



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2007
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - SEPTIEMBRE)**



PTO2007-52

Página: 1 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Fomento Económico

MISIÓN

Crear las condiciones adecuadas que favorezcan el crecimiento y fortalecimiento de las inversiones nuevas y de las ya existentes, promoción con énfasis en la descentralización para lograr el desarrollo sustentable de la Regiones, integrando a sus comunidades, que permitan la generación de empleos, elevando el nivel de calidad de vida de los chiapanecos.

VISIÓN

Que Chiapas sea la mejor opción para la inversión agropecuaria, pesquera, turística y comercial en el Sureste de México, por sus incomparables ventajas competitivas, la gran calidad y calidez de su gente, sus inigualable riquezas naturales y en su estratégica posición dentro del Plan Puebla Panamá, todo ello orientado al desarrollo sustentable de los chiapanecos en armonía y respeto con su medio ambiente.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO		% DE EJERCIDO C/B (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN		MINISTRADO B	EJERCIDO C	
TOTALES			\$100,091,332.21	\$89,093,613.69	\$76,891,685.16	86.30
I		Laboral	\$20,953,791.64	\$17,944,710.65	\$17,062,513.68	95.08
	B	Capacitación y Promoción para el Empleo	\$20,953,791.64	\$17,944,710.65	\$17,062,513.68	95.08
P		Otros Servicios y Actividades Económicas	\$79,137,540.57	\$71,148,903.04	\$59,829,171.48	84.09
	B	Fomento a la Industria y el Comercio	\$79,137,540.57	\$71,148,903.04	\$59,829,171.48	84.09

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
5402 J04	01	Fomentar el establecimiento de empresas industriales, comerciales y de servicios, a través de la promoción de Chiapas ante inversionistas nacionales e internacionales, el otorgamiento de incentivos y apoyo logístico.
5202 J01	02	Impulsar la generación de empleo formal y mejor remunerado mediante el establecimiento de nuevas inversiones en las distintas Regiones del Estado
5202 J07	03	Impulsar el empleo y autoempleo, a través de los programas y la capacitación para el trabajo
5503 J09	04	Fomentar la venta de productos chiapanecos en los mercados internacionales, a través de la promoción y la asistencia técnica
5502 J10	05	Incrementar la venta de productos chiapanecos en los mercados regional y nacional, a través de la promoción y mejora de sus procesos de comercialización
5106 J14	06	Mejorar la productividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, mediante la asistencia técnica y la capacitación
5107 J16	07	Incrementar las capacidades de la población en edad de trabajar y de la planta productiva, a través de la capacitación tecnológica
5106 J17	08	Impulsar el desarrollo y fortalecimiento de las empresas chiapanecas, a través del financiamiento accesible y de bajo costo
5105 J15	09	Promover el establecimiento formal de las empresas, para incrementar su competitividad y productividad, así como la regulación administrativa
5103 J02	10	Impulsar la generación y rehabilitación de infraestructura industrial, para impulsar las inversiones nacionales y extranjeras



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2007
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - SEPTIEMBRE)**



PTO2007-52

Página: 2 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00

Secretaría de Fomento Económico

INDICADORES ESTRATÉGICOS								
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D		
01	Nuevas empresas establecidas en el ejercicio.	Número de empresas instaladas en el ejercicio / Total de empresas en proceso de instalación	10.00	5.00	3.00	4.00	133.33%	40.00%
02	Tasa de creación de empleos por nuevas empresas instaladas.	Nuevos empleos generados en el ejercicio / Total de empleos generados en el período 2001-2006	13,957.00	2,500.00	1,900.00	575.00	30.26%	4.12%
03	Índice de atención a población desocupada.	Personas atendidas por el SEE en el ejercicio / Población económicamente activa desocupada	29,442.00	20,000.00	16,700.00	19,782.00	118.46%	67.19%
03	Índice de colocación laboral	Población colocada a través del Servicio Estatal de Empleo / Población atendida a través del SEE	20,000.00	6,700.00	4,937.00	5,615.00	113.73%	28.08%
04	Eficiencia comercial de nvo. productos a nivel internacional	Número de nuevos productos comercializados internacionalment / Total de nuevos productos promocionados	25.00	10.00	6.00	8.00	133.33%	32.00%
05	Eficiencia comercial de nuevos productos a nivel nacional.	Número de nuevos productos comercializados nacionalmente / Total de nuevos productos promocionados	100.00	30.00	20.00	24.00	120.00%	24.00%
06	Atención empresarial, a través de asistencia téc. y capacit.	Número de empresas apoyadas en el ejercicio / Total de empresas solicitantes	1,200.00	1,200.00	950.00	189.00	19.89%	15.75%
07	Índice de eficiencia terminal en capacitación tecnológica.	Número de alumnos egresados en el ejercicio / Total de alumnos inscritos en el ejercicio	4,154.00	3,697.00	2,826.00	3,031.00	107.25%	72.97%
08	Índice de cobertura empresarial financiera.	Número de empresarios apoyados con financiamiento / Total de empresarios demandantes	550.00	505.00	400.00	203.00	50.75%	36.91%
09	Porcentaje de Mpios. que adoptan el Prog. de Mejora Regulat.	Número de nuevos Municipios incorporados al Programa / Total de Municipios que cuentan con el Programa	28.00	12.00	9.00	0.00	0.00%	0.00%
10	Porcentaje de consolidación de infraestructura en el Estado.	Número de acciones realizadas en el ejercicio / Total de acciones programadas	7.00	7.00	2.00	3.00	150.00%	42.86%



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2007
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - SEPTIEMBRE)**



PTO2007-52

Página: 4 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Fomento Económico

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Capacitación, financiamiento, asesoría, diseño de logotipos y marcas, trámites empresariales, identificación y rehabilitación de infraestructura oscura, apoyos para participar en ferias, foros y eventos comerciales.	Empresarios, productores, comerciantes, inversionistas, estudiantes, artesanos y cámaras empresariales