



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - MARZO)**



Secretaría de Hacienda

Página: 1 de 3

Fecha: 30/03/2010

PTO2009-52

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

MISIÓN
Impulsar los productos chiapanecos que se comercializan, mediante la búsqueda de canales de distribución y comercialización en los mercados locales, nacionales e internacionales, promoviendo la competitividad de los productores y empresarios chiapanecos, para el beneficio de la sociedad chiapaneca.

VISIÓN
Ser un instituto capaz de impulsar los productos chiapanecos, mediante el posicionando del sello de calidad de la Marca Chiapas, en beneficio de la economía de los productores y la sociedad chiapaneca

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO						
CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO		% DE EJERCIDO
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN		MINISTRADO B	EJERCIDO C	C/B (%)
TOTALES			\$28,227,270.41	\$3,946,431.46	\$0.00	0.00
L		Desarrollo Agropecuario y Pesca	\$2,585,709.91	\$0.00	\$0.00	0.00
	B	Agrícola y Pecuario	\$2,585,709.91	\$0.00	\$0.00	0.00
P		Otros Servicios y Actividades Económicas	\$25,641,560.50	\$3,946,431.46	\$0.00	0.00
	B	Fomento a la Industria y al Comercio	\$3,800,000.00	\$0.00	\$0.00	0.00
	D	Fomento a las Artesanías	\$21,841,560.50	\$3,946,431.46	\$0.00	0.00

No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
01	Fortalecer la Marca Chiapas en los productos Chiapanecos.

INDICADORES ESTRATÉGICOS									
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES		VM
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A	
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D			
01	Productos colocados en el mercado nacional e internacional.	Número de productos chiapanecos colocados. / Total de productos chiapanecos a colocar.	100.00	10.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00%	0



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - MARZO)



Secretaría de Hacienda

Página: 2 de 3

Fecha: 30/03/2010

PTO2009-52

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

IMPACTO DEL GASTO EN LOS BENEFICIARIOS													
TIPO	CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Gran Total:	28,227,270.42		4,861,484.20	0.00	0.00	9,575,450.14	2,186,835.91	0.00	0.00	11,831,344.62	4,861,484.20	0.00	0.00
Adulto	0.00												
	0.00	Femenino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	Masculino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Artesano	11,366,110.37												
	7,695,820.77	Femenino	0.00	0.00	0.00	0.00	1,551,345.15	0.00	0.00	5,847,508.08	0.00	0.00	0.00
	3,670,289.60	Masculino	0.00	0.00	0.00	0.00	635,490.76	0.00	0.00	4,083,836.54	0.00	0.00	0.00
Persona	1,181,710.69												
	267,453.19	Femenino	0.00	0.00	0.00	267,453.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	914,257.50	Masculino	0.00	0.00	0.00	314,257.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Productor	6,685,709.91												
	1,127,543.21	Femenino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	285,134.65	0.00	0.00	0.00
	5,558,166.70	Masculino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,614,865.35	0.00	0.00	0.00
Servidor público	8,993,739.45												
	5,155,225.73	Femenino	3,472,488.71	0.00	0.00	5,155,225.73	0.00	0.00	0.00	0.00	3,472,488.71	0.00	0.00
	3,838,513.72	Masculino	1,388,995.49	0.00	0.00	3,838,513.72	0.00	0.00	0.00	0.00	1,388,995.49	0.00	0.00

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Impulsar los productos chiapanecos.	Productores y empresarios.



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - MARZO)



Secretaría de Hacienda

Página: 3 de 3
Fecha: 30/03/2010
PTO2009-52

Lic. Guadalupe Rovelo Cillas
Directora General