



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 1 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBJ00202A006

PROYECTO: Fondo Chiapas Solidario para el Fomento Económico Empresarial

COSTO DEL PROYECTO: \$1,409,936.61

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Nuevo	TIPO ACCIÓN: Programas
COBERTURA: Estatal	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Dirección General del Fondo Chiapas Solidario para el FOFOE	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Fomentar los mecanismos necesarios de financiamiento, que permitan el establecimiento de empresas e industrias encaminadas al desarrollo económico de la entidad.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
De acuerdo a las necesidades crediticias de las micro, pequeñas y medianas empresas, se crea el fideicomiso Fondo Chiapas Solidario para el Fomento Económico Empresarial, con la finalidad de contar con las herramientas necesarias que permitan brindar el apoyo para el crecimiento empresarial en el estado de Chiapas.	Impulsar el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas Chiapanecas, a través de financiamientos accesibles que permitan la generación de más y mejores empleos

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
320108-F03-03	01	Promover el financiamiento para el desarrollo empresarial del estado de Chiapas.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Servicio Alineación de recursos	Desarrollo empresarial competitivo	Empresas beneficiadas / Empresas que necesitan financiamiento	1,200.00 / 6,000.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	20.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 2 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBJ00202A006

PROYECTO: Fondo Chiapas Solidario para el Fomento Económico Empresarial

COSTO DEL PROYECTO: \$1,409,936.61

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	6,000	FEMENINO											
		2,000	1,800	200	1,800	200	0	0	0	200	1,800	0	0
		MASCULINO											
		4,000	3,600	400	3,600	400	0	0	0	400	3,600	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Brindar atención crediticia empresarial	Atención	1,200.00	150.00	350.00	350.00	350.00
Suscribir convenios de colaboración con cámaras empresariales para financiamiento de sus agremiados	Convenio	5.00	1.00	1.00	2.00	1.00
Suscribir convenio con la entidad fiduciaria para el manejo y control de los fondos del FOFOE	Convenio	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00
Brindar apoyo financiero a empresas nac. e inter. a instalarse en el Edo. a través del prog. de Atracción de Inversiones	Apoyo	3.00	1.00	0.00	1.00	1.00
Registro del FOFOE ante Sría. de Economía fral.como organismo intermedio p/la potencialización de los recursos estatales	Convenio	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00

Lic. Roberto Armando Albores Gleason

Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

Antonio Torres Díaz

Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 3 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBJ00202A002

PROYECTO: Impulso al Desarrollo de Corredores Estratégicos

COSTO DEL PROYECTO: \$484,756.99

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Nuevo	TIPO ACCIÓN: Productivos
COBERTURA: Estatal	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Subsecretaría de Corredores Estratégicos	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Promover la instalación de empresas y la consolidación de corredores económicos, posicionando a Chiapas como un estado de oportunidades para la inversión.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Consientes que para fortalecer el desarrollo en la entidad se necesita la integración y desarrollo de estudios y proyectos estratégicos, en este sentido se implementarán diversas acciones encaminadas al fortalecimiento de corredores estratégicos de acuerdo al potencial económico de Chiapas.	Con el fortalecimiento de la inversión y la creación de empresas, se busca tener como beneficio básico la generación de más y mejores empleos que incidan en el bienestar de la población Chiapaneca.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
310501-J01-01	01	Atraer a Chiapas más y mejores inversiones

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Estratégico Impacto	Más y mejores inversiones en Chiapas	Empresas interesadas en invertir / Empresas e inversionistas contactados	30.00 / 40.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	75.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 4 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBJ00202A002

PROYECTO: Impulso al Desarrollo de Corredores Estratégicos

COSTO DEL PROYECTO: \$484,756.99

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	4,475,388	FEMENINO											
		2,416,710	1,208,355	1,208,355	1,208,355	1,208,355	0	0	0	725,013	1,691,697	0	0
		MASCULINO											
		2,058,678	1,029,339	1,029,339	1,029,339	1,029,339	0	0	0	617,604	1,441,074	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Reunión de seguimiento para el impulso de los corredores económicos	Reunión	30.00	5.00	5.00	10.00	10.00
Coordinar acciones para la promoción de los corredores económicos estratégicos ante empresarios nacionales e inter.	Coordinación	6.00	1.00	2.00	1.00	2.00
Brindar apoyo logístico a empresarios e inversionistas para la elaboración y ejecución de los proyectos vinculados	Apoyo	10.00	2.00	2.00	2.00	4.00

Lic. Roberto Armando Albores Gleason
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

César Serrano Nucamendi
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 5 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBJ00202A003

PROYECTO: Promoción del Estado para la Captación de Inversiones

COSTO DEL PROYECTO: \$0.00

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Continuidad	TIPO ACCIÓN: Programas
COBERTURA: Estatal	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Oficina del C. Secretario	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Promover el desarrollo económico del estado mediante la detección y consolidación de las oportunidades de negocios y las ventajas que éste ofrece ante inversionistas nacionales y extranjeros

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Para el aprovechamiento adecuado del potencial productivo de la entidad, es necesario realizar una promoción efectiva de nuestro Estado, que permita la capacitación de nuevas inversiones y la generación de empleos	Instalación de nuevas industrias y empresas, que generen oportunidades de empleo y el óptimo aprovechamiento de los recursos naturales

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
320101-J03-04	01	Instrumentar estrategias y proyectos de promoción que permitan atraer inversiones nacionales y extranjeras para el desarrollo de los sectores agroindustrial, comercial y de servicios

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Porcentaje de oportunidades de inversión	Oportunidades identificadas en el ejercicio / Giros y sectores potenciales a la inversión	9.00 / 15.00	9.00 / 15.00	9.00 / 15.00	0.00 / 0.00	60.00%	60.00%	60.00%	0.00 %
01	02	Proyecto Cobertura	Índice de eficiencia en la atracción de inversiones	Inversiones atraídas / Inversionistas identificados para su atracción	5.00 / 10.00	5.00 / 10.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	50.00%	50.00%	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 6 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBJ00202A003

PROYECTO: Promoción del Estado para la Captación de Inversiones

COSTO DEL PROYECTO: \$0.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Inversionista	100	FEMENINO											
		18	18	0	18	0	0	0	0	0	0	0	18
		MASCULINO											
		82	82	0	82	0	0	0	0	0	0	0	82

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Agendas de trabajo de seguimiento a inversionistas atendidos	Documento	11.00	3.00	3.00	3.00	2.00
Información de carpeta específica de inversión	Documento	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Información promocional especializada para inversionistas potenciales	Promocional	2.00	0.00	0.00	1.00	1.00
Atención a inversionistas con información promocional	Inversionista	30.00	7.00	7.00	7.00	9.00

Lic. Roberto Armando Albores Gleason
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

Roberto Armando Albores Gleason
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 7 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBJ00222A003

PROYECTO: Impulso al Intercambio Comercial en el Estado

COSTO DEL PROYECTO: \$1,266,129.23

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Continuidad	TIPO ACCIÓN: Programas
COBERTURA: Estatal	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Dirección de Inteligencia y Oportunidades de Mercado	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Propiciar la creación de negocios productivos y competitividad para el desarrollo empresarial.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Existe la necesidad de promover la inversión y apoyar la competitividad de los sectores económicos para ser de Chiapas un estado competitivo nacional e internacional.	Desarrollo de nuevas actividades productivas y de servicios que generen fuentes de empleo y bienestar social.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
310501-J01-01	01	Posicionar a Chiapas como un destino competitivo en inversiones y corredores económicos.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Fomentar la creación de inversión productiva.	Corredores productivos consolidados / Corredores productivos contactados	3.00 / 4.00	2.00 / 2.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	75.00%	100.00%	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 8 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBJ00222A003

PROYECTO: Impulso al Intercambio Comercial en el Estado

COSTO DEL PROYECTO: \$1,266,129.23

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	267	FEMENINO											
		100	100	0	100	0	0	0	0	0	0	0	100
		MASCULINO											
		167	167	0	167	0	0	0	0	0	0	0	167

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Realizar reuniones de trabajo para la integración del plan estatal de competitividad.	Reunión	5.00	3.00	1.00	1.00	0.00
Reuniones de trabajo para el corredores turístico.	Reunión	6.00	2.00	1.00	2.00	1.00
Reuniones de trabajo para el corredor cinematográfico.	Reunión	4.00	2.00	1.00	1.00	0.00
Reuniones de trabajo para la encuesta de satisfacción turística y empresarial.	Reunión	4.00	2.00	2.00	0.00	0.00
Reunión de trabajo para la Marca Chiapas.	Reunión	6.00	3.00	1.00	1.00	1.00
Reuniones de trabajo para el fondo PYME.	Reunión	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Reuniones de trabajo para la instalación de proyectos estratégicos.	Reunión	5.00	1.00	1.00	2.00	1.00



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 9 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBJ00222A003

PROYECTO: Impulso al Intercambio Comercial en el Estado

COSTO DEL PROYECTO: \$1,266,129.23

Lic. Roberto Armando Albores Gleason
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

Miguel Angel Vázquez Castañeda
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 10 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBJ00216A001

PROYECTO: Fomento a la Modernización, Innovación y Calidad del Sector Público.

COSTO DEL PROYECTO: \$2,069,536.92

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Continuidad	TIPO ACCIÓN: Programas
COBERTURA: Estatal	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Unidad de Calidad y Desarrollo	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Coordinar la evaluación de los programas, certificando la calidad de los servidores públicos al interior de la SETPE.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Ante la necesidad de una evaluación y seguimiento ejecutivo de las acciones que se realizan en esta Secretaría, es necesario el fortalecimiento de las herramientas, que permitan la toma de decisiones que conlleven a alcanzar las metas y objetivos propuestos en cada uno de los proyectos.	Mejorar las prácticas y procesos administrativos y estrategias competitivas, que permitan evaluar en tiempo y forma el avance ejecutivo de proyectos y el desempeño de los funcionarios, logrando identificar las medidas preventivas y correctivas para el logro de los objetivos generales de la Dependencia.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
320108-F05-05	01	Coordinar los procesos de la información institucional con fines ejecutivos.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Servicio Calidad	Mejora de procesos y servicios.	Procesos y servicios mejorados / Procesos y servicios analizados	30.00 / 60.00	20.00 / 50.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	50.00%	40.00%	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 11 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBJ00216A001

PROYECTO: Fomento a la Modernización, Innovación y Calidad del Sector Público.

COSTO DEL PROYECTO: \$2,069,536.92

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	261	FEMENINO											
		149	149	0	149	0	0	0	0	0	149	0	0
		MASCULINO											
		112	112	0	112	0	0	0	0	0	112	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Asesoría en reingeniería de procesos	Asesoría	20.00	0.00	0.00	10.00	10.00
Proporcionar servicios de imagen institucional.	Servicio	60.00	15.00	15.00	15.00	15.00
Proporcionar servicios de imagen empresarial.	Servicio	70.00	10.00	20.00	20.00	20.00
Mejoramiento de manuales administrativos.	Documento	2.00	0.00	0.00	1.00	1.00
Elaboración de boletines oficiales y empresariales.	Servicio	200.00	50.00	50.00	50.00	50.00
Programa de capacitación de personal.	Manual	2.00	0.00	0.00	1.00	1.00



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**

**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**



PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 12 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBJ00216A001

PROYECTO: Fomento a la Modernización, Innovación y Calidad del Sector Público.

COSTO DEL PROYECTO: \$2,069,536.92

Lic. Roberto Armando Albores Gleason
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

Armando Aguirre Ezquerro
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 13 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00202A001

PROYECTO: Coordinación General de Turismo y Proyectos Estratégicos.

COSTO DEL PROYECTO: \$3,659,726.06

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Continuidad	TIPO ACCIÓN: Programas
COBERTURA: Estatal	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Oficina del C. Secretario	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Fomentar el desarrollo empresarial, la inversión y la actividad turística del estado.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
En los últimos años se ha logrado resultados importantes en el desarrollo económico, sin embargo, se seguira trabajando en tres ejes principalmente, Impulso al Desarrollo Empresarial y Corredores, Atracción de Inversión y la Actividad Turística; aprovechando así el potencial económico, cultural, natural, histórico y turístico del estado.	Fortalecimiento del desarrollo económico y la competitividad de Chiapas y en consecuencia mejorar el nivel de vida de la población empresarial y turística.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
320101-J03-04	01	Promover la generación de más y mejores empleos.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Estratégico Calidad	Crecimiento económico de Chiapas.	Unidades económicas atendidas / Unidades económicas	500.00 / 600.00	3.00 / 3.00	3.00 / 3.00	3.00 / 6.00	83.33%	100.00%	100.00%	50.00%



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 14 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00202A001

PROYECTO: Coordinación General de Turismo y Proyectos Estratégicos.

COSTO DEL PROYECTO: \$3,659,726.06

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	3,920,892	FEMENINO											
		1,999,655	1,299,775	699,880	1,299,775	699,880	0	0	0	599,896	1,399,759	0	0
		MASCULINO											
		1,921,237	1,248,804	672,433	1,248,804	672,433	0	0	0	576,371	1,344,866	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Coordinar el desarrollo de corredores estratégicos.	Coordinación	12.00	3.00	3.00	3.00	3.00
Coordinar el impulso a la micro, pequeña y mediana empresa.	Coordinación	12.00	3.00	3.00	3.00	3.00
Coordinar el desarrollo turístico del estado.	Coordinación	12.00	3.00	3.00	3.00	3.00
Coordinar la promoción, difusión y comercialización de la oferta turística.	Coordinación	12.00	3.00	3.00	3.00	3.00

Lic. Roberto Armando Albores Gleason
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

Roberto Armando Albores Gleason
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 15 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00202A004

PROYECTO: Coordinación de Promoción, Difusión y Comercialización Turística.

COSTO DEL PROYECTO: \$428,680.99

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Continuidad	TIPO ACCIÓN: Productivos
COBERTURA: Estatal	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Subsecretaría de Promoción Turística	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Coordinar la promoción, difusión y comercialización de la oferta turística, servicios y desarrollo de productos.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
En materia de promoción turística hace falta mayor presencia en los mercados regionales, nacionales e internacionales emisores de turismo, asimismo es necesario fortalecer y consolidar la marca Chiapas, aumentar la oferta de líneas aéreas con tarifas moderadas, implementar programas conjuntos entre el gobierno y los tour operadores mayoristas y agencias de viajes que fortalezcan la promoción de nuevas rutas y circuitos turísticos.	Coadyuvar en la comercialización del destino turístico Chiapas, mediante programas de promoción, difusión y mercadotecnia, que permitirá mejorar la calidad de los servicios y posicionar al estado como un destino turístico de prestigio.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
320206-F01-03	01	Promover y difundir la oferta turística de Chiapas en mercados potenciales, posicionándolo como un destino turístico competitivo.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Gestión Impacto	Incrementar la afluencia turística.	Afluencia turística alcanzada en el 2007 / Afluencia turística actual 2008	3,411,059.00 / 3,129,412.00	3,129,412.00 / 2,698,282.00	2,698,282.00 / 2,652,617.00	2,652,617.00 / 2,537,296.00	109.00%	115.98%	101.72%	104.55%
01	02	Gestión Impacto	Incrementar la derrama económica turística.	Derrama económica turística alcanzada en el 2007 / Derrama económica turística actual 2008	4,301,061,599.00 / 3,945,928,165.00	3,945,928,165.00 / 3,393,091,504.00	3,393,091,504.00 / 3,358,066,294.00	3,358,066,294.00 / 2,790,599,540.00	109.00%	116.29%	101.04%	120.33%



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 16 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00202A004

PROYECTO: Coordinación de Promoción, Difusión y Comercialización Turística.

COSTO DEL PROYECTO: \$428,680.99

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	3,500	FEMENINO											
		1,890	1,512	378	1,890	0	0	0	0	0	1,890	0	0
		MASCULINO											
		1,610	1,288	322	1,610	0	0	0	0	0	1,610	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Coordinar las acciones del programa de promoción turística estatal.	Coordinación	12.00	3.00	3.00	3.00	3.00
Reuniones de trabajo relacionadas con promoción y desarrollo turístico.	Reunión	168.00	42.00	42.00	42.00	42.00

Lic. Roberto Armando Albores Gleason
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

Ma. Cristina Cecilia Grajales Peralta
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 17 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00202A002

PROYECTO: Coordinación de Desarrollo de Productos y Atención Turística.

COSTO DEL PROYECTO: \$607,619.24

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Continuidad	TIPO ACCIÓN: Sociales
COBERTURA: Estatal	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Subsecretaría de Desarrollo Turístico	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Coordinación de acciones de desarrollo de productos, cruceros, segmentos especiales y atención al turista, buscando el fortalecimiento de la actividad turística y el desarrollo económico de Chiapas.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Se han logrado resultados importantes en el sector, que han permitido impulsar el desarrollo de productos, diversificando la actividad turística en las diversas regiones del estado, ahora se busca la consolidación integral.	Ofrecer alternativas a inversionistas públicos y privados, fomentando la generación de empleos y la derrama económica del sector.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
320206-F01-03	01	Fortalecer la actividad turística, mediante el desarrollo de productos, cruceros, segmentos especiales y atención al turista.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Impacto	Consolidar la actividad y desarrollo turístico estatal.	Regiones turísticas atendidas / Regiones turísticas del estado.	6.00 / 9.00	15.00 / 45.00	15.00 / 45.00	15.00 / 45.00	66.67%	33.33%	33.33%	33.33%



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 18 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00202A002

PROYECTO: Coordinación de Desarrollo de Productos y Atención Turística.

COSTO DEL PROYECTO: \$607,619.24

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	850	FEMENINO											
		459	276	183	322	137	0	0	0	0	368	91	0
		MASCULINO											
		391	235	156	274	117	0	0	0	0	313	78	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Coordinación de acciones en materia de desarrollo de productos y atención al turista.	Coordinación	12.00	3.00	3.00	3.00	3.00
Participar en reuniones de trabajo con funcionarios del sector, público, privado, social, municipal, estatal y federal.	Reunión	40.00	10.00	10.00	10.00	10.00

Lic. Roberto Armando Albores Gleason

Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

Alberto Edison Coutiño López

Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 19 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBJ00101A001

PROYECTO: Programación, Seguimiento y Control.

COSTO DEL PROYECTO: \$1,277,587.35

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Continuidad	TIPO ACCIÓN: Programas
COBERTURA: Estatal	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Unidad de Planeación	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Seguimiento y desarrollo del ciclo presupuestario de acuerdo a las normas y los lineamientos programáticos-presupuestales, seguimiento y rendición de cuentas establecidas por las instancias normativas, estatales y federales, observando el esquema de planeación estratégica e integral.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Mediante la planeación, programación, seguimiento y control a permitido mejorar en tiempo y forma los servicios y apoyos al interior de la SETPE, permitiendo un mejor cumplimiento ante las instancias normativas estatales y federales.	Mejorar los procesos de planeación, programación, seguimiento y control en función a las actividades, trámites y ejecución de proyectos de inversión e institucional.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
320101-J03-04	01	Mejorar la administración y seguimiento del ciclo presupuestario de proyectos de inversión e institucional.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Servicio Calidad	Incrementar la calidad de los servicios institucionales	Servicios de programación y seguimiento por realizar. / Servicios de programación y seguimiento necesarios.	98.00 / 98.00	44.00 / 88.00	20.00 / 40.00	48.00 / 64.00	100.00%	50.00%	50.00%	75.00%



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 20 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBJ00101A001

PROYECTO: Programación, Seguimiento y Control.

COSTO DEL PROYECTO: \$1,277,587.35

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	323	FEMENINO											
		178	178	0	178	0	0	0	0	0	178	0	0
		MASCULINO											
		145	145	0	145	0	0	0	0	0	145	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Coordinar la programación y seguimiento de proyectos de inversión e institucional.	Coordinación	220.00	40.00	60.00	60.00	60.00
Analizar y tramitar información para la liberación de recursos y modificación de metas de proyectos.	Análisis	150.00	30.00	35.00	45.00	40.00
Analizar, integrar y coordinar información de seguimiento y control de acciones y proyectos.	Seguimiento	116.00	27.00	31.00	31.00	27.00
Integrar y enviar información relativa a la rendición de cuentas.	Documento	14.00	3.00	3.00	4.00	4.00

Lic. Roberto Armando Albores Gleason
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

Adolfo Argüello Vives
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 21 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBJ00702A001

PROYECTO: Asesoría Informática Integral

COSTO DEL PROYECTO: \$1,703,763.48

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Continuidad	TIPO ACCIÓN: Sociales
COBERTURA: Estatal	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Unidad de Informática	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Sistematizar procesos y servicios informáticos de tecnología de la información, administrando los bienes y recursos asignados, buscando eficientar y agilizar actividades encaminadas al desarrollo y promoción turística.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
La insuficiencia de recursos impiden que se cuenten con los medios tecnológicos de vanguardia necesarios para la sistematización de procesos de información, generación de herramientas promocionales turísticas, por lo consiguiente se pretende fortalecer la infraestructura de comunicación de voz, datos e imágenes, así como de bienes informáticos con el fin de solventar las carencias actuales.	Incremento de la capacidad de respuesta para la generación, procesamiento, almacenamiento y flujo de información que permita crear herramientas tecnológicas audiovisuales e interactivas de promoción y difusión del estado, así mismo se incrementará el aprovechamiento de las herramientas informáticas mediante asesorías.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
320101-J03-04	01	Sistematizar proceso y servicios informáticos de tecnología de la información, administrando los bienes y recursos asignados, buscando eficientar y agilizar actividades encaminadas al desarrollo y promoción turística.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Servicio Eficiencia	Implementación de sistemas Web.	Sistemas informáticos actuales / Sistemas informáticos necesarios	5.00 / 7.00	5.00 / 7.00	4.00 / 7.00	4.00 / 7.00	71.43%	71.43%	57.14%	57.14%



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 22 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBJ00702A001

PROYECTO: Asesoría Informática Integral

COSTO DEL PROYECTO: \$1,703,763.48

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	270	FEMENINO											
		112	112	0	112	0	0	0	0	0	112	0	0
		MASCULINO											
		158	158	0	158	0	0	0	0	0	158	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Mantenimiento preventivo y correctivo de equipo de cómputo y módulos.	Asesoría	200.00	50.00	50.00	50.00	50.00
Actualización de sitio web.	Mantenimiento	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Actualización y mantenimiento de sistemas.	Sistema	16.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Cursos de capacitación al personal de esta Secretaría.	Curso	5.00	0.00	0.00	3.00	2.00
Visitas a delegaciones regionales.	Visita	5.00	0.00	0.00	2.00	3.00

Lic. Roberto Armando Albores Gleason
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

Rodolfo Yañez Medina
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 23 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBJ00701A001

PROYECTO: Administración de Recursos Financieros, Humanos y Materiales.

COSTO DEL PROYECTO: \$59,897,830.21

DATOS GENERALES		
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN: Programas
COBERTURA:	Estatal	
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE:	Unidad de Apoyo Administrativo	
PROPÓSITO INSTITUCIONAL		
Administrar los recursos financieros, humanos y materiales de acuerdo a lineamientos y políticas normativas.		
SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS	
Se atiende requerimientos de los órganos administrativos que conforman la Secretaría de Turismo, observando los lineamientos y normatividad establecida en materia de recursos financieros, humanos y materiales.	Proveer el apoyo oportuno a los diversos órganos administrativos integrantes de la Secretaría de Turismo, con la finalidad de contribuir al logro de resultados satisfactorios para el desarrollo del sector turístico del Estado.	
CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
320101-J03-04	01	Administrar los recursos asignados a la dependencia en apego a la normatividad establecida, racionalizando y aplicando el presupuesto de egresos conforme a las contingencias del gasto.



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 24 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBJ00701A001

PROYECTO: Administración de Recursos Financieros, Humanos y Materiales.

COSTO DEL PROYECTO: \$59,897,830.21

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Servicio Calidad	Cumplir con requerimientos normativos en materia de recursos	Requerimientos por cumplir / Requerimientos necesarios	71.00 / 71.00	71.00 / 71.00	72.00 / 72.00	71.00 / 71.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
01	02	Servicio Cobertura	Administración y seguimiento al gasto público asignado.	Seguimientos por realizar / Seguimientos necesarios	48.00 / 48.00	48.00 / 48.00	48.00 / 48.00	100.00 / 100.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
01	03	Servicio Cobertura	Control de personal y actualización de manuales admvos.	Controles por satisfacer / Solicitud de órganos administrativos.	195.00 / 195.00	195.00 / 195.00	195.00 / 195.00	195.00 / 195.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
01	04	Servicio Cobertura	Atender requerimientos de adquisiciones y servicios.	Solicitudes por satisfacer / Requerimientos de los órganos administrativos	200.00 / 200.00	200.00 / 200.00	200.00 / 200.00	200.00 / 200.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	226	FEMENINO											
		126	126	0	126	0	0	0	0	0	126	0	0
		MASCULINO											
		100	100	0	100	0	0	0	0	0	100	0	0



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008



CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 25 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBJ00701A001

PROYECTO: Administración de Recursos Financieros, Humanos y Materiales.

COSTO DEL PROYECTO: \$59,897,830.21

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Cumplir con requerimientos normativos en materia de recursos humanos, materiales y financieros.	Coordinación	71.00	20.00	20.00	20.00	11.00
Administración y seguimiento al gasto público asignado.	Reporte	48.00	12.00	12.00	12.00	12.00
Control de personal y actualización de manuales administrativos.	Organización	195.00	50.00	50.00	50.00	45.00
Atender requerimientos de adquisiciones y servicios.	Acción	200.00	50.00	50.00	50.00	50.00

Lic. Roberto Armando Albores Gleason

Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

Daniel Aguilar Domínguez

Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 26 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBJ00410A001

PROYECTO: Asesoría Jurídica Integral

COSTO DEL PROYECTO: \$1,176,219.66

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Continuidad	TIPO ACCIÓN: Productivos
COBERTURA: Estatal	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Unidad de Asuntos Jurídicos	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Asesoría jurídica en el ámbito de las atribuciones conferidas a esta dependencia, que permitan el fomento económico y turístico; así como la inversión estratégica, y la coordinación institucional con los demás niveles de gobierno, permitiendo la ejecución de los proyectos que generen el crecimiento del sector.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Es prioritario contar con personal capacitado y eficiente, mobiliario y equipo funcional, así como mejorar la coordinación con las demás áreas de la Secretaría.	Agilización y asesoría oportuna y eficiente a la Secretaría de Turismo, prestadores de servicios y turistas regionales, nacionales y extranjeros.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
320101-J03-04	01	Asesoría jurídica al titular de la Secretaría y sus diferentes áreas, así como la representación legal de la Secretaría ante los distintos órdenes de gobierno y autoridades jurisdiccionales.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Servicio Cobertura	Ampliar la cobertura de asistencia jurídica.	Áreas asesoradas actualmente / Áreas administrativas existentes	15.00 / 21.00	15.00 / 21.00	15.00 / 21.00	15.00 / 21.00	71.43%	71.43%	71.43%	71.43%



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 27 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBJ00410A001

PROYECTO: Asesoría Jurídica Integral

COSTO DEL PROYECTO: \$1,176,219.66

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	915	FEMENINO											
		495	484	11	484	11	0	0	0	0	495	0	0
		MASCULINO											
		420	411	9	411	9	0	0	0	0	420	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Asesoría jurídica integral institucional.	Asesoría	280.00	70.00	70.00	70.00	70.00
Asesoría y capacitación a Delegaciones Regionales de la SETPE, así como asistencia a centros turísticos.	Asistencia Técnica	340.00	85.00	85.00	85.00	85.00
Asesoría y atención al público y prestadores de servicios en la tramitación de R.N.T.	Asistencia Técnica	320.00	80.00	80.00	80.00	80.00
Elaboración de Convenios, Contratos y Acuerdos Institucionales.	Convenio	300.00	75.00	75.00	75.00	75.00
Análisis y distribución de Diarios y Periódicos Oficiales con disposiciones aplicables al sector turístico y económico.	Análisis	300.00	75.00	75.00	75.00	75.00
Representación legal ante órganos jurisdiccionales.	Representación	20.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Asesoría de aspirantes a guías de turista ; acreditación y actualización.	Asesoría	132.00	33.00	33.00	33.00	33.00
Visitas de verificación a restaurantes en centros turísticos para otorgarles la calidad turística.	Evaluación	12.00	3.00	3.00	3.00	3.00
Asesoría a micro, pequeña y mediana empresa.	Asesoría	52.00	13.00	13.00	13.00	13.00



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**

**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**



PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 28 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBJ00410A001

PROYECTO: Asesoría Jurídica Integral

COSTO DEL PROYECTO: \$1,176,219.66

Lic. Roberto Armando Albores Gleason
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

Omar Orlando López Aguilar
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 29 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205A009

PROYECTO: Coordinación Técnica y de Delegaciones

COSTO DEL PROYECTO: \$1,524,810.03

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Continuidad	TIPO ACCIÓN: Productivos
COBERTURA: Estatal	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Coordinador Técnica y de Delegaciones	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Proporcionar una óptima coordinación que facilite una eficaz retroalimentación, comunicativa y operativa institucional, que permita coadyuvar en la agilización de los procesos de gestión de micro créditos, asesorías y capacitaciones empresariales.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
En la medida que se tenga mayor coordinación interinstitucional y participación de los empresarios, microempresarios y prestadores de servicios turísticos, se podrán tener mayores y mejores resultados.	Agilizar las funciones operativas y técnicas del sector, así como acercar los servicios institucionales a las principales regiones del estado, en beneficio de la sociedad.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
320101-J03-04	01	Coordinar el fomento y desarrollo económico y turístico regional.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Servicio Cobertura	Fortalecer el desarrollo económico, turístico regional.	Cobertura regional atendida / Cobertura regional estatal	7.00 / 9.00	6.00 / 9.00	6.00 / 9.00	6.00 / 7.00	77.78%	66.67%	66.67%	85.71%



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 30 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205A009

PROYECTO: Coordinación Técnica y de Delegaciones

COSTO DEL PROYECTO: \$1,524,810.03

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	536,863	FEMENINO	112,535	168,802	112,535	168,802	0	0	0	0	281,337	0	0
		MASCULINO	102,210	153,316	102,210	153,316	0	0	0	0	255,526	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Coordinaciones de acciones empresariales y turísticas regionales	Coordinación	100.00	30.00	30.00	20.00	20.00
Seguimiento de asuntos y actividades regionales.	Seguimiento	140.00	40.00	50.00	30.00	20.00

Lic. Roberto Armando Albores Gleason
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

Jose Antonio Albores Trujillo
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 31 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205A003

PROYECTO: Representación Regional de Turismo I Centro.

COSTO DEL PROYECTO: \$691,848.10

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Continuidad	TIPO ACCIÓN: Productivos
COBERTURA: Regional	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Subdelegación Regional Chiapa de Corzo	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Promover la participación del sector turístico, mejorando la calidad de los servicios y la derrama económica regional.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Desorganización y competencia desleal por falta de aplicación y conocimiento de la normatividad en materia turística.	Empresas sociales y privadas integradas a la actividad turística regional, concientizándolos sobre la importancia del sector, con el fin de incrementar la afluencia turística y el mejoramiento de la calidad de los habitantes de la región.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
320101-J03-04	01	Posicionar la actividad turística como la principal alternativa para el desarrollo económico regional

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Servicio Cobertura	Incrementar la act.y oferta tur.de la región I Centro	Afluencia turística regional vigente / Afluencia turística regional del ejercicio anterior	685,994.00 / 666,014.00	666,014.00 / 646,616.00	646,616.00 / 621,746.00	621,746.00 / 611,113.00	103.00%	103.00%	104.00%	101.74%



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 32 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205A003

PROYECTO: Representación Regional de Turismo I Centro.

COSTO DEL PROYECTO: \$691,848.10

BENEFICIARIOS														
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL					
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA	
Persona	10	FEMENINO	5	5	0	2	3	0	0	0	0	5	0	0
		MASCULINO	5	5	0	2	3	0	0	0	0	5	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Brindar atención y servicios de gestión empresarial.	Atención	20.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Coordinar las acciones de mejoramiento para la calidad de los servicios empresariales y turísticos.	Coordinación	40.00	10.00	10.00	10.00	10.00
Coadyuvar en las acciones que promuevan oportunidades de mercado, consolidación de corredores y desarrollo de productos.	Acción	160.00	40.00	40.00	40.00	40.00
Coadyuvar en las actividades de promoción, difusión y comercialización de la oferta turística.	Actividad	50.00	12.00	13.00	12.00	13.00
Brindar información de atractivos y servicios turísticos.	Servicio	1,150.00	280.00	295.00	295.00	280.00

Lic. Roberto Armando Albores Gleason

Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

Gregorio Favio Alfaro Ramos

Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 33 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205A004

PROYECTO: Representación Regional de Turismo II Altos

COSTO DEL PROYECTO: \$976,667.15

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Continuidad	TIPO ACCIÓN: Programas
COBERTURA: Regional	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Delegación Regional San Cristóbal de las Casas	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Promover la participación del sector turístico, mejorando la calidad de los servicios y la derrama económica regional.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Desorganización y competencia desleal por falta de aplicación y conocimiento de la normatividad en materia turística.	Empresas sociales y privadas integradas a la actividad turística regional, concientizándolos sobre la importancia del sector, con el fin de incrementar la afluencia turística y el mejoramiento de la calidad de los habitantes de la región.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
320101-J03-04	01	Posicionar la actividad turística como la principal alternativa para el desarrollo económico regional.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Servicio Cobertura	Incrementar la act.y oferta tur.de la región II Altos.	Afluencia turística regional vigente / Afluencia turística regional del ejercicio anterior	560,494.00 / 544,169.00	544,169.00 / 528,320.00	528,320.00 / 508,000.00	508,000.00 / 504,812.00	103.00%	103.00%	104.00%	100.63%



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 34 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205A004

PROYECTO: Representación Regional de Turismo II Altos

COSTO DEL PROYECTO: \$976,667.15

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	45,700	FEMENINO											
		24,678	9,871	14,807	19,742	4,936	0	0	0	0	13,326	11,352	0
		MASCULINO											
		21,022	8,409	12,613	16,818	4,204	0	0	0	0	11,352	9,670	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Brindar atención y servicios de gestión empresarial	Atención	120.00	18.00	29.00	33.00	40.00
Coordinar las acciones de mejoramiento para la calidad de los servicios empresariales y turísticos,	Coordinación	425.00	108.00	104.00	113.00	100.00
Coadyuvar en las acciones que promuevan oportunidades de mercado, consolidación de corredores y desarrollo de productos.	Acción	155.00	37.00	28.00	51.00	39.00
Coadyuvar en las actividades de promoción, difusión y comercialización de la oferta turística	Actividad	84.00	12.00	19.00	29.00	24.00
Brindar información de atractivos y servicios turísticos.	Servicio	6,410.00	2,860.00	1,100.00	1,250.00	1,200.00

Lic. Roberto Armando Albores Gleason

Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

Ma. Virginia Castellanos Martínez

Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 35 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205A005

PROYECTO: Representación Regional de Turismo III Fronteriza

COSTO DEL PROYECTO: \$878,005.60

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Continuidad	TIPO ACCIÓN: Programas
COBERTURA: Regional	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Delegación Regional Comitán de Domínguez	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Promover la participación del sector turístico, mejorando la calidad de los servicios y la derrama económica regional.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Falta de participación de los prestadores de servicios turísticos, así mismo la dispersión y lejanía de la mayoría de los centros turísticos sociales de esta región, no permite tener una comunicación mas continua y eficaz, aunado a la desorganización de las agencias de viajes lo que no permite consolidar en un solo rumbo a los prestadores de servicios turísticos para el desarrollo económico y turístico de la región.	Fortalecer el desarrollo turístico, que permita incrementar la afluencia turística, estadia y gasto promedio en beneficio de la economía regional.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
320101-J03-04	01	Impulsar el desarrollo turístico regional, fortaleciendo las principales actividades económicas.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Servicio Cobertura	Incrementar la act.y oferta tur.de la región III Fronteriza.	Afluencia turística regional vigente / Afluencia turística regional del ejercicio anterior	151,510.00 / 145,683.00	145,683.00 / 113,411.00	113,411.00 / 120,280.00	120,280.00 / 127,463.00	104.00%	128.46%	94.29%	94.36%



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 36 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205A005

PROYECTO: Representación Regional de Turismo III Fronteriza

COSTO DEL PROYECTO: \$878,005.60

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	5,525	FEMENINO											
		2,328	1,932	396	1,332	396	0	600	0	396	1,812	120	0
		MASCULINO											
		3,197	2,512	685	1,712	685	0	800	0	685	2,362	150	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Brindar atención y servicios de gestión empresarial.	Atención	180.00	45.00	45.00	45.00	45.00
Coordinar las acciones de mejoramiento para la calidad de los servicios empresariales y turísticos.	Coordinación	65.00	16.00	17.00	16.00	16.00
Coadyuvar en las acciones que promuevan oportunidades de mercado, consolidación de corredores y desarrollo de productos.	Acción	50.00	10.00	14.00	13.00	13.00
Coadyuvar en las actividades de promoción, difusión y comercialización de la oferta turística.	Actividad	60.00	12.00	17.00	16.00	15.00
Brindar información de atractivos y servicios turísticos.	Servicio	1,100.00	250.00	385.00	230.00	235.00

Lic. Roberto Armando Albores Gleason

Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

Roberto Román Domínguez

Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 37 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205A006

PROYECTO: Representación Regional de Turismo VI Selva

COSTO DEL PROYECTO: \$1,096,086.47

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Continuidad	TIPO ACCIÓN: Programas
COBERTURA: Regional	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Delegación Regional de Palenque	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Promover la participación del sector turístico, mejorando la calidad de los servicios y la derrama económica regional.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Desorganización y competencia desleal por falta de aplicación y conocimiento de la normatividad en materia turística.	Empresas sociales y privadas integradas a la actividad turística regional, concientizándolos sobre la importancia del sector, con el fin de incrementar la afluencia turística y el mejoramiento de la calidad de los habitantes de la región.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
320101-J03-04	01	Posicionar la actividad turística como la principal alternativa para el desarrollo económico regional

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Servicio Cobertura	Incrementar la act.y oferta tur.de la región VI Selva	Afluencia turística regional vigente / Afluencia turística regional del ejercicio anterior.	546,097.00 / 515,186.00	515,186.00 / 500,181.00	500,181.00 / 485,613.00	485,613.00 / 426,433.00	106.00%	103.00%	103.00%	113.88%



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 38 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205A006

PROYECTO: Representación Regional de Turismo VI Selva

COSTO DEL PROYECTO: \$1,096,086.47

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	33,341	FEMENINO											
		20,004	8,001	12,003	14,003	6,001	0	0	0	0	20,004	0	0
		MASCULINO											
		13,337	5,334	8,003	9,336	4,001	0	0	0	0	13,337	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Brindar atención y servicios de gestión empresarial.	Atención	100.00	15.00	30.00	30.00	25.00
Coordinar las acciones de mejoramiento para la calidad de los servicios empresariales y turísticos.	Coordinación	40.00	10.00	10.00	10.00	10.00
Coadyuvar en las acciones que promuevan oportunidades de mercado, consolidación de corredores y desarrollo de productos.	Acción	100.00	25.00	25.00	25.00	25.00
Coadyuvar en las actividades de promoción, difusión y comercialización de la oferta turística.	Actividad	135.00	25.00	35.00	40.00	35.00
Brindar información de atractivos y servicios turísticos.	Servicio	6,000.00	1,300.00	1,600.00	1,800.00	1,300.00

Lic. Roberto Armando Albores Gleason

Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

Daniel Álvarez Domínguez

Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 39 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205A007

PROYECTO: Representación Regional de Turismo VIII Soconusco

COSTO DEL PROYECTO: \$891,167.48

DATOS GENERALES												
TIPO DE PROYECTO: Continuidad						TIPO ACCIÓN: Programas						
COBERTURA: Regional												
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008						TERMINACIÓN: 31/12/2008						
UNIDAD RESPONSABLE: Delegación Regional de Tapachula												
PROPÓSITO INSTITUCIONAL												
Impulsar el desarrollo turístico regional, fortaleciendo las principales actividades económicas.												
SITUACIÓN ACTUAL						BENEFICIOS ESPERADOS						
Desorganización y competencia desleal por falta de aplicación y conocimiento de la normatividad en materia turística.						Integrar empresas sociales y privadas relacionadas con la actividad turística regional, concientizándolos sobre la importancia del sector, con el fin de incrementar la afluencia turística y el mejoramiento de la calidad de los habitantes de la región.						
CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL										
320101-J03-04	01	Posicionar la actividad turística como la principal alternativa para el desarrollo económico regional.										
INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Servicio Cobertura	Incrementar la act.y oferta tur.de la región VIII Soconusco.	Afluencia turística regional vigente / Afluencia turística regional del ejercicio anterior.	920,465.00 / 893,655.00	893,655.00 / 297,885.00	297,885.00 / 286,428.00	286,428.00 / 262,306.00	103.00%	300.00%	104.00%	109.20%



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 40 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205A007

PROYECTO: Representación Regional de Turismo VIII Soconusco

COSTO DEL PROYECTO: \$891,167.48

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	6,803	FEMENINO											
		3,673	1,469	2,204	2,938	735	0	0	0	0	3,673	0	0
		MASCULINO											
		3,130	1,252	1,878	2,504	626	0	0	0	0	3,130	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Brindar atención y servicios de gestión empresarial.	Atención	120.00	5.00	28.00	44.00	43.00
Coordinar las acciones de mejoramiento para la calidad de los servicios empresariales y turísticos.	Coordinación	37.00	7.00	9.00	10.00	11.00
Coadyuvar en las acciones que promuevan oportunidades de mercado, consolidación de corredores y desarrollo de productos.	Acción	90.00	9.00	15.00	36.00	30.00
Coadyuvar en las acciones que promuevan oportunidades de mercado, consolidación de corredores y desarrollo de productos.	Actividad	29.00	8.00	6.00	7.00	8.00
Brindar información de atractivos y servicios turísticos.	Servicio	1,300.00	258.00	139.00	424.00	479.00
Coadyuvar en la coordinación de actividades para la recepción de cruceros	Apoyo	30.00	9.00	11.00	0.00	10.00



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**

**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**



PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 41 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205A007

PROYECTO: Representación Regional de Turismo VIII Soconusco

COSTO DEL PROYECTO: \$891,167.48

Lic. Roberto Armando Albores Gleason
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

Pedro Humberto Valera Fuentes
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 42 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205A008

PROYECTO: Representación Regional de Turismo IX Istmo Costa

COSTO DEL PROYECTO: \$679,750.47

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Continuidad	TIPO ACCIÓN: Programas
COBERTURA: Regional	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Delegación Regional de Tonalá	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Promover la participación del sector turístico, mejorando la calidad de los servicios y la derrama económica regional.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Desorganización y competencia desleal por la falta de aplicación y conocimiento de la normativa en materia turística.	Integrar a empresas sociales y privadas a la actividad regional, concientizándolas sobre la importancia del sector, con el fin de incrementar la afluencia turística y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la región.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
320101-J03-04	01	Posicionar la actividad turística como la principal alternativa para el desarrollo económico regional.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Servicio Cobertura	Incrementar la actividad y oferta tur. de la región costa	Afluencia turística regional por alcanzar 2008 / Afluencia turística regional del ejercicio anterior 2007	64,074.00 / 62,208.00	62,208.00 / 60,397.00	60,397.00 / 58,074.00	58,074.00 / 48,114.00	103.00%	103.00%	104.00%	120.70%



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 43 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205A008

PROYECTO: Representación Regional de Turismo IX Istmo Costa

COSTO DEL PROYECTO: \$679,750.47

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	1,970	FEMENINO											
		1,130	400	730	920	210	0	0	0	0	1,130	0	0
		MASCULINO											
		840	354	486	660	180	0	0	0	0	840	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Brindar atención y servicios de gestión empresarial.	Atención	21.00	6.00	5.00	4.00	6.00
Coordinar las acciones de mejoramiento para la calidad de los servicios empresariales y turísticos.	Coordinación	40.00	9.00	12.00	9.00	10.00
Coadyuvar en las acciones que promuevan oportunidades de mercado, consolidación de corredores y desarrollo de productos.	Acción	40.00	9.00	14.00	11.00	6.00
Coadyuvar en las actividades de promoción, difusión y comercialización de la oferta turística.	Actividad	120.00	24.00	34.00	34.00	28.00
Brindar información de atractivos y servicios turísticos.	Servicio	745.00	444.00	145.00	80.00	76.00

Lic. Roberto Armando Albores Gleason

Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

Emma Susana Calero Olmedo

Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 44 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00218A001

PROYECTO: Fomentar los Servicios y la Capacitación Empresarial.

COSTO DEL PROYECTO: \$0.00

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Continuidad	TIPO ACCIÓN: Programas
COBERTURA: Estatal	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Dirección de Capacitación y Gestión Empresarial Integral.	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Coordinar y desarrollar acciones y programas de sensibilización a empresas y estudiantes a través de servicios de gestiones empresariales, capacitación y consultoría especializada.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Es indiscutible que para lograr la competitividad de nuestros servicios, es importante capacitar de manera eficiente y efectiva al recurso humano en todos los niveles operativos del sector en el estado, y contar con las herramientas necesarias que permitan elevar la calidad de los servicios para multiplicar los beneficios.	Fortalecer a los empresarios y emprendedores de las micro pequeñas y medianas empresas, mediante el estímulo del desarrollo empresarial con las facilidades necesarias que incrementen el índice de permanencia, derrama y beneficio de oportunidades de empleo que permita mejorar la calidad de vida de los Chiapanecos.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
320108-F02-02	01	Elevar la competitividad de las micro, pequeña y mediana empresa.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Servicio Calidad	Mejorar la competitividad empresarial a nivel estatal.	Programa de capacitación y servicio actual / Programa de capacitación y servicio necesario	4.00 / 5.00	4.00 / 5.00	5.00 / 6.00	5.00 / 6.00	80.00%	80.00%	83.33%	83.33%



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 45 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00218A001

PROYECTO: Fomentar los Servicios y la Capacitación Empresarial.

COSTO DEL PROYECTO: \$0.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	700	FEMENINO											
		413	413	0	413	0	0	0	0	0	289	124	0
		MASCULINO											
		287	287	0	287	0	0	0	0	0	200	87	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Coordinar el desarrollo del programa de capacitación y asesoría empresarial.	Coordinación	105.00	15.00	30.00	30.00	30.00
Desarrollar acciones y campaña relativa al programa cultural turística empresarial.	Acción	2.00	0.00	1.00	1.00	0.00
Potencializar a las empresas incubadoras del estado.	Gestoría	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

Lic. Roberto Armando Albores Gleason
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

Dora del Carmen Pérez Sólis
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 46 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205A010

PROYECTO: Módulos de Información Turística

COSTO DEL PROYECTO: \$54,885.59

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Continuidad	TIPO ACCIÓN: Sociales
COBERTURA: Estatal	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Dirección de Atención al Turista	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Promover y difundir los atractivos turísticos del estado.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Se brinda el servicio de información turística en los diferentes módulos de información, aunque se carece de instalaciones adecuadas, mobiliario y equipo de cómputo actualizado, así como es necesario capacitación profesional del personal que operan los módulos.	Captación de mayor número de visitantes para propiciar la ampliación del período de estancia de los turistas, por ende generar mayor ingresos y oportunidades de empleo en comercios con giros relacionados con la prestación de servicios turísticos.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
320206-F01-03	01	Incrementar la estancia y gasto promedio de los visitantes.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Servicio Calidad	Ampliar y mejorar los servicios de información turística.	Visitantes por atender / Visitantes esperados	9,000.00 / 9,500.00	9,000.00 / 9,500.00	9,000.00 / 9,500.00	9,000.00 / 9,500.00	94.74%	94.74%	94.74%	94.74%



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 47 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205A010

PROYECTO: Módulos de Información Turística

COSTO DEL PROYECTO: \$54,885.59

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	38,000	FEMENINO											
		15,500	15,500	0	15,500	0	0	0	0	0	7,750	7,750	0
		MASCULINO											
		22,500	22,500	0	22,500	0	0	0	0	0	11,250	11,250	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Brindar servicios de información turística.	Servicio	6,000.00	1,600.00	1,000.00	1,800.00	1,600.00
Apoyo en eventos y recorridos especiales.	Apoyo	14.00	2.00	4.00	2.00	6.00
Operativos vacacionales.	Plan	3.00	1.00	0.00	1.00	1.00
Solicitudes de información.	Solicitud	600.00	150.00	50.00	250.00	150.00

Lic. Roberto Armando Albores Gleason
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

José Alejandro Serrano Farrera
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 48 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00434A001

PROYECTO: Sistema de Información Turística Estatal

COSTO DEL PROYECTO: \$48,164.52

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Continuidad	TIPO ACCIÓN: Programas
COBERTURA: Estatal	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Dirección de Atención al Turista	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Brindar servicios de información estadística del sector turismo y de la infraestructura de prestadores de servicios turísticos en el estado de Chiapas.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
La actividad turística representa para el estado de Chiapas uno de los sectores de mayor oportunidad para el desarrollo socioeconómico firma y sostenido del mismo, de ahí la importancia de medir el comportamiento del sector a través de un sistema veraz y oportuno, que permita generar indicadores y reportes estadísticos como herramienta para la toma de decisiones.	Se espera otorgar 1,400 servicios de información impresa, vía magnética y a través de internet a diversos tipos de usuarios, fomentando así la inversión y el desarrollo turístico en Chiapas.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
320206-F01-03	01	Fortalecimiento del sistema de información turística estatal en la aplicación, interpretación y divulgación de la información estadística e infraestructura de prestadores de servicios turísticos.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Servicio Cobertura	Comportamiento de la actividad turística en Chiapas.	Principales productos estadísticos / Productos turísticos complementarios.	4.00 / 5.00	4.00 / 5.00	6.00 / 5.00	7.00 / 8.00	80.00%	80.00%	120.00%	87.50%



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 49 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00434A001

PROYECTO: Sistema de Información Turística Estatal

COSTO DEL PROYECTO: \$48,164.52

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	2,897	FEMENINO	1,470	1,470	0	1,470	0	0	0	0	0	1,470	0
		MASCULINO	1,427	1,427	0	1,427	0	0	0	0	0	1,427	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Visitas personalizadas y levantamientos censales en los municipios con vocación turística.	Visita	8.00	0.00	3.00	2.00	3.00
Servicios del Site, impresos, magnéticos y por internet.	Servicio	1,400.00	357.00	350.00	343.00	350.00
Asesoría para y por parte del SITE Chiapas.	Asesoría	17.00	1.00	6.00	7.00	3.00
Mantenimiento del programa informático SITE.	Mantenimiento	10.00	0.00	5.00	0.00	5.00
Integrar información estadística del sector turismo en Chiapas.	Documento	12.00	3.00	3.00	3.00	3.00

Lic. Roberto Armando Albores Gleason
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

José Alejandro Serrano Farrera
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 50 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205A001

PROYECTO: Proyectar a Chiapas como un Destino Turístico.

COSTO DEL PROYECTO: \$2,213,440.57

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Continuidad	TIPO ACCIÓN: Sociales
COBERTURA: Estatal	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Dirección de Proyección Turística	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Más y mejor promoción y comercialización turística.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
El gobierno del estado y el sector privado realizan significativos esfuerzos para destinar recurso a la promoción turística del estado de Chiapas, sin embargo, las acciones han crecido de articulación para que esas inversiones se reflejen consistentemente en la afluencia turística.	Más turistas y mayor derrama económica.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
320206-F01-03	01	Promoción de la oferta turística estatal, buscando lograr una mercadotecnia y manejo exitoso del producto turístico Chiapas.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Estratégico Impacto	Proyección de acciones de promoción turística.	Principales acciones de proyección turística / Acciones de proyección turística existentes	30.00 / 40.00	30.00 / 40.00	30.00 / 40.00	30.00 / 40.00	75.00%	75.00%	75.00%	75.00%



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 51 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205A001

PROYECTO: Proyectar a Chiapas como un Destino Turístico.

COSTO DEL PROYECTO: \$2,213,440.57

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	4,475,388	FEMENINO											
		2,416,710	1,208,355	1,208,355	1,208,355	1,208,355	0	0	0	725,013	1,691,697	0	0
		MASCULINO											
		2,058,678	1,029,339	1,029,339	1,029,339	1,029,339	0	0	0	617,604	1,441,074	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Reuniones de concertación de acciones de proyección turística.	Reunión	40.00	10.00	10.00	10.00	10.00
Implementación y seguimiento de campañas de proyección turística en medios de comunicación.	Documento	8.00	2.00	2.00	2.00	2.00

Lic. Roberto Armando Albores Gleason
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

Norma Lilian de Anda Zamora
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 52 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205A002

PROYECTO: Impulsar la comercialización de la oferta turística.

COSTO DEL PROYECTO: \$1,716,549.63

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Continuidad	TIPO ACCIÓN: Programas
COBERTURA: Estatal	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Dirección de Eventos y Atención a Segmentos Turísticos	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Implementar y coordinar acciones que permitan promover y comercializar la oferta turística del estado, a nivel estatal, nacional e internacional.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Se promueve, difunde y comercializa la oferta turística de Chiapas, implementando nuevas herramientas que contribuyen al desarrollo, calidad y eficiencia de la actividad turística para cubrir las expectativas planteadas en el sector.	Con la participación, coordinación y apoyo logístico que la SETPE Chiapas brinda a cámaras e instituciones para la instalación de módulos de información en las principales ferias y eventos, presentaciones y proyecciones de la oferta turística estatal a integrantes de viajes de familiarización, realizando diversas reuniones de trabajo, se pretende optimizar resultados en la comercialización y promoción de la oferta turística estatal y lograr mayor coordinación entre los diversos sectores que participan en esta promoción, con la finalidad de tener mayor afluencia de visitantes al destino.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
320206-F01-03	01	Convertir a Chiapas en un destino turístico de prestigio internacional.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Impacto	Incrementar la comercialización turística de Chiapas.	Comercialización turística actual / Comercialización turística deseada	10.00 / 15.00	20.00 / 50.00	39.00 / 50.00	30.00 / 50.00	66.67%	40.00%	78.00%	60.00%



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 53 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205A002

PROYECTO: Impulsar la comercialización de la oferta turística.

COSTO DEL PROYECTO: \$1,716,549.63

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	25,000	FEMENINO	14,800	0	14,800	0	0	0	0	0	14,800	0	0
		MASCULINO	10,200	0	10,200	0	0	0	0	0	10,200	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS							
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES				
			1	2	3	4	
Reuniones de trabajo con los sectores público, privado y social vinculados a la actividad turística.	Reunión	18.00	4.00	5.00	5.00	4.00	
Apoyo logístico para montaje de stands a los sectores público, privado y social vinculados a la actividad turística.	Apoyo	22.00	5.00	6.00	5.00	6.00	

Lic. Roberto Armando Albores Gleason
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

Magnolia Candelaria Velazco Ramos
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 54 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00202A005

PROYECTO: Feria Chiapas.

COSTO DEL PROYECTO: \$5,000,000.00

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Continuidad	TIPO ACCIÓN: Programas
COBERTURA: Estatal	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Dirección de Eventos y Atención a Segmentos Turísticos	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Promover y difundir las actividades económicas de las diversas regiones del Estado.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
La Feria Chiapas, se caracteriza como el principal evento en su género, significando el punto de partida del contacto comercial de los diversos sectores del Estado.	Incentivar la actividad turística y comercial de Chiapas, generando una importante derrama económica y empleos en el Sector.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
320206-F01-03	01	Promover y comercializar productos turísticos, gastronómicos, agropecuarios, artísticos, culturales y artesanales de las regiones del estado de Chiapas.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Servicio Cobertura	Promover la cultura y tradiciones de Chiapas.	Foro de promoción y diversión realizado / Foro estatal programado	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 55 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00202A005

PROYECTO: Feria Chiapas.

COSTO DEL PROYECTO: \$5,000,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	3,000	FEMENINO											
		1,620	1,620	0	1,620	0	0	0	0	0	1,620	0	0
		MASCULINO											
		1,380	1,380	0	1,380	0	0	0	0	0	1,380	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Celebración de festividades, culturales, gastronómicas, agropecuarios y artesanal.	Evento	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

Lic. Roberto Armando Albores Gleason
 Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

Magnolia Candelaria Velazco Ramos
 Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 56 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00202A006

PROYECTO: Feria San Marcos.

COSTO DEL PROYECTO: \$3,000,000.00

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Continuidad	TIPO ACCIÓN: Productivos
COBERTURA: Municipal	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Dirección de Eventos y Atención a Segmentos Turísticos.	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Difundir, promover las tradiciones religiosas y culturales de la ciudad capital del estado de Chiapas.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Realización del evento Fiesta San Marcos, ha significado el punto de partida para los diversos sectores económicos del Estado.	Aprovechando integral y sustentable de las ventajas competitivas, basadas en las riquezas artesanales, culturales e industriales propiciando asimismo incrementar al desarrollo de estas actividades económicas del Estado.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
320206-F01-03	01	Aprovechamiento integral de las tradiciones, costumbres culturales y religiosas con que se cuenta en la región centro, el cual incrementa la oferta turística del Estado.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Servicio Cobertura	Promover cultura y tradiciones regionales.	Foro cultural y diversión realizado / Foro de cultura regional programado	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 57 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00202A006

PROYECTO: Feria San Marcos.

COSTO DEL PROYECTO: \$3,000,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	3,500	FEMENINO											
		1,610	1,610	0	1,610	0	0	0	0	0	1,610	0	0
		MASCULINO											
		1,890	1,890	0	1,890	0	0	0	0	0	1,890	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Celebración de festividades, artísticos, culturales, gastronómicos, religiosos y artesanales.	Evento	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00

Lic. Roberto Armando Albores Gleason
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

Magnolia Candelaria Velazco Ramos
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 58 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00202A008

PROYECTO: Coordinación de Actividades Institucionales

COSTO DEL PROYECTO: \$0.00

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Continuidad	TIPO ACCIÓN: Productivos
COBERTURA: Estatal	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Coodinación Técnica Consultiva	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Proporcionar una óptima coordinación que facilite una eficaz retroalimentacion comunicativa entre las diversas áreas de la Secretaría y el titular, con la finalidad de coadyuvar en las óptimas decisiones y mantener interacción con el turismo, con el objeto de agilizar los procesos para tener mayor control de las acciones y genera mayores beneficios al sector.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Es oportuno ampliar y mejorar los servicios que presta esta secretaría, instituyendo a la vez nuevos organos que de manera especializada atiendan y coadyuven eficazmente las acciones.	Agilizar las funciones operativas y técnicas de la Secretaría en beneficio del sector turístico.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
320101-J03-04	01	Coordinación institucional al interior y exterior de la secretaría y proyectos especiales con prestadores de servicios.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Servicio Cobertura	Fortalecer la actividad institucional de la secretaría.	Áreas atendidas actualmente / Áreas administrativas existentes	17.00 / 20.00	15.00 / 17.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	85.00%	88.24%	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 59 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00202A008

PROYECTO: Coordinación de Actividades Institucionales

COSTO DEL PROYECTO: \$0.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	13,500	FEMENINO											
		7,560	4,536	3,024	5,292	2,268	0	0	0	0	7,560	0	0
		MASCULINO											
		5,940	3,564	2,376	4,158	1,782	0	0	0	0	5,940	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Fortalecer la actividad institucional de la secretaria.	Actividad	80.00	20.00	20.00	20.00	20.00

Lic. Roberto Armando Albores Gleason
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

Tatyana Penagos Coello
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 60 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00202A003

PROYECTO: Asesoría y Seguimiento al Desarrollo de Productos.

COSTO DEL PROYECTO: \$1,729,883.93

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Continuidad	TIPO ACCIÓN: Sociales
COBERTURA: Estatal	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Dirección de Desarrollo de Productos	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Establecer nuevas rutas e impulsar el desarrollo de mejores servicios turísticos que traigan consigo bienestar para las zonas de alta marginación en el estado, y por ende un mejor posicionamiento de Chiapas, en lo que se refiere a turismo de negocios, cultural y alternativo.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
El sector turismo en el estado, requiere de nuevos productos, rutas y mejores servicios para el turista que visita nuestra entidad.	Beneficiar a prestadores de servicios y pobladores de las comunidades y regiones con vocación turística en el estado, al instrumentar una estrategia de coordinación y desarrollo de nuevas rutas turísticas, propiciando infraestructura de alojamiento ecoturístico, restaurantes, agencias de viajes y transportistas turísticos.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
320206-F01-03	01	Identificar, analizar y desarrollar nuevos productos turísticos.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Gestión Cobertura	Promover el valor agregado a la oferta de centros turísticos	Centros turísticos por atender / Centros turísticos con potencial de desarrollo.	27.00 / 38.00	23.00 / 45.00	34.00 / 45.00	16.00 / 16.00	71.05%	51.11%	75.56%	100.00%



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 61 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00202A003

PROYECTO: Asesoría y Seguimiento al Desarrollo de Productos.

COSTO DEL PROYECTO: \$1,729,883.93

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	36,457	FEMENINO											
		15,763	15,621	142	7,005	71	0	8,687	71	71	4,882	2,052	8,687
		MASCULINO											
		20,694	19,544	1,150	6,745	920	0	13,029	920	230	4,752	1,763	13,029

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Realizar la vinculacion con operadores turísticos para el desarrollo de nuevos productos.	Coordinación	20.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Atender solicitudes de proyectos con factibilidad de desarrollo en infraestructura turística.	Solicitud	20.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Brindar asesoría a grupos sociales y alumnos del nivel medio superior para su desarrollo y superación.	Asesoría	20.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Implementar una cultura de preservación del medio ambiente e impulsar la señalización de rutas y destinos turísticos.	Gestoría	12.00	3.00	3.00	3.00	3.00
Coordinar y participar en reuniones para contribuir al desarrollo de la actividad turística.	Coordinación	12.00	2.00	3.00	3.00	4.00

Lic. Roberto Armando Albores Gleason

Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

Oscar Joaquin Farrera Pascacio

Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 62 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437A001

PROYECTO: Impulsar la infraestructura turística.

COSTO DEL PROYECTO: \$0.00

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Continuidad	TIPO ACCIÓN: Infraestructura
COBERTURA: Estatal	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Dirección de Estudios y Proyectos Turísticos	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Impulsar el desarrollo de la infraestructura de servicios turísticos, en las principales regiones potenciales del Estado.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
El auge del turismo como alternativa de actividad económica y el interés generalizado por las actividades de turismo alternativo, han sido factores importantes para el desarrollo de localidades con potencial turístico, la Secretaría de Turismo reconoce la necesidad de implementar infraestructura de servicios turísticos de destinos en el estado, en este sentido, la Dirección de Estudios y Proyectos Turísticos continuará atendiendo las demandas de los municipios y planificará rutas o circuitos diversos para el turista.	Impulsar la conformación de nuevos centros turísticos con infraestructura de servicios digna, coadyuvando en el desarrollo socio-económico de las comunidades para aprovechar los recursos naturales y culturales de nuestro estado y así posicionar al estado de Chiapas, como un destino turístico en mercados nacionales e internacionales.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
320108-F02-01	01	Diversificar la actividad turística aprovechando el potencial de sitios turísticos susceptibles de desarrollo.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Ampliar la infraestructura básica turística.	Centros turísticos por atender / Centros turísticos con potencial	9.00 / 20.00	6.00 / 10.00	6.00 / 10.00	10.00 / 15.00	45.00%	60.00%	60.00%	66.67%



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 63 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00437A001

PROYECTO: Impulsar la infraestructura turística.

COSTO DEL PROYECTO: \$0.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	501	FEMENINO											
		212	212	0	210	2	0	0	35	175	2	0	0
		MASCULINO											
		289	289	0	271	18	0	0	50	221	18	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Atender solicitudes de proyectos con factibilidad de desarrollo.	Solicitud	30.00	0.00	15.00	15.00	0.00
Seguimiento técnico en la ejecución de obras de desarrollo.	Seguimiento	50.00	0.00	25.00	25.00	0.00
Supervisión de obras observando las especificaciones y características programadas.	Supervisión	80.00	0.00	0.00	40.00	40.00

Lic. Roberto Armando Albores Gleason
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

Oscar Joaquin Farrera Pascacio
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 64 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205A011

PROYECTO: Análisis y Diseño de la Promoción Turística

COSTO DEL PROYECTO: \$0.00

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Continuidad	TIPO ACCIÓN: Productivos
COBERTURA: Estatal	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Dirección de Mercadotecnia	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Diseño de programas de mercadotecnia aplicados a la oferta turística de Chiapas.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
El sector turístico en el estado, requiere del diseño de nuevas estrategias de promoción turística.	Beneficiar a prestadores de servicios y pobladores de las regiones con vocación turística en el estado, al instrumentar una estrategia de mercadotecnia, que además redunde en el incremento de infraestructura de hoteles, restaurantes, agencias de viajes, transporte turístico, incrementando la demanda de empleos calificados y mejor remunerados.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
320108-F02-04	01	Analizar y desarrollar programas estratégicos para la promoción turística del estado.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Estratégico Cobertura	Analizar y diseñar distintos segmentos de turismo en Chiapas	Principales segmentos con potenciales en Chiapas / Segmentos susceptibles en Chiapas	4.00 / 8.00	4.00 / 8.00	18.00 / 18.00	0.00 / 0.00	50.00%	50.00%	100.00%	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 65 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205A011

PROYECTO: Análisis y Diseño de la Promoción Turística

COSTO DEL PROYECTO: \$0.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	2,455	FEMENINO											
		1,202	699	503	943	259	0	0	304	99	510	289	0
		MASCULINO											
		1,253	774	479	898	355	0	0	290	95	479	389	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Reuniones con instituciones públicas y privadas del sector turismo, para analizar los planes de mercadotecnia.	Reunión	30.00	7.00	3.00	12.00	8.00
Elaboración de diseños para promoción de foros, congresos, exposiciones y boletines de destinos.	Asesoría	100.00	11.00	32.00	30.00	27.00
Asesoría y apoyo a la iniciativa privada y centros turísticos del sector social, en el diseño de su promoción.	Asesoría	12.00	2.00	2.00	5.00	3.00
Seguimiento a presentaciones promocionales de turismo de negocios.	Seguimiento	90.00	23.00	23.00	24.00	20.00

Lic. Roberto Armando Albores Gleason

Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

xx

Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 66 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205A012

PROYECTO: Consolidar la Comercialización del Segmento de Cruceros y Especiales.

COSTO DEL PROYECTO: \$0.00

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Continuidad	TIPO ACCIÓN: Programas
COBERTURA: Estatal	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Dirección de Cruceros y Segmentos Especiales	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Coordinar la consolidación del turismo en el segmento de cruceros y especiales para aprovechar el potencial de infraestructura de Puerto Chiapas y bellezas naturales de la región Soconusco del estado de Chiapas para atraer el turismo nacional e internacional.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
El sector turístico en el estado requiere del diseño de nuevas estrategias de promoción turística, por ello se plantea la creación de nuevas áreas que desarrollarán actividades de promoción y comercialización de estos segmentos.	Beneficiar a prestadores de servicios y pobladores de las regiones con vocación turística en el estado, al instrumentar una estrategia de mercadotecnia, que además redunde en el incremento de infraestructura de hoteles, restaurantes, agencias de viajes, transporte turístico, incrementando la demanda de empleo calificado y mejor remunerados.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
320108-F02-03	01	Desarrollar programas estrategicos para la promoción turística de los cruceros y proyectos en beneficio del sector turismo.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Analizar y diseñar los segmentos de turismo en Chiapas.	Principales segmentos con potenciales en Chiapas / Segmentos susceptibles al desarrollo.	4.00 / 8.00	4.00 / 8.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	50.00%	50.00%	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 67 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205A012

PROYECTO: Consolidar la Comercialización del Segmento de Cruceros y Especiales.

COSTO DEL PROYECTO: \$0.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	2,455	FEMENINO											
		1,202	699	503	943	259	0	0	304	99	510	289	0
		MASCULINO											
		1,253	777	476	898	355	0	0	290	95	479	389	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Reuniones con instituciones públicas y privadas para promoción y comercialización de segmentos especiales y cruceros.	Reunión	38.00	8.00	10.00	12.00	8.00

Lic. Roberto Armando Albores Gleason
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

Alejandro Serrano Farrera
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 68 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBJ00202A001

PROYECTO: Corporación de Proyectos Estratégicos de Chiapas.

COSTO DEL PROYECTO: \$0.00

DATOS GENERALES												
TIPO DE PROYECTO: Nuevo						TIPO ACCIÓN: Programas						
COBERTURA: Estatal												
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008						TERMINACIÓN: 31/12/2008						
UNIDAD RESPONSABLE: Oficina del C. Secretario												
PROPÓSITO INSTITUCIONAL												
Impulsar el financiamiento empresarial a través de la promoción, fomento y desarrollo de las Micro, pequeña y mediana empresa, posicionando a Chiapas como un estado de oportunidades para la inversión.												
SITUACIÓN ACTUAL						BENEFICIOS ESPERADOS						
Concientes que para fortalecer el desarrollo de la entidad, se necesita la integración de proyectos estratégicos, implementando políticas que permitan el potencial económico de Chiapas.						Proyección de los empresarios y emprendedores Chiapanecos hacia mercados competitivos globales.						
CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL										
320101-J03-04	01	Mejorar la competitividad del sector empresarial chiapaneco, con el fin de atraer más y mejores inversionistas.										
INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Estratégico Calidad	Mas y mejores servicios e inversionistas Chiapanecos.	Empresarios e inversionistas por contactar / Empresarios e inversionistas atendidos	200.00 / 400.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	50.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 69 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBJ00202A001

PROYECTO: Corporación de Proyectos Estratégicos de Chiapas.

COSTO DEL PROYECTO: \$0.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	4,475,388	FEMENINO	1,208,355	1,208,355	1,208,355	1,208,355	0	0	0	725,013	1,691,697	0	0
		MASCULINO	1,029,339	1,029,339	1,029,339	1,029,339	0	0	0	617,604	1,441,074	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Reuniones de trabajo con organizaciones empresariales, p/ la creacion de modelos de servicios que alienten la inversion.	Reunión	15.00	0.00	5.00	5.00	5.00
Brindar apoyo logistico a empresarios, inversionistas p/ la formulación y ejecución de proyectos estratégicos.	Apoyo	10.00	0.00	3.00	4.00	3.00
Coordinación de acciones para la promoción e impulso de la MIPYMES.	Coordinación	6.00	0.00	2.00	2.00	2.00

Lic. Roberto Armando Albores Gleason
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

Roberto Armando Albores Gleason
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 70 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: IBJ00431A001

PROYECTO: Fomento a la calidad del sector laboral del Estado.

COSTO DEL PROYECTO: \$1,197,535.54

DATOS GENERALES		
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN: Programas
COBERTURA:	Estatal	
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE:	Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas	
PROPÓSITO INSTITUCIONAL		
Impulsar la competitividad laboral y productiva a través de la instalación y operación de centros de formación de recursos humanos y vinculación con los sectores productivos, para fomentar el desarrollo económico y social de las diferentes regiones del Estado		
SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS	
El sector laboral del Estado requiere del conocimiento de habilidades y técnicas acorde a la tecnología de vanguardia que eleve su competitividad e incremente la calidad de sus servicios en su ambiente de trabajo	Las metas incluidas se apegan a los objetivos y estrategias del Instituto, por lo que se considera que al termino del Programa Operativo Anual, un alto porcentaje de la población objetivo, contará con mayores conocimientos habilidades, destrezas y aptitudes para poder incorporarse con mas y mejores oportunidades a la población economicamente activa y/o elevar su competitividad laboral, asignando así maoyor calidad y competitividad de las empresas en donde se desenvuelven.	
CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
310804-J04-04	01	Garantizar la integración y fortalecimiento de las act. eco.motoras del Edo. y fomentar una mejora continúa de la competitividad laboral, a través de la oferta de svcs. de capac., asesoría, vinculación, investigación e info. basada en normas de calidad.



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 71 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: IBJ00431A001

PROYECTO: Fomento a la calidad del sector laboral del Estado.

COSTO DEL PROYECTO: \$1,197,535.54

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Eficiencia	Variación porcentual en la oferta de cursos	Número de cursos impartidos en el ejercicio /	290.00 / 282.00	201.00 / 201.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	102.84%	100.00%	0.00 %	0.00 %
01	02	Proyecto Cobertura	Índice de eficiencia terminal	Número de cursos otorgados en el ejercicio anterior /	3,780.00 / 4,244.00	2,593.00 / 3,051.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	89.07%	84.99%	0.00 %	0.00 %
01	03	Proyecto Cobertura	Variación porcentual en la firma de convenios	Número de alumnos egresados en el ejercicio /	316.00 / 941.00	215.00 / 670.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	33.58%	32.09%	0.00 %	0.00 %
01	04	Proyecto Cobertura	Índice de alumnos certificados	Número de convenios firmados en el ejercicio 2001-2006 /	3,213.00 / 3,780.00	2,204.00 / 2,593.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	85.00%	85.00%	0.00 %	0.00 %
				Total de alumnos inscritos en el ejercicio								
				Total de alumnos egresados en el ejercicio								

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Alumno	475	FEMENINO											
		266	266	0	266	0	0	0	0	0	266	0	0
		MASCULINO											
		209	209	0	209	0	0	0	0	0	209	0	0
Persona	4,244	FEMENINO											
		2,546	2,546	0	2,546	0	0	0	0	0	2,546	0	0
		MASCULINO											
		1,698	1,698	0	1,698	0	0	0	0	0	1,698	0	0



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 72 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: IBJ00431A001

PROYECTO: Fomento a la calidad del sector laboral del Estado.

COSTO DEL PROYECTO: \$1,197,535.54

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Firma y seguimiento de convenios de colaboración interinstitucional y específicos de capacitación	Convenio	316.00	50.00	96.00	98.00	72.00
Elaboración integral de la campaña promocional institucional	Campaña	2.00	0.00	1.00	1.00	0.00
Participación en exposiciones tecnológicas, culturales y comerciales	Evento	10.00	2.00	3.00	3.00	2.00
Evaluar y retroalimentar los servicios de capacitación del ICATECH	Encuesta	365.00	91.00	91.00	92.00	91.00
Coordinar el programa de reclutamiento y selección de instructores	Evento	2.00	0.00	1.00	1.00	0.00
Formación, capacitación y actualización de instructores	Curso	6.00	0.00	2.00	2.00	2.00
Aplicación de encuestas para identificar causas del nivel de aprovechamiento y comportamiento de los capacitados	Evento	2.00	0.00	1.00	1.00	0.00

Lic. Roberto Armando Albores Gleason

Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

Lic. Jorge Arturo Gutiérrez Mota

Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 73 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205A014

PROYECTO: Atención Integral al Turista.

COSTO DEL PROYECTO: \$2,196,641.61

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Nuevo	TIPO ACCIÓN: Programas
COBERTURA: Estatal	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Dirección de Atención al Turista	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Dirigir las acciones orientadas a la recopilación, procesamiento y generación de información turística estratégica y de servicios, además de fomentar la asociación de prestadores de servicios, asesorarlos y promover el desarrollo sustentable de las regiones.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
La actividad turística representa para el estado, uno de los sectores de mayor oportunidad para el desarrollo socioeconómico; este sector requiere de información actualizada y confiable, es necesario ampliar la cobertura y generar nuevos sistemas de medición e información. así mismo se requiere fomentar el asociacionismo para establecer mecanismos y acciones encaminadas a la sustentabilidad.	Cubrir las necesidades de información, atención al turista y de desarrollo sostenible, beneficiando a prestadores de servicio al turista en general y pobladores de las regiones.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
320206-F01-03	01	Generar y proporcionar información estratégica a los prestadores de servicios turísticos y turistas en general; contribuir al desarrollo sostenible del sector turístico.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Gestión Calidad	Atención a organizaciones privadas e instituciones públicas.	Instituciones públicas y organizaciones privadas atendidas / Instituciones públicas y organizaciones privadas necesarias	8.00 / 16.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	50.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 74 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205A014

PROYECTO: Atención Integral al Turista.

COSTO DEL PROYECTO: \$2,196,641.61

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	1,399,666	FEMENINO	755,820	0	755,820	0	0	0	0	0	755,820	0	0
		MASCULINO	643,846	0	643,846	0	0	0	0	0	643,846	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Participar en reuniones que busquen elevar la calidad de la información turística.	Reunión	12.00	3.00	3.00	3.00	3.00
Coordinación acciones que permitan elevar la competitividad del destino Chiapas.	Coordinación	12.00	3.00	3.00	3.00	3.00

Lic. Roberto Armando Albores Gleason
 Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

José alejandro Serrano Farrera
 Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 75 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00202A011

PROYECTO: Atracción de Congresos y convenciones

COSTO DEL PROYECTO: \$1,103,474.55

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Nuevo	TIPO ACCIÓN: Programas
COBERTURA: Estatal	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/02/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Oficina de Congresos y Visitantes	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Incrementar el número de turistas por concepto de turismo de reuniones a la entidad, que propicie una mayor derrama económica.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Actualmente el turismo se trabaja por segmentos de reuniones o de negocios, es cada vez más solicitado en cada uno de los destinos turísticos con esta vocación en el país existen oficinas de congresos y visitantes regidas bajo diferentes esquemas jurídicos, todas con la finalidad de promocionar cada destino para la captación de un mayor número de congreso, convenciones, ferias y exposiciones y viajes de incentivo, de acuerdo a la infraestructura turística de cada lugar.	Con la creación de esta oficina se espera posicionar a Chiapas como un destino, para realizar congresos, convenciones y viajes de incentivos, así como atraer mayor número de eventos de acuerdo a la oferta turística de la entidad, generando un incremento en la derrama económica.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
320206-F01-03	01	Atraer el desarrollo de congresos, convenciones y viajes de incentivos.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Gestión Impacto	Promover el turismo de congresos y convenciones.	Congresos y convenciones por realizar / Asociaciones, camaras y sociedad medica contactada	10.00 / 12.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	83.33%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 76 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00202A011

PROYECTO: Atracción de Congresos y convenciones

COSTO DEL PROYECTO: \$1,103,474.55

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	749,332	FEMENINO	385,573	0	385,573	0	0	0	0	0	385,573	0	0
		MASCULINO	363,759	0	363,759	0	0	0	0	0	363,759	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Participar en reuniones interinstitucionales y con la iniciativa privada a nivel estatal	Reunión	25.00	4.00	7.00	9.00	5.00
Coadybar en el desarrollo de congresos, convenciones, ferias y exposiciones que se lleven a cabo en Chiapas	Apoyo	30.00	5.00	8.00	11.00	6.00
Atención a organizadores de congresos, presidentes de asociaciones y camaras en el interior del Estado.	Apoyo	12.00	2.00	4.00	4.00	2.00

Lic. Roberto Armando Albores Gleason
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

Ana Belia Díaz Ortega
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 77 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBJ00205A001

PROYECTO: Promoción y Desarrollo de Corredores Estratégicos.

COSTO DEL PROYECTO: \$1,481,536.15

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Nuevo	TIPO ACCIÓN: Productivos
COBERTURA: Estatal	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Dirección de Promoción y Consolidación de Corredores.	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Promover el establecimiento de corredores estratégicos que permitan el impulso de los proyectos detonantes del desarrollo en la entidad.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Chiapas es un estado con gran potencial económico y una posición geográfica privilegiada, por lo que es urgente revertir la tendencia desfavorable relacionados con el crecimiento de la producción, productividad, valor agregado de inversión, mediante la articulación de una red de cooperación para la promoción y desarrollo de corredores económicos.	Consolidación de corredores detonantes del desarrollo regional de Chiapas, así como la generación de empleos, que permita la reactivación económica y el incremento en la calidad de vida de la población Chiapaneca.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
310501-J01-01	01	Promover, consolidar y fortalecer los corredores económicos del estado.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Estratégico Impacto	Consolidación de corredores.	Corredores económicos por fortalecer / Corredores potenciales por desarrollar	6.00 / 11.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	54.55%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 78 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBJ00205A001

PROYECTO: Promoción y Desarrollo de Corredores Estratégicos.

COSTO DEL PROYECTO: \$1,481,536.15

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	4,293,459	FEMENINO											
		2,184,629	1,059,098	1,125,531	1,059,098	1,125,531	0	0	0	1,125,531	1,059,098	0	0
		MASCULINO											
		2,108,830	1,004,214	1,104,616	1,004,214	1,104,616	0	0	0	1,104,616	1,004,214	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Reuniones de trabajo con inversionistas nacionales e internacionales.	Reunión	10.00	2.00	3.00	3.00	2.00
Asistencia a ferias y eventos estatales y nacionales del sector empresarial, para promover los corredores estratégicos.	Evento	5.00	2.00	1.00	1.00	1.00
Asesorar y diseñar herramientas para la promoción de corredores.	Asesoría	6.00	1.00	2.00	2.00	1.00
Instalación de consejos de competitividad para fortalecer los corredores estratégicos.	Convenio	3.00	0.00	1.00	1.00	1.00
reunión de trabajo con instituciones educativas, los 3 niveles de gob. financiamiento p/promover la red de corredores.	Reunión	17.00	9.00	3.00	3.00	2.00
Apoyo logístico y gestión para empresarios e inversionistas involucradas en los corredores estratégicos.	Gestoría	9.00	2.00	2.00	3.00	2.00



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 79 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBJ00205A001

PROYECTO: Promoción y Desarrollo de Corredores Estratégicos.

COSTO DEL PROYECTO: \$1,481,536.15

Lic. Roberto Armando Albores Gleason
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

José Castillo García.
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 80 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBJ00202A005

PROYECTO: Atención a Empresarios Chiapanecos.

COSTO DEL PROYECTO: \$2,400,476.03

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Nuevo	TIPO ACCIÓN: Programas
COBERTURA: Estatal	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Dirección de Atención Empresarial	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Fomentar la buena relación entre el gobierno y los empresarios Chiapanecos.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
En la actualidad son pocos los empresarios a emprendedores, que conocen las verdaderas funciones de las dependencias encargadas del desarrollo de fomento económico, por lo que este proyecto tiene como fin último dar a conocer mayores alternativas a los empresarios del estado.	Proporcionar las herramientas y servicios que permitan elevar la calidad de las empresas que en consecuencia favorezca el desarrollo económico en el nivel de vida de la población empresarial.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
320108-F02-02	01	Ofrecer servicios empresariales integrales de calidad.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Servicio Impacto	Coordinación de servicios empresariales en el estado.	Regiones económicas atendidas / Regiones económicas del estado	4.00 / 9.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	44.44%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 81 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBJ00202A005

PROYECTO: Atención a Empresarios Chiapanecos.

COSTO DEL PROYECTO: \$2,400,476.03

BENEFICIARIOS														
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL					
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA	
Persona	10	FEMENINO	5	5	0	5	0	0	0	0	0	5	0	0
		MASCULINO	5	5	0	5	0	0	0	0	0	5	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Reuniones de trabajo con empresarios Chiapanecos.	Reunión	3.00	0.00	1.00	1.00	1.00
Coordinar acciones que promuevan el desarrollo empresarial.	Coordinación	12.00	3.00	3.00	3.00	3.00
Asesorías a empresarios interesados en el desarrollo empresarial.	Asesoría	7.00	1.00	2.00	2.00	2.00

Lic. Roberto Armando Albores Gleason
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

Juana Maria de Coss León.
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 82 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205A015

PROYECTO: Representación Regional de Turismo V Norte.

COSTO DEL PROYECTO: \$865,839.46

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Nuevo	TIPO ACCIÓN: Programas
COBERTURA: Regional	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Delegación de Turismo Regional de Pichucalco	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Impulsar el desarrollo turístico regional, fortaleciendo las principales actividades económicas.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Desorganización y competencia, desleal por la falta de aplicación y conocimiento de la normatividad en materia turística.	Integrar empresas sociales y privadas a la actividad turística regional, concientizándolos sobre la importancia del sector, con el fin de incrementar la afluencia turística y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
320101-J03-04	01	Posicionar la actividad turística como la principal alternativa para el desarrollo económico regional.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Incrementar la actividad y oferta tur. de la región V Norte.	Afluencia turística regional por alcanzar 2008. / Afluencia turística regional del ejercicio anterior 2007.	145.00 / 150.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	96.67%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 83 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205A015

PROYECTO: Representación Regional de Turismo V Norte.

COSTO DEL PROYECTO: \$865,839.46

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	10	FEMENINO											
		5	5	0	5	0	0	0	0	0	5	0	0
		MASCULINO											
		5	5	0	5	0	0	0	0	0	5	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Brindar atención y servicios de gestión empresarial.	Acción	20.00	4.00	5.00	6.00	5.00
Coordinar las acciones de mejoramiento para la calidad de los servicios empresariales y turísticos.	Coordinación	40.00	10.00	10.00	10.00	10.00
Coadyuvar en las acciones que promuevan oportunidades de mercado, consolidación de corredores y desarrollo de productos	Acción	150.00	38.00	37.00	38.00	37.00
Coadyuvar en las actividades de promoción, difusión y comercialización de la oferta turística.	Actividad	50.00	12.00	13.00	12.00	13.00
Brindar información de atractivos y servicios turísticos.	Servicio	1,000.00	250.00	250.00	250.00	250.00

Lic. Roberto Armando Albores Gleason

Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

Luz Areli Serra Ríos

Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 84 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBJ00202A004

PROYECTO: Impulso al Desarrollo Integral Empresarial

COSTO DEL PROYECTO: \$372,998.05

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Nuevo	TIPO ACCIÓN: Programas
COBERTURA: Estatal	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Subsecretaría de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Creación, promoción, fomento y desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, que permita impulsar la competitividad empresarial.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Concientes que es necesario fortalecer el desarrollo empresarial entre sociedad y gobierno, se implementarán y coordinarán acciones y políticas que permitan el impulso de proyectos empresariales, fomento al empleo y el financiamiento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.	Con el fortalecimiento del desarrollo empresarial se beneficiará el fomento, atención, proyección y capacitación de los empresarios y emprendedores Chiapanecos hacia mercados competitivos globales.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
310601-J02-02	01	Fomentar la productividad y competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Servicio Calidad	Mas y mejores servicios integrales p/el desarrollo empres.	Empresas y emprendedores atendidos / Empresas y emprendedores contactados	200.00 / 400.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	50.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 85 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBJ00202A004

PROYECTO: Impulso al Desarrollo Integral Empresarial

COSTO DEL PROYECTO: \$372,998.05

BENEFICIARIOS														
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL					
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA	
Persona	2,237,694	FEMENINO	1,208,355	1,208,355	0	1,208,355	0	0	0	0	362,507	845,848	0	0
		MASCULINO	1,029,339	1,029,339	0	1,029,339	0	0	0	0	308,802	720,537	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Coordinación interinstitucional para el fomento de las políticas en materia de impulso a las MIPyMES.	Coordinación	10.00	2.00	2.00	3.00	3.00
Reuniones de trabajo con cámaras, organizaciones, organismos empresariales e instancias de la banca y de crédito.	Reunión	15.00	3.00	4.00	5.00	3.00
Creación de modelos de servicios que alienten la inversión y el empleo.	Servicio	10.00	2.00	2.00	2.00	4.00
Coordinación de acciones para la participación de la semana PyME nacional y el foro PyME estatal.	Evento	2.00	0.00	0.00	1.00	1.00
Asistir a foros nacionales e internacionales que fomenten la competitividad de las MIPyMES.	Foro	4.00	0.00	1.00	1.00	2.00

Lic. Roberto Armando Albores Gleason

Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

Octavio C. Grajales Norma

Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 86 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBJ00218A001

PROYECTO: Fomentar los Servicios y la Capacitación Empresarial

COSTO DEL PROYECTO: \$1,788,284.51

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Continuidad	TIPO ACCIÓN: Programas
COBERTURA: Estatal	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Dirección de Capacitación y Gestión Empresarial Integral	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Coordinar y desarrollar acciones y programas de sensibilización a empresas y estudiantes a través de servicios de gestiones empresariales, capacitación y consultoría especializada.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Es indiscutible que para lograr la competitividad de nuestros servicios, es importante capacitar de manera eficiente y efectiva al recurso humano en todos los niveles operativos del sector en el estado, y contar con las herramientas necesarias que permitan elevar la calidad de los servicios para multiplicar los beneficios.	Fortalecer a los empresarios y emprendedores de las micro pequeñas y medianas empresas, mediante el estímulo del desarrollo empresarial con las facilidades necesarias que incrementen el índice de permanencia, derrama y beneficio de oportunidades de empleo que permita mejorar la calidad de vida de los Chiapanecos.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
310601-J02-02	01	Instrumentar y ejecutar acciones y programas de fomento a la capacitación, con la finalidad de elevar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas y/o incrementar la capacidad de producción y servicio.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Servicio Calidad	Mejorar la competitividad empresarial a nivel estatal	Programa de capacitación y asesoría / Programa de capacitación y asesorías necesarias	4.00 / 5.00	4.00 / 5.00	5.00 / 6.00	5.00 / 6.00	80.00%	80.00%	83.33%	83.33%



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 87 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBJ00218A001

PROYECTO: Fomentar los Servicios y la Capacitación Empresarial

COSTO DEL PROYECTO: \$1,788,284.51

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	700	FEMENINO											
		413	413	0	413	0	0	0	0	0	289	124	0
		MASCULINO											
		287	287	0	287	0	0	0	0	0	200	87	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Coordinar el desarrollo del programa de capacitación y asesoría empresarial	Coordinación	105.00	39.00	24.00	22.00	20.00
Desarrollar acciones y campañas relativas al programa cultural turística empresarial	Acción	2.00	1.00	0.00	1.00	0.00
Potencializar a las empresas incubadoras del Estado	Gestoría	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

Lic. Roberto Armando Albores Gleason
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

Dora del Carmen Pérez Solís
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 88 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00202A009

PROYECTO: Coordinación de Promoción y Desarrollo Turístico

COSTO DEL PROYECTO: \$0.00

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Nuevo	TIPO ACCIÓN: Programas
COBERTURA: Estatal	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Subsecretaría de Turismo	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Coordinación de acciones de promoción y desarrollo de proyectos estratégicos para generar polos de desarrollo turístico en la Entidad

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Se ha impulsado la promoción y desarrollo de la actividad turística de la Entidad, mediante acciones y estrategias implementadas en beneficio del sector, es indispensable dar continuidad al programa de trabajo que permita la consolidación integral del turismo en el Estado.	Ofrecer alternativas a inversionistas públicos y privados, fomentando la generación de empleos y la derrama económica del sector.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
320108-F01-01	01	Aumentar el número de turistas en el Estado, aprovechando su vocación, desarrollando destinos turísticos de calidad internacional y atraer segmentos de demanda de mayores ingresos

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Impacto	Consolidar la actividad turística	Fortalecer la promoción y desarrollo de los atractivos turís / Principales atractivos turísticos en el Estado	30.00 / 45.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	66.67%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 89 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00202A009

PROYECTO: Coordinación de Promoción y Desarrollo Turístico

COSTO DEL PROYECTO: \$0.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	4,532,581	FEMENINO											
		2,306,170	1,060,838	1,245,332	1,729,986	576,184	0	0	539,196	1,080,865	336,569	268,765	80,775
		MASCULINO											
		2,226,411	1,024,149	1,202,262	1,670,154	556,257	0	0	530,781	1,058,403	315,216	246,667	75,344

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Desarrollo de proyectos estratégicos para nuevas rutas de turismo alternativo	Proyecto	10.00	2.00	3.00	3.00	2.00
Coordinar el esquema de desarrollo de productos y servicios turísticos	Coordinación	20.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Definir planes y programas al fomento y a la promoción de las actividades turísticas del Estado	Programa	30.00	7.00	8.00	8.00	7.00

Lic. Roberto Armando Albores Gleason
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

Alberto Edison Coutiño López
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 90 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205A013

PROYECTO: Impulsar la comercialización de la oferta turística del Estado

COSTO DEL PROYECTO: \$718.89

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Nuevo	TIPO ACCIÓN: Programas
COBERTURA: Estatal	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Dirección de Promoción Turística	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Implementar y coordinar acciones que permitan promover y comercializar la oferta turística del estado, a nivel estatal, nacional e internacional.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Se promueve, difunde y comercializa la oferta turística de Chiapas, implementando nuevas herramientas que contribuyen al desarrollo, calidad y eficiencia de la actividad turística para cubrir las expectativas planteadas en el sector.	Con la participación, coordinación y apoyo logístico que la SETPE Chiapas brinda a cámaras e instituciones para la instalación de módulos de información en las principales ferias y eventos, presentaciones y proyecciones de la oferta turística estatal a integrantes de viajes de familiarización, realizando diversas reuniones de trabajo, se pretende optimizar resultados en la comercialización y promoción de la oferta turística estatal y lograr mayor coordinación entre los diversos sectores que participan en esta promoción, con la finalidad de tener mayor afluencia de visitantes al destino.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
320108-J01-01	01	Convertir a Chiapas en un destino turístico de prestigio internacional

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Impacto	Incrementar la comercialización turística de Chiapas	Comercialización turística actual / Comercialización turística deseada	10.00 / 15.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	66.67%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 91 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00205A013

PROYECTO: Impulsar la comercialización de la oferta turística del Estado

COSTO DEL PROYECTO: \$718.89

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	25,000	FEMENINO	14,800	0	14,800	0	0	0	0	0	14,800	0	0
		MASCULINO	10,200	0	10,200	0	0	0	0	0	10,200	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS							
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES				
			1	2	3	4	
Reuniones de trabajo con los sectores público, privado y social vinculados a la actividad turística	Reunión	18.00	4.00	5.00	5.00	4.00	
Apoyo logístico para montaje de stands a los sectores público, privado y social vinculados a la actividad turística	Apoyo	22.00	5.00	6.00	5.00	6.00	

Lic. Roberto Armando Albores Gleason
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

Magnolia Velazco Ramos
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 92 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00202A007

PROYECTO: Impulsar el desarrollo y consolidación de infraestructura turística del Estado

COSTO DEL PROYECTO: \$0.00

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Nuevo	TIPO ACCIÓN: Programas
COBERTURA: Estatal	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 01/01/2008	TERMINACIÓN: 31/12/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Dirección de Desarrollo Turístico	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Establecer nuevas rutas e impulsar el desarrollo de mejores servicios turísticos que traigan consigo bienestar para las zonas de alta marginación en el estado, y por ende un mejor posicionamiento de Chiapas, en lo que se refiere a turismo de negocios, cultural y alternativo.

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
Se ha impulsado el desarrollo de infraestructura turística de la Entidad, mediante acciones y estrategias implementadas en beneficio del Sector.	Ofrecer alternativas a inversionistas públicos y privados, fomentando la generación de empleos y derrama económica del Sector

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
320108-J01-01	01	Incrementar el número de turistas en el Estado, aprovechando su vocación, desarrollando destinos turísticos de calidad

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Impacto	Consolidar la infraestructura turística	Fortalecer el desarrollo de infraestructura turística / Infraestructura turística demandada	15.00 / 25.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	60.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 93 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00202A007

PROYECTO: Impulsar el desarrollo y consolidación de infraestructura turística del Estado

COSTO DEL PROYECTO: \$0.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	4,532,581	FEMENINO											
		2,306,170	1,060,838	1,245,332	1,729,986	576,184	0	0	539,196	1,080,865	336,569	268,765	80,775
		MASCULINO											
		2,226,411	1,024,149	1,202,262	1,670,154	556,257	0	0	530,781	1,058,403	315,216	246,667	75,344

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Desarrollo de proyectos estratégicos para nuevas rutas de turismo en el Estado	Proyecto	11.00	0.00	5.00	3.00	3.00
Elaborar esquemas de desarrollo de productos turísticos	Coordinación	20.00	5.00	5.00	5.00	5.00

Lic. Roberto Armando Albores Gleason
 Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

Oscar Joaquín Farrera Pascacio
 Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 94 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00202A012

PROYECTO: Feria de San Roque 2008

COSTO DEL PROYECTO: \$2,600,000.00

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Nuevo	TIPO ACCIÓN: Productivos
COBERTURA: Municipal	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 08/08/2008	TERMINACIÓN: 26/08/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Dirección de Eventos y Segmentos Especiales	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Mejor Promoción y Comercialización Turística

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
La feria de San Roque es un evento más tradicional del municipio, mediante el cual expresan sus riquezas culturales, religiosas y costumbres del barrio de San Roque.	Mayor derrama económica en el municipio, mayor afluencia turística y generación de empleos temporales y permanentes.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
320206-F01-03	01	Aprovechamiento integral de las tradiciones, costumbres, culturales y religiosas, con el fin de incrementar la oferta turística del municipio.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Promover las tradiciones culturales y religiosas	Evento cultural, religioso y recreativo a realizarse / Evento cultural, religioso y recreativo programado	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 95 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PCF00202A012

PROYECTO: Feria de San Roque 2008

COSTO DEL PROYECTO: \$2,600,000.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	2,500	FEMENINO											
		1,500	1,500	0	1,500	0	0	0	0	0	1,500	0	0
		MASCULINO											
		1,000	1,000	0	1,000	0	0	0	0	0	1,000	0	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Celebración de festividades, presentaciones artísticas, culturales, religiosas y artesanales	Evento	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00

Lic. Roberto Armando Albores Gleason
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

Magnolia Velazco Ramos
Líder del Proyecto



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 96 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBJ00202A007

PROYECTO: Congreso Nacional Empresarial "(COPARMEX) 2008"

COSTO DEL PROYECTO: \$0.00

DATOS GENERALES	
TIPO DE PROYECTO: Nuevo	TIPO ACCIÓN: Programas
COBERTURA: Municipal	
PERIODO DE EJECUCIÓN: INICIO: 15/05/2008	TERMINACIÓN: 30/10/2008
UNIDAD RESPONSABLE: Oficina de Congresos y Convenciones	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Lograr el financiamiento en tiempo y forma, que permita la realización del Congreso Nacional Empresarial "(COPARMEX) 2008".

SITUACIÓN ACTUAL	BENEFICIOS ESPERADOS
La ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas cuenta con una infraestructura moderna y de calidad para la atención al turismo de negocios, cuenta con un centro de convenciones y polyforum, el aeropuerto internacional Ángel Albino Corzo que opera 17 vuelos diarios a ciudades como el D.F., Toluca, Monterrey, Guadalajara, Puebla, Cancún, Mérida y Oaxaca, una oferta hotelera de 822 habitaciones en hoteles de 5 y 4 estrellas, así como una gran variedad de tiendas departamentales y restaurantes además Chiapas es poseedor de un gran No. de atractivos de singular belleza.	Atraer empresarios al estado para lograr mayores inversiones. Generar mayor derrama económica por concepto de turismo de negocios. Mayor nivel de vida de los Chiapanecos.

CLAVE ALINEACIÓN	N° OBJ.	OBJETIVOS DEL PROYECTO INSTITUCIONAL
320206-F01-03	01	Promover el fortalecimiento del desarrollo empresarial del estado.

INDICADORES DEL PROYECTO INSTITUCIONAL												
NO. OBJ. PROY.	NO. IND.	TIPO / DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUM / DEN)	CANTIDAD (NUM/DEN)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Proyecto Cobertura	Participación empresarial a nivel nacional.	Empresas invitadas a participar en el congreso. / Empresas adheridas a cámaras empresariales.	600.00 / 36,000.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	1.67%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-51

20/Mayo/2009

Página 97 de 97

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

CLAVE PRESUPUESTARIA: PBJ00202A007

PROYECTO: Congreso Nacional Empresarial "(COPARMEX) 2008"

COSTO DEL PROYECTO: \$0.00

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Empresario	600	FEMENINO	180	0	180	0	0	0	0	0	0	180	0
		MASCULINO	420	0	420	0	0	0	0	0	0	420	0

ACTIVIDADES FÍSICAS						
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	METAS TRIMESTRALES			
			1	2	3	4
Aportación económica para la realización del Congreso Nacional Empresarial COPARMEX 2008.	Aportación	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

Lic. Roberto Armando Albores Gleason
Secretario de Turismo y Proyectos Estratégicos

Ana Belia Díaz Ortega
Líder del Proyecto