



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-50

19/Abril/2010

Página 1 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00

Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas

| DATOS FINANCIEROS | | | |
|---------------------|-----------------|---|---------------------------|
| Función : | | | PRESUPUESTO TOTAL: |
| Subfunción : | | | \$252,889,028.26 |
| E | Gobierno | | \$252,889,028.26 |
| | B | Política Interior | \$252,479,400.60 |
| | F | Controlar, Auditar y Evaluar la Gestión Pública | \$409,627.66 |

| MISIÓN |
|--|
| Integrar y difundir acciones y programas de Gobierno, para mantener informada a la Sociedad, a través del uso eficiente de los medios de comunicación. |

| VISIÓN |
|---|
| Ser la instancia rectora del Gobierno del Estado en materia de comunicación social, para eficientar el flujo informativo entre Gobierno y Sociedad. |

| EJE GPO. POL. PUB. | No. OBJ. | OBJETIVOS DEL PLAN |
|--------------------|----------|---|
| 1 | | Gobierno de Unidad y Promotor de la Democracia Participativa. |
| 3 | | Función Pública. |
| | 01 | Transparencia y Rendición de Cuentas. |
| | 01 | Promover una función pública transparente, honesta y responsable. |
| 1 | | Gobierno de Unidad y Promotor de la Democracia Participativa. |
| 2 | | Gobierno y Política. |
| | 01 | Política Interior y Gobierno Democrático. |
| | 05 | Impulsar el respeto a los derechos humanos en la gestión pública. |

| CLAVE ALINEACIÓN | NO. ESTR. | ESTRATEGIAS DEL PLAN |
|------------------|-----------|--|
| | 1 | Gobierno de Unidad y Promotor de la Democracia Participativa. |
| | 2 | Gobierno y Política. |
| | 01 | Política Interior y Gobierno Democrático. |
| 120105 | 01 | Se crearán espacios de reflexión, diálogo, análisis y atención a los asuntos prioritarios relacionados con los derechos humanos. |
| | 1 | Gobierno de Unidad y Promotor de la Democracia Participativa. |
| | 3 | Función Pública. |
| | 01 | Transparencia y Rendición de Cuentas. |
| 130101 | 01 | Se articulará el esquema normativo de la transparencia y la rendición de cuentas. |



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-50

19/Abril/2010

Página 2 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas

| CLAVE ALINEACIÓN | PROGRAMA | No. OBJ. | OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL |
|------------------|----------|----------|--|
| | A | | Educación |
| 120105 | | 01 | Proporcionar servicios educativos con calidad y calidez a las personas de 15 años y más que se enc |
| 120105 | | 05 | Implementar acciones de difusión y comunicación social masiva del programa en el Estado. |
| | F | | Gobierno |
| 120105 | | 01 | Brindar a las entidades sociales, las herramientas jurídicas, que les permitan en un marco de derecho dirimir las controversias que les han impedido acceder a una etapa de definición y certeza jurídica. |
| 120105 | | 02 | Disminuir las problemáticas agrarias que conlleve al fortalecimiento del sector primario. |
| 120105 | | 05 | Dar certeza jurídica a los actos gubernamentales, a partir de lo cual la sociedad verá materializados sus anhelos de orden y seguridad jurídica, lo que redundará en beneficio de los chiapanecos. |
| 120105 | | 11 | Posicionar a Chiapas en el plano internacional que contribuya a su desarrollo, así como generar una nueva relación con los países que integran la región centroamericana. |
| | R | | Prevención, Control y Fiscalización |
| 130101 | | 02 | Fomentar una cultura de transparencia y rendición de cuentas que vincule a la sociedad con el gobierno. |

| CLAVE ALINEACIÓN | No. OBJ. ESTRAT. | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS |
|------------------|------------------|---|
| 120105 F01 | 01 | Brindar apoyo directo al c. Gobernador del Estado, coordinar el proceso informativo de la estructura del Gobierno Estatal. |
| 130101 R02 | 02 | Transparentar la información pública obligatoria que poseen las dependencias y entidades del Poder Ejecutivo. |
| 120105 F02 | 03 | Integrar y difundir las acciones y obras realizadas por el Gobierno del estado, así como las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Estatal, por medio de la radio, televisión, prensa e Internet. |
| 120105 F05 | 04 | Servir con eficiencia y honradez a los proveedores, prestadores de servicios y servidores públicos en general. |
| 120105 F11 | 05 | Lograr las relaciones públicas del Ejecutivo con los tres niveles de gobierno, coadyuvando con otras instituciones y presencia del cuerpo diplomático. |
| 120105 A05 | 06 | Contribuir con el desarrollo oportuno de los programas de difusión de la imagen del Gobierno del Estado. |
| 120105 A01 | 07 | Difundir los eventos al interior de las nueve Regiones del Estado |

| INDICADORES ESTRATÉGICOS | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-------------|-------------------------|--|--|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|---------|---------|---------|
| NO. DE OBJ. | NO. DE IND. | DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN | NOMBRE DEL INDICADOR | DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR | CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR) | | | | META DEL INDICADOR | | | |
| | | | | | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 |
| 01 | 01 | Cobertura | Cobertura periodística a giras del Ejecutivo | Actividades del Ejecutivo cubiertas / Actividades del Ejecutivo realizadas | 340.00 / 340.00 | 340.00 / 340.00 | 289.00 / 289.00 | 289.00 / 289.00 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 01 | 02 | Cobertura | Atención a representantes de medios | Servicios informativos brindados / Servicios informativos programados | 16,500.00 / 16,500.00 | 16,500.00 / 16,500.00 | 13,705.00 / 13,705.00 | 13,705.00 / 13,705.00 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 02 | 01 | Cobertura | Transparencia de la información pública obligatoria. | Actualización de la información pública obligatoria art. 37 / Dependencias y entidades del poder ejecutivo | 296.00 / 296.00 | 296.00 / 296.00 | 0.00 / 0.00 | 0.00 / 0.00 | 100.00% | 100.00% | 0.00 % | 0.00 % |



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-50

19/Abril/2010

Página 3 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas

| INDICADORES ESTRATÉGICOS | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-------------|-------------------------|--|---|----------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------|---------|---------|---------|
| NO. DE OBJ. | NO. DE IND. | DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN | NOMBRE DEL INDICADOR | DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR | CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR) | | | | META DEL INDICADOR | | | |
| | | | | | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 |
| 02 | 02 | Cobertura | Capacitación para la rendición de cuentas | Sujetos obligados con peticiones de capacitación en la mater / 74 dependencias y entidades del Poder Ejecutivo | 74.00 / 74.00 | 74.00 / 74.00 | 0.00 / 0.00 | 0.00 / 0.00 | 100.00% | 100.00% | 0.00 % | 0.00 % |
| 02 | 03 | Cobertura | Acceso a la información pública en el Poder Ejecutivo | Trámite de las solicitudes dirigidas a las 74 dep y entid. / Núm. de solicitudes de acceso a la información pub recibidas | 1,000.00 / 1,000.00 | 1,000.00 / 1,000.00 | 0.00 / 0.00 | 0.00 / 0.00 | 100.00% | 100.00% | 0.00 % | 0.00 % |
| 03 | 01 | Cobertura | Difusión de comunicados de prensa | Comunicados de prensa distribuidos / Comunicados de prensa elaborados | 5,480.00 / 5,480.00 | 5,480.00 / 5,480.00 | 4,992.00 / 4,992.00 | 4,992.00 / 4,992.00 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 03 | 02 | Cobertura | Posicionamiento de la Información oficial | Envios informativos a medios de comunicacion / Información oficial generada | 37,800.00 / 37,800.00 | 37,800.00 / 37,800.00 | 45,032.00 / 45,032.00 | 45,032.00 / 45,032.00 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 03 | 03 | Cobertura | Monitoreo y eval de información en radio, TV, prensa e Inter | Notas informativas enviadas / Notas informativas programadas | 163,155.00 / 163,155.00 | 163,155.00 / 163,155.00 | 143,472.00 / 143,472.00 | 143,472.00 / 143,472.00 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 03 | 04 | Cobertura | Elaboracion de sintesis informativas | Sintesis Informativas enviadas / Sintesis informativas programadas | 385,392.00 / 385,392.00 | 385,392.00 / 38,592.00 | 209,000.00 / 209,000.00 | 209,000.00 / 209,000.00 | 100.00% | 998.63% | 100.00% | 100.00% |
| 04 | 01 | Cobertura | Revisar y elaborar pagos adtivos y publicaciones oficiales | Pagos administrativos y publicaciones oficiales realizados / Pagos administrativos y publicaciones oficiales programados | 6,000.00 / 6,000.00 | 5,500.00 / 5,500.00 | 4,500.00 / 4,500.00 | 4,500.00 / 4,500.00 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 05 | 01 | Cobertura | Apoyo a las giras de trabajo y eventos del Ejecutivo Estatal | Apoyo otorgado al Ejecutivo Estatal / Total de apoyos solicitados | 15,000.00 / 15,000.00 | 15,000.00 / 15,000.00 | 37,994.00 / 37,994.00 | 14,430.00 / 14,430.00 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 05 | 02 | Cobertura | Ejecutar programas de participacion social | Eventos realizados / Total de eventos programados | 140.00 / 140.00 | 140.00 / 140.00 | 68.00 / 68.00 | 348.00 / 500.00 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 69.60% |
| 06 | 01 | Cobertura | Creacion de campañas publicitarias, diseño e imagen instituc | Campañas publicitarias realizadas / Campañas publicitarias programadas | 1,610.00 / 1,610.00 | 1,480.00 / 1,480.00 | 1,300.00 / 1,300.00 | 1,300.00 / 1,300.00 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-50

19/Abril/2010

Página 4 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas

| INDICADORES ESTRATÉGICOS | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-------------|-------------------------|--|---|----------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|---------|---------|---------|
| NO. DE OBJ. | NO. DE IND. | DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN | NOMBRE DEL INDICADOR | DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR | CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR) | | | | META DEL INDICADOR | | | |
| | | | | | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 |
| 07 | 01 | Cobertura | Cobertura periodística a giras del Ejecutivo Estatal | Actividades del Ejecutivo cubiertas / Actividades del Ejecutivo programadas | 90.00 / 90.00 | 90.00 / 90.00 | 56.00 / 56.00 | 56.00 / 56.00 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 07 | 02 | Cobertura | Difusion de comunicados de prensa | Comunicados de prensa distribuidos / Comunicados de prensa elaborados | 1,130.00 / 1,130.00 | 1,130.00 / 1,130.00 | 1,130.00 / 1,130.00 | 1,130.00 / 1,130.00 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |

| BENEFICIARIOS (RECURSOS DESGLOSADOS) | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|-----------------------|-----------|-----------------------|-----------------------|------------------------|----------------------|-------------|-------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------|-----------------------|
| TIPO | TOTAL CANTIDAD TOTAL | GÉNERO | ZONA | | ORIGEN DE LA POBLACIÓN | | | | MARGINAL | | | | |
| | | | URBANA | RURAL | MESTIZA | INDÍGENA | INMIGRANTE | OTROS | MUY ALTA | ALTA | MEDIA | BAJA | MUY BAJA |
| Gran Total | 252,675,675.75 | | 146,010,567.19 | 106,665,108.56 | 203,652,559.73 | 49,023,116.02 | 0.00 | 0.00 | 7,422,983.04 | 4,552,522.86 | 1,781,730.19 | 145,043.53 | 238,773,396.10 |
| Habitante | 195,131,512.65 | | 89,175,638.68 | 105,955,873.97 | 146,378,909.99 | 48,752,602.66 | 0.00 | 0.00 | 3,122,034.88 | 4,359,188.56 | 1,722,825.75 | 130,934.43 | 185,796,529.01 |
| | 99,282,603.13 | Femenino | 45,372,421.27 | 53,910,181.86 | 74,477,343.02 | 24,805,260.11 | 0.00 | 0.00 | 1,570,829.39 | 2,209,793.81 | 887,526.20 | 67,173.20 | 94,547,280.52 |
| | 95,848,909.52 | Masculino | 43,803,217.41 | 52,045,692.11 | 71,901,566.97 | 23,947,342.55 | 0.00 | 0.00 | 1,551,205.49 | 2,149,394.75 | 835,299.55 | 63,761.23 | 91,249,248.49 |
| Persona | 10,987,791.42 | | 10,278,556.83 | 709,234.59 | 10,717,278.06 | 270,513.36 | 0.00 | 0.00 | 4,300,948.16 | 193,334.30 | 58,904.44 | 14,109.10 | 6,420,495.41 |
| | 4,520,166.34 | Femenino | 4,163,592.04 | 356,574.30 | 4,379,583.64 | 140,582.70 | 0.00 | 0.00 | 2,150,854.42 | 97,682.14 | 30,417.10 | 7,299.96 | 2,233,912.72 |
| | 6,467,625.08 | Masculino | 6,114,964.79 | 352,660.29 | 6,337,694.42 | 129,930.66 | 0.00 | 0.00 | 2,150,093.74 | 95,652.16 | 28,487.34 | 6,809.14 | 4,186,582.69 |
| Servidor público | 46,556,371.68 | | 46,556,371.68 | 0.00 | 46,556,371.68 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 46,556,371.68 |
| | 12,780,180.46 | Femenino | 12,780,180.46 | 0.00 | 12,780,180.46 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 12,780,180.46 |
| | 33,776,191.22 | Masculino | 33,776,191.22 | 0.00 | 33,776,191.22 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 33,776,191.22 |

| EVALUACIÓN CUALITATIVA |
|--|
| Se integra y difunde información sobre acciones del Gobierno del Estado, con el fin de informar veraz, objetiva y oportunamente a la Sociedad. |

| PRODUCTOS Y/O SERVICIOS | CLIENTES Y/O USUARIOS |
|---|--|
| Informe de acciones gubernamentales, monitoreos de radio, televisión, cine e internet, análisis de medios, cobertura de giras del Ejecutivo, visitas del Presidente de la República, así como funcionarios estatales, servicios de fotografía, comunicados de prensa, síntesis informativas, campañas y diseños de imagen institucional y dictámenes administrativos. | Funcionarios del Gobierno Federal, Estatal, Público en General, Proveedores y Prestadores de Servicios, Organismos Públicos, Privados, Sociales y Representantes de Medios Informativos. |



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**

**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**



PTO2009-50

19/Abril/2010

Página 5 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00

Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas

Lic. Jaime Ricardo Culebro Guillén

Director General