



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 1 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00205B010

PROYECTO : Modulo de Apoyo al Turista en el Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo

COSTO DEL PROYECTO : \$150,000.00

DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO: Nuevo	TIPO DE ACCIÓN:		Tipo de Bien :	
MODALIDAD : Administración Directa			M2 : 0.00	
COBERTURA : Municipal	TIPO DE ACCIÓN:		Programa Especial : Programa Normal de Operación	
REGIÓN : Centro	OBRA PRIORITARIA: NO			
MUNICIPIO : Chiapa de Corzo				
LOCALIDAD : Francisco Sarabia				
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/05/2009 TERMINACIÓN : 31/12/2009				
FORMULADO A PETICIÓN DE : Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales				
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Atención al Turista				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Incrementar la actividad turística

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Considerando que la infraestructura constituye uno de los elementos físicos de desarrollo de la sociedad, para la producción y comercialización, en el Plan de Desarrollo Chiapas Solidario 2007-2012, se contempla promover la competitividad en los productos y servicios del sector turístico. Actualmente, la estructura del turismo en Chiapas se caracteriza por presentar diversos grados de desarrollo y modernización, sin embargo, el apoyo al turista se ve amenazado por las carencias de los espacios físicos y tecnológicos, debido a que no están habilitados con las comodidades ni la tecnología	1) Actualización de calidad a turistas 2) Incrementar la afluencia turística 3) Incrementar la derrama económica

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-D03-03	01	Brindar más y mejores servicios de orientación turística

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Servicio Cobertura	Mayor competitividad en los serv de información turística	Servicios de información turística a realizarse en el AIAAC / Turistas que ingresaron al Estado el año ant por el AIAAC	11,160.00 / 934,513.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	1.19%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 2 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00205B010

PROYECTO : Modulo de Apoyo al Turista en el Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo

COSTO DEL PROYECTO : \$150,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	11,160	FEMENINO											
		5,580	5,580	0	5,580	0	0	0	0	0	0	0	5,580
		MASCULINO											
		5,580	5,580	0	5,580	0	0	0	0	0	0	0	5,580

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Servicios turísticos	Asistencia turística	Servicios y apoyos de información turística	Servicio	11,160.00	0.00	0.00	5,580.00	5,580.00
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Equipamiento	Adquisición de equipos para instalación del módulo	Equipamiento	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009



CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 3 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00205B010

PROYECTO : Modulo de Apoyo al Turista en el Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo

COSTO DEL PROYECTO : \$150,000.00

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco

Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales

Lic. Alejandro Serrano Farrera

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 4 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD69437D001

PROYECTO : Programa de señalización turística 2a. etapa (convenio de reasignación sector).

COSTO DEL PROYECTO : \$7,988,000.00

DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO: Continuidad		Tipo de Bien :		
MODALIDAD : Administración Directa			M2 :	0.00
COBERTURA : Estatal			Programa Especial : Turismo (SECTUR)	
REGIÓN : Cobertura Estatal	TIPO DE ACCIÓN:			
MUNICIPIO : Cobertura Estatal	OBRA PRIORITARIA: NO			
LOCALIDAD :				
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/01/2009		TERMINACIÓN : 31/12/2009		
FORMULADO A PETICIÓN DE : Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales				
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Desarrollo de Productos.				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$4,000,000.00	\$0.00	\$4,000,000.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Incrementar la derrama económica turística de Chiapas.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Con la instalación de señalamiento turístico del ejercicio 2008, se reforzó la promoción de nuestros atractivos turísticos, guiándolos, informando y orientando a los visitantes vía terrestre al destino que pretenden visitar, siendo así un elemento importante para ese lugar.	Se espera beneficiar a los visitantes, empresarios del ramo turístico y ciudadanía en general, al proporcionarles información clara y objetiva de la localización de los servicios y atractivos turístico que pretenden visitar, incrementando la afluencia turística hacia diversos puntos del estado.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-D03-03	01	Fortalecer la infraestructura de señalización turística para proporcionar un mejor servicio a los turistas que nos visitan.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Cobertura	Mejorar la señalización turística.	Señalamientos turísticos instalados / Señalamientos turísticos demandados.	68.00 / 500.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	13.60%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 5 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD69437D001

PROYECTO : Programa de señalización turística 2a. etapa (convenio de reasignación sector).

COSTO DEL PROYECTO : \$7,988,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	485,218	FEMENINO	0	247,461	247,461	0	0	0	0	0	0	247,461	0
		MASCULINO	0	237,757	237,757	0	0	0	0	0	0	237,757	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Señalización	Instalación de Señalamientos	Intalación de Señales Informativas y publicitarias	Señal	68.00	0.00	34.00	0.00	34.00

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco
Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales

Arq. Francisco Aggeler Meza
Líder del Proyecto



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009



CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 6 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00202B002

PROYECTO : Catálogo de Infraestructura Turística.

COSTO DEL PROYECTO : \$1,200,000.00

DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO: Proceso		Tipo de Bien :		
MODALIDAD : Administración Directa			M2 :	0.00
COBERTURA : Municipal			Programa Especial :	Programa Normal de Operación
REGIÓN : Centro	TIPO DE ACCIÓN:			
MUNICIPIO : Tuxtla Gutiérrez	OBRA PRIORITARIA: NO			
LOCALIDAD : Tuxtla Gutiérrez				
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/03/2009		TERMINACIÓN : 30/06/2009		
FORMULADO A PETICIÓN DE : Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales				
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Desarrollo de Productos				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Más y mejores opciones para el sector turístico social.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Chiapas cuenta con una rica oferta turística, que incluye bellezas naturales, arqueología, historia, culturas vivas, y ciudades coloniales, que son conocidas a nivel nacional e internacional. Sin embargo, la diversidad de obras arquitectónicas de gran valor patrimonial y turístico con las que cuenta las diversas regiones del estado, muestran una cara descuido, falta de protección y promoción de esta cultura, lo que ha generado pérdida de visitantes, conocedores de encontrar nuevos espacios donde recrearse, cultivarse y relajarse. Por lo que se requiere un catálogo.	<ul style="list-style-type: none"> * Identificar y determinar la infraestructura turística en el estado. * Generación de empleos. * Impulsar el turismo. * Incremento del turismo nacional e internacional.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320108-D01-01	01	Estudio para identificar espacios y edificios con alto valor patrimonial y turístico para el catálogo del estado de Chiapas.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Cobertura	Incrementar el potencial de rutas y circuitos tcos. del Edo.	Estudios por realizar / Estudios requeridos	1.00 / 2.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	50.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 7 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00202B002

PROYECTO : Catálogo de Infraestructura Turística.

COSTO DEL PROYECTO : \$1,200,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	490,455	FEMENINO	234,485	0	234,485	0	0	0	0	0	234,485	0	0
		MASCULINO	255,970	0	255,970	0	0	0	0	0	255,970	0	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Planeación de proyectos	Estudios y Proyectos	Estudio para la creación del catálogo de infraestructura turística del estado.	Estudio	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco
Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales

Arq. Francisco Aggeler Meza
Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 8 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBD00202D001

PROYECTO : Consultoría para la Creación de Empresas en el Centro Incubador de Negocios de la UNACH

COSTO DEL PROYECTO : \$164,824.00

DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO: Proceso		Tipo de Bien :		
MODALIDAD : Administración Directa			M2 :	0.00
COBERTURA : Municipal			Programa Especial : Programa Normal de Operación	
REGIÓN : Centro	TIPO DE ACCIÓN:			
MUNICIPIO : Tuxtla Gutiérrez	OBRA PRIORITARIA: NO			
LOCALIDAD : Tuxtla Gutiérrez				
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/03/2009		TERMINACIÓN : 30/04/2009		
FORMULADO A PETICIÓN DE : Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales				
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Capacitación y Competitividad Turística				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$371,220.00	\$169,769.00	\$164,824.00	\$0.00	\$36,627.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Mas y Mejores Servicios Integrales para el Desarrollo Empresarial

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
En la actualidad existen emprendedores con la idea de desarrollar su propio negocio, sin embargo, se basan unicamente en sus habilidades y conocimientos técnicos y en muchas ocasiones empíricos, sin considerar todos los aspectos involucrados en la creación de una empresa. En el entendido de que todo proyecto de negocio requiere planificación, por lo que es necesario apoyar a los emprendedores en la creación de su negocio y para ello se cuenta con un esquema de ejecución conocido como incubación.	Fomentar la cultura del autoempleo, desarrollo y fortalecimiento de las empresas, formación de recursos humanos.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320105-D02-02	01	Impulsar el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas, en el estado.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Cobertura	Aportación p/ impulsar el des. de las Mipymes en el Edo.	Aportación para asesorías a realizar / Aportación para asesorías necesarias	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 9 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBD00202D001

PROYECTO : Consultoría para la Creación de Empresas en el Centro Incubador de Negocios de la UNACH

COSTO DEL PROYECTO : \$164,824.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	30	FEMENINO											
		15	15	0	15	0	0	0	0	0	0	15	0
		MASCULINO											
		15	15	0	15	0	0	0	0	0	0	15	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Estudios y Proyectos	Aportación para consultoría para la creación de empresas en el centro incubador de negocios de la UNACH.	Aportación	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco
Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales

Dora del Carmen Pérez Solís
Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 10 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBD00202D002

PROYECTO : Fortalecimiento de la red incub. de las Univ.Tec. a través del apoyo en cons. p/negocios en proc. de form. y de la adq.

COSTO DEL PROYECTO : \$90,000.00

DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO: Proceso		Tipo de Bien :		
MODALIDAD : Administración Directa		M2 :	0.00	
COBERTURA : Municipal		Programa Especial :	Programa Normal de Operación	
REGIÓN : Selva	TIPO DE ACCIÓN:			
MUNICIPIO : Ocosingo	OBRA PRIORITARIA: NO			
LOCALIDAD : Ocosingo				
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO : 01/03/2009	TERMINACIÓN :	30/04/2009	
FORMULADO A PETICIÓN DE :	Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales			
UNIDAD RESPONSABLE :	Dirección de Capacitación y Competitividad Turística			
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$360,000.00	\$270,000.00	\$0.00	\$0.00	\$90,000.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Mas y Mejores Servicios Integrales para el Desarrollo Empresarial

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Para la creación de nuevas empresas es necesario contar con un Plan de Negocios que cubra las diferentes áreas, como son, Administración Empresarial, Mercadotecnia, Imagen Corporativa, Finanzas, Legal, Procesos de Producción, es por esta razón que muchas de las empresas de reciente creación no tienen una vida en el mercado de más de 1 año, a través del Centro de Incubación de empresas se apoya a todas aquellas personas en la elaboración del documento, tomando en cuenta la situación económica de la región se solicita el apoyo económico para el proceso de incubación. de tal forma que el emprend	Fomentar la cultura del autoempleo, desarrollo y fortalecimiento de las empresas, formación de recursos humanos.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320105-D02-02	01	Impulsar el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas de la región.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Cobertura	Aportación p/ imp. el desarrollo de las Mipymes en el Edo.	Aportación para asesorías a realizar / aportación para asesorías necesarias	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 11 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBD00202D002

PROYECTO : Fortalecimiento de la red incub. de las Univ.Tec. a través del apoyo en cons. p/negocios en proc. de form. y de la adq.

COSTO DEL PROYECTO : \$90,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	30	FEMENINO											
		15	0	15	8	7	0	0	0	0	0	15	0
		MASCULINO											
		15	0	15	8	7	0	0	0	0	0	15	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Planeación de proyectos	Estudios y Proyectos	Aportación para asesoría especializada para impulsar el desarrollo de Mipymes de la región	Aportación	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco
Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales

Dora del Carmen Pérez Solís
Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 12 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBD00202D003

PROYECTO : Programa de Competitividad para la PyME del Sector Turismo en Chiapas

COSTO DEL PROYECTO : \$736,000.00

DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO: Proceso		Tipo de Bien :		
MODALIDAD : Administración Directa			M2 :	0.00
COBERTURA : Estatal			Programa Especial : Programa Normal de Operación	
REGIÓN : Cobertura Estatal	TIPO DE ACCIÓN:			
MUNICIPIO : Cobertura Estatal	OBRA PRIORITARIA: NO			
LOCALIDAD :				
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/03/2009	TERMINACIÓN : 30/04/2009			
FORMULADO A PETICIÓN DE : Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales				
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Capacitación y Competitividad Turística				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$736,000.00	\$736,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Mejor Promoción y Comercialización Turística

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Actualmente el Estado necesita un plan estratégico para difundir las principales rutas turísticas del Estado ya que no se cuenta con suficiente información y medios para difundir al Estado. Así mismo, Chiapas carece de un sistema mercadológico integral del turismo que no permite posicionarlo a nivel nacional e internacional como destino turístico e incrementar su afluencia turística. Sin embargo Chiapas aún se encuentra en desventaja respecto a otros destinos turísticos del país.	* Permitir a las Empresas establecer estrategias de promoción de productos. * Implementar acciones para mejorar la imagen de los servicios que ofrecen los centros turísticos y así aumentar el turismo en el Estado. * Proporcionar información confiable e importante a las Empresas de los servicios públicos, para que puedan tomar medidas con la intención de mejorar los campos en los que se encuentran deficiencias y que afectan al turismo.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320105-D02-02	01	Elevar la competitividad de Sector Turismo en el Estado.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Cobertura	Fortalecer la calidad de los serv. tcos. en los municipios	Municipios a beneficiar / Municipios existentes en el estado	6.00 / 118.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	5.08%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 13 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBD00202D003

PROYECTO : Programa de Competitividad para la PyME del Sector Turismo en Chiapas

COSTO DEL PROYECTO : \$736,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	1,245,006	FEMENINO											
		14,691	14,691	0	14,691	0	0	0	0	0	14,691	0	0
		MASCULINO											
		1,230,315	1,230,315	0	1,230,315	0	0	0	0	0	1,230,315	0	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Planeación de proyectos	Estudios y Proyectos	Aportación para la realización de Programa de Competitividad para la PyME del Sector Turismo en Chiapas	Aportación	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco

Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales

Dora del Carmen Pérez solís

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 14 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBD00202D004

PROYECTO : Elaboración de veinte planes de negocios para empresas afiliadas a la COPARMEX Tuxtla Gutiérrez

COSTO DEL PROYECTO : \$270,000.00

DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO: Proceso		Tipo de Bien :		
MODALIDAD : Administración Directa			M2 :	0.00
COBERTURA : Municipal			Programa Especial : Programa Normal de Operación	
REGIÓN : Centro	TIPO DE ACCIÓN:			
MUNICIPIO : Tuxtla Gutiérrez	OBRA PRIORITARIA: NO			
LOCALIDAD : Tuxtla Gutiérrez				
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/03/2009		TERMINACIÓN : 30/04/2009		
FORMULADO A PETICIÓN DE : Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales				
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Capacitación y Competitividad Turística				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$330,000.00	\$270,000.00	\$0.00	\$0.00	\$60,000.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Mas y mejores servicios integrales para el desarrollo empresarial

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Las 20 micros y pequeñas empresas que se apoyarán pertenecen al sector comercio, agroindustria y servicios. Las cuales ya se encuentran en operación, sin embargo por el éxito, que han mostrado en sus respectivos sectores, con la aceptación de sus clientes, desean incrementar su capacidad de producción y/o evaluar la rentabilidad de la misma, algunos de ellos han buscado el acceso de financiamiento, principalmente en los fondos que el gobierno federal y estatal ofrecen a las empresas de tamaño micro, pequeña y/o mediana. Y en todas las reglas de operación de estos fondos, enmarcan como requisit	* Realizar una comparación entre los diferentes competidores, para definir una estrategia viable. * Llevar a cabo proyecciones de ingresos y gastos lo más cercanas a la realidad * Convertir la idea del negocio en una realidad

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320105-D02-02	01	Implementar un modelo integral de elaboración de planes de negocios que sirvan como guía para el buen funcionamiento de las empresas.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Cobertura	Desarrollar el nivel empresarial en el Estado	Planes de negocios que se requieren / Planes de negocios necesarios	20.00 / 20.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 15 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBD00202D004

PROYECTO : Elaboración de veinte planes de negocios para empresas afiliadas a la COPARMEX Tuxtla Gutiérrez

COSTO DEL PROYECTO : \$270,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Empresario	20	FEMENINO	6	0	6	0	0	0	0	0	0	6	0
		MASCULINO	14	0	14	0	0	0	0	0	0	14	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Estudios y Proyectos	Aportación para la elaboración de 20 planes de negocios	Aportación	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco
Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales

Dora de Carmen Pérez Solís
Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 16 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBD00202D005

PROYECTO : Protección de Signos Distintivos y Creación de Identidad Gráfica p/MIPYMES en el municipio de Berriozabal y Tuxtla Gtz.

COSTO DEL PROYECTO : \$103,500.00

DATOS GENERALES					
TIPO DE PROYECTO: Proceso			Tipo de Bien :		
MODALIDAD : Administración Directa			M2 :	0.00	
COBERTURA : Regional			Programa Especial :	Programa Normal de Operación	
REGIÓN : Centro	TIPO DE ACCIÓN:				
MUNICIPIO :	OBRA PRIORITARIA: NO				
LOCALIDAD :					
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO : 01/03/2009	TERMINACIÓN : 30/04/2009			
FORMULADO A PETICIÓN DE : Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales					
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Capacitación y Competitividad Turística					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
	TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
	\$155,250.00	\$103,500.00	\$0.00	\$0.00	\$51,750.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Mas y mejores servicios integrales para el desarrollo empresarial

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Actualmente las empresas en cuestión no cuentan con una identidad gráfica que las identifique, por lo que no les permite posicionar su nombre y marca en el mercado. Los logotipos con los que cuentan algunas de las empresas no tienen una base profesional de desarrollo, más bien fueron hechos a juicio de los propietarios, sin que una base de diseño guiara el desarrollo del mismo, por lo que estas marcas no cumplen con su principal función, que es la de servir como elemento de identificación de sus diversos productos y servicios que ofrecen y prestan en el mercado.	Contribuir con la profesionalización de la imagen corporativa de las empresas de Berriozabal y Tuxtla Gutiérrez. Incremento en las ventas y rentabilidad de las empresas mediante procesos de comercialización innovadores. Posicionamiento de las marcas. Sinergia promocional generada entre todos los actores a través del desarrollo del disco interactivo, toda vez que se cuente con el diseño de las aplicaciones.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320105-D02-02	01	Desarrollar la identidad de las micro, pequeñas y medianas empresas como distintivo de productos y servicios de alta calidad.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Cobertura	Fortalecer la imagen corporativa de las Mipymes	Empresas por participar / Empresas existentes	15.00 / 1,782.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	-99.16%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 17 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBD00202D005

PROYECTO : Protección de Signos Distintivos y Creación de Identidad Gráfica p/MIPYMES en el municipio de Berriozabal y Tuxtla Gtz.

COSTO DEL PROYECTO : \$103,500.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Empresario	15	FEMENINO											
		3	3	0	3	0	0	0	0	0	0	3	0
		MASCULINO											
		12	12	0	12	0	0	0	0	0	0	12	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Diseño	Aportación para la realización de diseño de imagen corporativa de MIPYMES de Berriozabal y Tuxtla Gutiérrez	Aportación	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco
Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales

Dora del Carmen Pérez Solís
Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 18 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBD00202B001

PROYECTO : Asesoría y diagnóstico especializado para impulsar corredores estrategicos

COSTO DEL PROYECTO : \$0.00

DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO: Proceso		Tipo de Bien :		
MODALIDAD : Administración Directa			M2 :	0.00
COBERTURA : Municipal			Programa Especial :	Programa Normal de Operación
REGIÓN : Centro	TIPO DE ACCIÓN:			
MUNICIPIO : Tuxtla Gutiérrez	OBRA PRIORITARIA: NO			
LOCALIDAD : Tuxtla Gutiérrez				
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/03/2009		TERMINACIÓN : 31/07/2009		
FORMULADO A PETICIÓN DE : Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales				
UNIDAD RESPONSABLE : Subsecretaría de Promoción Turística				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Promover el establecimiento de corredores estratégicos que permitan el impulso de los proyectos detonantes en el desarrollo de la entidad.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Chiapas es reconocido como un paraíso de oportunidades para la inversión, debido a su gran potencial. Las ventajas comparativas se encuentran en la abundante disponibilidad de gas natural, petróleo y agua dulce; la capacidad de generación de energía eléctrica; y la cercanía geoestratégica al mercado centroamericano y sus 35 millones de consumidores. Las ventajas competitivas están en la conectividad con los mercados del Pacífico, mediante el sistema logístico multimodal de Puerto Chiapas; la infraestructura carretera y aeroportuaria internacional.	Al realizar estudios en los corredores estrategicos turisticos, buscamos generar confianza y captar el interés de los grandes inversionistas para atraer su participación a proyectos de gran envergadura, como puede ser el desarrollo del Centro Integral Planeado de Palenque, entre otros que se puedan identificar.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320108-D01-01	01	Atraer inversiones y promover la instalación de empresas de alto valor agregado

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Cobertura	Impulso a la inversión en Chiapas	Proyectos viables de desarrollo / Proyectos con potencial de desarrollo	1.00 / 2.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	50.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 19 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBD00202B001

PROYECTO : Asesoría y diagnóstico especializado para impulsar corredores estrategicos

COSTO DEL PROYECTO : \$0.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	503,320	FEMENINO											
		262,449	262,449	0	262,449	0	0	0	0	0	0	262,449	0
		MASCULINO											
		240,871	240,871	0	240,871	0	0	0	0	0	0	240,871	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo y Crecimiento Estatal	Desarrollo empresarial	Estudios y Proyectos	Estudios multisectoriales para impulsar corredores estrategicos	Estudio	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco
Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales

Lic. Cristina Grajales Peralta
Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 20 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00202B001

PROYECTO : Corredores turísticos.

COSTO DEL PROYECTO : \$5,018,361.00

DATOS GENERALES																												
TIPO DE PROYECTO: Nuevo						Tipo de Bien :																						
MODALIDAD : Administración Directa						M2 : 0.00																						
COBERTURA : Estatal						Programa Especial : Programa Normal de Operación																						
REGIÓN : Cobertura Estatal				TIPO DE ACCIÓN:																								
MUNICIPIO : Cobertura Estatal				OBRA PRIORITARIA: NO																								
LOCALIDAD :						<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">ESTRUCTURA FINANCIERA</th> </tr> <tr> <th>TOTAL</th> <th>FEDERAL</th> <th>ESTATAL</th> <th>MUNICIPAL</th> <th>OTROS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td align="right">\$3,885,467.94</td> <td align="right">\$0.00</td> <td align="right">\$3,885,467.94</td> <td align="right">\$0.00</td> <td align="right">\$0.00</td> </tr> </tbody> </table>								ESTRUCTURA FINANCIERA					TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS	\$3,885,467.94	\$0.00	\$3,885,467.94	\$0.00	\$0.00
ESTRUCTURA FINANCIERA																												
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS																								
\$3,885,467.94	\$0.00	\$3,885,467.94	\$0.00	\$0.00																								
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/01/2009 TERMINACIÓN : 31/12/2009																												
FORMULADO A PETICIÓN DE : Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales																												
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Eventos y Atención a Segmentos Turísticos.																												
PROPÓSITO INSTITUCIONAL																												
Incrementar la derrama económica turística del Estado.																												
SITUACIÓN ACTUAL							BENEFICIOS ESPERADOS																					
Para atender las expectativas generales del sector, es necesario implementar herramientas que contribuyan en la promoción, difusión y comercialización de los corredores turísticos.							Contribuir al desarrollo económico de Chiapas para lograr la conservación, mejoramiento y protección de la imagen estatal, así como la proyección a nivel nacional e internacional; impactando de manera positiva en la preferencia de las empresas comercializadoras de turismo; consolidación de los canales de promoción de los corredores turísticos, identificando los colectivos de interés y atrayéndolos para constatar la infraestructura, servicios y atractivos turísticos disponibles.																					
CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO																										
320206-D03-03	01	Promocionar, difundir y comercializar los Corredores Turísticos del Estado en los mercados emisores de turismo a nivel nacional e internacional.																										
INDICADORES DEL PROYECTO																												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR																			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006																
01	01	Proyecto Impacto	Promover la oferta turística de Chiapas	Corredores turísticos estructurados a promover / Corredores turísticos identificados en el Estado	7.00 / 11.00	9.00 / 85.00	14.00 / 85.00	13.00 / 85.00	63.64%	10.59%	16.47%	15.29%																



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 21 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00202B001

PROYECTO : Corredores turísticos.

COSTO DEL PROYECTO : \$5,018,361.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	263,115	FEMENINO											
		131,756	131,756	0	131,756	0	0	0	0	0	131,756	0	0
		MASCULINO											
		131,359	131,359	0	131,359	0	0	0	0	0	131,359	0	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Eventos	Part.en principales ferias,eventos y caravanas locales, nacionales e internacionales p/ la promoción de corredores tcos.	Evento	7.00	6.00	1.00	0.00	0.00
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Atención a tour operadores y líderes de opinión	Coordinar recorridos dirigidos a colectivos de interés para impactar a mercados emisores.	Viaje	55.00	36.00	19.00	0.00	0.00



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009



CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 22 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00202B001

PROYECTO : Corredores turísticos.

COSTO DEL PROYECTO : \$5,018,361.00

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco

Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales

Lic. Magnolia Velazco Ramos

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 23 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00205B002

PROYECTO : Declaratoria de patrimonio intangible de la humanidad UNESCO "Fiesta de los Parachicos".

COSTO DEL PROYECTO : \$1,000,000.00

DATOS GENERALES					
TIPO DE PROYECTO: Continuidad			Tipo de Bien :		
MODALIDAD : Administración Directa			M2 :	0.00	
COBERTURA : Municipal			Programa Especial : Programa Normal de Operación		
REGIÓN : Centro	TIPO DE ACCIÓN:				
MUNICIPIO : Chiapa de Corzo	OBRA PRIORITARIA: NO				
LOCALIDAD :					
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/01/2009	TERMINACIÓN : 31/12/2009				
FORMULADO A PETICIÓN DE : Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales					
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Desarrollo de Productos					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
	TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
	\$1,000,000.00	\$0.00	\$1,000,000.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Más y mejores opciones para el sector turístico local.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
En la actualidad la "Fiesta de los Parachicos" se lleva a cabo todos los años en el mes de enero, siendo esta la fiesta mas grande y tradicional que se desarrolla en el estado de Chiapas, donde se reúnen ininidad de visitantes para observar y en su caso participar en esta tradicional fiesta, es por ello que para preservar estas tradiciones y costumbres, se haran los tramites necesarios ante la UNESCO para que sea declarado como Patrimonio Intangible de la Humanidad.	Fomentar la actividad en el sector turístico. Incremento de la afluencia turística. Incremento en la derrama económica. Mejor nivel de vida, económico y social. Incremento en la estadía de los visitantes.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-D03-03	01	Obtener de parte de la UNESCO el reconocimiento como Patrimonio Intangible de la Humanidad la danza de los parachicos de Chiapa de Corzo.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Cobertura	Preservar el patrimonio cultural de la entidad	Certificación ante organismos reguladores nacionales e inter / Certificación necesaria para la preservación de la cultura	1.00 / 5.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	20.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 24 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00205B002

PROYECTO : Declaratoria de patrimonio intangible de la humanidad UNESCO "Fiesta de los Parachicos".

COSTO DEL PROYECTO : \$1,000,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Habitante	37,627	FEMENINO	19,293	0	19,293	0	0	0	0	0	19,293	0	0
		MASCULINO	18,334	0	18,334	0	0	0	0	0	18,334	0	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Producir, difundir y distribuir herramientas promocionales	Filmación del documental de la Fiesta Grande de Chiapa de Corzo	Documental	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco

Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales

Arq. Francisco Aggeler Meza

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 25 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00205B005

PROYECTO : Capacitación y Asistencia Técnica a Centros Turísticos.

COSTO DEL PROYECTO : \$375,955.00

DATOS GENERALES					
TIPO DE PROYECTO: Nuevo			Tipo de Bien :		
MODALIDAD : Administración Directa			M2 :	0.00	
COBERTURA : Estatal			Programa Especial : Programa Normal de Operación		
REGIÓN : Cobertura Estatal	TIPO DE ACCIÓN:				
MUNICIPIO : Cobertura Estatal	OBRA PRIORITARIA: NO				
LOCALIDAD :					
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/01/2009	TERMINACIÓN : 31/12/2009				
FORMULADO A PETICIÓN DE : Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales					
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Capacitación y Gestión Empresarial					
ESTRUCTURA FINANCIERA					
	TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
	\$1,235,961.80	\$0.00	\$1,235,961.80	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Incrementar la derrama económica turística.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
En la actualidad los servicios turísticos generados en los principales destinos turísticos de Chiapas, se ofertan generalmente en forma empírica, hecho que en ocasiones denota falta de calidad, lo que conlleva a que el turista se percate de ello y se sienta insatisfecho y como resultado no se cumplan con sus mínimas expectativas. Este tipo de procesos y actitudes inadecuadas en los servicios brindados, al no considerarlos traerían como resultado una imagen negativa de los atractivos turísticos de la entidad, hecho que se reflejaría en la disminución de la afluencia turística y sus consecuen	1.- Más y mejor calidad en los servicios turísticos. 2.- Participación activa de las comunidades anfitrionas en la operatividad de los centros turísticos. 3.- Mayores ingresos económicos a las localidades y al sector turismo

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-D03-03	01	Promover la competitividad en los productos y servicios del sector turístico

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Servicio Calidad	Mejorar la calidad del servicio turístico	Personas a las que se brindará capacitación y asistencia téc / Personas que necesitan capacitación y asistencia técnica	2,010.00 / 2,500.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	80.40%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 26 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00205B005

PROYECTO : Capacitación y Asistencia Técnica a Centros Turísticos.

COSTO DEL PROYECTO : \$375,955.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	4,610	FEMENINO											
		2,305	2,225	80	2,225	80	0	0	0	80	2,225	0	0
		MASCULINO											
		2,305	2,225	80	2,225	80	0	0	0	80	2,225	0	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Centros turísticos	Capacitación	Impartir cursos de capacitación integral	Curso	43.00	0.00	18.00	21.00	4.00

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco
Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales

Lic. Dora del C Pérez Solís
Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 27 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00205B006

PROYECTO : Atención y Atracción de Cruceros.

COSTO DEL PROYECTO : \$1,731,100.00

DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO: Continuidad		Tipo de Bien :		
MODALIDAD : Administración Directa	M2 : 0.00			
COBERTURA : Municipal	Programa Especial : Programa Normal de Operación			
REGIÓN : Soconusco	TIPO DE ACCIÓN:			
MUNICIPIO : Tapachula	OBRA PRIORITARIA: NO			
LOCALIDAD : Puerto Madero (San Benito)				
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/01/2009		TERMINACIÓN : 31/12/2009		
FORMULADO A PETICIÓN DE : Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales				
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Atención al Turista				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$1,900,000.00	\$0.00	\$1,900,000.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Incrementar la derrama económica turística del Estado.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Los cruceros que arriban a Puerto Chiapas, han tenido un incremento favorable, los cuales incrementaron la derrama económica y como resultado de la promoción que se ha hecho del puerto, se tienen programadas mas de 200 arribos para el 2009, por esta razón se necesita darle continuidad al proyecto para detonar la economía de la región en beneficio de los habitantes de la comunidad receptora.	Incrementar la afluencia de turistas de cruceros para aumentar la derrama económica turística en beneficio de la región VIII Soconusco, principalmente del municipio de Tapachula.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-D03-03	01	Promover y recepcionar los cruceros a Puerto Chiapas, impulsando principalmente el desarrollo de la Costa Chiapaneca.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Cobertura	Fortalecimiento del segmento de cruceros en Chiapas.	Barcos que arriban a Puerto Chiapas / Barcos que pasan por Puerto Chiapas	22.00 / 82.00	14.00 / 60.00	3.00 / 20.00	0.00 / 0.00	26.83%	23.33%	15.00%	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 28 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00205B006

PROYECTO : Atención y Atracción de Cruceros.

COSTO DEL PROYECTO : \$1,731,100.00

BENEFICIARIOS														
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL					
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA	
Persona	32,279	FEMENINO												
		12,912	7,747	5,165	11,620	1,292	0	0	0	7,746	3,874	1,292	0	
		MASCULINO												
		19,367	11,620	7,747	17,431	1,936	0	0	0	11,621	5,810	1,936	0	

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Eventos	Recepción y promoción de atracción de cruceros.	Evento	36.00	14.00	7.00	3.00	12.00
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Producir, difundir y distribuir herramientas promocionales	Impresión de material promocional en segmento de cruceros.	Impreso	5,000.00	5,000.00	0.00	0.00	0.00
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Producción	Impresiones de CD'S y DV'S en ingles y español.	Copia	600.00	300.00	0.00	300.00	0.00
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Promoción	Inserción de revistas y diarios especializados.	Inserción	5.00	2.00	1.00	1.00	1.00
Desarrollo Turístico	Mobiliario y equipo turístico	Equipamiento	Equipamiento para recepción de cruceros.	Equipo	24.00	0.00	0.00	24.00	0.00
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Atención	Atículos promocionales para la promoción de cruceros y su oferta turística.	Promocional	356.00	0.00	0.00	356.00	0.00



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009



CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 29 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00205B006

PROYECTO : Atención y Atracción de Cruceros.

COSTO DEL PROYECTO : \$1,731,100.00

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco

Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales

Lic. Alejandro Serrano Farrera

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 30 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00218B001

PROYECTO : Elaboración de Proyectos Ejecutivos Turísticos.

COSTO DEL PROYECTO : \$928,414.32

DATOS GENERALES												
TIPO DE PROYECTO: Continuidad						Tipo de Bien :						
MODALIDAD : Administración Directa						M2 : 0.00						
COBERTURA : Estatal						Programa Especial : Programa Normal de Operación						
REGIÓN : Cobertura Estatal				TIPO DE ACCIÓN:								
MUNICIPIO : Cobertura Estatal				OBRA PRIORITARIA: NO								
LOCALIDAD :												
PERÍODO DE EJECUCIÓN :			INICIO : 01/01/2009			TERMINACIÓN : 31/12/2009						
FORMULADO A PETICIÓN DE : Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales												
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Desarrollo de Productos.												
ESTRUCTURA FINANCIERA												
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS								
\$905,251.18	\$0.00	\$905,251.18	\$0.00	\$0.00								
PROPÓSITO INSTITUCIONAL												
Incrementar la derrama económica turística del Estado.												
SITUACIÓN ACTUAL						BENEFICIOS ESPERADOS						
La SECTURI, recibe solicitudes en donde las comunidades necesitan apoyo para desarrollar nuevos centros turísticos en localidades con potencial turístico, en este sentido las acciones encaminadas dentro de este proyecto es el de darle seguimiento a estas peticiones a través de la realización de visitas para determinar la factibilidad turística, de ser aprobado se realizan plano arquitectónicos de los proyectos propuesto, para posteriormente buscar las fuentes de financiamiento para dotar de la infraestructura adecuada a los nuevos centros turísticos.						La calidad del contenido de los proyectos ha contribuido a la gestión y obtención de fuentes de financiamiento para la ejecución de las obras de reahabilitación, conformación y consolidación de nuevos centros turísticos en el estado.						
CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO										
320206-D03-03	01	Lograr el financiamiento de recursos para fortalecer la infraestructura turística.										
INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Cobertura	Proyectos de desarrollo de infraestructura turística.	Centro turísticos por atender / Centro turísticos potenciales	16.00 / 45.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	35.56%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 31 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00218B001

PROYECTO : Elaboración de Proyectos Ejecutivos Turísticos.

COSTO DEL PROYECTO : \$928,414.32

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	312,592	FEMENINO											
		162,437	159,910	2,527	109,911	52,526	0	0	0	2,527	38,640	121,270	0
		MASCULINO											
		150,155	147,554	2,601	103,676	46,479	0	0	0	2,601	36,288	111,266	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Planeación de proyectos	Estudios y Proyectos	Integración de proyectos ejecutivos de centros turísticos.	Proyecto	16.00	0.00	2.00	8.00	6.00

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco
Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales

Arq. Francisco Aggeler Meza
Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 32 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00202B009

PROYECTO : Equipamiento para la sala de capacitación turística de la SECTURI

COSTO DEL PROYECTO : \$60,000.00

DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO: Nuevo			Tipo de Bien :	
MODALIDAD : Administración Directa			M2 :	0.00
COBERTURA : Municipal			Programa Especial : Programa Normal de Operación	
REGIÓN : Centro	TIPO DE ACCIÓN:			
MUNICIPIO : Tuxtla Gutiérrez	OBRA PRIORITARIA: NO			
LOCALIDAD : Tuxtla Gutiérrez				
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/09/2009	TERMINACIÓN : 31/12/2009			
FORMULADO A PETICIÓN DE : Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales				
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Capacitación y Competitividad Turística				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Incrementar la actividad turística

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
En la actualidad los servicios turísticos generados en los principales destinos turísticos de chiapas, se ofertan generalmente en forma empírica, hecho que en ocasiones denota falta de calidad, lo que conlleva a que el turista se percate de ello y se sienta insastifecho y como resultado no se cumplan con sus mínimas expectativas. Este tipo de procesos y actitudes inadecuadas en los servicios brindados, al no considerarlos traerían como resultado una imagen negativa de los servicios turísticos de la entidad, hecho que se reflejaría en la disminución de la afluencia turística y sus consecuencia	*Más y mejor calidad en los servicios turísticos *Participación activa de las empresas de servicios turísticos *Mayores ingresos económicos a las localidades y al sector turístico

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-D03-03	01	Acondicionar con equipamiento la sala de capacitación, con la finalidad de elevar el grado de calidad de los servicios turísticos.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Servicio Calidad	Formación de empresarios competitivos	Equipamiento de capacitación turística a adquirir / Equipamiento de capacitación turística necesaria	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 33 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00202B009

PROYECTO : Equipamiento para la sala de capacitación turística de la SECTURI

COSTO DEL PROYECTO : \$60,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	750	FEMENINO											
		375	375	0	375	0	0	0	0	0	0	0	375
		MASCULINO											
		375	375	0	375	0	0	0	0	0	0	0	375

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Servicios turísticos	Equipamiento	Adquisición de equipos para acondicionar la sala de capacitación turística de la SECTURI.	Equipamiento	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco
Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales

Lic. Dora del Carmen Pérez Solís
Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 34 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00202B007

PROYECTO : Equipamiento del Parador Turístico Artesanal de Comitán de Domínguez

COSTO DEL PROYECTO : \$350,000.00

DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO: Nuevo		Tipo de Bien :		
MODALIDAD : Administración Directa		M2 :	0.00	
COBERTURA : Municipal		Programa Especial :	Programa Normal de Operación	
REGIÓN : Fronteriza	TIPO DE ACCIÓN:			
MUNICIPIO : Comitán de Domínguez	OBRA PRIORITARIA: NO			
LOCALIDAD : Comitán de Domínguez				
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/07/2009	TERMINACIÓN : 31/08/2009			
FORMULADO A PETICIÓN DE : Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales				
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Desarrollo de Productos				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Incrementar la actividad turística

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Comitán de Domínguez es el municipio de mayor importancia, económica y política de la región III Fronteriza. Es el espacio natural de convivencia de sus habitantes que como comunidad comparten características y expectativas: historia, costumbres, la forma de acometer los problemas y transformar su realidad en busca del progreso y el bien común. A mediados del siglo pasado, se inicia un proceso de crecimiento paulatino que lo convierte en centro de la actividad económica, administrativa y política, favorecido por su ubicación geográfica.	Fomentar la actividad en el sector turístico, incremento de la afluencia y derrama económica turística, mejor nivel de vida económico y social,

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-D03-03	01	Dotar de mobiliario y equipo al Parador Turístico Artesanal de Comitán de Domínguez

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Cobertura	Desarrollar el potencial turístico de la reg III Fronteriza	Fortalecer la infraestructura turística de la localidad / Infraestructura turística que demanda la región	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 35 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00202B007

PROYECTO : Equipamiento del Parador Turístico Artesanal de Comitán de Domínguez

COSTO DEL PROYECTO : \$350,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	15	FEMENINO											
		3	3	0	3	0	0	0	0	0	3	0	0
		MASCULINO											
		12	12	0	12	0	0	0	0	0	12	0	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Mobiliario y equipo turístico	Equipamiento	Equipamiento de los locales artesanales y refresquería del Parador Turístico	Equipamiento	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco
Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales

Arq. Francisco Aggeler Meza
Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 36 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00205B014

PROYECTO : Difusión Turística Mundial Libro Guía Introductoria Têxtiles Mayas

COSTO DEL PROYECTO : \$2,000,000.00

DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO: Nuevo		Tipo de Bien :		
MODALIDAD : Administración Directa			M2 :	0.00
COBERTURA : Municipal			Programa Especial :	Programa Normal de Operación
REGIÓN : Altos	TIPO DE ACCIÓN:			
MUNICIPIO : San Cristóbal de las Casas	OBRA PRIORITARIA: NO			
LOCALIDAD : San Cristóbal de las Casas				
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/06/2009		TERMINACIÓN : 30/10/2009		
FORMULADO A PETICIÓN DE : Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales				
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Proyección Turística				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Incrementar la actividad turística

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
La presente administración de gobierno reconoce al turismo como factor clave del desarrollo económico de Chiapas, pero también ubica a la actividad turística en el centro de sus estrategias de desarrollo cultural y de preservación del medio ambiente para las futuras generaciones	Mejor promoción y comercialización de la oferta turística. Incrementar la afluencia de turistas en el Estado Atraer segmentos de demanda de mayores ingresos.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-D03-03	01	Fortalecer la imagen e identidad turística y textil del Estado en mercados nacionales e internacionales.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Cobertura	Difundir la Imagen turística y textil de Chiapas	Libros por producir / Libros necesarios	5,000.00 / 10,000.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	50.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 37 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00205B014

PROYECTO : Difusión Turística Mundial Libro Guía Introdutoria Têxtils Mayas

COSTO DEL PROYECTO : \$2,000,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	156,119	FEMENINO											
		81,182	81,182	0	81,182	0	0	0	0	0	0	81,182	0
		MASCULINO											
		74,937	74,937	0	74,937	0	0	0	0	0	0	74,937	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Producir, difundir y distribuir herramientas promocionales	Aportación para la producción e investigación editorial del Libro guía introductorio Textiles Mayas	Ejemplar	5,000.00	0.00	0.00	0.00	5,000.00

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco
 Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales

Lic. Lilián de Anda Zamora
 Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 38 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00205B008

PROYECTO : Material Gráfico y Audiovisual para el Impulso de Corredores Turísticos.

COSTO DEL PROYECTO : \$3,000,000.00

DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO: Nuevo	TIPO DE ACCIÓN:		Tipo de Bien :	
MODALIDAD : Administración Directa			M2 : 0.00	
COBERTURA : Municipal	OBRA PRIORITARIA: NO		Programa Especial : Programa Normal de Operación	
REGIÓN : Centro				
MUNICIPIO : Tuxtla Gutiérrez				
LOCALIDAD : Tuxtla Gutiérrez				
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/04/2009	TERMINACIÓN : 31/12/2009			
FORMULADO A PETICIÓN DE : Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales				
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Proyección Turística				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$3,000,000.00	\$0.00	\$3,000,000.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Incrementar la Actividad Turística

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Actualmente la Secretaria de Turismo y Relaciones Internacionales no cuenta con un proyecto en específico que le permita la producción del material gráfico y audiovisual, mismo que se constituye como una herramienta de información para el turista cuando planea realizar su viaje, así como cuando ya se encuentra efectuando su recorrido por el destino elegido. Es así mismo, un vehículo de promoción utilizado para presentar a Chiapas en foros turísticos mundiales y nacionales; que sirve además para transmitir un mensaje y una imagen de nuestro estado y comunicar la visión que Gobierno y Sociedad	Mejor promoción y comercialización de la oferta turística. Incrementar la afluencia de Turistas en el Estado Atraer segmentos de demanda de mayores ingresos.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-D03-03	01	Difundir la oferta turística de nuestro estado a través del uso de diversas herramientas gráficas y audiovisuales para el Impulso de los Corredores Turísticos.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Cobertura	Fortalecer la proyección y comerc. de la Oferta Turística.	Herramientas gráficas y audiovisuales producidas. / Heramientas promocionales necesarias.	553,006.00 / 800,000.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	69.13%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 39 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00205B008

PROYECTO : Material Gráfico y Audiovisual para el Impulso de Corredores Turísticos.

COSTO DEL PROYECTO : \$3,000,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	515,432	FEMENINO	267,593	1,172	261,670	7,095	0	0	0	0	0	0	268,765
		MASCULINO	245,592	1,075	240,155	6,512	0	0	0	0	0	0	246,667

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Producir, difundir y distribuir herramientas promocionales	Impresión de material de información y promoción	Impreso	513,000.00	0.00	94,000.00	400,000.00	19,000.00
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Promoción	Artículos promocionales con la identidad gráfica del Estado	Promocional	20,000.00	0.00	5,000.00	12,500.00	2,500.00
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Divulgación	Traducción de herramientas promocionales a diversos idiomas	Traducción	5.00	0.00	2.00	2.00	1.00
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Producción	Coedición e impresión de Guía Turística Especializada	Ejemplar	20,000.00	0.00	20,000.00	0.00	0.00
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Campañas	Campaña promocional en el Aeropuerto Internacional "Benito Juárez" de la Ciudad de México	Campaña	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009



CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 40 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00205B008

PROYECTO : Material Gráfico y Audiovisual para el Impulso de Corredores Turísticos.

COSTO DEL PROYECTO : \$3,000,000.00

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco

Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales

Lic. Lilian de Anda Zamora

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 41 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD69437D002

PROYECTO : Mejoramiento de Imagen e Infraestructura Urbana de Palenque Segunda Etapa

COSTO DEL PROYECTO : \$24,807,315.22

DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO: Continuidad		Tipo de Bien :		
MODALIDAD : Contrato		M2 :	0.00	
COBERTURA : Municipal		Programa Especial :	Turismo (SECTUR)	
REGIÓN : Selva	TIPO DE ACCIÓN:			
MUNICIPIO : Palenque	OBRA PRIORITARIA: NO			
LOCALIDAD : Palenque				
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO : 01/07/2009	TERMINACIÓN :	31/12/2009	
FORMULADO A PETICIÓN DE :	Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales			
UNIDAD RESPONSABLE :	Dirección de Desarrollo de Productos			
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Incrementar la actividad turística

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
En el ejercicio 2008, el Gobierno del Estado en coordinación con la Secretaría de Turismo Federal y el H. Ayuntamiento de Palenque, mediante Convenio de Reasignación de Recursos 2008, ejecutó obras de rehabilitación de fachadas, guarnidicones, banquetas, calles y pavimentos, y redes subterráneas de energía eléctrica y teléfono en tres cuadras de la arteria principal de la ciudad, mejorando con ello la imagen urbana de la misma, beneficiando a los prestadores de servicios turísticos y a la población en general.	Con los recursos que se están solicitando, se dará continuidad a la rehabilitación y mejoramiento de las fachadas, guarnidicones y banquetas, calles y pavimentos, y redes subterráneas de energía eléctrica y teléfono sobre la Avenida Juárez, con la finalidad de continuar las acciones de mejoramiento de la imagen urbana de la ciudad, lo cual contribuirá al incremento de la afluencia de turistas que visitan Palenque

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-D03-03	01	Mejoramiento y conservación de la imagen urbana de la ciudad de Palenque

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Cobertura	Desarrollar el potencial turístico de la región VI Selva	Fortalecer la infraestructura turística de la localidad / Infraestructura turística que demanda la región	1.00 / 2.00	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	50.00%	100.00%	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 42 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD69437D002

PROYECTO : Mejoramiento de Imagen e Infraestructura Urbana de Palenque Segunda Etapa

COSTO DEL PROYECTO : \$24,807,315.22

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	97,721	FEMENINO											
		49,481	17,241	32,240	29,393	20,088	0	0	0	49,481	0	0	0
		MASCULINO											
		48,240	16,809	31,431	28,655	19,585	0	0	0	48,240	0	0	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Infraestructura turística	Rehabilitación	Rehabilitación de fachadas, calles, banquetas y redes de la Avenida Juárez	Obra	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco
Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales

Arq. Francisco Aggeler Meza
Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 43 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD69437D003

PROYECTO : Mejoramiento de Imagen Urbana de Comitán de Domínguez

COSTO DEL PROYECTO : \$12,909,929.35

DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO: Nuevo		Tipo de Bien :		
MODALIDAD : Contrato			M2 :	0.00
COBERTURA : Municipal			Programa Especial :	Turismo (SECTUR)
REGIÓN : Fronteriza	TIPO DE ACCIÓN:			
MUNICIPIO : Comitán de Domínguez	OBRA PRIORITARIA: NO			
LOCALIDAD : Comitán de Domínguez				
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO : 01/07/2009	TERMINACIÓN :	31/12/2009	
FORMULADO A PETICIÓN DE :	Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales			
UNIDAD RESPONSABLE :	Dirección de Desarrollo de Productos			
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Incrementar la actividad turística

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
La Avenida Central Norte de la Ciudad, es la vialidad de acceso a la zona centro de Comitán, sin embargo, aunque los inmuebles ubicados sobre esta arteria son considerados arquitectónicamente e históricamente monumentos invaluable, actualmente no se han realizado acciones de conservación y mejoramiento, lo cual ha contribuido al deterioro de los mismos, sabedores que forman parte de la riqueza cultural y arquitectónica de Comitán.	Incremento de la afluencia turística, incremento de la derrama económica y la generación de empleos temporales.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-D03-03	01	Mejorar la imagen de la localidad con la finalidad de incrementar la afluencia turística y economía al municipio.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Cobertura	Desarrollar el potencial turístico de la reg III Fronteriza	Fortalecer la infraestructura turística de la localidad / Infraestructura turística que demanda la región	1.00 / 2.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	50.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 44 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD69437D003

PROYECTO : Mejoramiento de Imagen Urbana de Comitán de Domínguez

COSTO DEL PROYECTO : \$12,909,929.35

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	123,915	FEMENINO											
		64,404	43,041	21,363	61,513	2,891	0	0	0	0	64,404	0	0
		MASCULINO											
		59,511	39,770	19,741	56,839	2,672	0	0	0	0	59,511	0	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Infraestructura turística	Rehabilitación	Rehabilitación de fachadas, banquetas y pavimentos en la Avenida Central Norte	Obra	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco
Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales

Arq. Francisco Aggeler Meza
Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 45 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD69437D004

PROYECTO : Mejoramiento de Imagen Urbana de Ocosingo

COSTO DEL PROYECTO : \$6,834,668.48

DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO: Nuevo		Tipo de Bien :		
MODALIDAD : Contrato			M2 :	0.00
COBERTURA : Municipal			Programa Especial :	Turismo (SECTUR)
REGIÓN : Selva	TIPO DE ACCIÓN:			
MUNICIPIO : Ocosingo	OBRA PRIORITARIA: NO			
LOCALIDAD : Ocosingo				
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/07/2009		TERMINACIÓN : 31/12/2009		
FORMULADO A PETICIÓN DE : Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales				
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Desarrollo de Productos				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$3,375,000.00	\$3,375,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Incrementar la actividad turística

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
El Parque Central de Ocosingo presenta deterioro considerable en su infraestructura, pisos y áreas verdes, mobiliario e iluminación, derivado del abandono que ha sufrido durante años, por lo que, se hace necesario realizar acciones de mejoramiento y conservación del parque, tomando en cuenta sus características predominantes.	Incremento de la afluencia turística, incremento de la derrama económica y la generación de empleos temporales.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-D03-03	01	Mejoramiento y conservación de la imagen de la ciudad de Ocosingo

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Cobertura	Desarrollar el potencial turístico de la región VI Selva	Fortalecer la infraestructura turística de la localidad / Infraestructura turística que demanda la región	1.00 / 4.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	25.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 46 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD69437D004

PROYECTO : Mejoramiento de Imagen Urbana de Ocosingo

COSTO DEL PROYECTO : \$6,834,668.48

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	174,381	FEMENINO											
		87,250	27,099	60,151	34,824	52,426	0	0	0	87,250	0	0	0
		MASCULINO											
		87,131	27,062	60,069	34,777	52,354	0	0	0	87,131	0	0	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Infraestructura turística	Rehabilitación	Rehabilitación Parque Central (Rehabilitación de kiosco, pisos, acabados, jardinería, mobiliario e instalación eléctrica)	Obra	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco
Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales

Arq. Francisco Aggeler Meza
Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 47 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD69437D005

PROYECTO : Rehabilitación de la Plaza El Cerrillo en San Cristóbal de las Casas

COSTO DEL PROYECTO : \$3,290,766.30

DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO: Nuevo	Tipo de Bien :			
MODALIDAD : Contrato	M2 :		0.00	
COBERTURA : Municipal	Programa Especial : Turismo (SECTUR)			
REGIÓN : Altos	TIPO DE ACCIÓN:			
MUNICIPIO : San Cristóbal de las Casas	OBRA PRIORITARIA: NO			
LOCALIDAD : San Cristóbal de las Casas				
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/07/2009	TERMINACIÓN : 31/12/2009			
FORMULADO A PETICIÓN DE : Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales				
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Desarrollo de Productos				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$1,625,000.00	\$1,625,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Incrementar la actividad turística

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Siendo San Cristóbal de las Casas una ciudad colonial 100% turística por excelencia, se hace necesario contar con infraestructura turística apropiada para proporcionar una mejor imagen de la misma, al mismo tiempo de lograr la conservación de la arquitectura predominante en ésta, por ello, en años anteriores a esta ciudad se le ha dotado de infraestructura en diversas áreas de la misma como ejemplo tenemos a los Templos de Santo Domingo, Catedral de San Cristóbal, Portales del Parque Central, Arco del Carmen, entre otros.	Incremento de la afluencia turística, incremento de la derrama económica y la generación de empleos temporales.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-D03-03	01	Mejorar la imagen de la Plaza El Cerrillo, integrándola a los atractivos arquitectónicos de la ciudad de San Cristobal de las Casas.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Cobertura	Desarrollar el potencial turístico de la región II Altos	Fortalecer la infraestructura turística de la localidad / Infraestructura turística que demanda la región	1.00 / 3.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	33.33%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 48 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD69437D005

PROYECTO : Rehabilitación de la Plaza El Cerrillo en San Cristóbal de las Casas

COSTO DEL PROYECTO : \$3,290,766.30

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	156,119	FEMENINO											
		80,775	68,588	12,187	49,289	31,486	0	0	0	0	0	80,775	0
		MASCULINO											
		75,344	63,977	11,367	45,976	29,368	0	0	0	0	0	75,344	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Infraestructura turística	Rehabilitación	Rehabilitación de pisos, mobiliario urbano, luminarias, jardinería, señalización y fuente escénica	Obra	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco

Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales

Arq. Francisco Aggeler Meza

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 49 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD69437D006

PROYECTO : Unidad de Servicios de la Zona Arqueológica de Izapa

COSTO DEL PROYECTO : \$3,797,038.04

DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO: Nuevo	TIPO DE ACCIÓN:		Tipo de Bien :	
MODALIDAD : Contrato			M2 : 0.00	
COBERTURA : Municipal	TIPO DE ACCIÓN:		Programa Especial : Turismo (SECTUR)	
REGIÓN : Soconusco	OBRA PRIORITARIA: NO			
MUNICIPIO : Tuxtla Chico				
LOCALIDAD : Izapa 1a. Sección				
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/07/2009	TERMINACIÓN : 31/12/2009			
FORMULADO A PETICIÓN DE : Oficina del C. Secretario				
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Desarrollo de Productos				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Incrementar la actividad turística

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Aunque el sitio de Izapa es muy extenso, sólo es posible visitar el conjunto F, al norte de la carretera, ya que es el área más restaurada y donde se encuentra la mayoría de las estelas y esculturas pétreas. Los grupos A y B, situados al sur, son accesibles por caminos de terrecería y la zona se encuentra cubierta de vegetación; sin embargo, no cuenta con la infraestructura de servicios necesaria para brindar servicios de calidad a los turistas que visitan el lugar.	Incremento de la afluencia turística, incremento de la derrama económica y la generación de empleos temporales.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-D03-03	01	Dotar de infraestructura de servicios básicos en el sitio arqueológico.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Cobertura	Desarrollar el potencial tur de la región VIII Soconusco	Fortalecer la infraestructura turística de la localidad / Infraestructura turística que demanda la región	1.00 / 4.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	25.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 50 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD69437D006

PROYECTO : Unidad de Servicios de la Zona Arqueológica de Izapa

COSTO DEL PROYECTO : \$3,797,038.04

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	6,601	FEMENINO	0	3,367	3,367	0	0	0	0	0	3,367	0	0
		MASCULINO	0	3,234	3,234	0	0	0	0	0	3,234	0	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Infraestructura turística	Construcción	Construcción de sanitarios, módulo de información y áreas de ventas	Obra	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco
Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales

Arq. Francisco Aggeler Meza
Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 51 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00205B016

PROYECTO : Difusión Turística Río La Venta y El Arco del Tiempo

COSTO DEL PROYECTO : \$1,728,450.00

DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO: Nuevo		Tipo de Bien :		
MODALIDAD : Administración Directa			M2 :	0.00
COBERTURA : Municipal			Programa Especial :	Programa Normal de Operación
REGIÓN : Centro	TIPO DE ACCIÓN:			
MUNICIPIO : Tuxtla Gutiérrez	OBRA PRIORITARIA: NO			
LOCALIDAD : Tuxtla Gutiérrez				
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO : 01/08/2009	TERMINACIÓN :	31/10/2009	
FORMULADO A PETICIÓN DE :	Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales			
UNIDAD RESPONSABLE :	Dirección de Proyección Turística			
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Incrementar la actividad turística

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
La presente administración de gobierno reconoce al turismo como factor clave del desarrollo económico de Chiapas, pero también ubica a la actividad turística en el centro de sus estrategias de desarrollo cultural y de preservación del medio ambiente para las futuras generaciones	Mejor promoción y comercialización de la oferta turística Incrementar la afluencia turística en el Estado Atraer segmentos de demanda de mayores ingresos

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-D03-03	01	Difundir la imagen turística del Estado de Chiapas en mercados mundiales

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Cobertura	Herramientas de difusión	libros por producir / libros necesarios	6,000.00 / 10,000.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	60.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 52 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00205B016

PROYECTO : Difusión Turística Río La Venta y El Arco del Tiempo

COSTO DEL PROYECTO : \$1,728,450.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	515,432	FEMENINO											
		268,025	268,025	0	268,025	0	0	0	0	0	0	0	268,025
		MASCULINO											
		247,407	247,407	0	247,407	0	0	0	0	0	0	0	247,407

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Producir, difundir y distribuir herramientas promocionales	Impresión de Libro Río la Venta y el Arco del Tiempo. (trabajo editorial, derechos sobre textos y digitalización foto)	Libro	6,000.00	0.00	0.00	0.00	6,000.00

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco
Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales

Lic. Lilian de Anda Zamora
Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 53 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00205B018

PROYECTO : Difusión Turística Mundial Río La Venta Tesoro de Chiapas

COSTO DEL PROYECTO : \$1,785,000.00

DATOS GENERALES												
TIPO DE PROYECTO: Nuevo						Tipo de Bien :						
MODALIDAD : Administración Directa						M2 : 0.00						
COBERTURA : Municipal						Programa Especial : Programa Normal de Operación						
REGIÓN : Centro				TIPO DE ACCIÓN:								
MUNICIPIO : Tuxtla Gutiérrez				OBRA PRIORITARIA: NO								
LOCALIDAD : Tuxtla Gutiérrez												
PERÍODO DE EJECUCIÓN :			INICIO : 01/07/2009			TERMINACIÓN : 31/10/2009						
FORMULADO A PETICIÓN DE : Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales												
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Proyección Turística												
ESTRUCTURA FINANCIERA												
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS								
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00								
PROPÓSITO INSTITUCIONAL												
Incrementar la actividad turística												
SITUACIÓN ACTUAL						BENEFICIOS ESPERADOS						
El Gobierno del Estado decide llevar a cabo el proyecto de re-impresión del libro titulado "Río la Venta Tesoro de Chiapas" con propósitos de proyectar y difundir la imagen del Estado de Chiapas a través de la riqueza natural e histórica localizada en el corredor turístico de Tuxtla Gutiérrez, como una fuente de consulta, información y conocimiento para la valoración del patrimonio natural del Estado. Este proyecto se desarrolla sobre las bases del convenio de colaboración año 2009 suscrito por el Gobierno del Estado de Chiapas y la Asociación Cultural de Exploración Geografica La Venta A.C						Mejor promoción y comercialización de la oferta turística. Incrementar la afluencia de turistas en el Estado Atraer segmentos de demanda de mayores ingresos.						
CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO										
320206-D03-03	01	Proyectar en los mercados nacionales e internacionales la imagen turística del Estado de Chiapas.										
INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Cobertura	Herramientas de difusión	Reimpresión de libro por realizar / Reimpresión de libro necesarias	5,000.00 / 10,000.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	50.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 54 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00205B018

PROYECTO : Difusión Turística Mundial Río La Venta Tesoro de Chiapas

COSTO DEL PROYECTO : \$1,785,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	515,432	FEMENINO	268,025	0	268,025	0	0	0	0	0	0	268,025	
		MASCULINO	247,407	0	247,407	0	0	0	0	0	0	247,407	

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Producir, difundir y distribuir herramientas promocionales	Reimpresión de Libro Río La Venta Tesoro de Chiapas. (trabajo editorial, derecho sobre textos y fotos fijas e impresión)	Libro	5,000.00	0.00	0.00	0.00	5,000.00

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco
Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales

Lic. Lilian de Anda Zamora
Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 55 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00205B015

PROYECTO : Difusión Turística "Yo soy Chiapas"

COSTO DEL PROYECTO : \$774,341.00

DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO: Nuevo	Tipo de Bien : Propio			
MODALIDAD : Administración Directa	M2 : 1.00			
COBERTURA : Municipal	Programa Especial : Programa Normal de Operación			
REGIÓN : Centro	TIPO DE ACCIÓN: Productivos			
MUNICIPIO : Tuxtla Gutiérrez	OBRA PRIORITARIA: NO			
LOCALIDAD : Tuxtla Gutiérrez				
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 15/06/2009 TERMINACIÓN : 31/07/2009				
FORMULADO A PETICIÓN DE : Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales				
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Proyección Turística				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$774,341.00	\$0.00	\$774,341.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Incrementar la actividad turística

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
El Gobierno del Estado de Chiapas impulsó durante el año 2008 la producción del fonograma y videograma "Yo soy Chiapas" con el propósito de proyectar hacia los mercados nacionales e internacionales la riqueza turística estatal, así como el talento de chiapanecos destacados que con su arte, representan los mejores valores de la identidad chiapaneca. Además de generar interés entre el público objetivo y la atracción turística, la producción del material conocido como "Yo soy Chiapas" refleja experiencias substantivas, por lo que se constituyó en un elemento constructor y gestor de la identi	Mejor Promoción y comercialización de la oferta turística Incrementar la afluencia de turistas en el Estado Atraer segmentos de demanda de mayor ingresos

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-D03-03	01	Fortalecer la oferta turística de chiapas con diversas herramientas de promoción.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Cobertura	Difusion de la oferta turística de Chiapas	Material promocional por reproducir / Material promocional necesario	5,000.00 / 10,000.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	50.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 56 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00205B015

PROYECTO : Difusión Turística "Yo soy Chiapas"

COSTO DEL PROYECTO : \$774,341.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	515,432	FEMENINO											
		268,765	267,593	1,172	261,670	7,095	0	0	0	0	0	268,765	0
		MASCULINO											
		246,667	245,592	1,075	240,155	6,512	0	0	0	0	0	246,667	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Producir, difundir y distribuir herramientas promocionales	Reproduccion del fonograma denominado "Yo Soy Chiapas".Album que contiene 14 temas musicales y 2 videos.	Copia	5,000.00	0.00	0.00	5,000.00	0.00
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Campañas	Campañas de proyección turística nacional del fonograma y videograma " Yo soy Chiapas"	Campaña	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009



CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 57 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00205B015

PROYECTO : Difusión Turística "Yo soy Chiapas"

COSTO DEL PROYECTO : \$774,341.00

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco

Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales

Lic. Lilina de Anda Zamora

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 58 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00205B011

PROYECTO : Campaña Promocional del Cañon del Sumidero

COSTO DEL PROYECTO : \$360,000.00

DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO: Nuevo			Tipo de Bien :	
MODALIDAD : Administración Directa			M2 :	0.00
COBERTURA : Municipal			Programa Especial :	Programa Normal de Operación
REGIÓN : Centro	TIPO DE ACCIÓN:			
MUNICIPIO : Chiapa de Corzo	OBRA PRIORITARIA: NO			
LOCALIDAD : Chiapa de Corzo				
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/06/2009	TERMINACIÓN : 31/07/2009			
FORMULADO A PETICIÓN DE : Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales				
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Mercadotecnia				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Incrementar la actividad turística

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Actualmente se hacen esfuerzos importantes por promocionar el Cañon del Sumidero, es por ello el interes del Gobierno del Estado por posicionar a este atractivo turístico natural como una de las nuevas 7 maravillas naturales del Mundo, y con ello elevar el numero de visitantes nacionales e internacionales a este lugar así como la derrama economica.	Captación del interes de los mexicanos para fomentar el voto por el Cañon del Sumidero, para que sea una de las 7 nuevas maravillas naturales del mundo. Incrementar la afluencia de visitantes Incrementar la derrama economica

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-D03-03	01	Promocionar el voto entre los mexicanos por el Cañon del Sumidero para posicionarlo como una de las nuevas 7 maravillas naturales del mundo.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Cobertura	Elevar la promoción del voto por el Cañon del Sumidero	Campaña de promoción a realizar / Campaña de promoción necesaria	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 59 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00205B011

PROYECTO : Campaña Promocional del Cañon del Sumidero

COSTO DEL PROYECTO : \$360,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	4,532,581	FEMENINO	2,266,291	0	2,266,291	0	0	0	0	0	2,266,291	0	0
		MASCULINO	2,266,290	0	2,266,290	0	0	0	0	0	2,266,290	0	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Promoción	Campaña de Promoción a nivel nacional (página web, impresión de posters, tripticos, lonas y souvenirs promocionales)	Campaña	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco

Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales

Ing. Silmar Enrique Ballinas Morales

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 60 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00205B017

PROYECTO : Turismo para Todos

COSTO DEL PROYECTO : \$300,000.00

DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO: Nuevo				Tipo de Bien :
MODALIDAD : Administración Directa				M2 : 0.00
COBERTURA : Estatal				Programa Especial : Programa Normal de Operación
REGIÓN : Cobertura Estatal	TIPO DE ACCIÓN:			
MUNICIPIO : Cobertura Estatal	OBRA PRIORITARIA: NO			
LOCALIDAD :				
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 30/08/2009	TERMINACIÓN : 31/12/2009			
FORMULADO A PETICIÓN DE : Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales				
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Capacitación y Competitividad Turística				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Incrementar la actividad turística

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
El Proyecto Turismo para Todos, es una herramienta eficaz para atender a todos aquellos núcleos de la población que por sus propias características económicas o situaciones particulares los ponen en desventaja al no contar con suficientes recursos para realizar sus propios viajes. Si no se pone en marcha este Proyecto, no contaremos con las condiciones mínimas necesarias para estar en posibilidades de competir con el resto de las entidades federativas que implementan acciones encaminadas a esta modalidad del turismo y que en la actualidad contarán con esta estrategia adicional para promociona	* Mayor afluencia turística. * Inserción de grupos de bajos recursos en la realización de recorridos turísticos del estado. * Mayores ingresos económicos a las localidades y al sector turismo.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-D03-03	01	Facilitar y promocionar la realización de recorridos turísticos hacia el interior del estado

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Cobertura	Incrementar la promoción con grupos organizados en el estado	Grupos organizados por contactar / Grupos organizados potenciales	29.00 / 65.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	44.62%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 61 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00205B017

PROYECTO : Turismo para Todos

COSTO DEL PROYECTO : \$300,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	1,020	FEMENINO											
		510	510	0	510	0	0	0	0	510	0	0	0
		MASCULINO											
		510	510	0	510	0	0	0	0	510	0	0	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Turismo social	Brindar apoyo logístico a grupos organizados para realizar recorridos hacia el interior del estado	Viaje	15.00	0.00	0.00	7.00	8.00
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Promoción	Visitar diversos municipios del estado para promover la oferta turística de chiapas	Promocional	14.00	0.00	0.00	6.00	8.00



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 62 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00205B017

PROYECTO : Turismo para Todos

COSTO DEL PROYECTO : \$300,000.00

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco

Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales

Lic. Dora del Carmen Pérez Solís

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 63 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00437B004

PROYECTO : Centro Turístico Lázaro Cárdenas

COSTO DEL PROYECTO : \$3,718,300.00

DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO: Nuevo				Tipo de Bien :
MODALIDAD : Contrato				M2 : 0.00
COBERTURA : Municipal				Programa Especial : Programa Normal de Operación
REGIÓN : Centro	TIPO DE ACCIÓN:			
MUNICIPIO : Cintalapa	OBRA PRIORITARIA: NO			
LOCALIDAD : Lázaro Cárdenas				
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 25/08/2009 TERMINACIÓN : 31/12/2009				
FORMULADO A PETICIÓN DE : Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales				
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Desarrollo de Productos				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Incrementar la actividad turística

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Actualmente la comunidad de Lázaro Cárdenas, no cuenta con la infraestructura necesaria, para la cantidad de turistas que visitan el lugar, generando con esto que no permanecen en el lugar y que la localidad sea solamente de paso, por lo que es necesario la creación de infraestructura turística.	Incremento de la afluencia turística, incremento de la derrama económica y la generación de empleos temporales.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-D03-03	01	Desarrollar la infraestructura turística para fomentar la actividad económica de la región.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Cobertura	Desarrollar el potencial turístico de la región I centro	Fortalecer la infraestructura turística de la localidad / Infraestructura turística que demanda la región	1.00 / 2.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	-50.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 64 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00437B004

PROYECTO : Centro Turístico Lázaro Cárdenas

COSTO DEL PROYECTO : \$3,718,300.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	2,804	FEMENINO	0	1,430	1,430	0	0	0	0	0	1,430	0	0
		1,430											
		MASCULINO	0	1,374	1,374	0	0	0	0	0	1,374	0	0
		1,374											

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Infraestructura turística	Construcción	Construcción de una palapa restaurante, 8 cabañas, 1 suite y obra exterior	Obra	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
Desarrollo Turístico	Infraestructura turística	Estudios y Proyectos	Elaboración de proyecto ejecutivo	Proyecto	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 65 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00437B004

PROYECTO : Centro Turístico Lázaro Cárdenas

COSTO DEL PROYECTO : \$3,718,300.00

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco

Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales

Arq. Francisco Aggeler Meza

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 66 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00437B003

PROYECTO : Centro Turístico Adolfo López Mateos

COSTO DEL PROYECTO : \$1,667,300.00

DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO: Nuevo		Tipo de Bien :		
MODALIDAD : Contrato		M2 :	0.00	
COBERTURA : Municipal		Programa Especial :	Programa Normal de Operación	
REGIÓN : Centro	TIPO DE ACCIÓN:			
MUNICIPIO : Cintalapa	OBRA PRIORITARIA: NO			
LOCALIDAD : Adolfo López Mateos				
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 25/08/2009	TERMINACIÓN : 31/12/2009			
FORMULADO A PETICIÓN DE : Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales				
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Desarrollo de Productos				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL

Incrementar la actividad turística

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Actualmente la comunidad de Adolfo López Mateos, no cuenta con la infraestructura necesaria, para la cantidad de turistas que visitan el lugar, generando con esto que no pernocten en el lugar y que la localidad sea solamente de paso, por lo que es necesario la creación de infraestructura turística.	Incremento de la afluencia turística, incremento de la derrama económica y la generación de empleos temporales.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-D03-03	01	Desarrollar la infraestructura turística, para fomentar la actividad económica de la región.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Cobertura	Desarrollar el potencial turístico de la región I centro	Fortalecer la infraestructura turística de la localidad / Infraestructura turística que demanda la región	1.00 / 2.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	50.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 67 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00437B003

PROYECTO : Centro Turístico Adolfo López Mateos

COSTO DEL PROYECTO : \$1,667,300.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	577	FEMENINO											
		294	0	294	294	0	0	0	0	0	294	0	0
		MASCULINO											
		283	0	283	283	0	0	0	0	0	283	0	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Infraestructura turística	Construcción	Construcción de una palapa restaurante, 2 hostales y obra exterior	Obra	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00
Desarrollo Turístico	Infraestructura turística	Estudios y Proyectos	Elaboración de proyecto ejecutivo	Proyecto	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009



CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 68 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00437B003

PROYECTO : Centro Turístico Adolfo López Mateos

COSTO DEL PROYECTO : \$1,667,300.00

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco

Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales

Arq. Francisco Aggeler Meza

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 69 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00205B009

PROYECTO : Difusión Turística Mundial Libro-Guía Destino Chiapas

COSTO DEL PROYECTO : \$3,177,011.56

DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO: Nuevo			Tipo de Bien :	
MODALIDAD : Administración Directa			M2 :	0.00
COBERTURA : Municipal			Programa Especial :	Programa Normal de Operación
REGIÓN : Centro	TIPO DE ACCIÓN:			
MUNICIPIO : Tuxtla Gutiérrez	OBRA PRIORITARIA: NO			
LOCALIDAD : Tuxtla Gutiérrez				
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 15/04/2009	TERMINACIÓN : 31/08/2009			
FORMULADO A PETICIÓN DE : Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales				
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Proyección Turística				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Incrementar la Actividad Turística

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
El turismo que orienta su gusto por destinos de cultura y de naturaleza es el de mayor crecimiento a nivel mundial, con una tasa superior al 15%. (Fuente: Organización Mundial de Turismo, panorama 2020. Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado. Volumen 7) Cada vez más viajeros demandan este tipo de destinos. Algunas tendencias lo demuestran: el turista buscador de experiencias representa ya 33% del turismo mundial. En 2008 se estimó que hay 51 millones de buscadores de experiencias nuevas tan solo en Norteamérica y en la Unión Europea. Se proyecta que para el 2020 habrá 88	Mejor promoción y comercialización de la oferta turística. Incrementar la afluencia de turistas en el Estado Atraer segmentos de demanda de mayores ingresos.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-D03-03	01	Difundir los atractivos turísticos de Chiapas en los principales mercados Nacionales e Internacionales emisores del turismo.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Cobertura	Difundir la oferta turística del Estado	Libros a reproducir / Libros necesarios	20,000.00 / 40,000.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	50.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 70 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00205B009

PROYECTO : Difusión Turística Mundial Libro-Guía Destino Chiapas

COSTO DEL PROYECTO : \$3,177,011.56

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	515,432	FEMENINO	267,593	1,172	261,670	7,095	0	0	0	0	0	0	268,765
		MASCULINO	245,592	1,075	240,155	6,512	0	0	0	0	0	0	246,667

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Producir, difundir y distribuir herramientas promocionales	Reproducción editorial del Libro-Guía Destino Chiapas	Libro	20,000.00	0.00	0.00	20,000.00	0.00

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco
Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales

Lic. Lilian de Anda Zamora
Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

Secretaría de Hacienda

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 71 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD69431D001

PROYECTO : Programa de Capacitación

COSTO DEL PROYECTO : \$2,995,500.00

DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO: Nuevo			Tipo de Bien :	
MODALIDAD : Administración Directa			M2 :	0.00
COBERTURA : Estatal			Programa Especial :	Turismo (SECTUR)
REGIÓN : Cobertura Estatal	TIPO DE ACCIÓN:			
MUNICIPIO : Cobertura Estatal	OBRA PRIORITARIA: NO			
LOCALIDAD :				
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/07/2009	TERMINACIÓN : 31/12/2009			
FORMULADO A PETICIÓN DE : Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales				
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Capacitación y Gestión Empresarial Integral				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$1,500,000.00	\$1,500,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Más y mejor capacitación para el trabajo

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Las empresas se han visto afectadas por diversos factores que evitan su crecimiento, uno de ellos es la falta de implementación de proyectos exitosos que fomenten la competitividad, cabe mencionar que al no llevarse a cabo este proyecto, no existirían los recursos para conocer las estrategias que implementan otros Estados, así como no se conocerían a fondo las líneas de acción y objetivos principales establecidos en la Subsecretaría de Operación Turística de Sectur Federal, por lo que las empresas carecen de proyectos competitivos en relación al desarrollo empresarial que demanda el país.	1.-Subsecretaría de Operación Turística de la SECTUR. 2.-Eleva su calidad y competitividad en los servicios ofrecidos 3.-Incorporar estrategias exitosas de capacitación.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-D03-03	01	Elevar la competitividad de los servicios de empresas turísticas

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Servicio Calidad	Lograr la certificación de calidad de los servicios	Personas a las que se les brindará certificación de calidad / Personas que necesitan la certificación de calidad	604.00 / 800.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	75.50%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 72 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD69431D001

PROYECTO : Programa de Capacitación

COSTO DEL PROYECTO : \$2,995,500.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	604	FEMENINO											
		232	232	0	232	0	0	0	0	0	0	232	0
		MASCULINO											
		372	372	0	372	0	0	0	0	0	0	372	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Servicios turísticos	Capacitación	Cursos de capacitación para certificación de servicios	Curso	7.00	0.00	0.00	7.00	0.00
Desarrollo Turístico	Servicios turísticos	Asistencia técnica	Asesoría para certificación de empresas en distintivos de calidad	Asesoría	13.00	0.00	0.00	13.00	0.00



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009



CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 73 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD69431D001

PROYECTO : Programa de Capacitación

COSTO DEL PROYECTO : \$2,995,500.00

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco

Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales

Lic. Dora del Carmen Pérez Solís

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 74 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00202B005

PROYECTO : Estudio de factibilidad "Ruta Molinos de Chiapas"

COSTO DEL PROYECTO : \$1,960,000.00

DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO: Nuevo	MODALIDAD : Administración Directa		Tipo de Bien :	
COBERTURA : Municipal	REGIÓN : Altos		M2 : 0.00	
MUNICIPIO : San Cristóbal de las Casas	TIPO DE ACCIÓN:		Programa Especial : Programa Normal de Operación	
LOCALIDAD : San Cristóbal de las Casas	OBRA PRIORITARIA: NO			
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/06/2009	TERMINACIÓN : 31/12/2009			
FORMULADO A PETICIÓN DE : Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales				
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Desarrollo de Productos				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Incrementar la actividad turística

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Deterioro y abandono, inseguridad y conductas de riesgo son uno de los problemas que se perciben en estas áreas. Esto ha repercutido de manera negativa en la vida de los habitantes a estas zonas. Se ha observado que un espacio público o abandono repercute negativamente en la vida de las comunidades ya que hay un incremento de los problemas sociales lo que origina que se ha percibido como lugares inseguros.	Fomentar la actividad en el sector turístico Incremento de la afluencia turística Incremento en la derrama económica Mejor nivel de vida, económico y social Incremento en la estadia de los visitantes

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-D03-03	01	Rescatar los molinos como patrimonio histórico, cultural y ambiental del valle de la cuenca de San Cristóbal de las Casas

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Cobertura	Fomentar la preserv.del patrimonio historico de la localidad	Estudios a realizar para la preservación del patrimonio hist / Estudios necesarios para la preservación del patrimonio hist	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 75 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00202B005

PROYECTO : Estudio de factibilidad "Ruta Molinos de Chiapas"

COSTO DEL PROYECTO : \$1,960,000.00

BENEFICIARIOS														
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL					
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA	
Persona	156,119	FEMENINO												
		80,775	68,588	12,187	49,289	31,486	0	0	0	0	0	80,775	0	
		MASCULINO												
		75,344	63,977	11,367	45,976	29,368	0	0	0	0	0	75,344	0	

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Planeación de proyectos	Estudios y Proyectos	Aportación p/ el estudio e identificación de los molinos existentes en el valle de la cuenca de San Cristóbal de las C.	Estudio	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco

Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales

Arq. Francisco Aggeler Meza

Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 76 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00202B003

PROYECTO : Promoción y Comercialización Turística

COSTO DEL PROYECTO : \$447,882.40

DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO: Proceso		Tipo de Bien :		
MODALIDAD : Administración Directa			M2 :	0.00
COBERTURA : Municipal			Programa Especial : Programa Normal de Operación	
REGIÓN : Centro	TIPO DE ACCIÓN:			
MUNICIPIO : Tuxtla Gutiérrez	OBRA PRIORITARIA: NO			
LOCALIDAD : Tuxtla Gutiérrez				
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/03/2009		TERMINACIÓN : 31/03/2009		
FORMULADO A PETICIÓN DE : Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales				
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Eventos y Atención a Segmentos Turísticos				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Promocionar y comercializar la oferta turística del estado mediante la participación en los principales eventos, ferias, bolsas y caravanas turísticas nacionales e internacionales con la finalidad de consolidar a chiapas como uno de los principales destinos turísticos de México.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
De acuerdo a las fechas en que el recurso fue autorizado y la proximidad del cierre del ejercicio fiscal 2008, no fue posible iniciar el proceso de licitación o adjudicación directa del equipamiento (stand) ante la Secretaría de Administración, por lo que, fue necesario refrendar el recurso para el ejercicio 2009 y así concluir la meta programada.	Cumplir con la meta para la adquisición de un stand modular que se instalará en las ferias locales del estado de chiapas, para tener presencia institucional en los foros locales con mayor número de visitantes propios, nacionales e incluso del extranjero; que permitirá promover y difundir los atractivos turísticos, la riqueza social, cultural y artesanal de chiapas.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-D03-03	01	Adquisición de equipo para las participaciones de los eventos estatales

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Impacto	Fortalecer la imagen turística de Chiapas	Eventos y ferias en los que se participa / Eventos y ferias programados	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 77 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00202B003

PROYECTO : Promoción y Comercialización Turística

COSTO DEL PROYECTO : \$447,882.40

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	263,115	FEMENINO	131,558	0	131,558	0	0	0	0	0	131,558	0	0
		MASCULINO	131,557	0	131,557	0	0	0	0	0	131,557	0	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Eventos	Adquisición de equipo para las participaciones de los eventos estatales.	Equipamiento	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco
Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales

Lic. Magnolia C. Velazco Ramos
Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 78 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00437B002

PROYECTO : Programa de señalización turística 1a. etapa

COSTO DEL PROYECTO : \$1,500,000.00

DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO: Nuevo		Tipo de Bien :		
MODALIDAD : Administración Directa			M2 :	0.00
COBERTURA : Municipal			Programa Especial :	Programa Normal de Operación
REGIÓN : Altos	TIPO DE ACCIÓN:			
MUNICIPIO : San Cristóbal de las Casas	OBRA PRIORITARIA: NO			
LOCALIDAD : San Cristóbal de las Casas				
PERÍODO DE EJECUCIÓN :		INICIO : 01/07/2009	TERMINACIÓN : 31/12/2009	
FORMULADO A PETICIÓN DE : Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales				
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Desarrollo de Productos				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Incrementar la actividad turística

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Actualmente la señalización en San Cristóbal de las Casas, se encuentra desordenada en partes, toda vez que no indican de manera exacta los destinos importantes que cada ciudad tiene, así como la falta de señalamiento de información de los sitios turísticos, específicamente de lo que ofrece cada uno, aunado a esto, la cantidad exagerada de anuncios comerciales. por todo esto, es necesario llevar a cabo un diagnóstico y ejecutar la instalación de las señales necesarias para cada punto específico.	Se espera beneficiar a los visitantes, empresarios del ramo turístico y ciudadanía general, al proporcionarles información clara y objetiva de la localización de los servicios y atractivos turísticos que pretenden visitar, incrementando la afluencia turística hacia diversos puntos del estado.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-D03-03	01	Fortalecer la infraestructura de señalización turística, para proporcionar un mejor servicio a los turistas que nos visitan.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Cobertura	Mejorar la señalización turística	Señalamientos turísticos instalados / Señalamientos turísticos demandados	28.00 / 68.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	41.18%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 79 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00437B002

PROYECTO : Programa de señalización turística 1a. etapa

COSTO DEL PROYECTO : \$1,500,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	156,119	FEMENINO											
		80,775	68,588	12,187	49,289	31,486	0	0	0	0	0	80,775	0
		MASCULINO											
		75,344	63,977	11,367	45,976	29,368	0	0	0	0	0	75,344	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Señalización	Instalación de Señalamientos	Instalación de señales informativas y publicitarias	Señal	28.00	0.00	0.00	14.00	14.00

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco
Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales

Arq. Francisco Aggeler Meza
Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 80 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00202B006

PROYECTO : Asesoría para el Incremento de Rutas e Internacionalización del Aeropuerto Angel Albino Corzo

COSTO DEL PROYECTO : \$0.00

DATOS GENERALES													
TIPO DE PROYECTO: Nuevo						Tipo de Bien : Propio							
MODALIDAD : Administración Directa						M2 : 1.00							
COBERTURA : Municipal						Programa Especial : Programa Normal de Operación							
REGIÓN : Centro				TIPO DE ACCIÓN:									
MUNICIPIO : Chiapa de Corzo				OBRA PRIORITARIA: NO									
LOCALIDAD : Francisco Sarabia													
PERÍODO DE EJECUCIÓN :		INICIO : 01/07/2009		TERMINACIÓN : 31/12/2009									
FORMULADO A PETICIÓN DE : Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales													
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Atención al Turista													
ESTRUCTURA FINANCIERA													
TOTAL		FEDERAL		ESTATAL		MUNICIPAL		OTROS					
\$0.00		\$0.00		\$0.00		\$0.00		\$0.00					
PROPÓSITO INSTITUCIONAL													
Incrementar la actividad turística													
SITUACIÓN ACTUAL							BENEFICIOS ESPERADOS						
Actualmente en el Aeropuerto Internacional Angel Albino Corzo operan tres aerolíneas que realizan trece vuelos diarios, la disminución de los vuelos se ha dado gradualmente hasta la fecha; ha sido el resultado de la crisis de la alza del precio de la turbocina y otros factores que han coadyuvado a la disminución de rutas, además la orografía de chiapas tiene la desventaja de tener largas distancias entre sus principales ciudades y las del resto del país al no contar con un excelente red carreteras lo cual ocasiona un intercambio comercial y turístico a menor escala.							Incrementar la afluencia de turistas nacionales y extranjeros para aumentar la derrama económica turística a beneficio del Estado con el incremento de Congresos y Convenciones en turismo de negocios por la infraestructura que ofrecen algunos municipios del Estado.						
CLAVE ALINEACIÓN		NO. OBJ.		OBJETIVOS DEL PROYECTO									
320206-D03-03		01		Incrementar la afluencia turística en el Estado a través de la comercialización e internacionalización del Aeropuerto Ángel Albino Corzo.									
INDICADORES DEL PROYECTO													
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR				
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006	
01	01	Proyecto Cobertura	Incrementar la act. y oferta aeroportuaria potencial de Edo.	Líneas aéreas a contactar / Aerolíneas con posibles desarrollo de rutas a chiapas	5.00 / 20.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	25.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 81 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00202B006

PROYECTO : Asesoría para el Incremento de Rutas e Internacionalización del Aeropuerto Angel Albino Corzo

COSTO DEL PROYECTO : \$0.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Habitante	4,507,177	FEMENINO	1,113,823	1,180,242	1,626,263	667,802	0	0	712,788	888,856	393,430	17,541	281,450
		MASCULINO	1,034,985	1,178,127	1,568,875	644,237	0	0	707,029	861,891	368,940	16,853	258,399

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Comercialización	Asesoría para la Internacionalización e incremento de Rutas del Aeropuerto Angel Albino Corzo	Asesoría	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco
 Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales

Lic. Alejandro Serrano Ferrera
 Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 82 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00205B013

PROYECTO : Campaña promocional de la gastronomía chiapaneca

COSTO DEL PROYECTO : \$289,993.20

DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO: Nuevo		Tipo de Bien :		
MODALIDAD : Administración Directa			M2 :	0.00
COBERTURA : Municipal			Programa Especial :	Programa Normal de Operación
REGIÓN : Centro	TIPO DE ACCIÓN:			
MUNICIPIO : Tuxtla Gutiérrez	OBRA PRIORITARIA: NO			
LOCALIDAD : Tuxtla Gutiérrez				
PERÍODO DE EJECUCIÓN :	INICIO : 01/06/2009	TERMINACIÓN :	30/06/2009	
FORMULADO A PETICIÓN DE :	Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales			
UNIDAD RESPONSABLE :	Dirección de Mercadotecnia			
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Incrementar la actividad turística

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Actualmente se tiene bien identificados aumentos fuertes en la afluencia turística en los períodos vacacionales del País, lo que provoca que en el resto del año, la afluencia sea baja y los prestadores de servicios tengan poca actividad y por tanto una derrama económica muy estacional, por lo que se realizará la campaña promocional de gastronomía chiapaneca.	Fomentar la actividad en el sector turístico Incremento de la afluencia turística Incremento de la derrama económica

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-D03-03	01	Promocionar la gastronomía chiapaneca con la finalidad de incrementar la afluencia turística y derrama económica en el Estado.

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Impacto	Fortalecer la promoción de la gastronomía chiapaneca	Campaña de promoción gastronómica a realizar / Campaña de promoción gastronómica necesaria	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 83 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00205B013

PROYECTO : Campaña promocional de la gastronomía chiapaneca

COSTO DEL PROYECTO : \$289,993.20

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	263,115	FEMENINO											
		131,557	131,557	0	131,557	0	0	0	0	0	0	0	131,557
		MASCULINO											
		131,558	131,558	0	131,558	0	0	0	0	0	0	0	131,558

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Campañas	Campaña de promoción de la gastronomía chiapaneca a nivel nacional	Campaña	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco
Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales

Ing. Silmar Enrique Ballinas Morales
Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

Secretaría de Hacienda

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 84 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00202B008

PROYECTO : Atracción y Promoción de Líneas Aéreas para los Aeropuertos del Estado

COSTO DEL PROYECTO : \$3,270,127.00

DATOS GENERALES				
TIPO DE PROYECTO: Nuevo	TIPO DE ACCIÓN:		Tipo de Bien :	
MODALIDAD : Administración Directa			M2 : 0.00	
COBERTURA : Municipal	OBRA PRIORITARIA: NO		Programa Especial : Programa Normal de Operación	
REGIÓN : Centro				
MUNICIPIO : Tuxtla Gutiérrez				
LOCALIDAD : Tuxtla Gutiérrez				
PERÍODO DE EJECUCIÓN : INICIO : 01/08/2009	TERMINACIÓN : 31/12/2009			
FORMULADO A PETICIÓN DE : Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales				
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Atención al Turista				
ESTRUCTURA FINANCIERA				
TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	MUNICIPAL	OTROS
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Incrementar la actividad turística

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Actualmente en los aeropuertos del Estado operan tres aerolíneas que realizan 14 vuelos diarios. comparado con el año pasado, se ha visto una disminución de los vuelos a la fecha, resultado de la crisis por el alza del precio de la tuborcina, la cancelación de operaciones de AVIACSA y otros factores que han coadyuvado a la disminución de rutas, además la orografía de chiapas tiene la desventaja de tener largas distancias entre sus principales ciudades y las del resto del país al no contar con una excelente red de carreteras, lo cual ocasiona un intercambio comercial y turístico menor.	Fortalecer la actividad turística del Estado, a través del incremento de las operaciones aeroportuarias, para posicionar a Chiapas como un destino turístico potencial.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO
320206-D03-03	01	Generar estrategias y acciones para incrementar la afluencia turística vía aérea

INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Proyecto Cobertura	Afluencia turística vía aérea	Afluencia turística esperada 2o. semestre 2009 / Afluencia turística 2o. semestre 2008	544,240.00 / 530,966.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	102.50%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



Secretaría de Hacienda

**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 85 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00202B008

PROYECTO : Atracción y Promoción de Líneas Aéreas para los Aeropuertos del Estado

COSTO DEL PROYECTO : \$3,270,127.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Habitante	4,553,358	FEMENINO	1,125,251	1,197,339	1,653,668	668,922	0	0	712,788	888,856	417,470	17,417	286,059
		MASCULINO	1,045,790	1,184,978	1,574,207	656,561	0	0	707,029	861,891	383,787	16,656	261,405

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Promoción	Estudio para la atracción y promoción de líneas aéreas	Estudio	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco
Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales

Lic. José Alejandro Serrano Farrera
Líder del Proyecto



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 86 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00205B012

PROYECTO : Programa de Capacitación y Competitividad Turística

COSTO DEL PROYECTO : \$1,423,777.35

DATOS GENERALES												
TIPO DE PROYECTO: Nuevo						Tipo de Bien :						
MODALIDAD : Administración Directa						M2 : 0.00						
COBERTURA : Estatal						Programa Especial : Programa Normal de Operación						
REGIÓN : Cobertura Estatal				TIPO DE ACCIÓN:								
MUNICIPIO : Cobertura Estatal				OBRA PRIORITARIA: NO								
LOCALIDAD :												
PERÍODO DE EJECUCIÓN :			INICIO : 01/06/2009			TERMINACIÓN : 31/12/2009						
FORMULADO A PETICIÓN DE : Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales												
UNIDAD RESPONSABLE : Dirección de Capacitación y Gestión Empresarial												
ESTRUCTURA FINANCIERA												
TOTAL		FEDERAL		ESTATAL		MUNICIPAL		OTROS				
\$1,423,777.35		\$0.00		\$1,423,777.35		\$0.00		\$0.00				
PROPÓSITO INSTITUCIONAL												
Incrementar la actividad turística												
SITUACIÓN ACTUAL						BENEFICIOS ESPERADOS						
Los servicios turísticos generados en los principales destinos turísticos de Chiapas, se ofertan día a día, por lo que constantemente se necesita capacitación, lo que con lleva a que el turista se percate de ello y como resultado no se cumplan con sus mínimas expectativas. Este tipo de procesos y actitudes inadecuadas en los servicios brindados al no considerarlos traerían como resultado una imagen negativa del Estado, hecho que se reflejaría en la disminución de la afluencia turística y sus consecuencias inevitables, entre ellas ingresos bajos y nula inyección de los mismos al sector.						Mejorar la calidad de los servicios brindados y formar empresas más competitivas						
CLAVE ALINEACIÓN		NO. OBJ.		OBJETIVOS DEL PROYECTO								
320206-D03-03		01		Mejorar la calidad de los servicios turísticos								
INDICADORES DEL PROYECTO												
No. OBJ. PROY.	No. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEM)	CANTIDAD (NUM / DEN)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Servicio Impacto	Mejorar los procesos y actids. adecuados de los serv. tcos.	Personas a las que se brindará capacitación / Personas que necesitan capacitación	3,527.00 / 3,800.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.93	0.00	0.00	0.00



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 87 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00205B012

PROYECTO : Programa de Capacitación y Competitividad Turística

COSTO DEL PROYECTO : \$1,423,777.35

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	3,551	FEMENINO											
		710	710	0	710	0	0	0	0	0	710	0	0
		MASCULINO											
		2,841	2,841	0	2,841	0	0	0	0	0	2,841	0	0

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO									
ACCIONES ESPECÍFICAS Y METAS						METAS TRIMESTRALES			
OBRA			DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	1	2	3	4
GRUPO	TIPO	NIVEL							
Desarrollo Turístico	Servicios turísticos	Capacitación	Cursos de Capacitación Integral	Curso	42.00	0.00	0.00	26.00	16.00
Desarrollo Turístico	Centros turísticos	Capacitación	Pláticas de cultura turística escolar	Platica	105.00	0.00	36.00	25.00	44.00
Desarrollo Turístico	Servicios turísticos	Promoción	Impresión de material didáctico y promoción de capacitación y cultura turística	Impreso	6,000.00	0.00	6,000.00	0.00	0.00
Desarrollo Turístico	Servicios turísticos	Eventos Nacionales	Reunión Nacional de Interlocutores de Capacitación y Cultura Turística	Reunión	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Promoción	Presentaciones de los programas de capacitación.	Evento	14.00	0.00	0.00	0.00	14.00
Desarrollo Turístico	Promoción y difusión turística	Capacitación	Platicas del programa de capacitación a nivel nacional.	Platica	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**CARÁTULA DE PROYECTO DE INVERSIÓN
(PESOS)**

PTO2009-51.1

29/Marzo/2010

Página 88 de 88

ORGANISMO PÚBLICO : 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCD00205B012

PROYECTO : Programa de Capacitación y Competitividad Turística

COSTO DEL PROYECTO : \$1,423,777.35

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco
Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales

Dora del Carmen Pérez Solís
Líder del Proyecto
