



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-50

29/Marzo/2010

Página 1 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 255 00 Comisión para el Desarrollo y Fomento del Café de Chiapas

DATOS FINANCIEROS				
Función :			PRESUPUESTO TOTAL:	
Subfunción :			\$153,750,539.45	
L	Desarrollo Agropecuario y Pesca		\$153,750,539.45	
	B	Agrícola y Pecuario	\$153,750,539.45	
MISIÓN				
Fomentar la participación y concertación plural, democrática y representativa de los diversos sectores que conforman la cafeticultura en el estado de Chiapas y coadyuvar a su desarrollo integral y equitativo, mediante la planeación, diseño y ejecución de planes, programas y proyectos de origen gubernamental, social y privado, así como generar las condiciones y/o factores necesarios para su fortalecimiento, promoción, competitividad y posicionamiento en los diversos mercados regionales, nacionales e internacionales.				
VISIÓN				
Ser un organismo plural y democrático que coadyuve a fortalecer, consolidar, defender y promocionar la cafeticultura chiapaneca, con la finalidad de propiciar el desarrollo integral de cada uno de los sectores que conforman esta actividad productiva, haciéndola altamente interactiva, competitiva, rentable, y posicionarla en los diversos mercados regionales, nacionales e internacionales, mediante un proceso de calidad total con reconocimiento mundial.				
EJE	GPO.	POL. PUB.	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN
3				Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	4			Campo.
		12		Café.
			01	Lograr procesos de producción eficientes, acordes a las características del productor y de la región.
3				Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	4			Campo.
		12		Café.
			02	Desarrollar la producción cafetalera con infraestructura y equipo moderno acorde para el beneficiado húmedo.
3				Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	4			Campo.
		12		Café.
			03	Desarrollar la producción cafetalera con infraestructura y equipo moderno para el beneficiado seco y torrefacción.
3				Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	4			Campo.
		12		Café.
			09	Procurar el desarrollo de la capacidad productiva de los integrantes del sector en los diversos procesos productivos.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-50

29/Marzo/2010

Página 2 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 255 00 Comisión para el Desarrollo y Fomento del Café de Chiapas

CLAVE ALINEACIÓN	NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN
341201	3	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	4	Campo.
341202	12	Café.
	01	Se impulsará la producción mediante la atención diferenciada de los productores.
341203	3	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	4	Campo.
341209	12	Café.
	01	Se impulsará la modernización y utilización eficiente de infraestructura para el beneficiado húmedo.
341203	3	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	4	Campo.
341209	12	Café.
	01	Se impulsará la modernización ordenada y utilización eficiente de infraestructura y equipo para el beneficiado seco y torrefacción.
341209	3	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	4	Campo.
341209	12	Café.
	02	Se impulsará la capacitación de los integrantes de la cadena productiva del sistema producto café.

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
341201	H 05	Desarrollo Rural Sustentable Incrementar la producción diferenciada de cafés de calidad en las regiones cafetaleras.
341201	12	Garantizar la seguridad alimentaria a las comunidades de alta y muy alta marginación e instrumentar el desarrollo de capacidades, habilidades y saberes de los productores del medio rural.
341202	H 15	Desarrollo Rural Sustentable Desarrollar una cultura empresarial agropecuaria.
341203	H 16	Desarrollo Rural Sustentable Impactar en la generación de valor agregado de la producción primaria para mejorar el ingreso de los productores.
341209	H 04	Desarrollo Rural Sustentable Situar la producción de café como eje detonador sustentable en 88 municipios para mejorar las condiciones de vida de 180 mil familias.

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ. ESTRAT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
341201 H05	01	Fomentar la renovación y/o rehabilitación de las plantaciones cafetaleras, que permita recobrar la productividad.
341209 H04	02	Impulsar el desarrollo de las capacidades de los integrantes del sector en los diversos procesos productivos.
341202 H15	03	Promocionar la modernización y uso óptimo de la infraestructura y equipamiento, para el beneficiado húmedo del café.
341203 H16	04	Promocionar la modernización y uso óptimo de la infraestructura y equipamiento, para el beneficiado seco y torrefacción.
341201 H12	05	Fortalecer el apoyo a las mujeres cafetaleras.



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009



ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)

PTO2009-50

29/Marzo/2010

Página 4 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 255 00 Comisión para el Desarrollo y Fomento del Café de Chiapas

EVALUACIÓN CUALITATIVA	
La COMCAFE orienta sus objetivos, proyectos y acciones a la identificación de nuevos mercados, implementar una campaña del consumo estatal y nacional del café chiapaneco, integrar la cadena productiva del café chiapaneco, en donde participen desde el productor, proveedor de insumos y servicios, industriales, comercializador, proveedores de infraestructura económica y hasta el consumidor, propiciar las alianzas estratégicas entre productores e industriales, y entre productores y comercializadores. Así como la siembra de nuevas plantas de café y capacitación en el manejo eficiente del cultivo.	
PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Asesoría y capacitación a productores sobre producción y mejoramiento de cafetales; industrialización, comercialización y promoción del café; asistencia técnica y capacitación sobre los diversos aspectos de la cadena productiva; asesoría para acceder a los diversos programas y proyectos de inversión y subsidios disponibles.	Productores, comercializadores, torrefactores, organizaciones, estudiantes, prestadores de servicio, instituciones y en general los integrantes de la cadena productiva café que requiera de los servicios que ofrece esta institución.

Ing. Manuel Zarate Santos

Director General