



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

PTO2009-50

30/Marzo/2010

Página 1 de 3

**ORGANISMO PÚBLICO:** 266 00 Instituto de Educación para Adultos

| DATOS FINANCIEROS   |                  |                               |                           |
|---------------------|------------------|-------------------------------|---------------------------|
| <b>Función :</b>    |                  |                               | <b>PRESUPUESTO TOTAL:</b> |
| <b>Subfunción :</b> |                  |                               | <b>\$161,828,477.89</b>   |
| <b>F</b>            | <b>Educación</b> |                               | \$161,828,477.89          |
|                     | <b>M</b>         | <b>Educación para Adultos</b> | \$161,828,477.89          |

**MISIÓN**

Propiciar condiciones y oportunidades educativas para que los jóvenes de 15 años o más y adultos en condiciones de rezago educativo, inicien, continúen y concluyan su formación básica, desarrollen competencias para el trabajo, fortalezcan su sentido humano, ético, creativo y emprendedor; así como aumentar su capacidad de percepción y respuesta frente a los retos que plantea la vida contemporánea.

**VISIÓN**

Ser un organismo descentralizado de la administración pública estatal, que asegura oportunidades que posibilitan una formación básica de calidad tomando en cuenta los intereses, necesidades y condiciones económicas y socio-culturales en que viven los jóvenes y adultos chiapanecos en situación de rezago educativo.

| EJE | GPO. | POL. | PUB. | No. OBJ. | OBJETIVOS DEL PLAN                                   |
|-----|------|------|------|----------|--|
| 2   |      |      |      |          | Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.        |
|     | 6    |      |      |          | Educación.   |
|     |      | 01   |      |          | Chiapas Solidario por la Alfabetización.             |
|     |      |      |      | 01       | Reducir sustancialmente el analfabetismo en Chiapas. |

| CLAVE ALINEACIÓN | NO. ESTR. | ESTRATEGIAS DEL PLAN  |
|------------------|-----------|---|
|                  | 2         | Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.   |
|                  | 6         | Educación.  |
|                  | 01        | Chiapas Solidario por la Alfabetización.  |
| 260101           | 02        | Se intensificará la promoción del programa de alfabetización.   |
| 260101           | 03        | Se diseñarán libros de texto y materiales didácticos en lenguas indígenas y contenidos estatales.   |
| 260101           | 04        | Se incrementará la capacitación para y en el trabajo acordes con las necesidades laborales y actividades económicas predominantes en la población con |

| CLAVE ALINEACIÓN | PROGRAMA | No. OBJ. | OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL  |
|------------------|----------|----------|---|
|                  | A        |          | Educación   |
| 260101           |          | 02       | Reducir sustancialmente el índice de analfabetismo, dando prioridad a mujeres, población indígena y a grupos de localidades marginadas. |
| 260101           |          | 03       | Lograr una alfabetización que privilegie la atención a las mujeres y las comunidades más pobres.  |
| 260101           |          | 05       | Implementar acciones de difusión y comunicación social masiva del programa en el Estado.  |





GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)



PTO2009-50

30/Marzo/2010

Página 3 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 266 00

Instituto de Educación para Adultos

EVALUACIÓN CUALITATIVA

La situación de rezago educativo prevaleciente al inicio de la presente administración gubernamental ubicaba a Chiapas como el Estado con mayor índice de analfabetismo a nivel nacional con 542 mil 221 jóvenes y adultos chiapanecos que no saben leer y escribir, lo que representa el 21.3% del total de la población de 15 años o más. Este rezago se encuentra estrechamente vinculado a la pobreza, a la marginación y a la dificultad que representa la existencia de diversas lenguas indígenas en el Estado.

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

Ofrecer servicios de educación básica a jóvenes de 15 años o más y adultos, a través de los proyectos de alfabetización (español e indígena), primaria y secundaria en el Estado.

CLIENTES Y/O USUARIOS

Jóvenes mayores de 15 años y adultos en rezago educativo, técnicos docentes, asesores, promotores de apoyo, enlace, seguimiento, coordinadores y aplicadores de exámenes, ayuntamientos municipales, dependencias y organismos públicos del Gobierno del Estado y de la Administración Pública Federal; organizaciones sociales, empresariales y religiosas.

C.P. Manuel de Jesús Pérez López

Jefe del Departamento de administración