



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - JUNIO)



Secretaría de Hacienda

Página: 1 de 3

Fecha: 04/09/2009

PTO2009-52

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

MISIÓN
Coordinar y ejecutar proyectos, para promover a Chiapas como destino turístico a nivel nacional e internacional, mediante la promoción, desarrollo y mejoramiento de la infraestructura turística; e impulsar las relaciones internacionales de la entidad con las embajadas ; organizaciones internacionales acreditadas ante el gobierno federal, con el fin de coadyuvar en el desarrollo económico del estado.

VISIÓN
Ser una dependencia identificada como generadora de oportunidades para el desarrollo turístico y relaciones internacionales, proporcionando servicios altamente competitivos, desarrollando herramientas de capacitación competitiva a prestadores de servicios turísticos implementando nuevos servicios de vanguardia para la atención al turismo nacional e internacional, creando las mejores estrategias para posicionar a Chiapas como destino turístico mundialmente reconocido, fortaleciendo las relaciones internacionales para proyectar a la entidad como el mejor lugar para invertir y visitar.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO						
CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO		% DE EJERCIDO
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN		MINISTRADO B	EJERCIDO C	C/B (%)
TOTALES			\$101,476,994.68	\$58,903,855.39	\$34,720,217.10	58.94
P		Otros Servicios y Actividades Económicas	\$101,476,994.68	\$58,903,855.39	\$34,720,217.10	58.94
	A	Dirección Estratégica	\$8,728,215.00	\$4,256,975.87	\$3,883,628.90	91.23
	B	Fomento a la Industria y al Comercio	\$0.00	\$2,764,324.00	\$1,364,324.00	49.35
	C	Fomento al Turismo	\$92,748,779.68	\$51,882,555.52	\$29,472,264.20	56.81

No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
01	Promover el desarrollo de corredores estratégicos y atraer inversiones
02	Promover el desarrollo competitivo empresarial.
03	Incrementar la actividad turística.
04	Promover una mayor y mejor información institucional.
05	Impulsar programas de atención de comunidades de Chiapanecos en el exterior.
06	Impulsar las relaciones internacionales del Estado, insertándolo en el escenario internacional mediante el intercambio de información, experiencias, tecnologías y recursos con otros países para lograr el bienestar de la población del Estado



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - JUNIO)



Secretaría de Hacienda

Página: 2 de 3

Fecha: 04/09/2009

PTO2009-52

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

INDICADORES ESTRATÉGICOS									
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES		VM
				APROBADO B	DEL PERIODO		CUMP. D/C	META D/A	
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D			
01	Promover el desarrollo de corredores económicos.	Corredores económicos estratégicos por atender / Corredores económicos estratégicos potenciales	2.00	2.00	2.00	2.00	100.00%	100.00%	0
02	Fomentar la competitividad económica regional.	Estudios de identificación competitiva por realizarse / Estudios de identificación competitiva necesarios	5.00	5.00	5.00	5.00	100.00%	100.00%	0
03	Incrementar la derrama económica turística.	derrama económica estimada / derrama económica generada ejercicio anterior	4,154,405,000.00	4,237,493,000.00	2,118,746,500.00	2,214,024,528.00	104.50%	53.29%	0
03	Incrementar la afluencia turística.	Afluencia turística estimada / Afluencia turística atendida ejercicio anterior	2,998,052.00	3,058,013.00	1,529,006.00	1,430,174.00	93.54%	47.70%	0
03	Consolidar la infraestructura y servicios turísticos	Infraestructura turística por atender / Infraestructura turística necesaria	15.00	10.00	5.00	5.00	100.00%	33.33%	0
04	Mejorar la calidad de la información institucional.	Unidades administrativas por atender / Unidades administrativas existentes	29.00	29.00	14.00	14.00	100.00%	48.28%	0
05	Promover acercamiento entre chiapanecos en el exterior y Edo	Apoyos a chiapanecos en el exterior / Chiapanecos radicados en el exterior	30,000.00	275.00	136.00	136.00	100.00%	0.45%	0
06	Promover la cultura del hermanamiento del los mupios del Edo	Municipios por hermanar / Municipios potenciales por hermanar	25.00	5.00	2.00	2.00	100.00%	8.00%	0
06	Fortalecer las relaciones internacionales del Gob. del Edo	Embajadas y Organismos internacionales a contactar / Embajadas y Organismos establecidos en México	104.00	24.00	12.00	12.00	100.00%	11.54%	0



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - JUNIO)



Secretaría de Hacienda

Página: 3 de 3

Fecha: 04/09/2009

PTO2009-52

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

IMPACTO DEL GASTO EN LOS BENEFICIARIOS													
TIPO	CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Gran Total:	101,476,994.68		31,027,173.15	32,323,433.35	0.00	0.00	980,365.79	1,018,671.30	0.00	0.00	31,320,754.34	32,496,530.91	0.00
Empresario	0.00												
	0.00	Femenino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	Masculino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Habitante	1,000,000.00												
	512,743.51	Femenino	0.00	510,006.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	510,006.11	0.00
	487,256.49	Masculino	0.00	489,993.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	489,993.89	0.00
Persona	100,476,994.68												
	50,938,573.33	Femenino	15,735,238.83	15,869,574.25	0.00	0.00	491,483.20	521,048.71	0.00	0.00	15,876,348.35	15,968,935.59	0.00
	49,538,421.35	Masculino	15,291,934.32	15,453,859.10	0.00	0.00	488,882.59	497,622.59	0.00	0.00	15,444,405.99	15,527,595.32	0.00

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Promoción y difusión turística; producción y distribución de material promocional; construcción y equipamiento de infraestructura turística; atención de servicios turísticos; promover y comercializar la oferta turística de Chiapas y atención a segmentos turísticos; promover la inversión en el sector económico turístico; fortalecer la capacitación y desarrollo empresarial integral.	Empresarios y emprendedores; inversionistas nacionales e internacionales; prestadores de servicios turísticos; turistas nacionales e internacionales; tours operadores; prensa especializada; organizaciones sociales; municipios y comunidades turísticas.

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franc
Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales