



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - JUNIO)**



Página: 1 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 211 00 Secretaría de Desarrollo Económico

**MISIÓN**

Crear las condiciones adecuadas que favorezcan el crecimiento y fortalecimiento de las inversiones nuevas y de las ya existentes, promoción con énfasis en la descentralización para lograr el desarrollo sustentable de las regiones, integrando a sus comunidades, que permitan la generación de empleos, elevando el nivel de calidad de vida de los Chiapanecos.

**VISIÓN**

Que Chiapas sea la mejor opción para la inversión agropecuaria, pesquera, turística, industrial y comercial en el Sureste de México, por sus incomparables ventajas competitivas, la gran calidad y calidez de su gente, sus inigualables riquezas naturales y en su estratégica posición dentro del Plan Puebla-Panamá, todo ello orientado al desarrollo sustentable de los Chiapanecos en armonía y respeto con su medio ambiente.

**COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO**

CONCEPTO		DESCRIPCIÓN	APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO		% DE EJERCIDO C/B (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN			MINISTRADO B	EJERCIDO C	
<b>TOTALES</b>			<b>\$81,699,397.91</b>	<b>\$58,946,280.33</b>	<b>\$49,500,798.63</b>	<b>83.98</b>
I		Laboral	\$16,470,998.80	\$12,960,300.86	\$12,776,781.62	98.58
	B	Capacitación y Promoción para el Empleo	\$16,470,998.80	\$12,960,300.86	\$12,776,781.62	98.58
P		Otros Servicios y Actividades Económicas	\$65,228,399.11	\$45,985,979.47	\$36,724,017.01	79.86
	B	Fomento a la Industria y el Comercio	\$65,228,399.11	\$45,985,979.47	\$36,724,017.01	79.86

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
5402 J04	01	Fomentar el establecimiento de empresas industriales, comerciales y de servicios a través de la promoción de Chiapas ante inversionistas nacionales e internacionales, el otorgamiento de incentivos y el apoyo logístico.
5202 J07	02	Impulsar el empleo y autoempleo a través de los programas de promoción y la capacitación para el trabajo.
5504 J09	03	Fomentar la venta de productos Chiapanecos en los mercados internacionales a través de la promoción y la asistencia técnica.
5502 J10	04	Incrementar la venta de productos Chiapanecos en los mercados nacional y regional a través de la promoción y de la mejora de sus procesos de comercialización.
5106 J14	05	Mejorar la productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas mediante la asistencia técnica, la capacitación y el financiamiento.
5107 J16	06	Incrementar las capacidades de la población en edad de trabajar y de la planta productiva, a través de la capacitación tecnológica.



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006**  
**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS**  
**(ENERO - JUNIO)**



Página: 2 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 211 00 Secretaría de Desarrollo Económico

INDICADORES ESTRATÉGICOS											
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES		BENEFICIARIOS		
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A	TIPO	CANTIDAD ALCANZADA	
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D				FEMENINO	MASCULINO
01	Nuevas empresas de giro industrial, comercial y de servicios	Número de empresas establecidas. / Total de empresas en proceso de instalación.	6.00	4.00	2.00	3.00	150.00%	50.00%	Persona	84 18 66	
01	Tasa de creación de empleos por establecimiento de empresas	Nuevos empleos generados. / Empleos generados por nuevas empresas en la administración.	13,357.00	600.00	300.00	84.00	28.00%	0.63%	Persona	84 18 66	
01	Inversión generada por establecimiento de empresas.	Inversión generada (MDP). / Inversión por nuevas empresas en esta administración.	3,177.00	500.00	250.00	85.20	34.08%	2.68%	Persona	84 18 66	
02	Índice de atención a población desocupada.	Población atendida por el Servicio Estatal de Empleo / Población económicamente activa. desocupada	28,062.00	20,000.00	9,000.00	9,213.00	102.37%	32.83%	Habitante	9,213 3,987 5,226	
02	Tasa de colocación de población desempleada.	Personas colocadas por el Servicio Estatal de Empleo / Personas atendidas.	20,000.00	6,700.00	3,066.00	2,351.00	76.68%	11.76%	Persona	2,351 951 1,400	
03	Índice de comercialización internacional de nuevos productos	Número de productos comercializados internacionalmente. / Número de productos promocionados.	20.00	10.00	5.00	5.00	100.00%	25.00%	Empresario	5 1 4	
04	Índice de comercialización nacional de nuevos productos.	Nuevos productos comercializados a nivel nacional. / Número de empresas apoyadas.	100.00	30.00	44.00	49.00	111.36%	49.00%	Empresario	33 7 26	
05	Atención de empresas con asistencia técnica y capacitación.	Número de empresas atendidas. / Número de empresas atendidas en la presente administración	9,519.00	500.00	765.00	812.00	106.14%	8.53%	Empresario	812 288 524	



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006**  
**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS**  
**(ENERO - JUNIO)**



Página: 3 de 3

**ORGANISMO PÚBLICO:** 211 00 Secretaría de Desarrollo Económico

05	Porcentaje de financiamiento a MPyMES.	Monto otorgado a las MPyMES en el ejercicio. / Monto otorgado acumulado en esta administración.	347,499,474.00	30,000,000.00	15,000,000.00	4,340,000.00	28.93%	1.25%	Empresario	189 107 82
05	Tasa de incremento de empleos a través del financiamiento.	Nuevos empleos generados en el ejercicio. / Empleos generados en el ejercicio anterior.	1,253.00	3,000.00	1,500.00	375.00	25.00%	29.93%	Empresario	375 211 164
06	Eficiencia terminal de capacitación en el ICATECH.	Personas egresadas en el ejercicio. / Personas inscritas en el ejercicio anterior.	3,055.00	2,593.00	1,220.00	1,314.00	107.70%	43.01%	Persona	1,314 755 559

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Capacitación, financiamiento, asesoría y trámites empresariales, diseño de logotipos y marcas de productos, identificación y rehabilitación de infraestructura ociosa, apoyos para participar en ferias, foros, eventos comerciales y capacitación para el empleo y el autoempleo.	Empresarios, productores, comerciantes, inversionistas, estudiantes, artesanos y Cámaras Empresariales.