

Fecha: 12/11/2009

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

PTO2009-53.1

[illegible]

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

SECRETARÍA DE HACIENDA

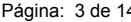
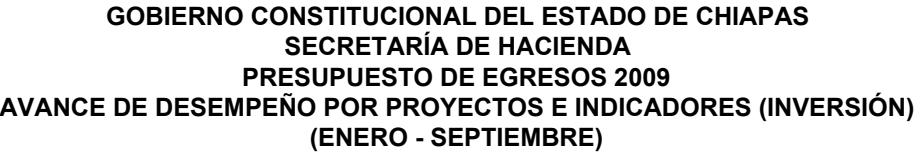
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009

AVANCE DE DESEMPEÑO POR PROYECTOS E INDICADORES (INVERSIÓN)

(ENERO - SEPTIEMBRE)

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

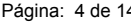
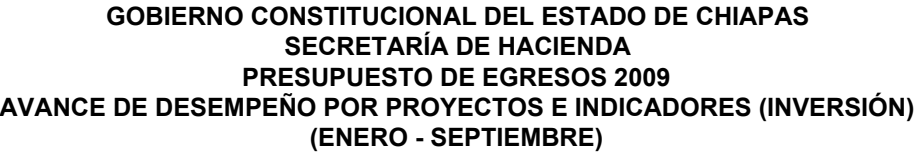
CLAVE PRESUPUESTARIA FU SF PS PE AI PT		DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS E INDICADORES DEL PROYECTO	ALINEAMIENTO DE OBJETIVOS	DENOM. (A)	NUMERADOR			AVANCES		VM	BENEFICIARIOS ALCANZADOS TIPO _ CANTIDAD MUJER _ HOMBRE	PRESUPUESTO \$			VARIACIÓN %		PROC. CONCLU.	
					APROB. (B)	DEL PERÍODO						APROB. (A)	DEL PERÍODO		C / A	C / B		
						PROGR. (C)	ALC. (D)	CUMPD / C	METAD / A				MINISTRADO (B)	EJERCIDO (C)				
TOTAL DEPENDENCIA												101,476,994.68	151,857,305.88	96,252,462.65	94.85%	63.38%		
INVERSIÓN												14,734,965.88	80,239,426.32	33,112,610.42	224.72%	41.27%		
C D 00	D003	Programa de Competitividad para la PyME del Sector Turismo en Chiapas	3201-D02-02	118.00	6.00	6.00	6.00	100.00%	5.08%	0	Persona	1,245,006	0.00	736,000.00	736,000.00	0.00 %	100.00%	SI
											1,220,106	24,900						
	D004	Elaboración de veinte planes de negocios para empresas afiliadas a la COPARMEX Tuxtla Gutiérrez	3201-D02-02	20.00	20.00	20.00	20.00	100.00%	0.00%	0	Empresario	20	0.00	270,000.00	270,000.00	0.00 %	100.00%	SI
											6	14						
	D005	Protección de Signos Distintivos y Creación de Identidad Gráfica p/MIPYMES en el municipio de Berriozabal y Tuxtla Gtz.	3201-D02-02	1,782.00	15.00	15.00	15.00	100.00%	-99.16%	0	Empresario	15	0.00	103,500.00	103,500.00	0.00 %	100.00%	SI
											3	12						

**Fecha: 12/11/2009**

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

PTO2009-53.1

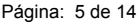
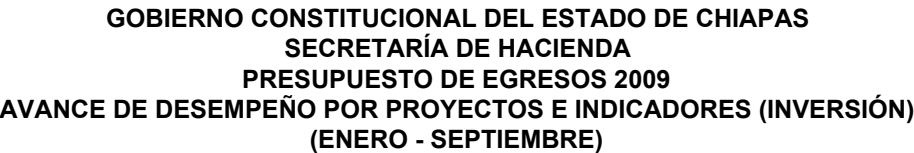
[illegible]

**Fecha: 12/11/2009**

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

PTO2009-53.1

[illegible]

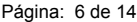
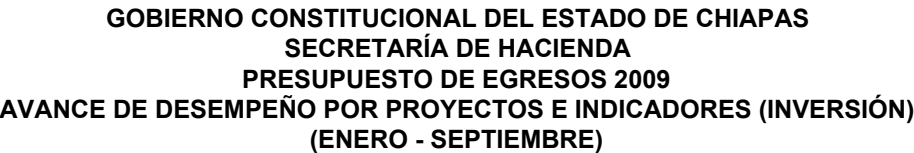


Fecha: 12/11/2009

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

PTO2009-53.1

[illegible]

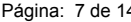
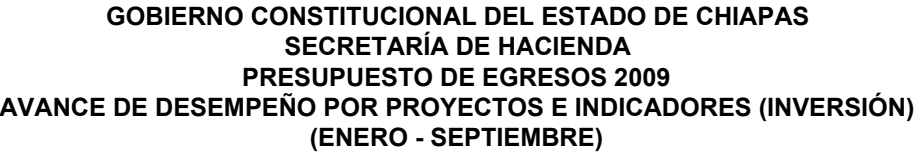


Fecha: 12/11/2009

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

PTO2009-53.1

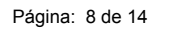
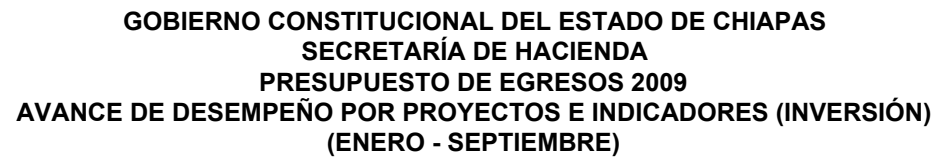
[illegible]

**Fecha: 12/11/2009**

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

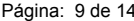
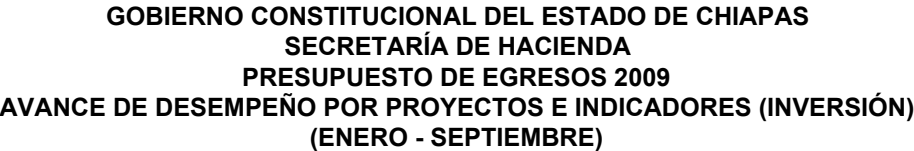
PTO2009-53.1

[illegible]



PTO2009-53.1

CLAVE PRESUPUESTARIA	DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS E INDICADORES DEL PROYECTO	ALINEAMIENTO DE OBJETIVOS	DENOM. (A)	NUMERADOR			AVANCES		VM	BENEFICIARIOS ALCANZADOS TIPO _ CANTIDAD MUJER _ HOMBRE	PRESUPUESTO \$			VARIACIÓN %		PROC. CONCLU.																					
				APROB. (B)	DEL PERÍODO		CUMP D / C	META D / A			APROB. (A)	DEL PERÍODO		C / A	C / B																						
					PROGR. (C)	ALC. (D)						MINISTRADO (B)	EJERCIDO (C)																								
TOTAL DEPENDENCIA											101,476,994.68	151,857,305.88	96,252,462.65	94.85%	63.38%																						
INVERSIÓN											14,734,965.88	80,239,426.32	33,112,610.42	224.72%	41.27%																						
B012	Programa de Capacitación y Competitividad Turística	3202-D03-03								0	Persona	2,638	0.00	1,330,782.65	291,316.57	0.00 %	21.89%	SI																			
											528	2,110																									
	Mejorar la calidad de los servicios turísticos																																				
	Mejorar los procesos y actids. adecuados de los serv. tcos.																																				
	Personas a las que se brindará capacitación																																				
	Personas que necesitan capacitación																																				
	B013										Campaña promocional de la gastronomía chiapaneca	3202-D03-03									0	Persona	263,115	0.00	289,993.20	289,993.20	0.00 %	100.00%	SI								
																						128,926	134,189														
											Promocionar la gastronomía chiapaneca con la finalidad de incrementar la afluencia turística y derrama económica en el Estado.																										
											Fortalecer la promoción de la gastronomía chiapaneca																										
B014	Fortalecer la promoción de la gastronomía chiapaneca	3202-D03-03								0								NO																			
	Campaña de promoción gastronómica a realizar																																				
	Campaña de promoción gastronómica necesaria																																				
	Difusión Turística Mundial Libro Guía Introdutoria Téxtiles Mayas										Persona	0	0.00	2,000,000.00	2,000,000.00	0.00 %	100.00%																				
											0	0																									
	Fortalecer la imagen e identidad turística y textil del Estado en mercados nacionales e internacionales.																																				
Difundir la Imagen turística y textil de Chiapas																																					
Libros por producir																																					
Libros necesarios																																					

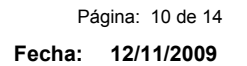
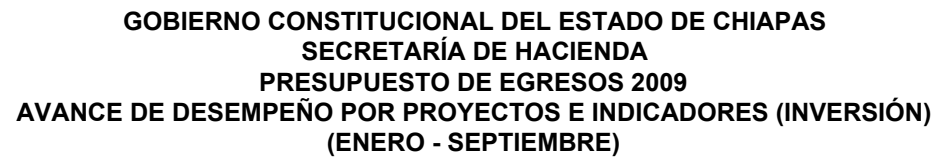


Fecha: 12/11/2009

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

PTO2009-53.1

[illegible]



PTO2009-53.1

[illegible]

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

SECRETARÍA DE HACIENDA

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009

AVANCE DE DESEMPEÑO POR PROYECTOS E INDICADORES (INVERSIÓN)

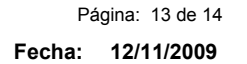
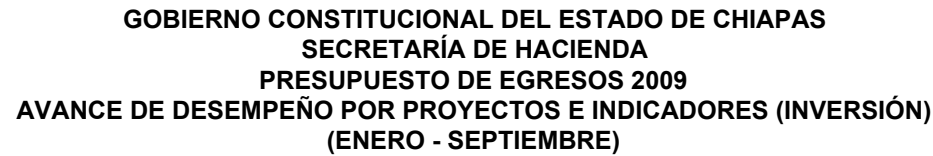
(ENERO - SEPTIEMBRE)

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

PTO2009-53.1

CLAVE PRESUPUESTARIA	DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS E INDICADORES DEL PROYECTO	ALINEAMIENTO DE OBJETIVOS	DENOM. (A)	NUMERADOR			AVANCES		VM	BENEFICIARIOS ALCANZADOS TIPO _ CANTIDAD MUJER _ HOMBRE	PRESUPUESTO \$			VARIACIÓN %		PROC. CONCLU.	
				APROB. (B)	DEL PERÍODO		CUMP D / C	META D / A			APROB. (A)	DEL PERÍODO		C / A	C / B		
					PROGR. (C)	ALC. (D)						MINISTRADO (B)	EJERCIDO (C)				
TOTAL DEPENDENCIA											101,476,994.68	151,857,305.88	96,252,462.65	94.85%	63.38%		
INVERSIÓN											14,734,965.88	80,239,426.32	33,112,610.42	224.72%	41.27%		
B003	Centro Turístico Adolfo López Mateos									Persona	0	0.00	833,650.00	1,667,300.00	0.00 %	200.00%	
	Desarrollar la infraestructura turística, para fomentar la actividad económica de la región.	3202-D03-03								0	0						
	Desarrollar el potencial turístico de la región I centro		2.00	1.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00%	0								NO
	Fortalecer la infraestructura turística de la localidad	/															
B004	Infraestructura turística que demanda la región																
	Centro Turístico Lázaro Cárdenas									Persona	0	0.00	1,859,150.00	3,718,300.00	0.00 %	200.00%	
	Desarrollar la infraestructura turística para fomentar la actividad económica de la región.	3202-D03-03								0	0						
	Desarrollar el potencial turístico de la región I centro		2.00	1.00	0.00	0.00	0.00 %	-100.00%	0								NO
	Fortalecer la infraestructura turística de la localidad	/															
	Infraestructura turística que demanda la región																
69	Turismo (SECTUR)										4,000,000.00	44,743,752.17	5,596,798.00	139.92%	12.51%		
431	Capacitación social y productiva; así como otorgar becas a la población.										0.00	2,995,500.00	0.00	0.00 %	0.00%		
D001	Programa de Capacitación									Persona	0	0.00	2,995,500.00	0.00	0.00 %	0.00%	
	Elevar la competitividad de los servicios de empresas turísticas	3202-D03-03								0	0						
	Lograr la certificación de calidad de los servicios		800.00	604.00	604.00	0.00	0.00%	0.00%	0								NO
	Personas a las que se les brindará certificación de calidad	/															
	Personas que necesitan la certificación de calidad																
437	Desarrollar y construir infraestructura básica.										4,000,000.00	41,748,252.17	5,596,798.00	139.92%	13.41%		

[illegible]



PTO2009-53.1

[illegible]

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

SECRETARÍA DE HACIENDA

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009

AVANCE DE DESEMPEÑO POR PROYECTOS E INDICADORES (INVERSIÓN)

(ENERO - SEPTIEMBRE)

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA FU SF PS PE AI PT	DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS E INDICADORES DEL PROYECTO	ALINEAMIENTO DE OBJETIVOS	DENOM. (A)	NUMERADOR			AVANCES		VM	BENEFICIARIOS ALCANZADOS TIPO _ CANTIDAD MUJER _ HOMBRE	PRESUPUESTO \$			VARIACIÓN %		PROC. CONCLU.	
				APROB. (B)	DEL PERÍODO						APROB. (A)	DEL PERÍODO		C / A	C / B		
					PROGR. (C)	ALC. (D)	CUMP D / C	META D / A				MINISTRADO (B)	EJERCIDO (C)				
TOTAL DEPENDENCIA												101,476,994.68	151,857,305.88	96,252,462.65	94.85%	63.38%	
INVERSIÓN												14,734,965.88	80,239,426.32	33,112,610.42	224.72%	41.27%	

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco

Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales