



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2007
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - JUNIO)**



PTO2007-52

Página: 1 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00 Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas

MISIÓN

Rescatar, preservar y difundir los valores culturales de la entidad dentro y fuera de la misma, así como multiplicar y extender los bienes y servicios culturales generados en Chiapas y en todo el país, a los pueblos y grupos sociales, como un esfuerzo para que la cultura sea patrimonio de todos los chiapanecos a fin de fortalecer su identidad histórica.

VISIÓN

Contribuir al desarrollo cultural del pueblo chiapaneco sin exclusiones con trabajo eficaz y profesional sustentado en la discusión y construcción colectiva de decisiones con tolerancia y respeto, cuyo fin será ofrecer a la sociedad la atención y el apoyo necesario para el desarrollo de las aptitudes culturales que permita a los pueblos y a las comunidades ser los principales promotores culturales que dinamicen las relaciones con la sociedad.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO		% DE EJERCIDO C/B (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN		MINISTRADO B	EJERCIDO C	
TOTALES			\$101,017,936.20	\$45,628,878.53	\$36,616,558.00	80.25
F	Educación		\$101,017,936.20	\$45,628,878.53	\$36,616,558.00	80.25
	P	Desarrollo Cultural	\$101,017,936.20	\$45,628,878.53	\$36,616,558.00	80.25

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
4603 N24	01	Promover y difundir programas culturales que consideren la pluriculturalidad del estado, así como un espíritu incluyente, horizontal y respetuoso de las diferencias de etnia, ideología, religión, política y género.
4604 N26	02	Promover entre la población, a través de programas editoriales, tecnologías digitales y medios de comunicación masiva, el uso y disfrute de las distintas manifestaciones culturales de la sociedad.
4604 N26	03	Ofrecer estímulos a intelectuales y creadores indios o no indios para contribuir a la promoción y preservación de sus expresiones culturales: lingüísticas, literarias y artísticas.
4605 N25	04	Instrumentar programas de fortalecimiento del patrimonio e infraestructura cultural, con el fin de que la sociedad tenga acceso a espacios necesarios para su expresión y proyección.
4403 H02	05	Contribuir al proceso de reconstrucción de las relaciones sociales de los bienes y servicios culturales.



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2007
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - JUNIO)



PTO2007-52

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00 Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas

Página: 2 de 3

INDICADORES ESTRATÉGICOS								
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D		
01	Fortalecer la identidad lingüística de los pueblos indios.	Talleres impartidos. / Talleres programados.	17.00	17.00	10.00	10.00	100.00%	58.82%
02	Registrar los valores artísticos, étnicos y sociales.	Recurso invertido. / Ediciones efectuadas durante el año.	29.00	1,506,467.00	105,087.00	105,087.00	100.00%	3,623.69
03	Premiar la producción artística y artesanal.	Concursos realizados. / Concursos programados.	15.00	15.00	6.00	6.00	100.00%	40.00%
04	Coadyuvar al desarrollo artístico y cultural.	Festivales realizados. / Festivales programados.	6.00	6.00	3.00	3.00	100.00%	50.00%
04	Impulsar el proceso de iniciación artística y artesanal.	Talleres ofrecidos. / Talleres programados.	175.00	175.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00
04	Animar la formación de creadores.	Talleres impartidos. / Talleres programados.	10.00	10.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00%
05	Equipar espacios para el servicio de información digital.	Bibliotecas equipadas. / Bibliotecas existentes.	339.00	16.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00%



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2007
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - JUNIO)**



PTO2007-52

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00

Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas

Página: 3 de 3

IMPACTO DEL GASTO EN LOS BENEFICIARIOS													
TIPO	CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Gran Total	\$42,065,441.86		\$42,065,441.86	\$0.00	\$42,065,441.86	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$42,065,441.86	\$0.00
Alumno	\$141,904.90												
	\$66,626.08	Femenino	\$66,626.08	\$0.00	\$66,626.08	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$66,626.08	\$0.00
	\$75,278.82	Masculino	\$75,278.82	\$0.00	\$75,278.82	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$75,278.82	\$0.00
Artesano	\$2,415,995.04												
	\$966,398.01	Femenino	\$966,398.01	\$0.00	\$966,398.01	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$966,398.01	\$0.00
	\$1,449,597.03	Masculino	\$1,449,597.03	\$0.00	\$1,449,597.03	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,449,597.03	\$0.00
Persona	\$39,370,184.47												
	\$16,684,902.31	Femenino	\$16,684,902.31	\$0.00	\$16,684,902.31	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$16,684,902.31	\$0.00
	\$22,685,282.16	Masculino	\$22,685,282.16	\$0.00	\$22,685,282.16	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$22,685,282.16	\$0.00
Promotor	\$137,357.45												
	\$52,101.10	Femenino	\$52,101.10	\$0.00	\$52,101.10	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$52,101.10	\$0.00
	\$85,256.35	Masculino	\$85,256.35	\$0.00	\$85,256.35	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$85,256.35	\$0.00
Usuario	\$0.00												
	\$0.00	Femenino	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	\$0.00	Masculino	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Estímulos a la producción artística, festivales artísticos, asistencia a bibliotecarios, talleres especializados, ciclos cinematográficos, iniciación artística y artesanal, muestras de artes visuales, producción editorial y rescate de las formas culturales, entre otros.	Creadores, artistas, intelectuales, artesanos, investigadores, científicos sociales y público en general