



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-50

14/Mayo/2009

Página 1 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 204 01 Coordinación de Comunicación Social

DATOS FINANCIEROS				
Función : Subfunción : E Gobierno B Política Interior			PRESUPUESTO TOTAL: \$14,069,704.87 \$14,069,704.87 \$14,069,704.87	
MISIÓN				
Integrar y difundir acciones y programas de Gobierno, para mantener informada a la Sociedad, a través del uso eficiente de los medios de comunicación.				
VISIÓN				
Ser la instancia rectora del Gobierno del Estado en materia de comunicación social, para eficientar el flujo informativo entre Gobierno y Sociedad.				
EJE	GPO.	POL. PUB.	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN
1				Gobierno de Unidad y Promotor de la Democracia Participativa.
	2			Gobierno y Política.
		01		Política Interior y Gobierno Democrático.
			05	Impulsar el respeto a los derechos humanos en la gestión pública.
CLAVE ALINEACIÓN	NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN		
	1	Gobierno de Unidad y Promotor de la Democracia Participativa.		
	2	Gobierno y Política.		
		01	Política Interior y Gobierno Democrático.	
120105		05	Se abrirán espacios públicos de participación a todos los sectores de la sociedad.	
		06	Se crearán espacios de reflexión, diálogo, análisis y atención a los asuntos prioritarios relacionados con los derechos humanos.	
CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL	
	L		Gobierno	
120105		01	Brindar a las entidades sociales, las herramientas jurídicas, que les permitan en un marco de derecho dirimir las controversias que les han impedido acceder a una etapa de definición y certeza jurídica.	
CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		
120105 L01	01	Difundir con oportunidad, las acciones y hechos de interés social, económico y político de la gestión gubernamental.		
120105 L01	02	Integrar y regular la información gubernamental para su difusión.		



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-50

14/Mayo/2009

Página 2 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 204 01 Coordinación de Comunicación Social

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Cobertura	Cobertura periodística a giras del Ejecutivo.	Actividades del ejecutivo cubiertas. / Actividades del ejecutivo realizadas.	340.00 / 340.00	289.00 / 289.00	289.00 / 289.00	186.00 / 260.00	100.00%	100.00%	100.00%	71.54%
01	02	Cobertura	Atención a representantes de medios.	Servicios informativos brindados. / Servicios informativos programados.	16,500.00 / 16,500.00	13,705.00 / 13,705.00	13,705.00 / 13,705.00	19,619.00 / 13,705.00	100.00%	100.00%	100.00%	143.15%
01	03	Cobertura	Difusión de comunicados de prensa.	Comunicados de prensa distribuidos. / Comunicados de prensa elaborados.	6,610.00 / 6,610.00	6,000.00 / 6,000.00	6,000.00 / 6,000.00	5,889.00 / 6,000.00	100.00%	100.00%	100.00%	98.15%
02	01	Cobertura	Elaboración de Síntesis Informativas.	Síntesis Informativas generadas. / Síntesis Informativas programadas.	385,392.00 / 385,392.00	209,000.00 / 209,000.00	209,000.00 / 209,000.00	162,104.00 / 155,880.00	100.00%	100.00%	100.00%	103.99%
02	02	Cobertura	Monitoreo y evaluación de información en radio tv e internet	Notas informativas evaluadas. / Notas informativas monitoreadas.	163,155.00 / 163,155.00	142,472.00 / 142,472.00	142,472.00 / 142,472.00	145,061.00 / 142,472.00	100.00%	100.00%	100.00%	101.82%
02	03	Cobertura	Posicionamiento de información oficial.	Envíos informativos a medios. / Información oficial generada.	37,800.00 / 37,800.00	45,032.00 / 45,032.00	45,032.00 / 45,032.00	63,812.00 / 45,032.00	100.00%	100.00%	100.00%	141.70%
02	04	Cobertura	Diseño y difusión de las campañas de gobierno.	Campañas realizadas. / Campañas programadas.	1,350.00 / 1,350.00	1,300.00 / 1,300.00	1,300.00 / 1,300.00	1,062.00 / 938.00	100.00%	100.00%	100.00%	113.22%
02	05	Cobertura	Revisar y elaborar pagos admvos. y publicaciones oficiales.	Pagos admvos. y publicaciones oficiales. / Pagos admvos. y publicaciones oficiales programadas.	5,500.00 / 5,500.00	4,500.00 / 4,500.00	4,500.00 / 4,500.00	6,274.00 / 4,500.00	100.00%	100.00%	100.00%	139.42%



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-50

14/Mayo/2009

Página 3 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 204 01 Coordinación de Comunicación Social

BENEFICIARIOS (RECURSOS DESGLOSADOS)													
TIPO	CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Gran Total	14,069,704.87		9,614,087.98	4,455,616.89	12,019,578.60	2,050,126.27	0.00	0.00	187,953.03	375,785.56	114,493.08	27,423.99	13,364,049.20
Habitante	8,205,597.59		3,749,980.70	4,455,616.89	6,155,471.32	2,050,126.27	0.00	0.00	187,953.03	375,785.56	114,493.08	27,423.99	7,499,941.92
	4,174,995.00	Femenino	1,907,984.14	2,267,010.86	3,131,893.45	1,043,101.55	0.00	0.00	94,715.78	189,865.63	59,121.98	14,189.00	3,817,102.60
	4,030,602.59	Masculino	1,841,996.56	2,188,606.03	3,023,577.87	1,007,024.72	0.00	0.00	93,237.25	185,919.93	55,371.10	13,234.99	3,682,839.32
Persona	1,846,243.53		1,846,243.53	0.00	1,846,243.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,846,243.53
	640,031.09	Femenino	640,031.09	0.00	640,031.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	640,031.09
	1,206,212.44	Masculino	1,206,212.44	0.00	1,206,212.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,206,212.44
Servidor Público	4,017,863.75		4,017,863.75	0.00	4,017,863.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,017,863.75
	1,102,942.99	Femenino	1,102,942.99	0.00	1,102,942.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,102,942.99
	2,914,920.76	Masculino	2,914,920.76	0.00	2,914,920.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,914,920.76

EVALUACIÓN CUALITATIVA

Se integra y difunde información sobre acciones del Gobierno del Estado, con el fin de informar veraz, objetiva y oportunamente a la Sociedad.

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

Informe de acciones gubernamentales monitoreos de radio, televisión cine e internet, análisis de medios, cobertura de giras del Ejecutivo, visitas del Presidente de la Republica, así como funcionarios estatales, servicios de fotografía, comunicados de prensa, síntesis informativas, campañas y diseños de imagen institucional y dictámenes administrativos.

CLIENTES Y/O USUARIOS

Funcionarios del Gobierno Federal, Estatal, Público en General, Proveedores y Prestadores de Servicios, Organismos Públicos, Privados, Sociales y representantes de Medios Informativos.

Lic. Roberto Serrano Altamirano
Coordinador General de Comunicación Social