



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

PTO2009-50

29/Marzo/2010

Página 1 de 5

**ORGANISMO PÚBLICO:** 229 00      Secretaría de Economía

<b>DATOS FINANCIEROS</b>			
			<b>PRESUPUESTO TOTAL:</b>
			<b>\$103,738,296.54</b>
<b>Función :</b>	<b>Subfunción :</b>		
<b>P</b>	<b>Otros Servicios y Actividades Económicas</b>		\$103,738,296.54
	B Fomento a la Industria y al Comercio		\$93,738,296.54
	C Fomento al Turismo		\$10,000,000.00

**MISIÓN**

Impulsar políticas públicas y estrategias que permitan el desarrollo de los sectores económicos de Chiapas, a través de los programas de mejora regulatoria y simplificación administrativa, que facilite la instalación de las micro y grandes empresas y su desarrollo comercial y empresarial, así como de la promoción de la inversión nacional y extranjera que beneficie a la sociedad con más y mejores empleos y oportunidades de bienestar para las familias chiapanecas.

**VISIÓN**

Ser la dependencia que mediante la implementación de políticas públicas detone la competitividad empresarial y la inversión productiva, que promuevan a Chiapas como la mejor opción para que la inversión local, nacional y extranjera impacten el desarrollo y crecimiento de la economía estatal.

<b>EJE GPO. POL. PUB.</b>	<b>No. OBJ.</b>	<b>OBJETIVOS DEL PLAN</b>
3		Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
1		Fomento Económico y Finanzas.
	01	Por un Chiapas Competitivo.
	12	Crear un clima favorable de negocios a través de la agilización de la apertura de empresas.
3		Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
1		Fomento Económico y Finanzas.
	05	Atracción de Inversiones.
	01	Posicionar a Chiapas en el ámbito nacional e internacional como entidad ideal para la inversión.
3		Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
1		Fomento Económico y Finanzas.
	06	Desarrollo Empresarial.
	02	Incrementar el número de empresarios que reciben atención a través de los servicios y programas empresariales del gobierno Federal, Estatal y municipal.
3		Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
1		Fomento Económico y Finanzas.
	06	Desarrollo Empresarial.
	08	Incrementar las exportaciones del estado de Chiapas.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

PTO2009-50

29/Marzo/2010

Página 2 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 229 00 Secretaría de Economía

CLAVE ALINEACIÓN	NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN
310112	3	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	1	Fomento Económico y Finanzas.
310501	01	Por un Chiapas Competitivo.
	02	Se establecerá un programa de mejora regulatoria para agilizar la apertura de empresas.
310501	3	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	1	Fomento Económico y Finanzas.
310501	05	Atracción de Inversiones.
	01	Se desarrollarán campañas promocionales para las oportunidades de inversión en Chiapas.
310501	02	Se impulsarán acercamientos directos con inversionistas nacionales e internacionales para promover las oportunidades de inversión en Chiapas.
	3	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
310602	1	Fomento Económico y Finanzas.
	06	Desarrollo Empresarial.
310602	02	Se impulsarán programas que permitan atender a los emprendedores del Estado.
	3	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
310608	1	Fomento Económico y Finanzas.
	06	Desarrollo Empresarial.
310608	04	Se promocionarán productos chiapanecos.

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
310112	D	Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos
	03	Incrementar la competitividad de nuestra entidad como factor clave para mejorar la calidad vida de los chiapanecos.
310501	D	Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos
	01	Atraer más y mejores inversiones a la entidad, instalar empresas estratégicas de alto valor agregado y consolidar los corredores económicos en donde Chiapas cuenta con ventajas competitivas.
310602	D	Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos
	02	Propiciar el desarrollo y consolidación de más y mejores empresas y emprendedores.
310608	D	Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos
	05	Incrementar la competitividad de nuestro capital humano, mediante la capacitación para y en el trabajo, vinculando a la población buscadora de empleo con el sector productivo.

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ. ESTRAT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
310501 D01	01	Promover las ventajas competitivas del Estado ante inversionistas nacionales y extranjeros para la atracción de capitales, expansión de empresas y promoción de corredores estratégicos que permitan posicionar a Chiapas como entidad ideal para la inversión.
310608 D05	02	Comercializar y posicionar productos chiapanecos en los mercados regionales, nacionales e internacionales a través de la vinculación con representaciones comerciales de otros países, la participación en eventos internacionales y la asistencia técnica.
310112 D03	03	Promover y establecer políticas y mecanismos de mejora regulatoria para crear un clima favorable de negocios y facilite la apertura de empresas que permitan fomentar la generación de empleos, elevar la productividad y competitividad del Estado.
310602 D02	04	Promover el crecimiento económico de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas a través de programas de desarrollo empresarial y el acceso a los fondos de financiamiento para empresarios y emprendedores.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

PTO2009-50

29/Marzo/2010

Página 3 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 229 00 Secretaría de Economía

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Cobertura	Nuevas empresas establecidas en el Estado	Número de empresas instaladas / Total de empresas programadas	2.00 / 2.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
01	02	Cobertura	Identificación de potencial productivo de municipios	Municipios atendidos / Municipios programados	3.00 / 3.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
01	03	Cobertura	Atención a inversionistas con información promocional	Número de inversionistas atendidos / Total de inversionistas programados	15.00 / 15.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
02	01	Cobertura	Comercialización de productos a nivel internacional	Productos comercializados internacionalmente / Total de productos promocionados	15.00 / 20.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	75.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
02	02	Cobertura	Comercialización de productos a nivel nacional	Productos comercializados nacionalmente / Total de productos promocionados	35.00 / 50.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	70.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
03	01	Cobertura	Municipios beneficiados con instalación del SARE	Número de municipios beneficiados / Municipios susceptibles de instalar el SARE	10.00 / 10.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
03	02	Cobertura	Figuras asociativas constituidas por delegaciones regionales	Número de sociedades constituidas / Total de sociedades programadas	45.00 / 45.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
04	01	Cobertura	Atención de empresarios y emprendedores en los CEDE-e	Número de empresarios o emprendedores atendidos / Total de empresarios o emprendedores programados	7,800.00 / 7,800.00	7,531.00 / 7,400.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	101.77%	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

PTO2009-50

29/Marzo/2010

Página 4 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 229 00

Secretaría de Economía

BENEFICIARIOS (RECURSOS DESGLOSADOS)													
TIPO	TOTAL CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
<b>Gran Total</b>	<b>102,166,967.72</b>		<b>96,183,749.86</b>	<b>5,983,217.87</b>	<b>97,466,365.61</b>	<b>4,700,602.12</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>635,392.26</b>	<b>2,332,264.90</b>	<b>21,544,623.75</b>	<b>62,995,605.60</b>	<b>14,659,081.26</b>
Empresario	37,711,386.60	Femenino	34,586,768.53	3,124,618.07	35,213,316.64	2,498,069.96	0.00	0.00	8,928.57	1,082,383.66	19,732,959.20	7,454,717.95	9,432,397.27
	13,113,919.66		11,847,544.15	1,266,375.51	12,098,227.90	1,015,691.76	0.00	0.00	0.00	618,821.41	7,704,833.54	2,823,062.92	1,967,201.81
	24,597,466.94		22,739,224.38	1,858,242.56	23,115,088.74	1,482,378.20	0.00	0.00	8,928.57	463,562.25	12,028,125.66	4,631,655.03	7,465,195.46
Habitante	1,629,809.48	Femenino	777,015.77	852,793.71	1,155,372.02	474,437.46	0.00	0.00	513,410.33	633,075.66	275,675.40	12,436.98	195,211.11
	829,541.17		402,761.92	426,779.25	588,061.85	241,479.32	0.00	0.00	257,746.40	321,413.14	142,265.53	6,342.88	101,773.21
	800,268.31		374,253.85	426,014.46	567,310.17	232,958.14	0.00	0.00	255,663.93	311,662.52	133,409.87	6,094.10	93,437.90
Inversionista	1,085,763.80	Femenino	1,085,763.80	0.00	1,085,763.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,085,763.80
	195,437.48		195,437.48	0.00	195,437.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	195,437.48
	890,326.32		890,326.32	0.00	890,326.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	890,326.32
Persona	7,033,764.43	Femenino	5,254,065.07	1,779,699.37	5,644,829.84	1,388,934.60	0.00	0.00	0.00	390,698.86	1,422,935.79	1,726,634.18	3,493,495.62
	2,993,562.78		2,374,818.39	618,744.40	2,553,756.94	439,805.85	0.00	0.00	0.00	152,599.22	542,436.43	806,798.97	1,491,728.17
	4,040,201.65		2,879,246.68	1,160,954.97	3,091,072.90	949,128.75	0.00	0.00	0.00	238,099.64	880,499.36	919,835.21	2,001,767.45
Servidor público	54,706,243.41	Femenino	54,480,136.69	226,106.72	54,367,083.31	339,160.10	0.00	0.00	113,053.36	226,106.72	113,053.36	53,801,816.49	452,213.46
	24,242,663.55		24,129,610.19	113,053.36	24,073,083.50	169,580.05	0.00	0.00	56,526.68	113,053.36	56,526.68	23,790,450.09	226,106.73
	30,463,579.86		30,350,526.50	113,053.36	30,293,999.81	169,580.05	0.00	0.00	56,526.68	113,053.36	56,526.68	30,011,366.40	226,106.73
EVALUACIÓN CUALITATIVA													
La Secretaría ha realizado acciones orientadas a impulsar el desarrollo económico del Estado, que han permitido mejorar el bienestar y la calidad de vida de la población, implementando líneas de acción enfocadas a la atracción de inversiones, mediante la promoción a nivel nacional e internacional de las ventajas competitivas que Chiapas ofrece, como su capital humano, ubicación geográfica y potencial de recursos naturales; el impulso a la comercialización de los productos chiapanecos con valor agregado, a través de la promoción y establecimiento de enlaces comerciales.													
PRODUCTOS Y/O SERVICIOS							CLIENTES Y/O USUARIOS						
Apoyo a inversionistas con información socioeconómica y logística de oportunidades de inversión, desarrollo de infraestructura existente, capacitación empresarial, asesoría comercial, gestión de trámites empresariales, apoyo para la participación en ferias, foros y eventos comerciales, apoyo a empresarios para la apertura rápida de empresas a través del Programa de Mejora Regulatoria.							Inversionistas, empresarios, productores, comerciantes, estudiantes, cámaras empresariales, asociaciones civiles y organizaciones sociales.						



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**

**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**



PTO2009-50

29/Marzo/2010

Página 5 de 5

**ORGANISMO PÚBLICO:** 229 00

Secretaría de Economía

---

C. Ma. del Rosario de Fatima Pariente Gavito  
Secretaria de Economía