del derecho a la libre manifestación de la cultura juvenil en sus diferentes representaciones e identidades.
2					Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	1				Desarrollo Social.
		07			Impulso a la Juventud.
				10	Fomentar entre los jóvenes la cultura de protección del medio ambiente.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN
	2	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	1	Desarrollo Social.
	03	Banchiapas.
210301	02	Se impulsarán sistemas alternativos y solidarios de financiamiento.
	2	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	1	Desarrollo Social.
	07	Impulso a la Juventud.
210705	01	Se promoverá entre hombres y mujeres jóvenes el ejercicio autónomo y libre de su sexualidad mediante acciones de educación sexual y salud reproductiva no formal.
	2	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	1	Desarrollo Social.
	07	Impulso a la Juventud.
210709	01	Se promoverán las propuestas de las y los jóvenes en los planes, políticas públicas, programas y acciones institucionales.
	2	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	1	Desarrollo Social.
	07	Impulso a la Juventud.
210710	01	Se concertará y coordinará con instancias públicas, sociales y privadas de los tres niveles de gobierno la generación de materiales medio ambientalistas.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-50

08/Diciembre/2011

Página 3 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 217 01 Instituto Estatal de la Juventud

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
210301	C	04	Desarrollo Social Promover y facilitar el acceso al financiamiento público y privado en condiciones de equidad a la población en situación de pobreza y exclusión para mejorar su ingreso y capacidad de ahorro.
210705	C	03	Desarrollo Social Fortalecer las capacidades sociales y humanas de los grupos e individuos, que se encuentran en situación de pobreza, marginación, exclusión y desigualdad social.
210709	C	07	Desarrollo Social Orientar y promover la participación activa de los y las jóvenes mediante el ejercicio de los derechos económicos, sociales, culturales y ambientales; a través de la educación, que les permita adquirir conocimientos, destrezas y habilidades, para tomar decisiones con responsabilidad y autonomía.
210710	C	06	Desarrollo Social Disminuir las desigualdades regionales y mitigar la degradación ambiental a través de procesos de planeación y desarrollo integral microregional en zonas de pobreza extrema y marginación.

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ. ESTRAT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
01 210710 C06	01	Fomentar entre las y los jóvenes una cultura de protección, cuidado y conservación del medio ambiente, mediante acciones educativas y de trabajo específico.
319 210705 C03	02	Fomentar en los jóvenes el autocuidado de la salud, mediante la entrega de información y orientación en temas de salud sexual, reproductiva y nutrición.
04 210709 C07	03	Difundir en medios de comunicación entre las y los jóvenes derechos humanos y valores universales, a fin de que puedan ejercerlos y promoverlos para su bienestar, seguridad individual y colectiva.
317 210301 C04	04	Fomentar una cultura emprendedora entre las y los jóvenes, para la generación de empresas productivas de servicios y de valor agregado de sus productos.

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2010	2009	2008	2007	2010	2009	2008	2007
01	01	Eficiencia	Índice de campañas en beneficio del medio ambiente.	Campañas para atención a jóvenes en medio ambiente Campañas susceptibles de realizar	6.00 / 6.00	6.00 / 6.00	6.00 / 6.00	0.00 / 0.00	100.00%	100.00%	100.00%	0.00 %
02	01	Eficiencia	Atención a jóvenes en sexualidad, prev. de adicciones, otros	Jóvenes propuestos a atender en temas de intrés para ellos Jóvenes susceptibles que requieren información	101,350.00 / 1,503,012.00	10.00 / 118.00	8.00 / 118.00	0.00 / 0.00	6.74%	8.47%	6.78%	0.00 %
03	01	Eficiencia	Difusión de valores y derechos de los jóvenes.	Jovenes atendidos mediante campañas de valores y acciones Jóvenes que requieren de información catalizada y oportuna	203,061.00 / 1,503,012.00	100,000.00 / 274,248.00	100,000.00 / 274,248.00	0.00 / 0.00	13.51%	36.46%	36.46%	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-50

08/Diciembre/2011

Página 4 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 217 01 Instituto Estatal de la Juventud

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2010	2009	2008	2007	2010	2009	2008	2007
04	01	Eficiencia	Índice de formación de jóvenes emprendedores	Número de jóvenes a beneficiar / Total de jóvenes susceptibles de presentar proyectos	22.00 / 600.00	40.00 / 130.00	38.00 / 120.00	0.00 / 0.00	3.67%	30.77%	31.67%	0.00 %

BENEFICIARIOS (RECURSOS DESGLOSADOS)													
TIPO	TOTAL CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Gran Total	12,799,282.09		11,464,314.51	1,334,967.58	11,410,115.30	1,389,166.79	0.00	0.00	448,139.59	1,455,184.80	1,361,658.52	751,436.27	8,782,862.91
Adolescente	6,156,448.97		4,821,481.39	1,334,967.58	4,767,282.18	1,389,166.79	0.00	0.00	448,139.59	1,455,184.80	1,361,658.52	751,436.27	2,140,029.79
	2,808,739.30	Femenino	2,206,502.43	602,236.87	2,173,500.22	635,239.08	0.00	0.00	176,402.81	639,457.07	672,956.96	346,999.59	972,922.88
	3,347,709.67	Masculino	2,614,978.96	732,730.71	2,593,781.96	753,927.71	0.00	0.00	271,736.78	815,727.73	688,701.56	404,436.68	1,167,106.91
Servidor público	6,642,833.12		6,642,833.12	0.00	6,642,833.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6,642,833.12
	3,321,416.56	Femenino	3,321,416.56	0.00	3,321,416.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,321,416.56
	3,321,416.56	Masculino	3,321,416.56	0.00	3,321,416.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,321,416.56

EVALUACIÓN CUALITATIVA
Al 2009, informamos más de 307,000.00 jóvenes con programas de radio, diseñado y difundido por ellos mismo, atendimos a 116 grupos de jóvenes empresarios con financiamiento, 2 Espacios Poder Joven, gestión para la constitución de 12 Institutos Municipales de la Juventud, capacitado a más de 144 mil jóvenes en temas de sexualidad, adicciones, medio ambiente y cultura juvenil.

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Capacitación y orientación juvenil, financiamiento a proyectos de jóvenes emprendedores, concursos juveniles, campañas de difusión y entrega de información, operación de Espacios Poder Jóvenes, constitución de Institutos Municipales de la Juventud, operación de espacios de Radio Poder Joven, firma de convenios para concertación de recursos, Foros juveniles de expresión	Jóvenes de 12 a 29 años



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**

**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**



PTO2010-50

08/Diciembre/2011

Página 5 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 217 01

Instituto Estatal de la Juventud

Lic. María Luisa Dighero Gutiérrez

Directora General