



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
AVANCE DE ACTIVIDADES FÍSICAS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN
(ENERO - JUNIO)

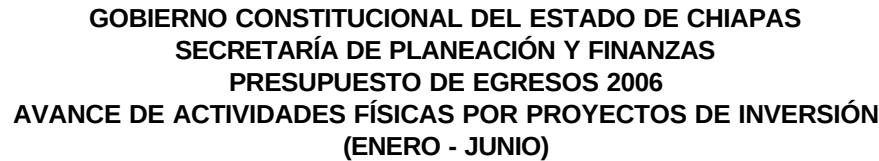


Fecha: 30/06/2006

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

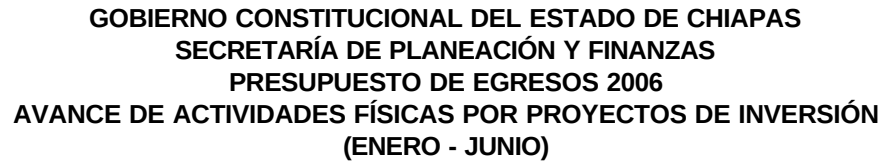
ER-09.1

CLAVE PRESUPUESTARIA	DESCRIPCIÓN	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	APROBADO					ALCANZADO					PRESUPUESTO EJERCIDO \$	EJERCIDO %		
				CANT. TOTAL	TRIMESTRES				CANT. TOTAL	TRIMESTRES							
					1	2	3	4		1	2	3	4				
TOTAL DEPENDENCIA																58,330,079.84	72.71%
INVERSIÓN																29,141,910.39	58.73%
P		Otros Servicios y Actividades Económicas												29,141,910.39	58.73%		
C		Fomento al Turismo												29,141,910.39	58.73%		
F		Programa de Turismo												29,141,910.39	58.73%		
	00	Programa normal de operación												29,141,910.39	58.73%		
	202	Promover las actividades económicas del estado.												2,499,450.91	81.91%		
	B001	Promoción y Comercialización Turística.	Participar en las principales ferias, eventos y caravanas turísticas de carácter nacional e internacional.	Evento	16.00	6.00	5.00	3.00	2.00	9.00	5.00	4.00	0.00	0.00	2,064,447.65	87.12%	
	B002	Impulso al Segmento de Turismo de Negocios.	Asistir a eventos nacionales e internacionales referentes al segmento de turismo de negocios.	Evento	54.00	5.00	18.00	25.00	6.00	28.00	14.00	14.00	0.00	0.00	435,003.26	63.80%	
			Presentación promocional ante la iniciativa privada, para considerar a Chiapas como sede potencial de sus eventos.	Promocional	2.00	0.00	1.00	1.00	0.00	2.00	1.00	1.00	0.00	0.00			
			Atención a Organizaciones de congresos a Chiapas.	Apoyo	6.00	0.00	2.00	2.00	2.00	4.00	3.00	1.00	0.00	0.00			
	205	Realizar campañas de prevención y promoción.												21,239,677.19	77.39%		
	B001	Turismo Para Todos.	Visitar diversos Estados de la República Mexicana, para promover la oferta turística del estado.	Promocional	15.00	13.00	1.00	1.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00	0.00	180,279.65	51.00%	
			Brindar apoyo logístico a grupos organizados para realizar recorridos hacia el interior del estado.	Apoyo	30.00	7.00	20.00	3.00	0.00	7.00	1.00	6.00	0.00	0.00			
	B002	Auxilio Turístico.	Brindar información turística en carreteras.	Servicio	3,700.00	850.00	875.00	810.00	1,165.00	861.00	274.00	587.00	0.00	0.00	786,097.09	68.66%	
			Apoyo mecánico a vehículos.	Apoyo	2,650.00	625.00	750.00	600.00	675.00	647.00	219.00	428.00	0.00	0.00			



ER-09.1

CLAVE PRESUPUESTARIA	DESCRIPCIÓN	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	APROBADO					ALCANZADO					PRESUPUESTO EJERCIDO \$	EJERCIDO %		
				CANT. TOTAL	TRIMESTRES				CANT. TOTAL	TRIMESTRES							
					1	2	3	4		1	2	3	4				
FU SF PS PE AI PT																	
TOTAL DEPENDENCIA																58,330,079.84	72.71%
INVERSIÓN																29,141,910.39	58.73%
B003	Material Promocional, Gráfico y Audiovisual.	Impresión de material promocional. Promocionales con la identidad gráfica del estado. Edición e impresión de revista y/o prensa especializada. Copiado de video promocional (formatos betacam y DVD). traducción de herramientas promocionales a diversos idiomas. Campañas promocionales. Inserciones en revistas y prensa especializada.	Impreso Promocional Ejemplar Copia Traducción Campaña Inserción	271,568.00 4,394.00 300,000.00 12,210.00 9.00 3.00 3.00	209,107.00 394.00 0.00 3,500.00 3.00 1.00 1.00	62,461.00 4,000.00 300,000.00 8,710.00 6.00 2.00 1.00	0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 1.00 1.00	0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00	87,500.00 60.00 3,000.00 0.00 3.00 1.00 2.00	16,800.00 0.00 0.00 0.00 3.00 0.00 0.00	70,700.00 60.00 3,000.00 0.00 0.00 1.00 2.00	0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00	956,289.60 	28.21% 		
B004	Atención a Visitantes Especiales.	Atención a colectivos de interes.	Viaje	100.00	35.00	35.00	30.00	0.00	99.00	57.00	42.00	0.00	0.00	908,493.82	66.10%		
B005	Fomento al Desarrollo Turístico de la Entidad.	Campaña de promoción nacional y marketing.	Campaña	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8,100,000.00	100.00%		
B006	Promoción Turística Mundo Maya.	Campaña de publicidad nacional (cápsulas de promoción en TV).	Campaña	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 %		
B007	Conservación en Sitios Turísticos.	Realizar campañas de limpieza en los principales sitios turísticos del Estado. Donación e instalación de colectores para basura en los principales atractivos y sitios turísticos del estado. Realizar pláticas de educación ambiental a los socios de los centros turísticos y a la población en general.	Campaña Colector Plática	136.00 197.00 108.00	34.00 65.00 30.00	68.00 80.00 48.00	34.00 52.00 30.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 	0.00 % 		



Fecha: 30/06/2006

ER-09.1

[illegible]



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
AVANCE DE ACTIVIDADES FÍSICAS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN
(ENERO - JUNIO)

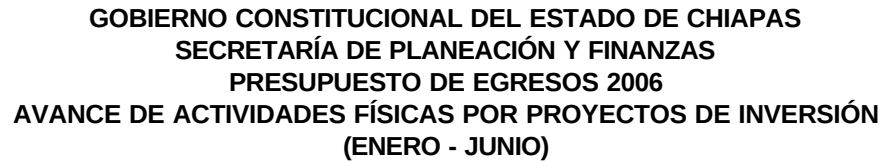


Fecha: 30/06/2006

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

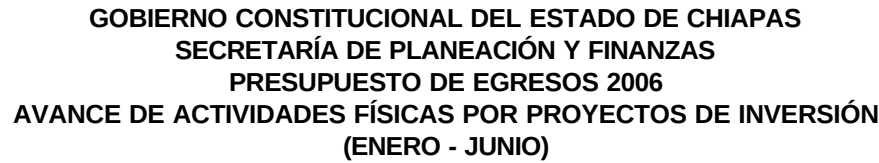
ER-09.1

CLAVE PRESUPUESTARIA							DESCRIPCIÓN	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	APROBADO				ALCANZADO				PRESUPUESTO EJERCIDO \$	EJERCIDO %			
										CANT. TOTAL	TRIMESTRES				CANT. TOTAL	TRIMESTRES						
FU	SF	PS	PE	AI	PT	1					2	3	4	1		2	3	4				
TOTAL DEPENDENCIA																					58,330,079.84	72.71%
INVERSIÓN																					29,141,910.39	58.73%
D001		Programa Mercadológico Mundo Maya.		Campaña de promoción para Mundo Maya internacional (inserciones en revistas especializadas del producto Mundo Maya)		Campaña	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 %		
D002		Centro Ecoturístico Ixcán		Equipamiento en las áreas de restaurante, cabañas y áreas de acampar		Equipamiento	1.00	0.00	0.25	0.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%		
D003		Centro Ecoturístico Frontera Corozal		Equipamiento en las áreas de embarcadero		Equipamiento	1.00	0.00	0.25	0.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%		
218		Fomentar el desarrollo turístico.																321,397.15	85.00%			
B001		Elaboración de Proyectos Ejecutivos Turísticos.		Integrar proyectos ejecutivos de centros turísticos.		Proyecto	6.00	2.00	4.00	0.00	0.00	5.00	2.00	3.00	0.00	0.00	0.00	142,687.15	71.56%			
B002		Programa de Hábitos Buenos.		Impartición de sesiones de sensibilización para una nueva cultura laboral y personal.		Sesión	52.00	52.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	178,710.00	100.00%			
309		Regular la operación, manejo y aprovechamiento de los recursos naturales.																0.00	0.00%			
B001		Estudio de Impacto Ambiental del Embarcadero Las Garzas.		Impacto Ambiental y estudio justificativo para cambios de terrenos forestales		Estudio	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%			
312		Obligaciones jurídicas ineludibles.																10,572.00	9.37%			
B001		Línea de Transmisión Palenque-Cascadas de Agua Azul (Pago de Derechos para la Liberación).		Realizar el pago de derechos para la liberación legal de paso.		Pago	7.00	0.00	6.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	10,572.00	9.37%			



Fecha: 30/06/2006

ER-09.1[illegible]



Fecha: 30/06/2006

ER-09.1[illegible]



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
AVANCE DE ACTIVIDADES FÍSICAS POR PROYECTOS DE INVERSIÓN
(ENERO - JUNIO)

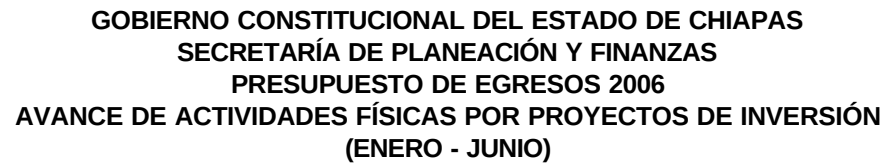


Fecha: 30/06/2006

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

ER-09.1

CLAVE PRESUPUESTARIA						DESCRIPCIÓN	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	APROBADO				ALCANZADO				PRESUPUESTO EJERCIDO \$	EJERCIDO %			
									CANT. TOTAL	TRIMESTRES				CANT. TOTAL	TRIMESTRES						
FU	SF	PS	PE	AI	PT					1	2	3	4		1	2	3	4			
TOTAL DEPENDENCIA																				58,330,079.84	72.71%
INVERSIÓN																				29,141,910.39	58.73%
B021		Mejoramiento de Imagen del Centro Cultural y Turístico del Soconusco					Remodelación del edificio existente	Obra	1.00	0.00	0.30	0.60	0.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%
B023		Unidad de Servicios en Puerto Arista.					Obra exterior (2a Etapa).	Obra	1.00	0.00	0.30	0.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%
B024		Centro Turístico Laguna Verde					Trabajos preliminares:estacionamiento, andadores, calle de acceso, instalación hidrosanitaria ext.banqueta p/muelle, embarc	Obra	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 %
B025		Mejoramiento de imagen escénica del Templo Santo Domingo de Guzmán y Arco del Carmen en San Cristóbal de las Casas.					Instalación de Iluminación.	Instalación	1.00	0.00	0.30	0.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%
D001		Mejoramiento de Imagen Urbana de San Cristóbal de las Casas 3a etapa.					Rehabilitación de fachadas en los Paramentos 1, 3, 4, 5 Poniente, 2 Sur, 2 Norte, 1 y 2 Oriente.	Obra	0.53	0.53	0.00	0.00	0.00	0.23	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	1,777,381.86	63.61%
D002		Parador Turístico Puente Chiapas.					Construcción de infraestructura turística: 3 palapas dúplex.	Obra	0.30	0.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	908,348.91	100.00%
D003		Mejoramiento de Imagen Urbana en Tapachula.					Rehabilitación de banquetas (pisos) y luminarias, colocación de mobiliario urbano y reforestación.	Obra	1.00	0.00	0.30	0.60	0.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%
D004		Rehabilitación y Ampliación Embarcadero Las Garzas 2a. Etapa.					Construcción del embarcadero, desasolve y estacionamiento (conclusión).	Obra	1.00	0.00	0.30	0.60	0.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%



Fecha: 30/06/2006

ER-09.1[illegible]