



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - SEPTIEMBRE)**



Secretaría de Hacienda

Página: 1 de 2

**ORGANISMO PÚBLICO:** 276 00 Instituto Marca Chiapas

**MISIÓN**

Impulsar los productos chiapanecos que se comercializan, mediante la búsqueda de canales de distribución y comercialización en los mercados locales, nacionales e internacionales, promoviendo la competitividad de los productores y empresarios chiapanecos, para el beneficio de la sociedad chiapaneca.

**VISIÓN**

Ser un instituto capaz de impulsar los productos chiapanecos, mediante el posicionamiento del sello de calidad de la Marca Chiapas, en beneficio de la economía de los productores y la sociedad chiapaneca.

**COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO**

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO					
CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	EJERCIDO B	% DE EJERCIDO B/A (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN			
<b>TOTALES</b>			<b>\$28,227,270.41</b>	<b>\$15,898,335.07</b>	<b>56.32</b>
L		Desarrollo Agropecuario y Pesca	\$2,585,709.91	\$159,452.17	6.17
	B	Agrícola y Pecuario	\$2,585,709.91	\$159,452.17	6.17
P		Otros Servicios y Actividades Económicas	\$25,641,560.50	\$15,738,882.90	61.38
	B	Fomento a la Industria y al Comercio	\$3,800,000.00	\$0.00	0.00
	D	Fomento a las Artesanías	\$21,841,560.50	\$15,738,882.90	72.06

**CVE. ALINEACIÓN No. OBJ. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

310501 D02	01	Fortalecer la Marca Chiapas en los productos Chiapanecos
------------	----	--

**INDICADORES ESTRATÉGICOS**

NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D		
01	Productos colocados en el mercado nacional e internacional.	Número de productos chiapanecos colocados. / Total de productos chiapanecos a colocar.	100.00	10.00	10.00	0.00	0.00%	0.00%



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - SEPTIEMBRE)**



Secretaría de Hacienda

Página: 2 de 2

**ORGANISMO PÚBLICO:** 276 00 Instituto Marca Chiapas

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Impulsar los productos chiapanecos.	Productores y empresarios.