



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

29/Marzo/2010

Página 1 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 551 00 Instituto de Acceso a la Información Pública

CLAVE PRESUPUESTARIA: EAR00105A001

PROYECTO: Promover y garantizar la transparencia y el acceso a la información pública.

COSTO DEL PROYECTO: \$13,124,478.39

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	Programas
COBERTURA:	Estatal	TIPO DE BIEN:	M2 0.00
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2009	TERMINACIÓN:	31/12/2009
UNIDAD RESPONSABLE:	Coordinación Técnica		PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Garantizar el derecho de acceso a la información pública, promover la rendición de cuentas y fomentar la transparencia en los organismos públicos.

SITUACION ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Establecimiento de los mecanismos y estrategias institucionales para el cumplimiento de la Ley que Garantiza la Transparencia y el Acceso a la Información Pública para el Estado de Chiapas.	Garantizar el acceso a la información pública mediante la observancia y cumplimiento de la ley, fomentando la cultura de la transparencia y rendición de cuentas.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
130101-R01-01	01	Garantizar el derecho de acceso a la información pública por medio de la observancia y cumplimiento de la Ley de Transparencia.
130102-R02-02	02	Fortalecer la cultura de la transparencia y acceso a la información pública.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

29/Marzo/2010

Página 2 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 551 00 Instituto de Acceso a la Información Pública

CLAVE PRESUPUESTARIA: EAR00105A001

PROYECTO: Promover y garantizar la transparencia y el acceso a la información pública.

COSTO DEL PROYECTO: \$13,124,478.39

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Estratégico Cobertura	Atención a recursos de revisión	Recursos de revisión resueltos / Recursos de revisión admitidos	32.00 / 32.00	35.00 / 40.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	87.50%	0.00 %	0.00 %
02	01	Gestión Cobertura	Conocimiento y aprovechamiento de la Ley de Transparencia	Sujetos Obligados Capacitados / Sujetos Obligados a Capacitar	127.00 / 127.00	127.00 / 127.00	127.00 / 127.00	0.00 / 0.00	100.00%	100.00%	100.00%	0.00 %
02	02	Estratégico Cobertura	Promover el derecho a la información	Población con conocimiento del derecho / Población estatal	2,262,453.00 / 4,507,177.00	2,024,474.00 / 4,460,013.00	1,815,742.00 / 4,293,459.00	0.00 / 0.00	50.20%	45.39%	42.29%	0.00 %
02	03	Gestión Cobertura	Evaluar Portal de Transparencia de los Sujetos Obligados	Portales Electrónicos Evaluados / Número de Portales de los Sujetos Obligados	127.00 / 127.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	2,262,453	FEMENINO 1,155,978	982,582	173,396	1,155,978	0	0	0	265,989	259,060	349,479	0	281,450
		MASCULINO 1,106,475	940,504	165,971	1,106,475	0	0	0	267,813	252,226	328,037	0	258,399



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

29/Marzo/2010

Página 3 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 551 00 Instituto de Acceso a la Información Pública

CLAVE PRESUPUESTARIA: EAR00105A001

PROYECTO: Promover y garantizar la transparencia y el acceso a la información pública.

COSTO DEL PROYECTO: \$13,124,478.39

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Realizar ruedas de prensa.	Evento	3.00	0.00	1.00	1.00	1.00
Emitir desplegados de prensa, transmitir spots de radio y TV para difundir la Ley.	Anuncio	1,624.00	406.00	406.00	406.00	406.00
Imprimir publicidad y contratar espectaculares y bardas para difundir la Ley.	Difusión	51,003.00	3.00	17,000.00	17,000.00	17,000.00
Presentar obras de teatro guiñol para construir ciudadanía.	Evento	30.00	0.00	15.00	0.00	15.00
Impartir cursos de capacitación y asesorías para aprovechar los beneficios de la Ley.	Capacitación	100.00	45.00	21.00	21.00	13.00
Realizar seminarios, conferencias, foros y eventos especiales para difundir la Ley.	Conferencia	12.00	3.00	4.00	4.00	1.00
Celebrar de convenios con sujetos obligados para promover el acceso a la información.	Convenio	21.00	5.00	6.00	5.00	5.00
Resolver los recursos de revisión para satisfacer la petición interpuesta.	Resolución	32.00	5.00	9.00	9.00	9.00
Realizar sesiones de pleno para resolver colegiadamente los asuntos a tratar.	Sesión	24.00	6.00	6.00	6.00	6.00
Evaluación de los Portales de Transparencia	Evaluación	127.00	0.00	0.00	127.00	0.00

Lic. Hermann Hoppenstedt Pariente

Consejero General del IAIP-Chiapas

Lic. Balbino Castillejos Toledo

Líder del Proyecto