



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-50

19/Abril/2010

Página 1 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00

Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

DATOS FINANCIEROS			
Función :			PRESUPUESTO TOTAL:
Subfunción :			\$184,921,374.53
F	Educación		\$184,921,374.53
	P	Desarrollo Cultural	\$184,921,374.53

MISIÓN
Rescatar, preservar y difundir los valores culturales de la entidad, multiplicar y extender los bienes y servicios culturales a los pueblos y grupos sociales, para que la cultura sea patrimonio de todos los chiapanecos.

VISIÓN
Contribuir al desarrollo cultural del pueblo chiapaneco, con trabajo eficaz sustentado en la discusión y construcción colectiva; que los mismos pueblos sean los principales promotores culturales, contar con espacios de encuentro, diálogo, armonía y paz para el crecimiento social y garantizar el progreso y desarrollo del Estado.

EJE	GPO.	POL.	PUB.	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN
2					Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	7				Deporte y Cultura.
		02			Cultura y Regionalismo.
				01	Impulsar la participación de la sociedad en los servicios culturales.
2					Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	7				Deporte y Cultura.
		02			Cultura y Regionalismo.
				02	Estimular el hábito lector entre los niños y jóvenes.
2					Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	7				Deporte y Cultura.
		02			Cultura y Regionalismo.
				03	Preservar y promover el patrimonio cultural con una visión incluyente y respetuosa de las diferencias.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-50

19/Abril/2010

Página 2 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00 Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

CLAVE ALINEACIÓN	NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN
270201	2	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	7	Deporte y Cultura.
	02	Cultura y Regionalismo.
	01	Se promoverá la oferta cultural en la población.
	02	Se promoverá la iniciación y la especialización en las diferentes disciplinas artísticas.
	03	Se estimulará la creación literaria, artística y artesanal.
270201	05	Se optimizarán los servicios para la promoción y desarrollo cultural.
270201	06	Se ampliará la cobertura en la difusión de las diversas manifestaciones culturales.
270202	2	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	7	Deporte y Cultura.
	02	Cultura y Regionalismo.
270202	01	Se fortalecerán los proyectos que promuevan la lectura.
270202	02	Se reorientará la política editorial.
270202	03	Se mejorarán los servicios bibliotecarios.
270203	2	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	7	Deporte y Cultura.
270203	02	Cultura y Regionalismo.
270203	01	Se establecerán programas para revalorar el patrimonio cultural material e inmaterial.
270203	02	Se realizarán gestiones de cooperación interinstitucional para la creación y rehabilitación de la infraestructura cultural.
CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
270201	A 39	Educación Incrementar el número de asistentes a los diferentes eventos culturales.
270202	A 37	Educación Impulsar el desarrollo integral y armónico de las capacidades afectivas, sociales y físicas de las personas, a través de la cultura.
270203	A 38	Educación Ofrecer servicios culturales de calidad a la población chiapaneca.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-50

19/Abril/2010

Página 3 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00 Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ. ESTRAT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
270201 A39	01	Promover y difundir los programas culturales que consideren la pluriculturalidad del Estado, así como un espíritu incluyente, horizontal y respetuoso de las diferencias de etnias, religión, política y género.
270202 A37	02	Promover entre la población, a través de programas editoriales y artísticos, el uso y disfrute de las distintas manifestaciones culturales de la sociedad.
270203 A38	03	Rescatar y preservar el patrimonio cultural con el fin de difundirlo y exponerlo con fines educativos, así como fortalecer la infraestructura dedicada al desarrollo artístico y cultural.
270201 A39	04	Promover y difundir entre la población las distintas expresiones artísticas y culturales a través de foros y festivales.

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Cobertura	Impulsar el proceso de iniciación artística y artesanal	Número de talleres ofrecidos / Total de talleres programados	151.00 / 151.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
01	02	Cobertura	Premiar la producción artística	Apoyos entregados / Apoyos programados	100.00 / 100.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
02	01	Alineación de recursos	Costo de registro de la producción literaria e investigación	Recurso invertido / Títulos publicados	2,785,841.74 / 26.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	107,147.76	0.00	0.00	0.00
03	01	Cobertura	Apoyos a proyectos de rescate de la cultura popular	Apoyos otorgados / Apoyos programados	113.00 / 113.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
04	01	Cobertura	Coadyuvar al desarrollo artístico y cultural	Festivales realizados / Festivales programados	10.00 / 10.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-50

19/Abril/2010

Página 4 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00

Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

BENEFICIARIOS (RECURSOS DESGLOSADOS)													
TIPO	TOTAL CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Gran Total	181,152,690.58		140,408,279.99	40,744,410.60	139,424,962.79	40,874,626.68	285,791.51	567,309.61	7,473,036.25	49,461,212.74	92,252,234.69	27,293,311.95	4,672,894.93
Adulto	11,120,914.48		11,120,914.48	0.00	10,934,095.40	186,819.08	0.00	0.00	0.00	0.00	1,120,914.48	10,000,000.00	0.00
	4,463,390.59	Femenino	4,463,390.59	0.00	4,369,981.05	93,409.54	0.00	0.00	0.00	0.00	653,866.78	3,809,523.81	0.00
	6,657,523.89	Masculino	6,657,523.89	0.00	6,564,114.35	93,409.54	0.00	0.00	0.00	0.00	467,047.70	6,190,476.19	0.00
Alumno	37,321,456.15		24,409,671.19	12,911,784.96	19,587,566.93	17,733,889.22	0.00	0.00	925,514.66	21,903,846.93	14,492,094.56	0.00	0.00
	18,797,739.82	Femenino	13,131,197.93	5,666,541.89	9,491,175.75	9,306,564.07	0.00	0.00	514,174.81	10,190,944.74	8,092,620.27	0.00	0.00
	18,523,716.33	Masculino	11,278,473.26	7,245,243.07	10,096,391.18	8,427,325.15	0.00	0.00	411,339.85	11,712,902.19	6,399,474.29	0.00	0.00
Niño	2,757,202.07		1,930,041.45	827,160.62	2,481,481.87	275,720.20	0.00	0.00	0.00	0.00	1,700,274.61	1,056,927.46	0.00
	1,562,414.51	Femenino	1,148,834.20	413,580.31	1,424,554.41	137,860.10	0.00	0.00	0.00	0.00	919,067.36	643,347.15	0.00
	1,194,787.56	Masculino	781,207.25	413,580.31	1,056,927.46	137,860.10	0.00	0.00	0.00	0.00	781,207.25	413,580.31	0.00
Persona	126,437,910.79		99,669,331.38	26,768,579.42	103,366,293.94	22,218,515.74	285,791.51	567,309.61	6,547,521.59	27,320,480.21	72,543,763.98	15,353,250.06	4,672,894.93
	60,240,897.20	Femenino	46,200,088.36	14,040,808.85	48,743,639.59	11,102,914.79	130,333.65	264,009.18	3,426,025.14	14,233,661.52	33,334,930.49	7,001,947.19	2,244,332.84
	66,197,013.59	Masculino	53,469,243.02	12,727,770.57	54,622,654.35	11,115,600.95	155,457.86	303,300.43	3,121,496.45	13,086,818.69	39,208,833.49	8,351,302.87	2,428,562.09
Promotor	883,134.43		883,134.43	0.00	660,337.59	222,796.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	883,134.43	0.00
	371,775.44	Femenino	371,775.44	0.00	291,246.46	80,528.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	371,775.44	0.00
	511,358.99	Masculino	511,358.99	0.00	369,091.13	142,267.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	511,358.99	0.00
Usuario	2,632,072.66		2,395,187.06	236,885.60	2,395,187.06	236,885.60	0.00	0.00	0.00	236,885.60	2,395,187.06	0.00	0.00
	1,473,958.63	Femenino	1,347,618.21	126,340.42	1,347,618.21	126,340.42	0.00	0.00	0.00	126,340.42	1,347,618.21	0.00	0.00
	1,158,114.03	Masculino	1,047,568.85	110,545.18	1,047,568.85	110,545.18	0.00	0.00	0.00	110,545.18	1,047,568.85	0.00	0.00

EVALUACIÓN CUALITATIVA

Continuar con las diversas acciones culturales mediante la promoción y difusión de diversos eventos artísticos y culturales en todos los ambitos: Ofrecer espacios culturales, promover el habito a la lectura, Apoyos a la comunidad artística, rescate del patrimonio cultural material e inmaterial, para coadyuvar en el progreso y desarrollo de la sociedad.

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

Talleres de diversas disciplinas artísticas, puestas en escena, ciclos de cine, exposiciones temporales y permanentes, conciertos, conferencias, muestras gastronómicas, espectáculos artísticos, ferias y presentaciones de libros, entre otros.

CLIENTES Y/O USUARIOS

Creadores y público en general.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**

**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**



PTO2009-50

19/Abril/2010

Página 5 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00

Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

Lic. Jane de Guadalupe de la Cruz Palacios

Directora General