



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006**  
**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS**  
**(ENERO - MARZO)**

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

**MISIÓN**

Desarrollar, promover y difundir el turismo en mercados nacionales e internacionales, para incrementar la afluencia de visitantes y la derrama económica mediante eventos de comercialización, campañas publicitarias, distribución de material promocional, capacitación y servicios, mejoramiento de la infraestructura y búsqueda de inversionistas interesados en el sector.

**VISIÓN**

Garantizar las condiciones para la inversión en el sector turismo, ofrecer servicios competitivos y convertirlo en una actividad generadora de empleo, logrando posicionar a Chiapas como un destino turístico reconocido mundialmente.

**COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO**

CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO		% DE EJERCIDO C/B (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN		MINISTRADO B	EJERCIDO C	
<b>TOTALES</b>			<b>\$110,916,200.89</b>	<b>\$44,535,085.23</b>	<b>\$25,612,893.12</b>	<b>57.51</b>
P		Otros Servicios y Actividades Económicas	\$110,916,200.89	\$44,535,085.23	\$25,612,893.12	57.51
	C	Fomento al Turismo	\$110,916,200.89	\$44,535,085.23	\$25,612,893.12	57.51

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
5506 F02	01	Consolidar la infraestructura turística en el estado.
5506 F09	02	Elevar a niveles competitivos los servicios turísticos.
5506 F11	03	Incrementar la derrama económica turística estatal.
5506 F13	04	Incrementar la afluencia nacional e internacional.
5506 F05	05	Incrementar la oferta turística instalado en el estado.



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - MARZO)

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Turismo

INDICADORES ESTRATÉGICOS										
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES		BENEFICIARIOS	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A	TIPO	CANTIDAD ALCANZADA
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D				
01	Consolidar la infraestructura turística social.	Centros turísticos. / Centros potenciales.	25.00	17.00	4.00	0.00	0.00%	0.00%	Persona	0 0 0
02	Mejorar la capacitación a prestadores de servicios turístico	Personas por capacitar. / Personas que necesitan capacitación.	2,400.00	1,600.00	400.00	246.00	61.50%	10.25%	Persona	246 93 153
03	Incrementar la derrama económica.	Derrama económica generada ejercicio vigente. / Derrama económica generada ejercicio anterior.	3,224,557,648.00	3,385,804,430.00	846,451,107.00	479,435,086.00	56.64%	-85.13%	Persona	1,167,970 601,505 566,465
04	Incrementar la afluencia nacional e internacional a Chiapas.	Afluencia turística atendida ejercicio vigente. / Afluencia turística atendida ejercicio anterior.	2,548,827.00	2,650,780.00	662,695.00	311,515.00	47.01%	-87.78%	Persona	311,515 168,218 143,297
05	Incrementar la oferta de equipamiento y servicios turístico.	Cuartos de hospedaje instalados ejercicio vigente. / Cuartos de hospedaje instalados ejercicio anterior.	14,038.00	14,459.00	3,615.00	3,686.00	101.96%	-73.74%	Persona	213 119 94

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Promoción y difusión turística; producción y distribución de material promocional; rehabilitación y construcción de infraestructura turística; promover la inversión en el sector; capacitación y servicios turísticos; participación en eventos nacionales e internacionales; limpieza y mantenimiento de centros turísticos susceptibles de desarrollo.	Prestadores de servicios turísticos; turistas nacionales e internacionales; tour operadores; prensa especializada; organizaciones sociales; municipios y comunidades turísticas.