



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009  
AVANCE DE DESEMPEÑO POR PROYECTOS E INDICADORES (INSTITUCIONAL)  
(ENERO - DICIEMBRE)



Página: 1 de 10  
Fecha: 30/03/2010

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

PTO2009-53

CLAVE PRESUPUESTARIA  FU SF PS PE AI PT	DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS E INDICADORES DEL PROYECTO	ALINEA - CIÓN DE OBJETIVOS	DENOM. (A)	NUMERADOR				AVANCES		PROGR. ANUAL	VM	PRESUPUESTO \$			VARIACIÓN %		
				APROB. (B)	PROGRAMADO ANUAL				CUMP. D / C	META D / A		PROGR. C / A	APROB. (A)	DEL PERÍODO		C / A	C / B
					TOTAL PROGRAMADO (C)									MINISTRADO (B)	EJERCIDO (C)		
					TOTAL ALCANZADO (D)												
TRIMESTRAL				CUMP. D / C	META D / A	PROGR. C / A	APROB. (A)	MINISTRADO (B)	EJERCIDO (C)	C / A	C / B						
TOTAL	I	II	III									IV					
<b>TOTAL DEPENDENCIA</b>											28,227,270.41	35,312,120.13	32,655,311.80	115.69%	92.48%		
<b>INSTITUCIONALES</b>											19,880,604.35	27,299,253.38	26,069,495.26	131.13%	95.50%		
P	Otros Servicios y Actividades Económicas											19,880,604.35	27,299,253.38	26,069,495.26	131.13%	95.50%	
D	Fomento a las Artesanías											19,880,604.35	27,299,253.38	26,069,495.26	131.13%	95.50%	
D	Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos											19,880,604.35	27,299,253.38	26,069,495.26	131.13%	95.50%	
00	Programa Normal de Operación											19,880,604.35	27,299,253.38	26,069,495.26	131.13%	95.50%	
101	Establecer políticas públicas y estrategias para su implantación.											399,144.01	385,283.38	384,011.38	96.21%	99.67%	
A007	Planificar, presupuestar y evaluar los programas y proyectos del instituto.											399,144.01	385,283.38	384,011.38	96.21%	99.67%	
	<b>Coordinar, programar, planificar, formular, ejecutar, controlar y evaluar los planes y programas con eficiencia y eficacia que desarrolla el Instituto.</b>	3109-D07-01															
	Eficiencia en la integración de informes		10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00%	100.00%	100.00%	0						
	informes integrados /				2.00	3.00	2.00	3.00									
	Informes requeridos en el ejercicio				0.00	0.00	0.00	10.00									
	Eficiencia en la integración del Anteproyecto de Presupuesto		1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	100.00%	100.00%	100.00%	0						
	Anteproyecto de presupuesto de egresos aprobados /				0.00	0.00	1.00	0.00									
	Anteproyecto de presupuesto de egresos a integrar				0.00	0.00	0.00	1.00									
	Eficiencia en la integración de expedientes técnicos		8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	100.00%	100.00%	100.00%	0						
	Proyectos de continuidad aprobados en el ejercicio /				2.00	2.00	2.00	2.00									
	Proyectos gestionados				0.00	0.00	0.00	8.00									
102	Proporcionar asesoría jurídica, así como apoyo técnico en la materia.											257,850.86	238,739.25	236,970.14	91.90%	99.26%	
A008	Asesoría y atención de asuntos jurídicos.											257,850.86	238,739.25	236,970.14	91.90%	99.26%	





PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**SECRETARÍA DE HACIENDA**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**  
**AVANCE DE DESEMPEÑO POR PROYECTOS E INDICADORES (INSTITUCIONAL)**  
**(ENERO - DICIEMBRE)**



Secretaría de Hacienda

Página: 3 de 10

Fecha: 30/03/2010

PTO2009-53

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA	DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS E INDICADORES DEL PROYECTO	ALINEA - CIÓN DE OBJETIVOS	DENOM. (A)	NUMERADOR				AVANCES		PROGR. ANUAL	VM	PRESUPUESTO \$			VARIACIÓN %		
				APROB. (B)	PROGRAMADO ANUAL				CUMP. D / C	META D / A		PROGR. C / A	APROB. (A)	DEL PERÍODO		C / A	C / B
					TOTAL PROGRAMADO (C)									MINISTRADO (B)	EJERCIDO (C)		
					TOTAL ALCANZADO (D)								TRIMESTRAL				
FU SF PS PE AI PT				TOTAL	I	II	III	IV									
<b>TOTAL DEPENDENCIA</b>											28,227,270.41	35,312,120.13	32,655,311.80	115.69%	92.48%		
<b>INSTITUCIONALES</b>											19,880,604.35	27,299,253.38	26,069,495.26	131.13%	95.50%		
A002	Capacitar, fomentar y asesorar las actividades del sector artesanal y productivo. <b>Gestión de recursos económicos por medio de convenios de colaboración del sector público y privado para apoyar a los grupos artesanales en: Diagnósticos, Cursos de Capacitación, Proyectos Productivos, Microcréditos, Empadronamientos y Credencialización</b> No. de Diagnósticos Productivos	3109-D07-01	627.00	176.00	176.00					307.95%	86.44%	28.07%	0				
	No. de Diagnósticos productivos /				542.00												
	Total de Diagnósticos Productivos necesarios				44.00	44.00	44.00	44.00									
	Índice de Microcréditos Artesanales		352.00	352.00	352.00					169.32%	169.32%	100.00%	0				
	Microcréditos entregados a artesanos /				596.00												
	Microcréditos requeridos				88.00	88.00	88.00	88.00									
	Índice de Proyectos Productivos		8.00	8.00	8.00					62.50%	62.50%	100.00%	0				
	Número de Proyectos Productivos elaborados /				5.00												
	Total de proyectos susceptibles de elaborar				2.00	2.00	2.00	2.00									
	Índice de Capacitación y Asistencia Técnica		30.00	30.00	30.00					173.33%	173.33%	100.00%	0				
	No. de cursos de Capacitación y Asistencia Técnica a impartir /				52.00												
	No. de cursos de Capacitación y Asistencia Técnica a impartir				7.00	7.00	9.00	7.00									
	Índice de Convenios de Capacitación Artesanal		4.00	4.00	4.00					200.00%	200.00%	100.00%	0				
	Número de Convenios de Capacitación logrados /				8.00												
	Número de Convenios de Capacitación necesarios				1.00	1.00	1.00	1.00									
					0.00	0.00	0.00	8.00									





PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**SECRETARÍA DE HACIENDA**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**  
**AVANCE DE DESEMPEÑO POR PROYECTOS E INDICADORES (INSTITUCIONAL)**  
**(ENERO - DICIEMBRE)**



Página: 5 de 10  
Fecha: 30/03/2010

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

PTO2009-53

CLAVE PRESUPUESTARIA  FU SF PS PE AI PT	DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS E INDICADORES DEL PROYECTO	ALINEA - CIÓN DE OBJETIVOS	DENOM. (A)	NUMERADOR				AVANCES		PROGR. ANUAL	VM	PRESUPUESTO \$			VARIACIÓN %			
				APROB. (B)	PROGRAMADO ANUAL				CUMP. D / C	META D / A		PROGR. C / A	APROB. (A)	DEL PERÍODO		C / A	C / B	
					TOTAL PROGRAMADO (C)									MINISTRADO (B)	EJERCIDO (C)			
					TOTAL ALCANZADO (D)								TRIMESTRAL					
TOTAL				I	II	III	IV											
<b>TOTAL DEPENDENCIA</b>											28,227,270.41	35,312,120.13	32,655,311.80	115.69%	92.48%			
<b>INSTITUCIONALES</b>											19,880,604.35	27,299,253.38	26,069,495.26	131.13%	95.50%			
A017	Tienda Marca Chiapas (Sucursal Coyoacan, D.F.)  Fortalecer, promover y difundir la artesanía y productos marca Chiapas en los planos estatal, nacional e internacional, así como impulsar el registro y comercialización de los mismos mediante la estrategia marca Chiapas y sistema de tiendas marca Chiapas. Apertura de punto de venta  Punto de venta a aperturar Punto de venta susceptible de aperturar	3105-D02-01	1.00	1.00	1.00 1.00 0.00 0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	100.00%	100.00%	100.00%	0	0.00	580,658.49	580,658.49	0.00 %	100.00%
A018	Cafetería "Marca Chiapas"  Crear un espacio en donde se pueda dar a conocer al turismo Local, Estatal, Nacional e Internacional, la gran variedad de cafés que se producen en el Estado, la degustación de los antojitos regionales y fomentar los productos artesanales. Apertura de Cafetería  Aperturar Cafetería Cafetería susceptible de aperturar	3105-D02-01	1.00	1.00	1.00 1.00 0.00 0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	100.00%	100.00%	100.00%	0	0.00	710,430.57	710,430.57	0.00 %	100.00%
A021	Chiapas esta de Moda													0.00	1,973,878.26	1,973,878.26	0.00 %	100.00%



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**SECRETARÍA DE HACIENDA**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**  
**AVANCE DE DESEMPEÑO POR PROYECTOS E INDICADORES (INSTITUCIONAL)**  
**(ENERO - DICIEMBRE)**



Página: 6 de 10  
Fecha: 30/03/2010

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

PTO2009-53

CLAVE PRESUPUESTARIA	DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS E INDICADORES DEL PROYECTO	ALINEA - CIÓN DE OBJETIVOS	DENOM. (A)	NUMERADOR				AVANCES		PROGR. ANUAL	VM	PRESUPUESTO \$			VARIACIÓN %		
				APROB. (B)	PROGRAMADO ANUAL				CUMP. D / C	META D / A		PROGR. C / A	APROB. (A)	DEL PERÍODO		C / A	C / B
					TOTAL PROGRAMADO (C)									MINISTRADO (B)	EJERCIDO (C)		
					TOTAL ALCANZADO (D)								TRIMESTRAL				
FU SF PS PE AI PT				I	II	III	IV										
<b>TOTAL DEPENDENCIA</b>											28,227,270.41	35,312,120.13	32,655,311.80	115.69%	92.48%		
<b>INSTITUCIONALES</b>											19,880,604.35	27,299,253.38	26,069,495.26	131.13%	95.50%		
413	Difundir los productos regionales y artesanales del Estado.	3105-D02-01															
	Eficiencia en la difusión artesanal		1.00	1.00	1.00			100.00%	100.00%	100.00%	0						
	Edición de un video				0.00	0.00	1.00										
	Ediciones de videos susceptibles de realizarse				0.00	0.00	0.00										
	Preservar y conservar el patrimonio y acervo cultural e histórico del Estado.											4,143,862.25	4,929,159.75	4,043,970.98	97.59%	82.04%	
A004	Promover y difundir la actividad artesanal.											1,179,179.62	1,207,853.95	1,203,561.48	102.07%	99.64%	
	<b>Promover, difundir las artesanías de Chiapas a través de los diferentes medios de comunicación, así como organizar, dirigir y desarrollar eventos en donde se promueve la comercialización de artesanías.</b>	3109-D07-01															
	Eficiencia en la difusión artesanal		9,041.00	9,041.00	9,041.00			150.67%	150.67%	100.00%	0						
	Promociones realizadas				1,010.00	1,517.00	3,507.00										
	Promociones susceptibles de realizar				0.00	0.00	0.00										
A009	Expo venta feria tlahuac.											112,770.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	
	<b>Promover, difundir y comercializar los productos artesanales del Estado.</b>	3109-D07-01															
	Eficiencia en la difusión artesanal		3,000.00	2,500.00	2,500.00			0.00%	0.00%	83.33%	0						
	Promociones realizadas				0.00	0.00	0.00										
	Promociones necesarias a realizar				0.00	0.00	0.00										
A010	Feria Internacional Tapachula.											39,055.00	21,304.79	21,304.79	54.55%	100.00%	



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**SECRETARÍA DE HACIENDA**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**  
**AVANCE DE DESEMPEÑO POR PROYECTOS E INDICADORES (INSTITUCIONAL)**  
**(ENERO - DICIEMBRE)**



Página: 7 de 10  
Fecha: 30/03/2010

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

PTO2009-53

CLAVE PRESUPUESTARIA	DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS E INDICADORES DEL PROYECTO	ALINEA - CIÓN DE OBJETIVOS	DENOM. (A)	NUMERADOR				AVANCES		PROGR. ANUAL	VM	PRESUPUESTO \$			VARIACIÓN %		
				APROB. (B)	PROGRAMADO ANUAL				CUMP. D / C	META D / A		PROGR. C / A	APROB. (A)	DEL PERÍODO		C / A	C / B
					TOTAL PROGRAMADO (C)									MINISTRADO (B)	EJERCIDO (C)		
					TOTAL ALCANZADO (D)												
TRIMESTRAL				C / A	C / B												
FU SF PS PE AI PT	TOTAL																
				I	II	III	IV										
<b>TOTAL DEPENDENCIA</b>											28,227,270.41	35,312,120.13	32,655,311.80	115.69%	92.48%		
<b>INSTITUCIONALES</b>											19,880,604.35	27,299,253.38	26,069,495.26	131.13%	95.50%		
A011	Promover y difundir las artesanías Chiapanecas en los planos estatales, nacionales e internacionales Eficiencia en la difusión artesanal	3109-D07-01	1,600.00	1,400.00	1,400.00				93.71%	82.00%	87.50%	0					
	Promociones realizadas /				1,312.00												
	Promociones a realizar				1,400.00	0.00	0.00	0.00									
A011	Expo venta día de la artesana y el artesano.				0.00	0.00	0.00	1,312.00					66,875.00	60,814.23	60,814.23	90.94%	100.00%
A012	Estimular a los artesanos a rescatar, conservar y preservar el patrimonio cultural, así como impulsar la creación de piezas únicas Eficiencia en la difusión artesanal	3109-D07-01	1,300.00	1,106.00	1,106.00				498.64%	424.23%	85.08%	0					
	Promociones realizadas /				5,515.00												
	Promociones necesarias a realizar				1,106.00	0.00	0.00	0.00									
A012	XVI venta anual de artesanías y productos de chiapas.				0.00	0.00	0.00	5,515.00					271,780.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%
A013	Promover y difundir las artesanías tanto a menudeo como a mayoreo en los diferentes (mercados nacionales e internacionales) Eficiencia en la difusión artesanal	3109-D07-01	4,200.00	3,800.00	3,800.00				0.00%	0.00%	90.48%	0					
	Promociones realizadas /				0.00	2.00	3,798.00	0.00									
	Promociones necesarias a realizar				0.00	0.00	0.00	0.00									
A013	Concurso estatal del ámbar.				0.00	0.00	0.00	0.00					106,930.00	170,232.45	170,232.45	159.20%	100.00%



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**SECRETARÍA DE HACIENDA**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**  
**AVANCE DE DESEMPEÑO POR PROYECTOS E INDICADORES (INSTITUCIONAL)**  
**(ENERO - DICIEMBRE)**



Página: 8 de 10

Fecha: 30/03/2010

PTO2009-53

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA	DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS E INDICADORES DEL PROYECTO	ALINEA - CIÓN DE OBJETIVOS	DENOM. (A)	NUMERADOR				AVANCES		PROGR. ANUAL	VM	PRESUPUESTO \$			VARIACIÓN %		
				APROB. (B)	PROGRAMADO ANUAL				CUMP. D / C	META D / A		PROGR. C / A	APROB. (A)	DEL PERÍODO		C / A	C / B
					TOTAL PROGRAMADO (C)									MINISTRADO (B)	EJERCIDO (C)		
					TOTAL ALCANZADO (D)								TRIMESTRAL				
FU SF PS PE AI PT				I	II	III	IV										
<b>TOTAL DEPENDENCIA</b>											28,227,270.41	35,312,120.13	32,655,311.80	115.69%	92.48%		
<b>INSTITUCIONALES</b>											19,880,604.35	27,299,253.38	26,069,495.26	131.13%	95.50%		
A014	Mejorar la calidad de piezas artesanales, estimular a los artesanos a rescatar, conservar el arte popular chiapaneco Eficiencia en la difusión artesanal	3109-D07-01	500.00	404.00	404.00				254.21%	205.40%	80.80%	0					
	Promociones realizadas /				1,027.00												
	Promociones necesarias a realizar				0.00	0.00	404.00										
	XXVI concurso estatal de artesanías fray bartolomé de las casas.				0.00	0.00	1,027.00						467,272.63	363,065.02	363,065.02	77.70%	100.00%
A015	Estimular a los artesanos a rescatar, conservar y preservar el patrimonio cultural, así como impulsar la creación de piezas únicas Eficiencia en la difusión artesanal	3109-D07-01	900.00	805.00	805.00				200.62%	179.44%	89.44%	0					
	Promociones realizadas /				1,615.00												
	Promociones necesarias a realizar				0.00	201.00	604.00	0.00									
	Museo del Café				0.00	0.00	1,615.00						1,900,000.00	2,730,358.45	1,849,882.15	97.36%	67.75%
A019	Contribuir al rescate y divulgación de la cultura cafetalera del estado. Operación del museo del café de chiapas.	3105-D02-01	1.00	1.00	1.00				100.00%	100.00%	100.00%	0					
	Operación y Mantenimiento /				1.00												
	Operación y Mantenimiento por realizar				0.00	1.00	0.00	0.00									
	Chipas en el Museo del Arte Popular				0.00	0.00	1.00						0.00	263,067.37	262,647.37	0.00 %	99.84%





PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**SECRETARÍA DE HACIENDA**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**  
**AVANCE DE DESEMPEÑO POR PROYECTOS E INDICADORES (INSTITUCIONAL)**  
**(ENERO - DICIEMBRE)**



Página: 9 de 10  
Fecha: 30/03/2010

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

PTO2009-53

CLAVE PRESUPUESTARIA  FU SF PS PE AI PT	DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS E INDICADORES DEL PROYECTO	ALINEA - CIÓN DE OBJETIVOS	DENOM. (A)	NUMERADOR				AVANCES		PROGR. ANUAL	VM	PRESUPUESTO \$			VARIACIÓN %		
				APROB. (B)	PROGRAMADO ANUAL				CUMP. D / C	META D / A		PROGR. C / A	APROB. (A)	DEL PERÍODO		C / A	C / B
					TOTAL PROGRAMADO (C)									MINISTRADO (B)	EJERCIDO (C)		
					TOTAL ALCANZADO (D)								TRIMESTRAL				
TOTAL				I	II	III	IV										
<b>TOTAL DEPENDENCIA</b>											28,227,270.41	35,312,120.13	32,655,311.80	115.69%	92.48%		
<b>INSTITUCIONALES</b>											19,880,604.35	27,299,253.38	26,069,495.26	131.13%	95.50%		
A020	Promover y difundir las artesanías tanto a menudeo como a mayoreo en los diferentes (mercados nacionales e internacionales). Eficiencia en la difusión artesanal	3105-D02-01	1.00	1.00	1.00				31,100.00 %	31,100.00 %	100.00%	0					
	Promociones realizadas /				0.00	1.00	0.00	0.00									
	Promociones necesarias a realizar				0.00	0.00	0.00	311.00									
A020	Colores de Chiapas											0.00	112,463.49	112,463.49	0.00 %	100.00%	
701	Promover y difundir los productos artesanales del Estado. Eficiencia en la difusión artesanal	3105-D02-01	1.00	1.00	1.00				100.00%	100.00%	100.00%	0					
	Pasarelas realizadas /				1.00	0.00	0.00	0.00									
	Pasarelas susceptible de realizarse				0.00	0.00	0.00	1.00									
A005	Administrar recursos humanos, materiales y financieros.											3,475,260.38	3,572,108.44	3,562,612.81	102.51%	99.73%	
A005	Administrar recursos humanos, materiales y financieros.											3,475,260.38	3,572,108.44	3,562,612.81	102.51%	99.73%	
702	Efficientar los procesos Contables y Financieros así como mantener un control presupuestal de los recursos autorizados al Instituto e impulsar el desarrollo administrativo Eficiencia en los Servicios Financieros	3109-D07-01	1,041.00	1,041.00	1,041.00				127.09%	127.09%	100.00%	0					
	Servicios a realizar /				1,000.00	12.00	4.00	25.00									
	Servicios Necesarios				0.00	0.00	0.00	1,323.00									
702	Administrar los recursos informáticos para el desarrollo de las actividades sustantivas.											581,710.69	815,305.67	812,855.59	139.74%	99.70%	



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**SECRETARÍA DE HACIENDA**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**  
**AVANCE DE DESEMPEÑO POR PROYECTOS E INDICADORES (INSTITUCIONAL)**  
**(ENERO - DICIEMBRE)**



Página: 10 de 10  
Fecha: 30/03/2010

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

PTO2009-53

CLAVE PRESUPUESTARIA  FU SF PS PE AI PT	DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS E INDICADORES DEL PROYECTO	ALINEA - CIÓN DE OBJETIVOS	DENOM. (A)	NUMERADOR				AVANCES		PROGR. ANUAL	VM	PRESUPUESTO \$			VARIACIÓN %		
				APROB. (B)	PROGRAMADO ANUAL				CUMP. D / C	META D / A		PROGR. C / A	APROB. (A)	DEL PERÍODO		C / A	C / B
					TOTAL PROGRAMADO (C)									MINISTRADO (B)	EJERCIDO (C)		
					TOTAL ALCANZADO (D)												
TRIMESTRAL				CUMP. D / C	META D / A	PROGR. C / A	APROB. (A)	MINISTRADO (B)	EJERCIDO (C)	C / A	C / B						
TOTAL	I	II	III									IV					
<b>TOTAL DEPENDENCIA</b>											28,227,270.41	35,312,120.13	32,655,311.80	115.69%	92.48%		
<b>INSTITUCIONALES</b>											19,880,604.35	27,299,253.38	26,069,495.26	131.13%	95.50%		
A006	Desarrollo informático.  <b>Administrar los recursos informáticos para el desarrollo de las actividades sustantivas.</b> Eficiencia en los servicios informáticos  Servicios Informáticos a realizar / Servicios Informáticos necesarios  Índice de Actualización de tecnología informática Cursos de Actualización en informática / Cursos de Actualización en Informática necesarios	3109-D07-01		14.00	14.00	14.00 16.00			114.29%	114.29%	100.00%	0	581,710.89	815,305.67	812,855.59	139.74%	99.70%
				3.00	3.00	3.00 2.00			66.67%	66.67%	100.00%	0					
						0.00 0.00	2.00 0.00	0.00 0.00									

Lic. Guadalupe Rovelo Cílias

Directora General