



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-50

30/Marzo/2010

Página 1 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00

Instituto Marca Chiapas

DATOS FINANCIEROS				
			PRESUPUESTO TOTAL:	\$35,400,517.40
Función :	Subfunción :			
L	Desarrollo Agropecuario y Pesca	\$2,251,910.60		
	B Agrícola y Pecuario		\$2,251,910.60	
P	Otros Servicios y Actividades Económicas	\$33,148,606.80		
	B Fomento a la Industria y al Comercio		\$3,800,000.00	
	D Fomento a las Artesanías		\$29,348,606.80	

MISIÓN
Impulsar los productos chiapanecos que se comercializan, mediante la búsqueda de canales de distribución y comercialización en los mercados locales, nacionales e internacionales, promoviendo la competitividad de los productores y empresarios chiapanecos, para el beneficio de la sociedad chiapaneca.

VISIÓN
Ser un instituto capaz de impulsar los productos chiapanecos, mediante el posicionando del sello de calidad de la Marca Chiapas, en beneficio de la economía de los productores y la sociedad chiapaneca.

EJE GPO. POL. PUB. No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN
3 1 05 01	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades. Fomento Económico y Finanzas. Atracción de Inversiones. Posicionar a Chiapas en el ámbito nacional e internacional como entidad ideal para la inversión.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN
310501	3 1 05 01	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades. Fomento Económico y Finanzas. Atracción de Inversiones. Se desarrollarán campañas promocionales para las oportunidades de inversión en Chiapas.

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
310501	D 02	Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos Propiciar el desarrollo y consolidación de más y mejores empresas y emprendedores.

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ. ESTRAT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
310501 D02	01	Fortalecer la Marca Chiapas en los productos Chiapanecos.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-50

30/Marzo/2010

Página 2 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00

Instituto Marca Chiapas

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Calidad	Productos colocados en el mercado nacional e internacional.	Número de productos chiapanecos colocados. / Total de productos chiapanecos a colocar.	10.00 / 100.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	10.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %

BENEFICIARIOS (RECURSOS DESGLOSADOS)													
TIPO	TOTAL CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Gran Total	34,607,832.88		12,095,587.78	22,512,245.10	12,090,351.63	22,517,481.25	0.00	0.00	21,010,335.72	2,538,511.55	0.00	633,968.29	10,425,017.32
Adulto	452,638.48		452,638.48	0.00	452,638.48	0.00	0.00	0.00	452,638.48	0.00	0.00	0.00	0.00
	452,638.48	Femenino	452,638.48	0.00	452,638.48	0.00	0.00	0.00	452,638.48	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	Masculino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Artesano	14,615,779.87		452,908.44	14,162,871.43	0.00	14,615,779.87	0.00	0.00	14,410,809.16	204,970.71	0.00	0.00	0.00
	10,645,270.21	Femenino	0.00	10,645,270.21	0.00	10,645,270.21	0.00	0.00	10,486,241.21	159,029.00	0.00	0.00	0.00
	3,970,509.66	Masculino	452,908.44	3,517,601.22	0.00	3,970,509.66	0.00	0.00	3,924,567.95	45,941.71	0.00	0.00	0.00
Persona	2,549,213.52		747,345.95	1,801,867.57	747,345.95	1,801,867.57	0.00	0.00	1,801,867.57	133,540.84	0.00	0.00	613,805.11
	1,172,481.53	Femenino	371,236.48	801,245.05	371,236.48	801,245.05	0.00	0.00	801,245.05	89,027.23	0.00	0.00	282,209.25
	1,376,731.99	Masculino	376,109.47	1,000,622.52	376,109.47	1,000,622.52	0.00	0.00	1,000,622.52	44,513.61	0.00	0.00	331,595.86
Productor	6,545,020.51		0.00	6,545,020.51	447,672.29	6,097,348.22	0.00	0.00	4,345,020.51	2,200,000.00	0.00	0.00	0.00
	1,106,452.63	Femenino	0.00	1,106,452.63	67,155.97	1,039,296.66	0.00	0.00	651,907.18	454,545.45	0.00	0.00	0.00
	5,438,567.88	Masculino	0.00	5,438,567.88	380,516.32	5,058,051.56	0.00	0.00	3,693,113.33	1,745,454.55	0.00	0.00	0.00
Servidor público	10,445,180.50		10,442,694.91	2,485.59	10,442,694.91	2,485.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	633,968.29	9,811,212.21
	6,169,297.27	Femenino	6,166,811.68	2,485.59	6,166,811.68	2,485.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	99,423.57	6,069,873.70
	4,275,883.23	Masculino	4,275,883.23	0.00	4,275,883.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	534,544.72	3,741,338.51

EVALUACIÓN CUALITATIVA												
En Chiapas existen varios productos que no han recibido el apoyo y promoción necesaria que los obligue con un status de calidad y les permita competir en otros mercados, ante esta realidad y aprovechando que estos productos se comercialicen de alguna forma, se implementaran acciones concretas que busquen colocarlos en otros mercados.												



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)



PTO2009-50

30/Marzo/2010

Página 3 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Impulsar los productos chiapanecos.	Productores y empresarios.

Lic. Guadalupe Rovelo Cillas

Directora General