



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

30/Marzo/2010

Página 1 de 20

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00463B001

PROYECTO : Acopio de artesanías en 19 municipios de menor índice de desarrollo humano.

COSTO DEL PROYECTO : \$637,069.95

DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO: Nuevo			Tipo de Bien : Propio	
MODALIDAD : Administración Directa			M2 : 4,463.00	
COBERTURA : Regional			Programa Especial : Programa Normal de Operación	
REGIÓN : Altos	TIPO DE ACCIÓN: Programas			
MUNICIPIO :	OBRA PRIORITARIA: SI			
LOCALIDAD :				
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/01/2009	TERMINACIÓN : 31/12/2009			
FORMULADO A PETICIÓN DE : Lic. Martha Raquel Enriquez Ibañez				
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Acopio y Distribución				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$637,069.95	\$0.00	\$637,069.95	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Programa de acopio de artesanías en 19 municipios del Estado con Menor Índice de Desarrollo Humano

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
No se cuenta con vehículos apropiados para el traslado de las piezas artesanales en atención de 19 Municipios de Menor Índice de Desarrollo Humano, considerados en la estrategia 100 x 100.	El tener una infraestructura vehicular apropiada en la Dirección de Acopio y Distribución, permitirá cumplir en tiempo y forma las metas trazadas para el apoyo de artesanos en 19 municipios de menor índice de desarrollo humano, mediante el acopio directo de artesanías en el lugar de origen.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310905-D07-01	01	Lograr el acopio en cantidad y monto de artesanías, en el lugar de origen, para el adecuado cumplimiento de las metas.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Cobertura	Artesanos de municipios de MIDH beneficiados con acopio de	Artesanos por beneficiar / Artesanos registrados en el padron susceptibles de beneficiar	1,256.00 / 2,653.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	47.34%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

30/Marzo/2010

Página 2 de 20

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00463B001

PROYECTO : Acopio de artesanías en 19 municipios de menor índice de desarrollo humano.

COSTO DEL PROYECTO : \$637,069.95

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Artesano	1,256	FEMENINO											
		761	0	761	0	761	0	0	0	761	0	0	0
		MASCULINO											
		495	0	495	0	495	0	0	0	495	0	0	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Fomento al empleo	Acopio	Acopio de artesanías	Lote	27.00	7.00	7.00	7.00	6.00
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Fomento al empleo	Equipamiento	Equipamiento	Vehículo	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009



CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)

PTO2009-51.1

30/Marzo/2010

Página 3 de 20

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00463B001

PROYECTO : Acopio de artesanías en 19 municipios de menor índice de desarrollo humano.

COSTO DEL PROYECTO : \$637,069.95

Lic. Guadalupe Rovelo Ciliás

Directora General

LIC. MARTHA RAQUEL ENRIQUEZ IBAÑEZ

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

30/Marzo/2010

Página 4 de 20

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00431B002

PROYECTO : Capacitación y equipamiento a artesanos en 19 mpios. de menor índice de desarrollo humano.

COSTO DEL PROYECTO : \$1,323,886.20

DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO: Nuevo	Tipo de Bien : Propio			
MODALIDAD : Administración Directa	M2 : 4,463.00			
COBERTURA : Regional	Programa Especial : Programa Normal de Operación			
REGIÓN :	TIPO DE ACCIÓN: Productivos			
MUNICIPIO :	OBRA PRIORITARIA: NO			
LOCALIDAD :				
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/01/2009 TERMINACIÓN : 31/12/2009				
FORMULADO A PETICIÓN DE : Instituto Marca Chiapas				
UNIDAD RESPONSABLE : Capacitación y Fomento Artesanal				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Promover el conocimiento, ensayo y rescate de técnicas tradicionales, así como mejorar el nivel de vida del sector, en 19 municipios de menor índice de desarrollo humano.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
El Instituto carece de recursos para impartir cursos de capacitación y aunque se han hecho gestiones ante dependencias federales como FONART y FIFOMI, recursos con los que se ha capacitado, aun y cuando no es suficiente, particularmente en la capacitación de alfarería se les enseña nuevos diseños y no se les puede apoyar con hornos para la quema de las piezas de barro, en textil se les capacita con el uso de trazos y diseños actuales en ropa y carecen de maquinas de coser, entre otros.	Con los recursos del proyecto se pretende capacitar al sector artesanal de 19 municipios de menor índice de desarrollo humano en las ramas de textil y alfarería, con la finalidad de mejorar la calidad y técnicas de producción de las piezas artesanales, así como dotar de equipo consistente en máquinas de coser tradicional, industriales e hiladoras y hornos para quema de alfarería, lo que permitira mejorar el acabado y creación de nuevos diseños y por ende mejorar el ingreso familiar de este sector.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310501-D02-01	01	Mejorar el conocimiento de los artesanos en la creación de nuevos diseños y técnicas de producción, así como Equipamiento a grupos artesanales con maquinas de coser y hornos alfareros.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Cobertura	Artesanos beneficiados con capacitación	Artesanos capacitados / Artesanos registrados en el padron artesanal	760.00 / 2,653.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	28.65%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

30/Marzo/2010

Página 5 de 20

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00431B002

PROYECTO : Capacitación y equipamiento a artesanos en 19 mpios. de menor índice de desarrollo humano.

COSTO DEL PROYECTO : \$1,323,886.20

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Artesano	760	FEMENINO	0	500	0	500	0	0	500	0	0	0	0
		MASCULINO	260	0	0	260	0	0	260	0	0	0	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Fomento al empleo	Capacitación	Curso de capacitación	Curso	38.00	0.00	0.00	10.00	28.00
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Fomento al empleo	Equipamiento	Equipamiento a grupos artesanales con maquinas de coser y hornos alfareros.	Máquina	136.00	0.00	0.00	0.00	136.00



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009



CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)

PTO2009-51.1

30/Marzo/2010

Página 6 de 20

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00431B002

PROYECTO : Capacitación y equipamiento a artesanos en 19 mpios. de menor índice de desarrollo humano.

COSTO DEL PROYECTO : \$1,323,886.20

Lic. Guadalupe Rovelo Cílias

Directora General

ING. REYNOL PIMENTEL MEDINA

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

30/Marzo/2010

Página 7 de 20

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: LBH05202B001

PROYECTO : Café Marca Chiapas

COSTO DEL PROYECTO : \$2,251,910.60

DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO: Continuidad	Tipo de Bien : Propio			
MODALIDAD : Administración Directa	M2 : 84.00			
COBERTURA : Estatal	Programa Especial : Café			
REGIÓN :	TIPO DE ACCIÓN: Productivos			
MUNICIPIO :	OBRA PRIORITARIA: SI			
LOCALIDAD :				
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/01/2009 TERMINACIÓN : 31/12/2009				
FORMULADO A PETICIÓN DE : d				
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Industrialización, Comercialización y Promoción				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$2,585,709.91	\$0.00	\$2,585,709.91	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL

Estructurar y ejecutar campañas permanentes de promoción sobre las características y bondades de la calidad del café chiapaneco en los ámbitos locales, regionales, nacionales e internacionales, con la finalidad de incrementar el consumo y demanda de este producto.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
El café de Chiapas cuenta con un reconocimiento internacional, es necesario fortalecer y crear espacios de promoción y comercialización en la entidad, principalmente; a demás de concientizar a la población sobre la importancia de la cafecultura chiapaneca, como parte de una política de gobierno para beneficio de mas de 175 mil productores de café.	Contribuir al posicionamiento y consumo del café chiapaneco, promoviendo que la población chiapaneca se apropie de una cultura cafetalera y que conozca la importancia que reviste esta actividad para el Estado, además de que las organizaciones consoliden espacios de comercialización.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
341205-H07-02	01	Impulsar la promoción y comercialización del café chiapaneco, fortaleciendo su reconocimiento en el mercado estatal, nacional e internacional.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Cobertura	Visitantes al local promocional	Número de visitantes / Población total tuxtla gutierrez	15,000.00 / 531,972.00	15,000.00 / 531,972.00	16,498.00 / 498,648.00	14,271.00 / 498,648.00	2.82%	2.82%	3.31%	2.86%
01	02	Proyecto Cobertura	Promoción del café chiapaneco en eventos públicos	Número de ferias y exposiciones atendidas / Número de ferias y exposiciones programadas	16.00 / 16.00	17.00 / 17.00	10.00 / 10.00	5.00 / 5.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

30/Marzo/2010

Página 8 de 20

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: LBH05202B001

PROYECTO : Café Marca Chiapas

COSTO DEL PROYECTO : \$2,251,910.60

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Productor	175,677	FEMENINO											
		26,352	0	26,352	5,239	21,113	0	0	26,352	0	0	0	0
		MASCULINO											
		149,325	0	149,325	29,685	119,640	0	0	149,325	0	0	0	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Agropecuario y Forestal	Proyecto productivo	Divulgación	Local Promocional "Boutique del Café"	Establecimiento	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00
Desarrollo Agropecuario y Forestal	Proyecto productivo	Promoción	Difusión de la campaña de promoción en pantallas electrónicas.	Pieza	22,800.00	0.00	17,100.00	0.00	5,700.00
Desarrollo Agropecuario y Forestal	Proyecto productivo	Campañas	Diseño e impresión de material promocional en 8 aplicaciones.	Pieza	8.00	2.00	0.00	6.00	0.00
Desarrollo y Fomento a la Cafeticultura	Marcas de café	Promoción	Participación en ferias y exposiciones	Evento	16.00	3.00	7.00	2.00	4.00



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

30/Marzo/2010

Página 9 de 20

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: LBH05202B001

PROYECTO : Café Marca Chiapas

COSTO DEL PROYECTO : \$2,251,910.60

Lic. Guadalupe Rovelo Cílias

Directora General

Ing. Milton R. Chacón López

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

30/Marzo/2010

Página 10 de 20

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBD00202B007

PROYECTO : Fortalecimiento de productos marca Chiapas.

COSTO DEL PROYECTO : \$1,000,000.00

DATOS GENERALES												
TIPO DE PROYECTO: Continuidad						Tipo de Bien : Propio						
MODALIDAD : Administración Directa						M2 : 4,464.00						
COBERTURA : Estatal						Programa Especial : Programa Normal de Operación						
REGIÓN : Cobertura Estatal			TIPO DE ACCIÓN: Programas									
MUNICIPIO : Cobertura Estatal			OBRA PRIORITARIA: SI									
LOCALIDAD :												
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/01/2009 TERMINACIÓN : 31/12/2009												
FORMULADO A PETICIÓN DE : Instituto Marca Chiapas												
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Promoción y Difusión Cultural												
ESTRUCTURA FINANCIERA												
TOTAL		FEDERAL		ESTATAL		MUNICIPAL		OTROS				
\$1,000,000.00		\$0.00		\$1,000,000.00		\$0.00		\$0.00				
PROPÓSITO INSTITUCIONAL												
Promover y fomentar la comercialización de productos chiapanecos en los mercados, nacionales e internacionales a través de la promoción, la asistencia técnica y la mejora de sus procesos de comercialización.												
SITUACIÓN ACTUAL						BENEFICIOS ESPERADOS						
En la actualidad las reglas en materia de comercio han sufrido cambios drásticos, ya que han permitido que todas las empresas, llámense familiares, micros, medianas o grandes adecuen sus procesos y métodos de comercialización, lo que ha permitido que muchas de ellas accedan a mayores y mejores expectativas de rentabilidad, por lo que se hace necesario impulsar los productos marca chiapas, buscando nuevos espacios y fortaleciendo la promoción.						Incrementar los canales de comercialización para el sector empresarial chiapaneco. Fortalecer los enlaces comerciales. Impulsar a un mayor número de empresa exitosas						
CLAVE ALINEACIÓN		NO. OBJ.		OBJETIVOS DEL PROYECTO								
310501-D02-01		01		Promover y difundir los productos marca chiapas en los mercados nacionales e internacionales, mediante la participación en ferias y exposiciones.								
INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Calidad	Participación en ferias y exposiciones	Número de eventos a participar / Suceptible de eventos a participar	4.00 / 4.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

30/Marzo/2010

Página 11 de 20

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBD00202B007

PROYECTO : Fortalecimiento de productos marca Chiapas.

COSTO DEL PROYECTO : \$1,000,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Productor	110	FEMENINO											
		50	0	50	0	50	0	0	0	0	50	0	0
		MASCULINO											
		60	0	60	0	60	0	0	0	0	60	0	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Fomento al empleo	Participación en eventos estatales, nacionales e internacionales	Participación en ferias y exposiciones	Evento	4.00	0.00	0.00	2.00	2.00

Lic. Guadalupe Rovelo Ciliaas

Directora General

LIC. ROBERTO DE JESUS MACAL MORALES

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

30/Marzo/2010

Página 12 de 20

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBD00202B005

PROYECTO : Estudios y equipamiento para la actividad minera del ámbar.

COSTO DEL PROYECTO : \$600,000.00

DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO: Continuidad	Tipo de Bien : Propio			
MODALIDAD : Administración Directa	M2 : 87.00			
COBERTURA : Municipal	Programa Especial : Programa Normal de Operación			
REGIÓN : Norte	TIPO DE ACCIÓN: Programas			
MUNICIPIO : Simojovel	OBRA PRIORITARIA: SI			
LOCALIDAD :				
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/01/2009 TERMINACIÓN : 31/12/2009				
FORMULADO A PETICIÓN DE : Instituto Marca Chiapas				
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Capacitación y Fomento Artesanal				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$600,000.00	\$0.00	\$600,000.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Promover y fomentar la comercialización de productos chiapanecos en los mercados regionales, nacionales e internacionales, a través de la promoción, la asistencia técnica y la mejora de sus procesos de comercialización.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Existe un promedio de 600 personas dedicadas a la actividad minera del ámbar, los que en su mayoría carecen de equipos básicos de extracción y de seguridad. Para lograr incrementar el volumen de extracción con mayor seguridad en la actividad, se requiere dotar de equipos adecuados a los mineros para reducir el riesgo de accidentes y contar con las herramientas de extracción minera.	Mayor volumen de extracción., Seguridad en la actividad.extractiva., Derrama económica por venta de productos., Conservación del empleo

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310501-D02-01	01	Propiciar la modernización en la industria extractiva del ámbar en el estado, a través del equipamiento del subsector y capacitación, a fin de elevar el volumen de extracción.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Cobertura	Porcentaje de mineros del ámbar apoyados	No. de Mineros del Ámbar apoyados / Total de Mineros del Ámbar del Padrón	200.00 / 480.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	41.67%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

30/Marzo/2010

Página 13 de 20

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBD00202B005

PROYECTO : Estudios y equipamiento para la actividad minera del ámbar.

COSTO DEL PROYECTO : \$600,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	200	FEMENINO											
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		MASCULINO											
		200	0	200	0	200	0	0	0	200	0	0	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Comercio	Capacitación	Realizar curso de capacitación.	Curso	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Comercio	Equipamiento	Apoyo a los mineros del Ámbar para la compra de equipos.	Equipo	200.00	0.00	0.00	100.00	100.00
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Comercio	Diagnósticos	Realizar diagnóstico de infraestructura Minera del Ámbar	Diagnóstico	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

30/Marzo/2010

Página 14 de 20

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBD00202B005

PROYECTO : Estudios y equipamiento para la actividad minera del ámbar.

COSTO DEL PROYECTO : \$600,000.00

Lic. Guadalupe Rovelo Cílias

Directora General

ING. REYNOL PIMENTEL MEDINA

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

30/Marzo/2010

Página 15 de 20

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBD00202B002

PROYECTO : Posicionamiento del ámbar como una joya en el mercado nacional e internacional.

COSTO DEL PROYECTO : \$1,000,000.00

DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO: Continuidad			Tipo de Bien : Propio	
MODALIDAD : Administración Directa			M2 : 4,463.00	
COBERTURA : Municipal			Programa Especial : Programa Normal de Operación	
REGIÓN : Norte	TIPO DE ACCIÓN: Programas			
MUNICIPIO : Simojovel	OBRA PRIORITARIA: SI			
LOCALIDAD :				
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/01/2009	TERMINACIÓN : 31/12/2009			
FORMULADO A PETICIÓN DE : Instituto Marca Chiapas				
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Capacitación y Fomento Artesanal				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$1,000,000.00	\$0.00	\$1,000,000.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Promover y fomentar la comercialización de productos chiapanecos en los mercados regionales, nacionales e internacionales, a través de la promoción, la asistencia técnica y la mejora de sus procesos de comercialización.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Si el proyecto que se plantea no existiera, no se tendría los ingresos anuales esperados por los ambareros, y ellos en su mayoría emigrarían a otras ciudades para dedicarse a otras actividades y por consiguiente, se generaría un problema social grave.	* El posicionamiento del producto en el mercado nacional e internacional. * Conservación y fortalecimiento del empleo. * Incremento de la derrama económica y Mejoramiento de la calidad del producto

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310501-D02-01	01	Posicionar el Ámbar de Chiapas, como una pieza exclusiva de alto valor, incrementando su grado de comercialización en los mercados nacionales e internacionales.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Cobertura	Porcentaje de ambareros apoyados	Número de ambareros apoyados en el ejercicio / Número de artesanos empadronados en el SICONAP	600.00 / 777.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	77.22%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

30/Marzo/2010

Página 16 de 20

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBD00202B002

PROYECTO : Posicionamiento del ámbar como una joya en el mercado nacional e internacional.

COSTO DEL PROYECTO : \$1,000,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Artesano	600	FEMENINO											
		200	0	200	0	200	0	0	0	200	0	0	0
		MASCULINO											
		400	0	400	0	400	0	0	0	400	0	0	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Comercio	Eventos	Exhibir productos en la terminal de cruceros de Puerto Chiapas.	Evento	14.00	0.00	0.00	5.00	9.00
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Comercio	Supervisión	Realizar reuniones de trabajo del Comité de Certificación.	Reunión	3.00	0.00	0.00	1.00	2.00
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Comercio	Eventos Nacionales	Organizar la Expo Ámbar DF 2009.	Evento	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Comercio	Eventos Estatales	Organizar la Expo Ámbar en San Cristobal de las Casas, Chiapas.	Evento	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Comercio	Campañas	Realizar una campaña promocional en apoyo al evento.	Campaña	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009



CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)

PTO2009-51.1

30/Marzo/2010

Página 17 de 20

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBD00202B002

PROYECTO : Posicionamiento del ámbar como una joya en el mercado nacional e internacional.

COSTO DEL PROYECTO : \$1,000,000.00

Lic. Guadalupe Rovelo Cílias

Directora General

ING. REYNOL PIMENTEL MEDINA

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

30/Marzo/2010

Página 18 de 20

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBD00202B003

PROYECTO : Marca Chiapas

COSTO DEL PROYECTO : \$1,200,000.00

DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO: Continuidad			Tipo de Bien : Propio	
MODALIDAD : Administración Directa			M2 : 4,464.00	
COBERTURA : Estatal			Programa Especial : Programa Normal de Operación	
REGIÓN : Cobertura Estatal	TIPO DE ACCIÓN: Productivos			
MUNICIPIO : Cobertura Estatal	OBRA PRIORITARIA: SI			
LOCALIDAD :				
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/01/2009	TERMINACIÓN : 31/12/2009			
FORMULADO A PETICIÓN DE : Instituto Marca Chiapas				
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Promoción y Difusión				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$1,200,000.00	\$0.00	\$1,200,000.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL

Derivado del decreto publicado en el periódico oficial del estado de Chiapas, número 135-2a. Sección de fecha miércoles 31 de diciembre del 2008,... impulso del registro y comercialización de los mismo, mediante la estrategia marca chiapas.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Para el 2009 se espera culminar con el diseño del logotipo marca chiapas y constituir el consejo regulador de la marca chiapas, por lo que se requiere la promoción de la marca chiapas y asesoría a empresarios para poder acceder al uso del logotipo en los productos que elaboren, cumpliendo con las normas establecidas por el consejo regulador.	Mejorar e impulsar la imagen del Instituto Marca Chiapas.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
310501-D02-01	01	Posicionar la marca chiapas como identidad cultural a nivel estatal, nacional e internacional.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Estratégico Alineación de recursos	Posicionamiento de la Marca Chiapas	Número de campañas a realizar / Total de campañas susceptible de realizar	2.00 / 3.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	66.67%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

30/Marzo/2010

Página 19 de 20

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBD00202B003

PROYECTO : Marca Chiapas

COSTO DEL PROYECTO : \$1,200,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Productor	150	FEMENINO											
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		MASCULINO											
		150	0	150	0	150	0	0	0	150	0	0	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Fomento al empleo	Promoción	Promoción de los productos Marca Chiapas a través de medio televisivo	Promocional	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Fomento al empleo	Atención	Impresión de material promocional	Impreso	10,000.00	0.00	0.00	0.00	10,000.00



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

30/Marzo/2010

Página 20 de 20

ORGANISMO PÚBLICO : 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBD00202B003

PROYECTO : Marca Chiapas

COSTO DEL PROYECTO : \$1,200,000.00

Lic. Guadalupe Rovelo Cillas

Directora General

ING. ROBERTO DE JESUS MARCAL MORALES

Líder del Proyecto
