



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-50

29/Marzo/2010

Página 1 de 6

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00

Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

| DATOS FINANCIEROS | | | | |
|---|---|--|---------------------------|-------------------------|
| | | | PRESUPUESTO TOTAL: | \$199,180,554.65 |
| Función : | Subfunción : | | | |
| P | Otros Servicios y Actividades Económicas | | \$199,180,554.65 | |
| | A Dirección Estratégica | | \$13,154,957.62 | |
| | B Fomento a la Industria y al Comercio | | \$1,364,324.00 | |
| | C Fomento al Turismo | | \$184,661,273.03 | |
| MISIÓN | | | | |
| <p>Coordinar y ejecutar proyectos, para promover a Chiapas como destino turístico a nivel nacional e internacional, mediante la promoción, desarrollo y mejoramiento de la infraestructura turística; e impulsar las relaciones internacionales de la entidad con las embajadas y organizaciones internacionales acreditadas ante el gobierno federal, con el fin de coadyuvar en el desarrollo económico del estado.</p> | | | | |
| VISIÓN | | | | |
| <p>Ser una dependencia identificada como generadora de oportunidades para el desarrollo turístico y relaciones internacionales, proporcionando servicios altamente competitivos, desarrollando herramientas de capacitación competitiva a prestadores de servicios turísticos, implementando nuevos servicios de vanguardia para la atención al turismo nacional e internacional, creando las mejores estrategias para posicionar a Chiapas como destino turístico mundialmente reconocido, fortaleciendo las relaciones internacionales para proyectar a la entidad como el mejor lugar para invertir y visitar.</p> | | | | |



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**

**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**



PTO2009-50

29/Marzo/2010

Página 2 de 6

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00

Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

| EJE | GPO. | POL. PUB. | No. OBJ. | OBJETIVOS DEL PLAN |
|-----|------|-----------|----------|--|
| 1 | | | | Gobierno de Unidad y Promotor de la Democracia Participativa. |
| | 2 | | | Gobierno y Política. |
| | | 02 | | Migración y Relaciones Internacionales. |
| | | | 01 | Coadyuvar a la optimización de la relación institucional entre el Gobierno del Estado y los actores en materia migratoria, que atiendan las causas y efectos del fenómeno migratorio. |
| 1 | | | | Gobierno de Unidad y Promotor de la Democracia Participativa. |
| | 2 | | | Gobierno y Política. |
| | | 02 | | Migración y Relaciones Internacionales. |
| | | | 02 | Coadyuvar a la promoción y generación de nuevos espacios políticos y fortalecimiento de las relaciones institucionales entre el Gobierno del Estado y las entidades nacionales, civiles e internacionales. |
| 3 | | | | Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades. |
| | 2 | | | Turismo. |
| | | 01 | | Desarrollo de Infraestructura y Servicios Turísticos. |
| | | | 01 | Fortalecer la relación y coordinación interinstitucional participativa entre los sectores público, social y privado. |
| 3 | | | | Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades. |
| | 2 | | | Turismo. |
| | | 01 | | Desarrollo de Infraestructura y Servicios Turísticos. |
| | | | 05 | Promover la competitividad en los productos y servicios del sector turístico. |
| 3 | | | | Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades. |
| | 2 | | | Turismo. |
| | | 01 | | Desarrollo de Infraestructura y Servicios Turísticos. |
| | | | 08 | Promover el desarrollo sustentable del turismo. |
| 3 | | | | Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades. |
| | 2 | | | Turismo. |
| | | 02 | | Promoción, Difusión y Comercialización Turística. |
| | | | 06 | Incrementar la afluencia turística y derrama económica. |



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**

**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**



PTO2009-50

29/Marzo/2010

Página 3 de 6

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

| CLAVE ALINEACIÓN | NO. ESTR. | ESTRATEGIAS DEL PLAN |
|------------------|-----------|--|
| 120201 | 1 | Gobierno de Unidad y Promotor de la Democracia Participativa. |
| | 2 | Gobierno y Política. |
| 120201 | 02 | Migración y Relaciones Internacionales. |
| | 01 | Se operará la política migratoria en el Estado de Chiapas. |
| 120202 | 1 | Gobierno de Unidad y Promotor de la Democracia Participativa. |
| | 2 | Gobierno y Política. |
| 120202 | 02 | Migración y Relaciones Internacionales. |
| | 01 | Se articularán los esfuerzos institucionales en el plano internacional que realiza el Ejecutivo Estatal en beneficio de los chiapanecos y sus resident |
| 120202 | 02 | Se difundirá la imagen de Chiapas en el contexto internacional con fines turísticos, comerciales y culturales para fomentar y arraigar la inversión de |
| 120202 | 04 | Se presentarán proyectos ante los organismos internacionales y agencias de cooperación de los países con representación diplomática acreditada ante el |
| 120202 | 05 | Se difundirán las convocatorias de becas para realizar estudios en otros países. |
| 120202 | 06 | Se consolidarán y abrirán nuevas líneas de comunicación para el establecimiento de acuerdos políticos, de colaboración u obtención de financiamiento. |
| 320101 | 3 | Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades. |
| | 2 | Turismo. |
| 320101 | 01 | Desarrollo de Infraestructura y Servicios Turísticos. |
| | 01 | Se concensuará la participación de los prestadores de servicios de los destinos turísticos, así como de los centros del sector social. |
| 320105 | 3 | Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades. |
| | 2 | Turismo. |
| 320105 | 01 | Desarrollo de Infraestructura y Servicios Turísticos. |
| | 01 | Se implementarán programas de capacitación, servicios y productos turísticos. |
| 320108 | 3 | Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades. |
| | 2 | Turismo. |
| 320108 | 01 | Desarrollo de Infraestructura y Servicios Turísticos. |
| | 01 | Se establecerán acciones orientadas al desarrollo turístico sustentable. |
| 320206 | 3 | Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades. |
| | 2 | Turismo. |
| 320206 | 02 | Promoción, Difusión y Comercialización Turística. |
| | 01 | Se ampliará la oferta turística de Chiapas como destino de elección. |



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-50

29/Marzo/2010

Página 4 de 6

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

| CLAVE ALINEACIÓN | PROGRAMA No. OBJ. | OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL |
|------------------|-------------------|---|
| 120201 | F 12 | Gobierno Capitalizar los efectos positivos del desplazamiento de personas, y otorgar atención y protección de los chiapanecos en el exterior y no nacionales residentes en el Estado. |
| 120202 | F 05 | Gobierno Dar certeza jurídica a los actos gubernamentales, a partir de lo cual la sociedad verá materializados sus anhelos de orden y seguridad jurídica, lo que redundará en beneficio de los chiapanecos. |
| 320101 | D 04 | Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos Aumentar el número de turistas en el estado, aprovechando su vocación, desarrollando destinos turísticos de calidad internacional y atraer segmentos de demanda de mayores ingresos. |
| 320105 | D 05 | Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos Incrementar la competitividad de nuestro capital humano, mediante la capacitación para y en el trabajo, vinculando a la población buscadora de empleo con el sector productivo. |
| 320108 | D 01 | Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos Atraer más y mejores inversiones a la entidad, instalar empresas estratégicas de alto valor agregado y consolidar los corredores económicos en donde Chiapas cuenta con ventajas competitivas. |
| 320206 | D 03 | Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos Incrementar la competitividad de nuestra entidad como factor clave para mejorar la calidad vida de los chiapanecos. |

| CLAVE ALINEACIÓN | No. OBJ. ESTRAT. | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS |
|------------------|------------------|---|
| 320108 D01 | 01 | Promover el desarrollo de corredores estratégicos y atraer inversiones. |
| 320105 D05 | 02 | Promover el desarrollo competitivo empresarial. |
| 320206 D03 | 03 | Incrementar la actividad turística. |
| 320101 D04 | 04 | Promover una mayor y mejor información institucional. |
| 120201 F12 | 05 | Impulsar programas de atención de comunidades de Chiapanecos en el exterior. |
| 120202 F05 | 06 | Impulsar las relaciones internacionales del Estado, insertándolo en el escenario internacional mediante el intercambio de información, experiencias, tecnologías y recursos con otros países para lograr el bienestar de la población del Estado. |

| INDICADORES ESTRATÉGICOS | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-------------|-------------------------|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------|-------------|--------------------|---------|--------|--------|
| NO. DE OBJ. | NO. DE IND. | DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN | NOMBRE DEL INDICADOR | DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR | CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR) | | | | META DEL INDICADOR | | | |
| | | | | | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 |
| 01 | 01 | Cobertura | Promover el desarrollo de corredores económicos. | Corredores económicos estratégicos por atender / Corredores económicos estratégicos potenciales | 2.00 / 2.00 | 3.00 / 5.00 | 0.00 / 0.00 | 0.00 / 0.00 | 100.00% | 60.00% | 0.00 % | 0.00 % |
| 02 | 01 | Cobertura | Fomentar la competitividad económica regional. | Estudios de identificación competitiva por realizarse / Estudios de identificación competitiva necesarios | 5.00 / 5.00 | 0.00 / 0.00 | 0.00 / 0.00 | 0.00 / 0.00 | 100.00% | 0.00 % | 0.00 % | 0.00 % |
| 03 | 01 | Impacto | Incrementar la derrama económica turística. | derrama económica estimada / derrama económica generada ejercicio anterior | 4,237,493,000.00 / 4,154,405,000.00 | 3,947,310,000.00 / 3,759,410,000.00 | 0.00 / 0.00 | 0.00 / 0.00 | 102.00% | 105.00% | 0.00 % | 0.00 % |



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-50

29/Marzo/2010

Página 5 de 6

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

| INDICADORES ESTRATÉGICOS | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-------------|-------------------------|--|--|----------------------------------|-----------------------------|-------------|-------------|--------------------|---------|--------|--------|
| NO. DE OBJ. | NO. DE IND. | DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN | NOMBRE DEL INDICADOR | DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR | CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR) | | | | META DEL INDICADOR | | | |
| | | | | | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 |
| 03 | 02 | Impacto | Incrementar la afluencia turística. | Afluencia turística estimada / Afluencia turística atendida ejercicio anterior | 3,058,013.00 / 2,998,052.00 | 3,059,776.00 / 2,914,073.00 | 0.00 / 0.00 | 0.00 / 0.00 | 102.00% | 105.00% | 0.00 % | 0.00 % |
| 03 | 03 | Cobertura | Consolidar la infraestructura y servicios turísticos | Infraestructura turística por atender / Infraestructura turística necesaria | 10.00 / 15.00 | 10.00 / 15.00 | 0.00 / 0.00 | 0.00 / 0.00 | 66.67% | 66.67% | 0.00 % | 0.00 % |
| 04 | 01 | Cobertura | Mejorar la calidad de la información institucional. | Unidades administrativas por atender / Unidades administrativas existentes | 29.00 / 29.00 | 23.00 / 23.00 | 0.00 / 0.00 | 0.00 / 0.00 | 100.00% | 100.00% | 0.00 % | 0.00 % |
| 05 | 01 | Cobertura | Promover acercamiento entre chiapanecos en el exterior y Edo | Apoyos a chiapanecos en el exterior / Chiapanecos radicados en el exterior | 275.00 / 30,000.00 | 0.00 / 0.00 | 0.00 / 0.00 | 0.00 / 0.00 | 0.92% | 0.00 % | 0.00 % | 0.00 % |
| 06 | 01 | Cobertura | Promover la cultura del hermanamiento del los mupios del Edo | Municipios por hermanar / Municipios potenciales por hermanar | 5.00 / 25.00 | 0.00 / 0.00 | 0.00 / 0.00 | 0.00 / 0.00 | 20.00% | 0.00 % | 0.00 % | 0.00 % |
| 06 | 02 | Impacto | Fortalecer las relaciones internacionales del Gob. del Edo | Embajadas y Organismos internacionales a contactar / Embajadas y Organismos establecidos en México | 24.00 / 104.00 | 0.00 / 0.00 | 0.00 / 0.00 | 0.00 / 0.00 | 23.08% | 0.00 % | 0.00 % | 0.00 % |



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-50

29/Marzo/2010

Página 6 de 6

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00

Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

| BENEFICIARIOS (RECURSOS DESGLOSADOS) | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------------|-----------|-----------------------|----------------------|------------------------|----------------------|---|-------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|
| TIPO | TOTAL CANTIDAD TOTAL | GÉNERO | ZONA | | ORIGEN DE LA POBLACIÓN | | | | MARGINAL | | | | |
| | | | URBANA | RURAL | MESTIZA | INDÍGENA | INMIGRANTE | OTROS | MUY ALTA | ALTA | MEDIA | BAJA | MUY BAJA |
| Gran Total | 199,180,554.66 | | 139,096,398.07 | 60,084,156.59 | 172,320,218.87 | 26,659,556.15 | 0.00 | 200,779.65 | 4,174,362.40 | 41,037,197.73 | 105,547,087.31 | 33,921,626.60 | 14,500,280.56 |
| Empresario | 638,500.00 | | 638,500.00 | 0.00 | 638,500.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 373,500.00 | 265,000.00 |
| | 140,920.00 | Femenino | 140,920.00 | 0.00 | 140,920.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 101,700.00 | 39,220.00 |
| | 497,580.00 | Masculino | 497,580.00 | 0.00 | 497,580.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 271,800.00 | 225,780.00 |
| Habitante | 5,748,016.68 | | 3,263,854.25 | 2,484,162.43 | 4,365,868.51 | 1,382,148.17 | 0.00 | 0.00 | 1,480,515.00 | 1,825,592.45 | 1,835,511.19 | 35,529.64 | 570,868.39 |
| | 2,934,625.58 | Femenino | 1,687,796.50 | 1,246,829.08 | 2,237,106.77 | 697,518.81 | 0.00 | 0.00 | 743,260.10 | 926,855.11 | 948,060.59 | 18,161.59 | 298,288.18 |
| | 2,813,391.10 | Masculino | 1,576,057.75 | 1,237,333.35 | 2,128,761.74 | 684,629.36 | 0.00 | 0.00 | 737,254.90 | 898,737.34 | 887,450.60 | 17,368.05 | 272,580.21 |
| Persona | 192,794,037.98 | | 135,194,043.82 | 57,599,994.16 | 167,315,850.36 | 25,277,407.98 | 0.00 | 200,779.65 | 2,693,847.40 | 39,211,605.28 | 103,711,576.12 | 33,512,596.96 | 13,664,412.17 |
| | 96,914,173.01 | Femenino | 67,687,895.32 | 29,226,277.69 | 84,062,657.77 | 12,759,448.61 | 0.00 | 92,066.63 | 1,265,986.59 | 19,621,866.81 | 51,852,572.67 | 17,001,837.58 | 7,171,909.35 |
| | 95,879,864.97 | Masculino | 67,506,148.50 | 28,373,716.47 | 83,253,192.59 | 12,517,959.37 | 0.00 | 108,713.02 | 1,427,860.81 | 19,589,738.47 | 51,859,003.45 | 16,510,759.38 | 6,492,502.82 |
| EVALUACIÓN CUALITATIVA | | | | | | | | | | | | | |
| Inversionistas interesados en invertir en Chiapas; atención empresarial integral; satisfacción de empresarios y emprendedores; incremento de la afluencia y derrama económica turística; atención, servicios e infraestructura turística en el Estado. | | | | | | | | | | | | | |
| PRODUCTOS Y/O SERVICIOS | | | | | | | CLIENTES Y/O USUARIOS | | | | | | |
| Promoción y difusión turística; producción y distribución de material promocional; construcción y equipamiento de infraestructura turística; atención de servicios turísticos; promover y comercializar la oferta turística de Chiapas y atención a segmentos turísticos; promover la inversión en el sector económico turístico; fortalecer la capacitación y desarrollo empresarial integral. | | | | | | | Empresarios y emprendedores; inversionistas nacionales e internacionales; prestadores de servicios turísticos; turistas nacionales e internacionales; tours operadores; prensa especializada; organizaciones sociales; municipios y comunidades turísticas. | | | | | | |

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco

Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales