



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-50

20/Mayo/2009

Página 1 de 6

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

DATOS FINANCIEROS			PRESUPUESTO TOTAL:	\$345,576,509.58
Función :	Subfunción :			
I	Laboral	\$1,197,535.54		
	B Capacitación y Promoción para el Empleo		\$1,197,535.54	
P	Otros Servicios y Actividades Económicas	\$344,378,974.04		
	B Fomento a la Industria y al Comercio		\$136,807,444.80	
	C Fomento al Turismo		\$207,571,529.24	
W	Otras Obligaciones	\$0.00		
	A Obligaciones		\$0.00	

MISIÓN

Promover, coordinar y ejecutar proyectos estratégicos, con la finalidad de elevar el nivel competitivo y el desarrollo económico empresarial y turístico, mediante el impulso de acciones que favorezcan la atracción de inversiones, desarrollo de corredores, gestión y capacitación empresarial, mejoramiento de la infraestructura y promoción turística.

VISIÓN

Ser un organismo creador de oportunidades de desarrollo del sector empresarial y turístico, capaz de estimular el despegue económico del Estado, a fin de consolidar su imagen a nivel nacional e internacional, con base a la atención personalizada, ágil, oportuna y eficiente de las micro, pequeñas, medianas empresas, así como de una adecuada promoción y comercialización turística.



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-50

20/Mayo/2009

Página 2 de 6

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

EJE GPO.	POL. PUB.	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN
3			Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
2			Turismo.
	01		Desarrollo de Infraestructura y Servicios Turísticos.
		01	Fortalecer la relación y coordinación interinstitucional participativa entre los sectores público, social y privado.
3			Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
2			Turismo.
	01		Desarrollo de Infraestructura y Servicios Turísticos.
		08	Promover el desarrollo sustentable del turismo.
3			Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
2			Turismo.
	02		Promoción, Difusión y Comercialización Turística.
		06	Incrementar la afluencia turística y derrama económica.
3			Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
1			Fomento Económico y Finanzas.
	05		Atracción de Inversiones.
		01	Posicionar a Chiapas en el ámbito nacional e internacional como entidad ideal para la inversión.
3			Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
1			Fomento Económico y Finanzas.
	06		Desarrollo Empresarial.
		01	Ofrecer en un solo lugar servicios y programas para el desarrollo empresarial.



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-50

20/Mayo/2009

Página 3 de 6

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE ALINEACIÓN	NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN
310501	3	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	1	Fomento Económico y Finanzas.
310601	05	Atracción de Inversiones.
	02	Se impulsarán acercamientos directos con inversionistas nacionales e internacionales para promover las oportunidades de inversión en Chiapas.
	3	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
320101	1	Fomento Económico y Finanzas.
	06	Desarrollo Empresarial.
320108	01	Se establecerán centros de atención empresarial que ofrezca servicios de capacitación, financiamiento, diseño de imagen, gestión empresarial, asesoría e información comercial de forma integral.
	3	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	2	Turismo.
320206	01	Desarrollo de Infraestructura y Servicios Turísticos.
	03	Se impulsará la creación y operación de convenios de coordinación entre los tres niveles de gobierno, sectores social y privado.
320108	3	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	2	Turismo.
320108	01	Desarrollo de Infraestructura y Servicios Turísticos.
	01	Se concensuará la participación de los prestadores de servicios de los destinos turísticos, así como de los centros del sector social.
320206	3	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	2	Turismo.
320206	02	Promoción, Difusión y Comercialización Turística.
	10	Se ampliará la oferta turística de Chiapas como destino de elección.

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
310501	J	Desarrollo Económico
	01	Atraer más y mejores inversiones a la entidad, instalar empresas estratégicas de alto valor agregado y consolidar los corredores económicos en donde Chiapas cuenta con ventajas competitivas.
310601	J	Desarrollo Económico
	02	Propiciar el desarrollo y consolidación de más y mejores empresas y emprendedores.
320101	J	Desarrollo Económico
	03	Incrementar la competitividad de nuestra entidad como factor clave para mejorar la calidad vida de los chiapanecos.
320108	F	Turismo
	05	Turismo
320206	F	Turismo
	01	Aumentar el número de turistas en el estado, aprovechando su vocación, desarrollando destinos turísticos de calidad internacional y atraer segmentos de demanda de mayores ingresos.



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-50

20/Mayo/2009

Página 4 de 6

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
310501 J01	01	Promover el desarrollo de corredores económicos en Chiapas.
310601 J02	02	Promover el desarrollo de la competitividad empresarial.
320206 F01	03	Incrementar la derrama económica turística.
320101 J03	04	Mayor y mejor seguimiento de información institucional.
320108 F05	05	Incrementar la oferta turística de servicios instalados en el estado.

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Cobertura	Corredores económicos estratégicos y atracción d inversiones	Corredores estratégicos por atender. / Corredores estratégicos potenciales.	3.00 / 5.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	60.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
02	01	Cobertura	Desarrollo empresarial en Chiapas.	Empresarios y emprendedores por atender. / Empresarios y emprendedores en Chiapas.	11,600.00 / 29,000.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	40.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
03	01	Eficiencia	Incrementar la derrama económica.	Derrama económica generada ejercicio actual. / Derrama económica generada ejercicio anterior.	3,947,310.00 / 3,759,410.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	105.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
03	02	Cobertura	Incrementar la afluencia turística.	Afluencia turística atendida ejercicio actual. / Afluencia turística atendida ejercicio anterior.	3,059,776.00 / 2,914,073.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	105.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
03	03	Cobertura	Consolidar la infraestructura de servicios turísticos.	Infraestructura turística por atender. / Infraestructura turística necesaria.	10.00 / 15.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	66.67%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
04	01	Cobertura	Mejorar la calidad de la información institucional.	Unidades administrativas por atender. /Unidades administrativas existentes.	23.00 / 23.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
05	01	Eficiencia	Incrementar la oferta de equipamiento y servicios turísticos	Cuartos de hospedaje instalados ejercicio vigente. / Cuartos de hospedaje instalados ejercicio anterior.	15,181.00 / 14,459.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	104.99%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-50

20/Mayo/2009

Página 5 de 6

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

BENEFICIARIOS (RECURSOS DESGLOSADOS)													
TIPO	CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Adolescente	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	Femenino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	Masculino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Empresario	6,016,588.00		5,266,588.00	750,000.00	6,016,588.00	0.00	0.00	0.00	0.00	795,080.00	1,000,000.00	2,643,500.00	1,578,008.00
	1,812,094.59	Femenino	1,662,094.59	150,000.00	1,812,094.59	0.00	0.00	0.00	0.00	159,016.00	333,333.33	846,342.86	473,402.40
	4,204,493.41	Masculino	3,604,493.41	600,000.00	4,204,493.41	0.00	0.00	0.00	0.00	636,064.00	666,666.67	1,797,157.14	1,104,605.60
Habitante	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	Femenino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	Masculino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Inversionista	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	Femenino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	Masculino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Persona	339,559,921.61		325,193,758.27	14,366,163.36	327,089,822.65	11,214,887.06	2,307.11	1,252,904.82	49,935.64	22,405,538.60	160,094,085.25	88,658,123.22	68,352,238.96
	174,747,361.26	Femenino	167,613,998.42	7,133,362.86	168,896,021.53	5,342,137.38	1,655.38	507,547.00	5,462.46	10,483,057.70	83,122,289.14	46,323,984.05	34,812,567.93
	164,812,560.35	Masculino	157,579,759.85	7,232,800.50	158,193,801.12	5,872,749.68	651.73	745,357.82	44,473.18	11,922,480.90	76,971,796.11	42,334,139.17	33,539,671.03

EVALUACIÓN CUALITATIVA

Incremento de la afluencia, oferta y actividad turística, así como el fortalecimiento de la infraestructura de los servicios turísticos en el Estado.

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

Promoción y difusión turística, producción y distribución de material promocional; rehabilitación y construcción de infraestructura turística; promover la inversión en el sector; capacitación y servicios turísticos; participación en eventos nacionales e internacionales; limpieza y mantenimiento de centros turísticos susceptibles de desarrollo.

CLIENTES Y/O USUARIOS

Prestadores de servicios turísticos; turistas nacionales e internacionales; tour operadores; prensa especializada; organizaciones sociales; municipios y comunidades turísticas.



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)



PTO2008-50

20/Mayo/2009

Página 6 de 6

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

Lic. Roberto Armando Albores Gleason
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos