



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 1 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00210A001

PROYECTO: Dirigir, coordinar y ejecutar las actividades del instituto.

COSTO DEL PROYECTO: \$6,212,377.87

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	Programas
COBERTURA:	Estatal	TIPO DE BIEN:	M2 0.00
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2009	TERMINACIÓN:	31/12/2009
UNIDAD RESPONSABLE:	Dirección General		PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Establecer, aprobar y coordinar los programas de trabajo del Instituto de manera eficaz y eficiente con el objetivo de generar las condiciones adecuadas que favorezcan el empleo y mejorar la calidad de vida de las artesanas y artesanos chiapanecos.

SITUACION ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
El instituto de las artesanías y productos de chiapas se encuentra en una situación crítica al no contar con las instalaciones adecuadas para cumplir con sus metas y objetivos debido al siniestro ocurrido el primero de junio del 2002, sin embargo a cumplido con eficiencia y eficacia los planes y programas, alcanzando su misión y visión de la misma.	Al contar con las instalaciones adecuadas el Instituto obtendrá mejores resultados a corto, mediano y largo plazo, así como garantizar la operatividad y administración del Instituto a fin de alcanzar nuestras metas y cumplir con nuestros objetivos para generar productos de calidad y preservar nuestra cultura artesanal.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
310905-D07-01	01	Diseñar con calidad instrumentos y programas de apoyo para impulsar el desarrollo de las actividades artesanales, preservando nuestros elementos socioculturales, con la preservación, rescate, fomento a la producción y comercialización de artesanías.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Estratégico Eficiencia	Índice de evaluaciones	Evaluaciones a realizar / Evaluaciones susceptibles de realizar	60.00 / 60.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 2 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00210A001

PROYECTO: Dirigir, coordinar y ejecutar las actividades del instituto.

COSTO DEL PROYECTO: \$6,212,377.87

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Servidor público	7	FEMENINO											
		5	5	0	5	0	0	0	0	0	0	0	5
		MASCULINO											
		2	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Reunión con directivos del Instituto	Reunión	56.00	14.00	14.00	14.00	14.00
Sesiones de la Junta de Gobierno	Sesión	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00

Lic. Guadalupe Rovelo Cílias

Directora General

Lic. Guadalupe Rovelo Cílias

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 3 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00101A007

PROYECTO: Planificar, presupuestar y evaluar los programas y proyectos del instituto.

COSTO DEL PROYECTO: \$392,866.14

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	Programas
COBERTURA:	Estatal	TIPO DE BIEN:	M2 0.00
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2009	TERMINACIÓN:	31/12/2009
UNIDAD RESPONSABLE:	Área de Planeación		
		PROGRAMA ESPECIAL:	Programa Normal de Operación

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Coordinar y asesorar en materia de planificación y desarrollo de las actividades que realizan las diferentes áreas operativas, para alcanzar con eficiencia los objetivos y metas de la entidad y las estrategias a seguir.

SITUACION ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
El área de planeación cuenta con mobiliario en comodato y en mal estado físico, sin embargo a cumplido con eficiencia y eficacia los objetivos y metas, así como los planes y programas de este Instituto.	Al contar con los bienes propios adecuados, esta área desarrollara sus actividades en un buen ambiente laboral, dando cumplimiento con eficiencia la información adicional que requieran las dependencias normativas.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
310905-D07-01	01	Coordinar, programar, planificar, formular, ejecutar, controlar y evaluar los planes y programas con eficiencia y eficacia que desarrolla el Instituto.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Servicio Calidad	Eficiencia en la integración de informes	informes integrados / Informes requeridos en el ejercicio	10.00 / 10.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
01	02	Gestión Impacto	Eficiencia en la integración del Anteproyecto de Presupuesto	Anteproyecto de presupuesto de egresos aprobados / Anteproyecto de presupuesto de egresos a integrar	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
01	03	Gestión Cobertura	Eficiencia en la integración de expedientes técnicos	Proyectos de continuidad aprobados en el ejercicio / Proyectos gestionados	8.00 / 8.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 4 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00101A007

PROYECTO: Planificar, presupuestar y evaluar los programas y proyectos del instituto.

COSTO DEL PROYECTO: \$392,866.14

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Servidor público	3	FEMENINO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		MASCULINO	3	0	3	0	0	0	0	0	0	3	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Integrar informes de la junta de gobierno	Documento	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Integrar la cuenta pública funcional	Documento	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Integrar el informe de gobierno	Documento	2.00	0.00	1.00	0.00	1.00
Integrar el Anteproyecto de Presupuesto de Egresos 2010 del Instituto de las Artesanías y Productos de Chiapas	Documento	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00
Integrar expedientes técnicos de eventos de continuidad	Documento	8.00	2.00	2.00	2.00	2.00

Lic. Guadalupe Rovelo Cillas

Directora General

C.P. Roberto Coutiño Nucamendi

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 5 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00102A008

PROYECTO: Asesoría y atención de asuntos jurídicos.

COSTO DEL PROYECTO: \$241,102.15

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	Sociales
COBERTURA:	Estatal	TIPO DE BIEN:	M2 0.00
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2009	TERMINACIÓN:	31/12/2009
UNIDAD RESPONSABLE:	Área de Asuntos Jurídicos		PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Asesorías legales a las Unidades, Áreas, Departamentos y Direcciones del Instituto, así como representarlo ante las distintas autoridades judiciales, laborales y civiles.

SITUACION ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
El Área aún no cuenta con el material jurídico y equipo de computo necesario para poder atender eficientemente las diversas situaciones legales que se presenten.	Alcanzar las metas propuestas en este proyecto institucional, a fin de que este Instituto no tenga pendiente ningún asunto legal con terceros, dar asesorías a las áreas que lo requieran y con la implementación de Marca Chiapas, asesorar a artesanos y productores al Registro de la Marca en sus productos.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
310905-D07-01	01	Tener un buen desempeño en el ambito legal para el Instituto de manera eficiente y eficaz, así como establecer una coordinación interinstitucional con diversas dependencias del Gobierno del Estado.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Servicio Eficiencia	Actividades Jurídicas	Número de actividades jurídicas realizadas. / Número de actividades jurídicas susceptibles de realizar.	47.00 / 47.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
01	02	Servicio Eficiencia	Dictámenes	Asesorías a artesanos / Asesorías a artesanos susceptibles de realizar	2.00 / 2.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 6 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00102A008

PROYECTO: Asesoría y atención de asuntos jurídicos.

COSTO DEL PROYECTO: \$241,102.15

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Servidor público	97	FEMENINO											
		40	39	1	39	1	0	0	0	0	0	40	0
		MASCULINO											
		57	57	0	57	0	0	0	0	0	0	57	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Asesoría Jurídica a las distintas Áreas de este Instituto.	Asesoría	5.00	1.00	1.00	1.00	2.00
Atención de asuntos jurídicos contra el Instituto, demandas, contestar demandas, audiencias, citatorios, notificaciones.	Atención	22.00	4.00	6.00	6.00	6.00
Elaboración de contratos y convenios.	Contrato	20.00	9.00	4.00	4.00	3.00
Asesoría a artesanos registrados en el padrón artesanal.	Asesoría	2.00	0.00	1.00	0.00	1.00

Lic. Guadalupe Rovelo Cílias

Directora General

LIC. LINDA ALICIA CARBONEY NAJERA

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 7 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00701A005

PROYECTO: Administrar recursos humanos, materiales y financieros.

COSTO DEL PROYECTO: \$3,598,834.34

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	Programas
COBERTURA:	Estatal	TIPO DE BIEN:	M2 0.00
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2009	TERMINACIÓN:	31/12/2009
UNIDAD RESPONSABLE:	Unidad de Apoyo Administrativo		PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Administrar de manera eficiente los Recursos Humanos, Materiales y Financieros autorizados al Instituto mediante Subsidios y Recursos Propios, para el logro de objetivos y metas operativas conforme a lo programado.

SITUACION ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Falta de Sisitemas en las Areas de Recursos Humanos y Materiales, para proporcionar oportunamente los apoyos y servicios a las areas operativas del Instituto.	Eficientar la aplicacion de la normatividad en materia administrativa mediante los Recursos Humanos, Materiales y Financieros y proporcionar en forma inmediata reportes sistematizados con relacion a los Ingresos y Egresos del Instituto de las Artesanias y Productos de Chiapas para evaluar y conocer su impacto.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
310905-D07-01	01	Eficientar los procesos Contables y Financieros así como mantener un control presupuestal de los recursos autorizados al Instituto e impulsar el desarrollo administrativo

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Gestión Calidad	Eficiencia en los Servicios Financieros	Servicios a realizar / Servicios Necesarios	1,041.00 / 1,041.00	841.00 / 841.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	100.00%	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 8 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00701A005

PROYECTO: Administrar recursos humanos, materiales y financieros.

COSTO DEL PROYECTO: \$3,598,834.34

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Servidor público	97	FEMENINO											
		44	44	0	44	0	0	0	0	0	0	0	44
		MASCULINO											
		53	53	0	53	0	0	0	0	0	0	0	53

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Pago a los proveedores, prestadores de servicio y artesanos	Pago	1,000.00	250.00	250.00	250.00	250.00
Elaboracion de Estados Financieros	Documento	12.00	3.00	3.00	3.00	3.00
Elaboracion de la Cuenta Publica	Documento	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Elaboracion de Nomina	Documento	25.00	6.00	6.00	6.00	7.00

Lic. Guadalupe Rovelo Cillas

Directora General

C.P. Jorge Velez Gavito

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



Secretaría de Hacienda

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 9 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00702A006

PROYECTO: Desarrollo informático.

COSTO DEL PROYECTO: \$613,805.11

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	Sociales
COBERTURA:	Estatal	TIPO DE BIEN:	M2 0.00
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2009	TERMINACIÓN:	31/12/2009
UNIDAD RESPONSABLE:	Unidad de Informática		PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Generar Proyectos que promuevan el equipamiento óptimo y uso eficiente de las tecnologías de información, proporcionando los servicios en el procesamiento y desarrollo electrónico con oportunidad y la rapidez requerida.

SITUACION ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Actualmente el Instituto cuenta con equipo informático que no es suficiente debido al paso del tiempo y al avance tecnológico, el cual hace que no cumpla con las necesidades para las actividades requeridas.	Se continuará los proyectos en materia de equipamiento informático y desarrollo tecnológico, para mejorar la calidad en los trabajos y disminuir el tiempo en las actividades asignadas,y estar en la vanguardia en lo referente a tecnología.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
310905-D07-01	01	Administrar los recursos informáticos para el desarrollo de las actividades sustantivas.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Servicio Calidad	Eficiencia en los servicios informáticos	Servicios Informáticos a realizar / Servicios Informáticos necesarios	14.00 / 14.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
01	02	Servicio Calidad	Indice de Actualización de tecnología informática	Cursos de Actualización en informática / Cursos de Actualización en Informática necesarios	3.00 / 3.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 10 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00702A006

PROYECTO: Desarrollo informático.

COSTO DEL PROYECTO: \$613,805.11

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	87	FEMENINO											
		40	40	0	40	0	0	0	0	0	0	0	40
		MASCULINO											
		47	47	0	47	0	0	0	0	0	0	0	47

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Mantener en óptimo estado el equipo informático con mantenimientos	Mantenimiento	2.00	1.00	0.00	1.00	0.00
Elaboración de Sistemas	Sistema	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00
Diseños de Eventos e imagen institucional	Diseño	7.00	2.00	0.00	2.00	3.00
Actualización del Portal de Internet	Diseño	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Capacitación del Personal de Informática	Capacitación	2.00	0.00	1.00	0.00	1.00
Curso a usuarios del Instituto	Curso	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 11 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00702A006

PROYECTO: Desarrollo informático.

COSTO DEL PROYECTO: \$613,805.11

Lic. Guadalupe Rovelo Cillas

Directora General

Ing.Manuel Ovalles González

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 12 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00210A002

PROYECTO: Capacitar, fomentar y asesorar las actividades del sector artesanal y productivo.

COSTO DEL PROYECTO: \$1,367,649.40

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	Programas
COBERTURA:	Estatal	TIPO DE BIEN:	M2 0.00
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2009	TERMINACIÓN:	31/12/2009
UNIDAD RESPONSABLE:	Dirección de Capacitación y Fomento Artesanal		
		PROGRAMA ESPECIAL:	Programa Normal de Operación

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Impulsar el desarrollo de las actividades artesanales a través de la capacitación y fomento a la producción, así como la elaboración y formulación de proyectos productivos, para fortalecer a los diferentes grupos artesanales del estado y con ello rescatar y preservar la cultura y las tradiciones artesanales para coadyuvar en el mejoramiento de las condiciones de vida de los artesanos chiapanecos

SITUACION ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
En la actualidad hemos avanzado con el empadronamiento, diagnósticos y elaboración y formulación de proyectos productivos en beneficio de los artesanos chiapanecos, pero aun no se logra atender gradualmente a los municipios de alta marginalidad del programa 100 x 100 y de aquellos que por su importancia requieren el reforzamiento de sus talleres artesanales para incrementar la producción. Cabe señalar que las instituciones no han dado respuesta favorable con los fondos financieros para atender las solicitudes de grupos artesanales a través de microcréditos y cursos de capacitación.	Con los recursos obtenidos se pretende fortalecer el desarrollo de la cultura empresarial de los artesanos; continuando con el empadronamiento en zonas marginadas y con los apoyos de Capacitación y Financiamiento, así como con la elaboración y formulación de Proyectos Productivos, convocando a las instancias gubernamentales para conformar un fondo financiero encaminado a cumplir con los objetivos del fortalecimiento artesanal para coadyuvar en la dignificación de las condiciones de vida de los artesanos del Estado.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
310905-D07-01	01	Gestión de recursos económicos por medio de convenios de colaboración del sector público y privado para apoyar a los grupos artesanales en: Diagnósticos, Cursos de Capacitación, Proyectos Productivos, Microcréditos, Empadronamientos y Credencialización



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 13 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00210A002

PROYECTO: Capacitar, fomentar y asesorar las actividades del sector artesanal y productivo.

COSTO DEL PROYECTO: \$1,367,649.40

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Cobertura	No. de Diagnósticos Productivos	No. de Diagnósticos productivos / Total de Diagnósticos Productivos necesarios	176.00 / 627.00	176.00 / 627.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	28.07%	28.07%	0.00 %	0.00 %
01	02	Proyecto Cobertura	Índice de Microcréditos Artesanales	Microcréditos entregados a artesanos / Microcréditos requeridos	352.00 / 352.00	352.00 / 352.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	100.00%	0.00 %	0.00 %
01	03	Proyecto Cobertura	Índice de Proyectos Productivos	Número de Proyectos Productivos elaborados / Total de proyectos susceptibles de elaborar	8.00 / 8.00	8.00 / 8.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	100.00%	0.00 %	0.00 %
01	04	Proyecto Cobertura	Índice de Capacitación y Asistencia Técnica	No. de cursos de Capacitación y Asistencia Técnica a impartir / No. de cursos de Capacitación y Asistencia Técnica a impartir	30.00 / 30.00	30.00 / 30.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	100.00%	0.00 %	0.00 %
01	05	Proyecto Cobertura	Índice de Convenios de Capacitación Artesanal	Número de Convenios de Capacitación logrados / Número de Convenios de Capacitación necesarios	4.00 / 4.00	4.00 / 4.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	100.00%	0.00 %	0.00 %

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Artesano	3,870	FEMENINO											
		3,000	0	3,000	0	3,000	0	0	2,550	450	0	0	0
		MASCULINO											
		870	0	870	0	870	0	0	740	130	0	0	0



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 14 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00210A002

PROYECTO: Capacitar, fomentar y asesorar las actividades del sector artesanal y productivo.

COSTO DEL PROYECTO: \$1,367,649.40

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Diagnósticos Productivos aplicados a artesanos	Diagnóstico	176.00	44.00	44.00	44.00	44.00
Microcréditos entregados	Acción	352.00	88.00	88.00	88.00	88.00
Elaboración y trámite de Proyectos Productivos Artesanales	Proyecto	8.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Impartir Cursos de Capacitación y Asistencia	Curso	30.00	7.00	7.00	9.00	7.00
Firma de Convenios de Colaboración con dependencias capacitadoras	Documento	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Registro de artesanos en el Padrón Artesanal	Registro	1,800.00	450.00	450.00	450.00	450.00

Lic. Guadalupe Rovelo Ciliás

Directora General

Ing. Reynol Pimentel Medina

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



Secretaría de Hacienda

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 15 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00413A004

PROYECTO: Promover y difundir la actividad artesanal.

COSTO DEL PROYECTO: \$1,262,506.00

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	Sociales
COBERTURA:	Estatal	TIPO DE BIEN:	M2 0.00
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2009	TERMINACIÓN:	31/12/2009
UNIDAD RESPONSABLE:	Dirección de Promoción y Difusión cultural		PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Promover, difundir las artesanías a través de diferentes medios de comunicación en ferias, eventos, concursos y exposiciones para incrementar la comercialización de los productos artesanales, así como para dar a conocer el mosaico cultural del Estado de Chiapas.

SITUACION ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
En comparación con el año pasado, las acciones de promoción se vieron incrementadas, pero aún así no lo suficiente para el logro de los objetivos del Instituto.	Despertar el interés de los diferentes sectores de la población por la artesanía chiapaneca, posicionar el mosaico artesanal en los diferentes planos Estatales, Nacionales e Internacionales, mantener vigente las costumbres y tradiciones ancestrales.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
310905-D07-01	01	Promover, difundir las artesanías de Chiapas a través de los diferentes medios de comunicación, así como organizar, dirigir y desarrollar eventos en donde se promueve la comercialización de artesanías.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Impacto	Eficiencia en la difusión artesanal	Promociones realizadas / Promociones susceptibles de realizar	9,041.00 / 9,041.00	9,041.00 / 9,041.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	100.00%	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 16 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00413A004

PROYECTO: Promover y difundir la actividad artesanal.

COSTO DEL PROYECTO: \$1,262,506.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Artesano	12,500	FEMENINO											
		MASCULINO											
		7,500	0	7,500	0	7,500	0	0	7,500	0	0	0	0
		5,000	0	5,000	0	5,000	0	0	5,000	0	0	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Spot de radio, televisión y medios electrónicos	Promocional	40.00	10.00	17.00	7.00	6.00
Impresión de carteles, trípticos, volantes, etc.	Promocional	9,000.00	1,000.00	1,500.00	3,500.00	3,000.00
Campaña publicitaria	Promocional	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
Organizar y participar en eventos estatales	Promocional	4.00	2.00	0.00	1.00	1.00
Organizar y participar en eventos nacionales	Promocional	4.00	0.00	0.00	2.00	2.00

Lic. Guadalupe Rovelo Ciliás

Directora General

Lic. Jorge Vicente Aguilar Urbina

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 17 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00210A003

PROYECTO: Acopio y distribución de artesanías.

COSTO DEL PROYECTO: \$5,730,995.59

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	Sociales
COBERTURA:	Estatal	TIPO DE BIEN:	M2 0.00
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2009	TERMINACIÓN:	31/12/2009
UNIDAD RESPONSABLE:	Dirección de Acopio y Distribución		PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Promover la comercialización de las artesanías propias del Estado de Chiapas en el ámbito estatal e internacional, a través de una buena estrategia de acopio y distribución para lograr un mejor posicionamiento en los mercados.

SITUACION ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Existen bajos niveles de comercialización, debido a la falta de recurso, para el impulso de estrategias de promoción y difusión de las artesanías que se elaboran en nuestro Estado.	Incrementar la venta de productos artesanales y lograr el posicionamiento en los mercados Nacional e Internacional, que contribuyan al aumento de empleos para obtener mejores beneficios para las artesanas y artesanos, mejorando su ingreso y nivel de vida.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
310905-D07-01	01	Captar el mayor número de artesanías elaboradas en el Estado, que sean susceptibles de comercializar, logrando competir y posicionar la artesanía chiapaneca en los mercados estatal, nacional e internacional, en beneficio de los artesanos

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Servicio Cobertura	Índice de adquisición de Productos artesanales	Acopio de productos artesanales para Comercialización / Acopio de productos artesanales susceptible De adquirir	5,198,005.00 / 5,198,005.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
01	02	Servicio Calidad	Índice de comercialización de productos artesanales	Comercialización de artesanías / Comercialización de artesanías a realizar	7,667,021.99 / 7,667,021.99	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
01	03	Estratégico Cobertura	Índice de celebración de convenios en los centros turístico	Convenios de comercialización en los centros turísticos / Convenios susceptibles de realizar en los centros turísticos	2.00 / 2.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 18 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00210A003

PROYECTO: Acopio y distribución de artesanías.

COSTO DEL PROYECTO: \$5,730,995.59

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Artesano	7,588	FEMENINO	0	5,770	0	5,770	0	0	5,770	0	0	0	0
		MASCULINO	0	1,818	0	1,818	0	0	1,818	0	0	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Comercialización de artesanías	Pesos	8,372,565.00	1,978,678.00	1,986,698.00	2,275,894.00	2,131,295.00
Compra de artesanías en las diferentes comunidades de nuestro estado	Pesos	7,035,165.00	1,626,279.00	1,841,145.00	2,123,884.00	1,443,857.00
Celebración de convenios con los centros turísticos	Convenio	2.00	0.00	1.00	1.00	0.00

Lic. Guadalupe Rovelo Ciliás

Directora General

L.A.E. Juan Antonio Castro Gasca

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 19 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00413A009

PROYECTO: Expo venta feria tlahuac.

COSTO DEL PROYECTO: \$0.00

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	Sociales
COBERTURA:	Estatat	TIPO DE BIEN:	M2 4,463.00
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2009	TERMINACIÓN:	31/12/2009
UNIDAD RESPONSABLE:	Direccion de Promosion y Difusion		PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Promover, difundir y rescatar la amplia gama artesanal del Estado, para coadyuvar en el mejoramiento de las condiciones de vida artífices Chiapanecos.

SITUACION ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Con el paso del tiempo la actividad artesanal se ha ido perdiendo y con ella el interés de la gente por las artesanías	Posicionar la artesanía en los diferentes planos estatales nacionales e internacionales, mantener vigente las costumbre y tradiciones, despertar el interés de los diferentes sectores de población por los artesanos chiapanecos

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
310905-D07-01	01	Promover, difundir y comercializar los productos artesanales del Estado.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Impacto	Eficiencia en la difusión artesanal	Promociones realizadas / Promociones necesarias a realizar	2,500.00 / 3,000.00	2,500.00 / 3,000.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	83.33%	83.33%	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 20 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00413A009

PROYECTO: Expo venta feria tlahuac.

COSTO DEL PROYECTO: \$0.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Artesano	300	FEMENINO											
		220	0	220	0	220	0	0	220	0	0	0	0
		MASCULINO											
		80	0	80	0	80	0	0	80	0	0	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Spots de radio y televisión	Promocional	4.00	0.00	0.00	0.00	4.00
Impresiones folletos, volantes tripticos	Promocional	2,496.00	0.00	0.00	0.00	2,496.00

Lic. Guadalupe Rovelo Cílias

Directora General

Lic. Jorge Vicente Aguilar Urbina

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



Secretaría de Hacienda

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 21 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00413A010

PROYECTO: Feria Internacional Tapachula.

COSTO DEL PROYECTO: \$39,055.00

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	Sociales
COBERTURA:	Estatal	TIPO DE BIEN:	M2 0.00
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2009	TERMINACIÓN:	31/12/2009
UNIDAD RESPONSABLE:	Direccion de Promosion y Difusion Cultural		PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Promover, difundir rescatar el amplio mosaico artesanal del Estado de Chiapas, en apoyo a los artesanos para mejorar sus condiciones de vida

SITUACION ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Los artesanos chiapanecos se dedican a la elaboración de artesanía como una actividad ancestral misma que se ha ido olvidando con el paso del tiempo.	Posicionar las artesanías en nuevos mercados, despertar el interés de los diferentes sectores de la población por las artesanías chiapanecas y mantener vigente las costumbres y tradiciones a través del tiempo

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
310905-D07-01	01	Promover y difundir las artesanías Chiapanecas en los planos estatales, nacionales e internacionales

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Impacto	Eficiencia en la difusión artesanal	Promociones realizadas / Promociones a realizar	1,400.00 / 1,600.00	1,400.00 / 1,600.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	87.50%	87.50%	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 22 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00413A010

PROYECTO: Feria Internacional Tapachula.

COSTO DEL PROYECTO: \$39,055.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Artesano	72	FEMENINO	0	45	0	45	0	0	45	0	0	0	0
		MASCULINO	0	27	0	27	0	0	27	0	0	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Spots de radio y televisión	Promocional	5.00	5.00	0.00	0.00	0.00
Impresiones folletos, volantes tripticos	Promocional	1,395.00	1,395.00	0.00	0.00	0.00

Lic. Guadalupe Rovelo Cílias

Directora General

Lic. Jorge Vicente Aguilar Urbina

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



Secretaría de Hacienda

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 23 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00413A011

PROYECTO: Expo venta día de la artesana y el artesano.

COSTO DEL PROYECTO: \$66,875.00

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	Sociales
COBERTURA:	Estatal	TIPO DE BIEN:	M2 0.00
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/03/2009	TERMINACIÓN: 15/04/2009	PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación
UNIDAD RESPONSABLE:	Dirección de Promoción y Difusión Cultural		

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Generar espacios para apoyar, promover y difundir artesanías del Estado.

SITUACION ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
La ejecución de este proyecto tiene como propósito fundamental hacer reconocimiento publico todos los artesanos chiapanecos, este evento se ha realizado desde 1999, instituyéndose el 19 de marzo como Día Nacional del Artesano	Introducción de los Artesanos a nuevos mercados, preservar las tradiciones y costumbres chiapanecas mejorar el nivel de vida de los artesanos.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
310905-D07-01	01	Estimular a los artesanos a rescatar, conservar y preservar el patrimonio cultural, así como impulsar la creación de piezas unicas

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Impacto	Eficiencia en la difusión artesanal	Promociones realizadas / Promociones necesarias a realizar	1,106.00 / 1,300.00	1,106.00 / 1,300.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	85.08%	85.08%	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 24 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00413A011

PROYECTO: Expo venta día de la artesana y el artesano.

COSTO DEL PROYECTO: \$66,875.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Artesano	136	FEMENINO	0	96	0	96	0	0	96	0	0	0	0
		MASCULINO	0	40	0	40	0	0	40	0	0	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Spots de radio y televisión	Promocional	6.00	6.00	0.00	0.00	0.00
Impresiones folletos, volantes tripticos	Promocional	1,100.00	1,100.00	0.00	0.00	0.00

Lic. Guadalupe Rovelo Cílias

Directora General

Lic. Jorge Vicente Aguilar Urbina

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



Secretaría de Hacienda

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 25 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00413A012

PROYECTO: XVI venta anual de artesanías y productos de chiapas.

COSTO DEL PROYECTO: \$0.00

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	Sociales
COBERTURA:	Estatal	TIPO DE BIEN:	M2 4,463.00
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2009	TERMINACIÓN: 31/12/2009	PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación
UNIDAD RESPONSABLE:	Direccion de Promosion y Difusion Cultural		

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Promover, difundir y rescatar la amplia gama artesanal del estado para mejorar las condiciones de vida de los artesanos chiapanecos

SITUACION ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Con el paso del tiempo la gente a ha dejado de interesarse en las Artesanías Chiapanecas por lo que la falta de interés ha provocado que la actividad artesanal se este perdiendo	Despertar el interés de los sectores de la población por las artesanías Chiapanecas, mantener vigente las costumbres y tradiciones posicionar las artesanías con nuevos planos estatales nacionales e internacionales.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
310905-D07-01	01	Promover y difundir las artesanías tanto a menudeo como a mayoreo en los diferentes (mercados nacionales e internacionales)

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Impacto	Eficiencia en la difusión artesanal	Promociones realizadas / Promociones necesarias a realizar	3,800.00 / 4,200.00	3,800.00 / 4,200.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	90.48%	90.48%	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 26 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00413A012

PROYECTO: XVI venta anual de artesanías y productos de chiapas.

COSTO DEL PROYECTO: \$0.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Artesano	450	FEMENINO											
		300	0	300	0	300	0	0	300	0	0	0	0
		MASCULINO											
		150	0	150	0	150	0	0	150	0	0	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Spots de radio y televisión	Promocional	6.00	0.00	2.00	4.00	0.00
Impresiones folletos, volantes tripticos	Promocional	3,794.00	0.00	0.00	3,794.00	0.00

Lic. Guadalupe Rovelo Cílias

Directora General

Lic. Jorge Vicente Aguilar Urbina

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 27 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00413A013

PROYECTO: Concurso estatal del ámbar.

COSTO DEL PROYECTO: \$200,930.00

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	Sociales
COBERTURA:	Estatal	TIPO DE BIEN:	M2 0.00
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2009	TERMINACIÓN: 31/12/2009	PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación
UNIDAD RESPONSABLE:	Direccion de Promocion y Difusion Cultural		

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Promover, difundir y fomentar el desarrollo de la actividad artesanal para elevar el nivel de vida e incentivar a las nuevas generaciones preservar las tradiciones del sector artesanal.

SITUACION ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Las artesanias se han ido perdiendo poco apoco junto con costumbre y tradiciones	Incrementar a los artificis chiapanecos a continuar con las tradiciones milenarias mejorar la calidad y aumentar la calidad de piezas artesanales

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
310905-D07-01	01	Mejorar la calidad de piezas artesanales, estimular a los artesanos a rescatar, conservar el arte popular chiapaneco

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Impacto	Eficiencia en la difusión artesanal	Promociones realizadas / Promociones necesarias a realizar	404.00 / 500.00	404.00 / 500.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	80.80%	80.80%	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 28 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00413A013

PROYECTO: Concurso estatal del ámbar.

COSTO DEL PROYECTO: \$200,930.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Artesano	40	FEMENINO											
		17	0	17	0	17	0	0	17	0	0	0	0
		MASCULINO											
		23	0	23	0	23	0	0	23	0	0	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Spots de radio y televisión	Promocional	4.00	0.00	0.00	0.00	4.00
Impresiones folletos, volantes tripticos	Promocional	400.00	0.00	0.00	0.00	400.00

Lic. Guadalupe Rovelo Cílias

Directora General

Lic. Jorge Vicente Aguilar Urbina

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 29 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00413A014

PROYECTO: XXVI concurso estatal de artesanías fray bartolomé de las casas.

COSTO DEL PROYECTO: \$467,272.63

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	Sociales
COBERTURA:	Estatal	TIPO DE BIEN:	M2 0.00
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2009	TERMINACIÓN:	31/12/2009
UNIDAD RESPONSABLE:	Dirección de Promoción y Difusión Cultural		PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Promover, difundir y fomentar el desarrollo de la actividad artesanal para elevar el nivel de vida e incentivar a las nuevas generaciones preservar las tradiciones del sector artesanal.

SITUACION ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
El arte popular Chiapaneco se ha ido perdiendo con el paso del tiempo y la calidad de las piezas ha perdido originalidad	Despertar el interés de las nuevas generaciones a seguir con las tradiciones artesanales. Incentivar a los artesanos para que continúen con las costumbres y tradiciones. Mejorar la calidad de las piezas artesanales a través de estímulos económicos.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
310905-D07-01	01	Estimular a los artesanos a rescatar, conservar y preservar el patrimonio cultural, así como impulsar la creación de piezas únicas

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Impacto	Eficiencia en la difusión artesanal	Promociones realizadas / Promociones necesarias a realizar	805.00 / 900.00	805.00 / 900.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	89.44%	89.44%	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 30 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00413A014

PROYECTO: XXVI concurso estatal de artesanías fray bartolomé de las casas.

COSTO DEL PROYECTO: \$467,272.63

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Artesano	75	FEMENINO	0	50	0	50	0	0	50	0	0	0	0
		MASCULINO	0	25	0	25	0	0	25	0	0	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Spots de radio y televisión	Promocional	5.00	0.00	1.00	4.00	0.00
Impresiones folletos, volantes tripticos	Promocional	800.00	0.00	200.00	600.00	0.00

Lic. Guadalupe Rovelo Cílias

Directora General

Lic. Jorge Vicente Aguilar Urbina

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 31 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00413A015

PROYECTO: Museo del Café

COSTO DEL PROYECTO: \$2,093,109.91

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	Estudios
COBERTURA:	Estatal	TIPO DE BIEN:	M2 0.00
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2009	TERMINACIÓN:	31/12/2009
UNIDAD RESPONSABLE:	Museo del Café	PROGRAMA ESPECIAL:	Programa Normal de Operación

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Contribuir al rescate y divulgación de la cultura cafetalera del estado y coadyuvar a formar consumidores socialmente responsables de los impactos y beneficios del cultivo del café.

SITUACION ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Carencia de instrumentos formales para promover y divulgar la cultura cafetalera de la entidad, reduciendo su importancia solamente a la producción del grano, sin fomentar los mercados de especialidad basado fundamentalmente en un alto grado de responsabilidad y consciencia social en la generación del valor agregado. A pesar de un reconocido liderazgo a nivel nacional e internacional en nichos de mercado tales como la producción del café orgánico, el mercado justo, entre otros; aunado a la falta de instrumentos de marketing que permitan posicionarlo en el gusto del consumidor.	Generar un espacio cultural que contribuya a conocer la importancia y los impactos del cultivo del café de chiapas, en los diferentes eslabones de la cadena productiva, a partir del cual pueda contribuirse a la capacitación del mismo sector, así como la sociedad civil y sea este instrumento un sólido factor para consolidar en el gusto del consumidor su preferencia por uno de los mejores cafés del mundo.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
310501-D02-01	01	Contribuir al rescate y divulgación de la cultura cafetalera del estado.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Cobertura	Operación del museo del café de chiapas.	Operación y Mantenimiento / Operación y Mantenimiento por realizar	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 32 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00413A015

PROYECTO: Museo del Café

COSTO DEL PROYECTO: \$2,093,109.91

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Productor	175,677	FEMENINO	0	26,364	0	26,364	0	0	26,364	0	0	0	0
		MASCULINO	0	149,313	0	149,313	0	0	149,313	0	0	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Atención a visitantes.	Persona	150.00	0.00	0.00	0.00	150.00

Lic. Guadalupe Rovelo Cílias
Directora General

LIC. VICTOR FRANCISCO VEZAREZ ZUÑIGA
Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 33 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00210A017

PROYECTO: Tienda Marca Chiapas (Sucursal Coyoacan, D.F.)

COSTO DEL PROYECTO: \$832,639.21

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Nuevo	TIPO ACCIÓN:	Programas
COBERTURA:	Estatal	TIPO DE BIEN:	M2 0.00
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/04/2009	TERMINACIÓN:	31/12/2009
UNIDAD RESPONSABLE:	Dirección de Acopio y Distribución		PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Fortalecer, promover y difundir la artesanía y productos marca Chiapas en los planos estatal, nacional e internacional, así como impulsar el registro y comercialización de los mismos, mediante la estrategia marca Chiapas y sistema de tiendas marca Chiapas.

SITUACION ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Actualmente se cuenta con una sola tienda en Tuxtla Gutiérrez, donde se ubican las oficinas administrativas del Instituto, sin embargo se necesita otros puntos de venta estratégicos que permitan un mayor desplazamiento de los productos Marca Chiapas.	Al contar con este nuevo espacio, permitirá comercializar una mayor cantidad de productos y contribuir a la reactivación de la economía del sector productivo y artesanal.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
310501-D02-01	01	Fortalecer, promover y difundir la artesanía y productos marca Chiapas en los planos estatal, nacional e internacional, así como impulsar el registro y comercialización de los mismos mediante la estrategia marca Chiapas y sistema de tiendas marca Chiapas.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Gestión Impacto	Apertura de punto de venta	Punto de venta a aperturar / Punto de venta susceptible de aperturar	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 34 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00210A017

PROYECTO: Tienda Marca Chiapas (Sucursal Coyoacan, D.F.)

COSTO DEL PROYECTO: \$832,639.21

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	150	FEMENINO											
		100	10	90	10	90	0	0	90	10	0	0	0
		MASCULINO											
		50	5	45	5	45	0	0	45	5	0	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Montaje y equipamiento de punto de venta	Tienda	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00
Publicidad y propaganda	Promocional	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00

Lic. Guadalupe Rovelo Cílias

Directora General

Lic. Martha Raquel Enríquez Ibañez

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 35 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00210A018

PROYECTO: Cafetería "Marca Chiapas"

COSTO DEL PROYECTO: \$502,769.20

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Nuevo	TIPO ACCIÓN:	Programas
COBERTURA:	Estatal	TIPO DE BIEN:	M2 0.00
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/04/2009	TERMINACIÓN: 31/12/2009	PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación
UNIDAD RESPONSABLE:	Dirección de Acopio y Distribución		

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Apoyar a los artesanos chiapanecos y productores del Estado, en buscar nuevas formas de promoción de los distintos tipos de café que se producen en el Estado, así como difundir los productos regionales del Estado.

SITUACION ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Actualmente no se cuenta con un espacio que de a conocer la diversidad de productos tradicionales.	Al contar con este nuevo espacio, permitirá comercializar una mayor cantidad de productos y contribuir a la reactivación de la economía del sector productivo y artesanal.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
310501-D02-01	01	Crear un espacio en donde se pueda dar a conocer al turismo Local, Estatal, Nacional e Internacional, la gran variedad de cafés que se producen en el Estado, la degustación de los antojitos regionales y fomentar los productos artesanales.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Gestión Impacto	Apertura de Cafetería	Aperturar Cafetería / Cafetería susceptible de aperturar	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 36 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00210A018

PROYECTO: Cafetería "Marca Chiapas"

COSTO DEL PROYECTO: \$502,769.20

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	150	FEMENINO											
		100	10	90	10	90	0	0	90	10	0	0	0
		MASCULINO											
		50	5	45	5	45	0	0	45	5	0	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Montaje y equipamiento de Cafetería	Tienda	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00
Publicidad y propaganda	Promocional	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00

Lic. Guadalupe Rovelo Cílias

Directora General

Lic. Martha Raquel Enríquez Ibañez

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



Secretaría de Hacienda

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 37 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00413A019

PROYECTO: Chipas en el Museo del Arte Popular

COSTO DEL PROYECTO: \$271,780.00

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Nuevo	TIPO ACCIÓN:	Programas
COBERTURA:	Estatal	TIPO DE BIEN:	M2 0.00
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 28/06/2009	TERMINACIÓN: 03/07/2009	PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación
UNIDAD RESPONSABLE:	Dirección de Promoción y Difusión		

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Promover, difundir y rescatar la amplia gama artesanal del estado para mejorar las condiciones de vida de los artesanos chiapanecos.

SITUACION ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Con el paso del tiempo la gente a ha dejado de interesarse en las Artesanías Chiapanecas por lo que la falta de interés ha provocado que la actividad artesanal se este perdiendo.	Despertar el interés de los sectores de la población por las artesanías y productos Chiapanecos, mantener vigente las costumbres y tradiciones posicionar las artesanías con nuevos planos estatales nacionales e internacionales.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
310501-D02-01	01	Promover y difundir las artesanías tanto a menudeo como a mayoreo en los diferentes (mercados nacionales e internacionales).

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Impacto	Eficiencia en la difusión artesanal	Promociones realizadas / Promociones necesarias a realizar	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 38 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00413A019

PROYECTO: Chipas en el Museo del Arte Popular

COSTO DEL PROYECTO: \$271,780.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Artesano	150	FEMENINO	0	90	0	90	0	0	90	0	0	0	0
		MASCULINO	0	60	0	60	0	0	60	0	0	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Exposición y pasarela	Evento	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00

Lic. Guadalupe Rovelo Cillas

Directora General

Lic. Jorge Vicente Aguilar Urbina

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 39 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00413A020

PROYECTO: Colores de Chiapas

COSTO DEL PROYECTO: \$112,463.49

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Nuevo	TIPO ACCIÓN:	Programas
COBERTURA:	Estatal	TIPO DE BIEN:	M2 0.00
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 25/01/2009	TERMINACIÓN: 31/01/2009	PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación
UNIDAD RESPONSABLE:	Dirección de Promoción y Difusión		

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Promover, difundir y rescatar la amplia gama artesanal del Estado, para coadyuvar en el mejoramiento de las condiciones de vida artífices Chiapanecos.

SITUACION ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Con el paso del tiempo la actividad artesanal se ha ido perdiendo y con ella el interés de la gente por las artesanías	Posicionar la artesanía en los diferentes planos estatales nacionales e internacionales, mantener vigente las costumbre y tradiciones, despertar el interés de los diferentes sectores de población por los artesanos chiapanecos.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
310501-D02-01	01	Promover y difundir los productos artesanales del Estado.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Impacto	Eficiencia en la difusión artesanal	Pasarelas realizadas / Pasarelas susceptible de realizarse	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 40 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00413A020

PROYECTO: Colores de Chiapas

COSTO DEL PROYECTO: \$112,463.49

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Artesano	15	FEMENINO	0	15	0	15	0	0	15	0	0	0	0
		MASCULINO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Exposición y pasarela	Evento	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00

Lic. Guadalupe Rovelo Cillas
Directora General

Lic. Jorge Vicente Aguilar Urbina
Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 41 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00210A021

PROYECTO: Chiapas esta de Moda

COSTO DEL PROYECTO: \$2,135,296.60

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Nuevo	TIPO ACCIÓN:	Programas
COBERTURA:	Estatal	TIPO DE BIEN:	M2 0.00
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 10/07/2009	TERMINACIÓN: 27/07/2009	PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación
UNIDAD RESPONSABLE:	Dirección General		

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Difundir y rescatar la amplia gama artesanal y productos regionales del Estado, para coadyuvar en el mejoramiento de las condiciones de vida de artífices Chiapanecos

SITUACION ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Derivado de los esfuerzos que el C. Gobernador Constitucional del Estado a estado realizando, con la finalidad de lograr una pronta recuperación de la crisis económica por la que continua atravesando el Estado y de la contingencia sanitaria ocurrida entre abril y mayo de 2009 afectando principalmente a los sectores turísticos, comerciales y de servicios del Estado, este proyecto enfocará sus esfuerzos en realizar una promoción integral de la cultura, tradiciones, folklore y lugares paradisíacos que posee el Estado mediante diversos eventos, que permita que los turistas nacionales e internacion	Editar un programa televisivo que permita dar a conocer a nivel internacional las artesanías y productos regionales del Estado, el colorido de sus trajes típicos y estilizados, lugares de interés en diversos municipios, su historia y sobre todo la calidez de la gente para poder a tender a los visitantes, buscando reactivar la economía del Estado.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
310501-D02-01	01	Difundir los productos regionales y artesanales del Estado.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Impacto	Eficiencia en la difusión artesanal	Edición de un video / Ediciones de videos susceptibles de realizarse	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 42 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00210A021

PROYECTO: Chiapas esta de Moda

COSTO DEL PROYECTO: \$2,135,296.60

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Artesano	15	FEMENINO	0	15	0	15	0	0	15	0	0	0	0
		MASCULINO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ACTIVIDADES FÍSICAS													
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES										
			1	2	3	4							
Edición de Programa televisivo "Chiapas está de Moda	Programa	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00							

Lic. Guadalupe Rovelo Ciliás

Directora General

Lic. Guadalupe Rovelo Ciliás

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 43 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00210A016

PROYECTO: Tienda Marca Chiapas

COSTO DEL PROYECTO: \$452,638.48

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Nuevo	TIPO ACCIÓN:	Programas
COBERTURA:	Estatal	TIPO DE BIEN:	Propio
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2009	TERMINACIÓN:	31/12/2009
UNIDAD RESPONSABLE:	x	PROGRAMA ESPECIAL:	Programa Normal de Operación
		M2	1.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
x

SITUACION ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
x	1

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
310501-D02-01	01	x

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL													
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR				
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006	
01	01	Estratégico Alineación de recursos	EP01	/	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-51

30/Marzo/2010

Página 44 de 44

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Marca Chiapas

CLAVE PRESUPUESTARIA: PDD00210A016

PROYECTO: Tienda Marca Chiapas

COSTO DEL PROYECTO: \$452,638.48

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Adulto	1	FEMENINO											
		1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
		MASCULINO											
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
x	Acuerdos	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00

Lic. Guadalupe Rovelo Cillas

Directora General

x

Líder del Proyecto