



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-50

19/Abril/2010

Página 1 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 277 00 Sistema Chiapaneco de Radio , Televisión y Cinematografía

DATOS FINANCIEROS		
Función :		PRESUPUESTO TOTAL:
Subfunción :		\$95,425,183.57
O	Comunicaciones y Transportes	\$95,425,183.57
	E Comunicaciones	\$95,425,183.57

MISIÓN
Desarrollar programas de corte educativo, cultural, informático y de entretenimiento, donde confluyan las voces de todos los sectores que conviven en el estado; fomentando la pluralidad, apertura y libertad de expresión y la difusión de los programas gubernamentales para ponerlos al alcance de los diversos sectores de la población a través de la radio y televisión estatal.

VISIÓN
Ser el sistema de comunicación audiovisual mas importante y confiable del sureste mexicano, que mediante el uso de tecnología de vanguardia y manejo innovador de contenidos en los programas de radio y televisión, promuevan la cultura, genere valores de convivencia y que sirva como una herramienta para fomentar una sociedad informada, crítica y participativa.

EJE	GPO.	POL. PUB.	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN
3				Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	3			Infraestructura para la Producción y Comercialización.
		01		Comunicaciones y Transportes.
			02	Diseñar la imagen institucional del Canal 10 de televisión y un concepto sonoro de la Radio estatal, procurando llevar la señal a todos los municipios.
3				Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	3			Infraestructura para la Producción y Comercialización.
		01		Comunicaciones y Transportes.
			03	Modernizar y actualizar la infraestructura de la radio y televisión para garantizar la calidad en la producción y transmisión.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-50

19/Abril/2010

Página 2 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 277 00 Sistema Chiapaneco de Radio , Televisión y Cinematografía

CLAVE ALINEACIÓN	NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN
330102	3	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	3 01	Infraestructura para la Producción y Comercialización. Comunicaciones y Transportes.
330103	01	Se diseñará una nueva identidad de la radio y televisión estatal que logre el impacto en la audiencia potencial y cautiva; así como, aprovechar los me
	3	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
330103	3	Infraestructura para la Producción y Comercialización.
	01	Comunicaciones y Transportes.
330103	01	Se avanzará en la sustitución del equipamiento obsoleto y se brindará el mantenimiento para mejorar la infraestructura existente de radio y televisión
330103	02	Se iniciará el proceso de transición hacia la televisión y radio digital.
330103	03	Se capacitará al personal técnico y operativo de la radio y televisión, para lograr mayor productividad, con especial atención al proceso de transició

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
330102	E 02	Infraestructura y Comunicaciones Lograr que el impacto de los programas de radio y televisión propicien una sociedad participativa e informada en los aspectos educativos, culturales y sociales en el marco del desarrollo de la entidad.
330103	E 03	Infraestructura y Comunicaciones Modernizar y ampliar la cobertura de la radio y televisión estatal, para ofrecer una alternativa comunicacional que fomente el cambio social en los chiapanecos.

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ. ESTRAT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
330102 E02	01	Diseñar y producir programas de radio y televisión, con calidad en su contenido y presentación, donde confluyan las voces de todos los sectores que conviven en Chiapas.
330103 E03	02	Desarrollar programas noticiosos que fomenten la pluralidad, apertura y libertad de expresión en el ejercicio informativo responsable, comprometido con el desarrollo de Chiapas.
330103 E03	03	Aprovechar los medios de comunicación, para intensificar la promoción y difusión de los programas gubernamentales, que coadyuve al desarrollo social y económico de la ciudadanía chiapaneca.
330103 E03	04	Modernizar y actualizar la infraestructura de la radio y televisión, para garantizar la calidad en la producción y transmisión; así como ampliar la señal de radio y televisión estatal.

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Calidad	Índice de emisión de programas de radio y televisión.	Número de emisiones de radio y televisión realizados. / Total de emisiones de radio y televisión a realizar.	62,861.00 / 62,861.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
02	01	Calidad	Índice d produc.propias d la barra programática del canal 10	Porcentaje de producciones televisivas propias realizadas. / Porcentaje de producciones televisivas propias programadas.	0.70 / 0.80	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	87.50%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-50

19/Abril/2010

Página 3 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 277 00 Sistema Chiapaneco de Radio , Televisión y Cinematografía

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
03	01	Calidad	Indice de atención de comunicación noticiosa	Piezas y cortes informativos realizados. / Piezas y cortes informativos necesarios.	88,971.00 / 88,971.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
03	02	Calidad	Indice de difusión de promocionales gubernamentales en radio	Promocionales de radio y televisión realizadas. / Promocionales de radio y televisión necesarios.	1,575,547.00 / 1,575,547.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
04	01	Calidad	Indice de cobertura de radio	Población beneficiada con la señal de radio / Población total del estado	3,205,928.00 / 4,475,388.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	71.63%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
04	02	Calidad	Indice de cobertura de televisión	Población beneficiada con la señal de televisión / Población total del estado	2,847,320.00 / 4,475,388.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	63.62%	0.00 %	0.00 %	0.00 %

BENEFICIARIOS (RECURSOS DESGLOSADOS)													
TIPO	TOTAL CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Gran Total	95,425,183.57		66,797,637.50	28,627,546.07	27,380,111.14	68,045,072.43	0.00	0.00	19,385,800.98	28,037,035.59	16,813,597.91	24,394,392.64	6,794,356.45
Persona	95,425,183.57		66,797,637.50	28,627,546.07	27,380,111.14	68,045,072.43	0.00	0.00	19,385,800.98	28,037,035.59	16,813,597.91	24,394,392.64	6,794,356.45
	50,766,331.87	Femenino	35,536,433.80	15,229,898.07	14,588,627.85	36,177,704.02	0.00	0.00	10,185,565.87	14,914,379.19	9,073,280.19	12,982,147.44	3,610,959.18
	44,658,851.70	Masculino	31,261,203.70	13,397,648.00	12,791,483.29	31,867,368.41	0.00	0.00	9,200,235.11	13,122,656.40	7,740,317.72	11,412,245.20	3,183,397.27

EVALUACIÓN CUALITATIVA

Se ha logrado fomentar la pluralidad, apertura y libertad de expresión en el ejercicio informativo responsable y de entretenimiento, siempre comprometido con el desarrollo de los chiapanecos y su entorno, por ejemplo, el diseño de un nuevo concepto del canal 10 de televisión y la imagen sonora de la radio estatal, en cuyo marco se crearon nuevos programas y se renovaron los existentes, con un corte educativo, cultural, de entretenimiento e informativo y la ampliación de la señal televisiva en tres municipios del estado.

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Información noticiosa en radio y televisión, producción de programas y promocionales para su transmisión y brindar la señal de radio y televisión estatal.	Habitantes del estado.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**

**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**



PTO2009-50

19/Abril/2010

Página 4 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 277 00

Sistema Chiapaneco de Radio , Televisión y Cinematografía

Lic. Débora Adriana Iturbe Vargas

Directora General